

再加码！我国推出新一轮举措 加力扩岗稳就业

新华社记者 姜琳

就业连着收入，事关千家万户。为有效应对外部环境和国内经济运行变化对就业影响，促进高校毕业生、脱贫人口、农民工、退役军人等重点群体就业，国务院就业促进和劳动保护工作领导小组3月27日发布方案，推出一揽子举措加力扩岗挖潜扩容、支持重点群体就业创业。

“方案充分体现了经济社会发展与就业促进的有机结合，体现了产业政策、重大项目与就业政策的有机结合。”人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇表示。

一方面，在岗位开发上，重点聚焦产业发展、扩大消费、重大项目和民生服务领域，为劳动者广开就业门路。另一方面，在政策举措上，重点强化减负稳岗、扩岗激励、创业支持和人岗匹配等，促进重点群体就业创业。

“一系列更为积极、针对性更强的政策措施，将构建起促进充分就业和提升就业质量的综合政策体系，形成合力促进高质量充分就业。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安说。

制造业是稳定就业基本盘和拓展就业新增长点的重要方面。

根据方案，我国将实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案，研究保持制造业合理比重投入机制，稳住制造业就业规模；持续开展先进制造业促就业行动，培育智能装备、电子信息、生物医药、低空经济等就业新空间；实施“人工智能+”行动，增强新兴

技术创新就业效应。

在围绕扩大消费方面，方案提出，推动消费新热点转化为就业新渠道。同时在放大重大工程项目建设就业增量上，加大以工代赈实施力度，增加以工代赈中央预算内投资规模，吸纳更多低收入群众就地就近务工。

围绕保障重点民生服务促进就业，方案要求壮大养老服务产业，加快建立养老服务职业资格考试制度。推进医疗卫生强基工程，加强护士队伍建设，吸纳各类卫生健康人才。增加普惠托育服务，更多吸纳就业。

着眼于拓宽劳动者城乡基层服务空间，方案提出，加大社区专职工作人员岗位供给；适当扩大“三支一扶”计划、“西部计划”招募规模；引导法学专业毕业生、律师职业实习人员等到西部基层提供法律援助服务。

针对诸多求职者关注的机关事业单位和国有企业招聘，方案提出一系列新举措，包括盘活各地教育类、卫生类等事业单位编制资源，加快招聘组织；推动高校设立助学助管岗位或就业见习岗位，支持相关单位加大科研助理岗位开发力度；鼓励国有企业带头吸纳就业等。

约1.9亿户经营主体承载着数亿人的就业创业，是稳就业的关键一环。继续实施阶段性降低失业、工伤社会保险费率；加大对不裁员少裁员劳动密集型企业和促进就业的企业金融支持力度；研究将符合条件的社会组织纳入一次性扩岗补助政策范

围；延续国有企业一次性增人增资政策实施期限至2026年底，鼓励有条件的地方提高创业担保贷款额度……方案以一系列务实举措，加大减负稳岗支持力度，发挥创业带动就业的倍增效应。

“今年以来，我国就业形势总体稳定。同时也要看到，面对复杂严峻的外部环境，仍有部分企业经营存在一定困难。政府拿出‘真金白银’，及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等各项政策，将鼓励企业更多吸纳就业。”李长安说。

今年应届高校毕业生1222万人，脱贫人口务工规模需要保持在3000万人以上，还要保障相当数量农村转移劳动力稳定就业。总体看，就业总量压力不减，结构性矛盾更加突出。

李长安认为，方案部署开展大规模职业技能培训，对解决结构性就业矛盾至关重要。“随着产业转型升级加快，企业用人要求也在变化提升。只有提高劳动者的素质和技能水平，才能真正提高劳动者的竞争力和就业质量。”

方案还提出，合理调整最低工资标准，保障低收入劳动者劳动报酬权益。持续开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动，依法查处就业歧视、黑职介、招聘欺诈等违法行为。专家表示，相关举措将推动劳动者合法权益保障，助力高质量充分就业。

(新华社北京3月27日电)

“零添加”真的不含添加物吗？盐油糖该如何避免过量摄入？

国家卫生健康委、国家市场监督管理总局27日公布59项食品安全国家标准及修改单。消费者特别关心的“零添加”、食物过敏、盐油糖标示等内容，均有明确规定，旨在进一步提升食品安全保障水平，维护公众健康，促进食品产业高质量发展。

亮点一：避免“零添加”等消费误导

“不添加”“零添加”真的更健康优质吗？此前，一些食品标签上的信息给消费者带来误导。

以某果汁饮料为例，食品标签上写着“不添加蔗糖”，但其蔗糖只是“糖”这个大家族中的一种，配料表中可能还含有果糖、果葡糖浆等。“这类产品所声称的‘不添加蔗糖’绝不等于产品中不含糖，但很容易引起消费者误解。”科信食品与健康信息交流中心主任钟凯说。

