

AI 热潮中，哪类人才最紧缺？

新华社“新华视点”记者 姜琳 黄浩苑

2025年春招中，人工智能领域招聘需求大幅增长，算法、机器学习