为了避免误导消费者，新版预包装食品标签通则实施后，预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。

此外，根据新标准，食品名称中提及的配料或成分，需在食品标签里标示含量，如燕窝月饼需标示燕窝的含量。

国家食品安全风险评估中心标准中心主任朱蕾说，新标准强化了定量标示要求，就是要规范行业乱象，引导正确消费认知。

亮点二：致敏物质需强制标示

研究显示，近年来我国食物过敏呈不断上升趋势，已成为影响食品安全不容忽视的因素之一。

为尽可能降低食物过敏的发生概率，此次公布的新标准要求强制标示食品中的致敏物质信息。

朱蕾介绍，当预包装食品使用含麸质的谷物、甲壳纲类、鱼类、蛋类、花生、大豆、乳、坚果八大类食品及其制品作为食品配料时，需要在配料表中以加粗、下划线等强调方式，或在配料表下方通过致敏物质提示语，提示食品中含有的致敏物质。

“有食物过敏史的人群，以后可以特别关注食品标签上致敏物质的提示信息。”朱蕾说。

亮点三：婴幼儿需求得到特别关注

特殊医学用途婴幼儿配方食品，专为患有特殊疾病或处于特殊医学状况下的宝宝量身定制。本次修订的特殊医学用途婴幼儿配方食品通则，新增了生酮配方、防反流配方、脂肪代谢异常配方等6个产品类别。

国家食品安全风险评估中心营养一室主任方

海琴介绍，新增产品主要服务于患有难治性癫痫、生长发育迟缓、脂肪酸代谢吸收障碍等特殊医学状况的婴幼儿，同时也覆盖了部分罕见病的婴幼儿群体。

此外，新修订的婴幼儿谷类辅助食品标准、婴幼儿罐装辅助食品标准，也针对婴幼儿群体的特殊要求，在扩大产品品类、营养成分指标、添加糖供能比等方面做了补充和修订。

“基于科学的风险评估基础，合理设置指标和范围，确保给宝宝的食品营养充足和安全。”方海琴说。

亮点四：减少盐油糖可看营养标签

科学选购食品，最好先了解营养成分。这就需要营养标签的帮助了。

新版的预包装食品营养标签通则要求，强制标示内容在原来基础上增加饱和脂肪(酸)和糖两项，同时增加标示“儿童青少年应避免过量摄入盐油糖”。

国家食品安全风险评估中心副研究员邓陶陶介绍，高盐、高脂、高糖等不合理膳食是引起肥胖、心脑血管疾病、糖尿病等疾病的危险因素。落实减盐、减油、减糖“三减”健康生活方式，需要完善营养标签，方便消费者根据需要控制能量、脂肪、糖等的摄入。

邓陶陶介绍，为引导食品产业营养化转型和饮食健康消费，新标准还允许企业采用图形、文字等方式对营养成分进行补充说明，比如可以使用消费者熟悉的油和盐替代脂肪和钠，用“卡”替代“千焦”，也可以使用中国居民膳食指南的宝塔图形和核心推荐条目来宣传合理膳食和“三减”。

亮点五：食品标签将“可听”“可播”

食品标签信息看不清？以后用手机扫一扫食品包装上的二维码，就能看到食品数字标签，同时可通过页面放大、语音识读、视频讲解等多种功能了解食品信息。

根据新版的预包装食品标签通则，数字标签将陆续应用到各类食品包装上，避免部分消费者因字体小而找不到、看不清食品标签的问题。

“数字标签没有版面限制，食品的配料表、贮存条件、营养成分等信息将更加便捷易获取。同时，也可以丰富监管手段。”国家食品安全风险评估中心标准一室副主任于航宇介绍。

根据新版标准要求，对数字标签扫码后，一级页面即展示标签信息，不得设置影响消费者阅读标签的干扰因素，如弹窗、信息采集页等。

保障食品安全，让标准更科学，让你我更健康！

(新华社北京3月27日电)

禁用「零添加」！食品安全新国标亮相

新华社记者 董瑞丰 李恒

(上接一版)庭院经济示范村补植果树18万株。盘龙村、太行村、三柳村入选陕西省美丽乡村示范村，清河村入选陕西省“五美庭院”特色村。

改人居环境，提生活质量

双河口镇三柳村是省级“千万工程”示范村之一，为持续开展人居环境整治工作，三柳村村“两委”常态化开展院落会和入户宣传动员，引导村民扫干净、摆整齐、清污淤、改旱厕、拆违建、除残旧、增绿化、改习惯。

截至2024年年底，三柳村累计建成门前花坛100余个、竹篱笆1500米，建成污水管网2处、污水处理站2处、整治河道200米、整治路边绿化带1000余米、整治“三堆六乱”80余处，新建标准化小花园1个，农村卫生厕所普及率达95%以上，发展庭院经济示范户80户。

“我家厕所周围再也没有难闻的气味了，苍蝇和蚊虫也少了，新修的厕所就是好！”说起村里卫生厕所带来的变化，村民吴兴虎喜悦的心情溢于言表。

不仅如此，三柳村将闲置的农房谢家院子建成面积为1000平方米，集学生研究、农产品销售等多种功能于一体的特色民宿。同时，在建设银行的帮助下，联系东方卫视《梦想改造家》节目组，将闲置的三柳小学改造成集图书阅览、研学基地、儿童活动等为一体的多功能乡村文化中心。

汉阴县扎实整治提升农村人居环境，累计拆除残垣和违建621户4.37万平方米，旧房改造145户1.35万平方米，新增绿化带2.1万平方米，清理“三堆六乱”1.2万处，农村卫生厕所普

及率92.5%，生活垃圾收集转运处理率100%。12个村被命名为省市级文明村，五一、军坝、盘龙、三柳、双乳5个“千万工程”示范村通过省级验收评定，95个庭院经济示范村补植果树苗木12万株，316国道、平涧路、汉双路3个示范长廊已见成效。

增治理成效，建和美乡村

在蒲溪镇盘龙村，村党支部书记颜显琴被大家亲切地称为“桃子书记”，这是她带领大家发展主导产业的成就，同时，她还是村民眼里的“法律明白人”。在颜显琴的带领下，全村党员干部结合基层治理、新时代文明实践等活动，走进村民小组院落与群众唠家常、听意见，帮助群众解决实际困难。

颜显琴不仅带头学法、用法，她还充分运用“321”工作机制，发挥7名人大代表、53名党员、49名网格员的积极作用，及时将村民的意见建议线索反馈给村党支部，并在矛盾化解处置、惠民政策宣传等方面起到协调衔接作用。

针对村民说事、议事、定事、评事的需求，在颜显琴的带领下村党支部不断完善村级民主制度体系和工作体系，结合村里的产业发展、民生工程、资金使用等事关村民切身利益的重点工作进展情况，充分听取村民的意见建议，力争把实事办到村民心坎上。

为拉近党员干部和村民之间的情感距离，颜显琴带领全村党员干部、人大代表、网格员，结合基层治理、新时代文明实践等活动，不定期走进村民小组院落，采取干部说法说政策、群众说事说心声、大事要事民主协商的

“两说一商”工作机制，与群众交朋友、唠家常、听意见，帮助群众解决实际困难。

“事关村里发展和村民切身利益的事情，只有充分听取村民的意见建议，才能赢得村民的大力支持。”颜显琴说。汉阴县把“321”工作机制作为基层治理的重要抓手，充分发挥6100余名村(社区)党员、823名人大代表、5700余名网格员的引领示范作用，健全基层治理体系。全县10个乡镇全面开展村级议事协商工作，建立“群众说事室”188个，建立议事协商人才库，吸纳议事协商人才2480人，推动议事协商参与广泛、过程民主、务实有效。共收集群众关注事项3000余件，开展集体协商议事500余件，解决热点难点问题2100件，基层治理能力、决策能力和群众满意度得到明显提升，有力促进了社会和谐稳定和县域经济发展。

问渠那得清如许，为有源头活水来。2024年，汉阴县共争取衔接资金2.04亿元，实施项目141个，“千万工程”首批28个村初见成效。城关镇中堰村集体经济收入率先突破300万元，全县7个村集体经济突破100万元，提前完成村集体经济壮大目标。全国易地搬迁后续扶持工作现场会来汉观摩，全市巩固拓展脱贫攻坚成果暨“千万工程”工作推进会在汉召开，连续三年荣获全省巩固衔接评估考核优秀等次。苏陕协作荣获省级考核全省优秀、全市第一，倾斜支持易地搬迁后扶经验入选陕西省苏陕协作典型案例，陕煤集团援建的县实验中学二期、汉江沿线茶文旅融合项目有力推进。产业兴、农民富、村庄美、乡风纯、治理善的乡村新画卷正在汉阴徐徐展开。

让“流量”变“留量”从“网红”到“长红”

(上接一版)

“文旅筑基”非遗激活夜间经济新引擎。在2024年，宁陕县创新推出“非遗集市”夜间文旅IP，将传统手工艺、民俗表演与现代消费场景深度融合。聚光灯映照非遗传承人手中的巧手翻飞，面塑摊位前游客争相体验指尖艺术，皮影戏台下的喝彩声与市集的烟火气交织……这一“文旅+夜经济”模式，打破了“白天看景、夜晚走人”的传统旅游惯性，通过沉浸式体验与多元业态衔接，让游客从“过客”变为“参与者”。据统计，非遗集市开市期间，县城周边宾馆酒店入住率增长30%以上，餐饮、购物二次消费率增长50%以上，夜间客流量较往年呈现翻倍上升趋势。

“民宿+书屋”打造秦岭文化新地标。在“山居经济”崛起的背景下，宁陕县以“秦岭山居”精品民宿为载体，开创性地推出“秦岭书屋”文化IP。鹿梁山集、八亩溪谷、望梁山居等25座风格各异的民宿“秦岭书屋”散落于山水之间，2.8万册藏书涵盖秦岭生态、陕南民俗、红色文化等主题。这里不仅是游客静心阅读的驿站，更成为举办文化沙龙、非遗手作课堂的复合空间。2024年实施的统一标识、服务标准、文化主题、数据管理“四统一”规范体系，进一步推动书屋从“网红打卡点”向“文化服务节点”升级。“秦岭书屋”不仅成为民宿的重要文化业态，更是周边群众阅读的重要场所，让基层文化服务供给有了新的平台。

“创新场景”从“一日游”到“深度体验”。宁陕县的文旅转型，核心在于用文化IP重构消费链条，通过书香夜市、文化名人进景区民俗摄影采风等活动，充实沉浸式、体验类旅游项目内容，2024年暑期“过夜游”同比增长20%左右；在景区嵌入民俗互动演出，让山水景观成为文化展演舞台，游客人均消费提升至580元；开发木雕、非遗漆扇、面塑等文创产品，设立“古法手磨豆腐”“江口点心”非遗工坊体验区，在民宿开展手作，形成“观赏—体验—消费”闭环。

“文化IP不是简单的符号移植，而是对地域文脉的创造性转化。”田伟介绍，宁陕文化IP的可贵之处在于，既通过非遗活化守住文化根脉，又以

民宿书屋等新载体拓展公共服务边界，最终实现社会效益与经济效益的双赢。宁陕县还将把非遗集市、秦岭书屋、生态研学等要素系统整合，探索出一条以文化为轴、以体验为链的消费新路径。

全域联动新范式：三重统筹 织就服务网络

为破解宁陕旅游旺季“客流大、留客难”的旅游痛点，宁陕县精准施策，围绕“资源、宣传、服务”三重统筹，创新推出全域联动新范式，实现从“流量”到“留量”的转化升级。

资源统筹以“梅”为媒，激活全域“一盘棋”。依托县域生态优势，统筹各镇差异化开发特色体验项目。筒车湾镇以“亲水漂流+星空露营”打造清凉经济，皇冠镇依托高山资源开辟避暑康养基地，广街镇则以“民俗文化体验+山珍美食”留住游客脚步……通过线路串联、门票联售等机制，宁陕巧妙引导客流从热门景区向非热门区域分流，形成“多点开花”的旅游格局。

宣传统筹全民共创，点燃云端“燎原火”。当传统山水邂逅数字浪潮，宁陕以新媒体矩阵开辟线上引流新战场，抓住“端午梅苑”这一爆点，以主题统筹凝聚全域合力，围绕“宁陕美景，不止于午梅苑”核心主题，统筹县内外500余名网络达人组成“梅苑直播天团”，以专题直播、短视频打卡等方式，将梅苑花海、秦岭秘境搬上云端，今春以来宁陕短视频、软文、话题浏览量超7000万次。

“更值得关注的是，宁陕创新推出‘全民直播工作方案’，以县干部、青年、返乡青年、景区员工、民宿管家、非遗传承人等为主体，用手机记录家乡美景，让每个宁陕人都成为文旅代言人。”宁陕县生态旅游产业发展中心主任华克艳介绍。这场由政府引导、全民参与的“云端盛宴”，成功将端午梅苑的“一时热度”转化为全域旅游的“持久关注”。

服务统筹七万人“宠客”，绘就暖心“同心圆”。“来宁陕吧，七万人宠你！”——这句走红网络的承诺，正是宁陕服务统筹的真实写照。旅游旺季每周每日派驻科级干部定点服务，周末增派半数干部下沉景区；33处志愿



消费提示

新华社发 王鹏 作

积极争创全国文明城市，巩固国家卫生城市成果

——创建全国文明城市宣传标语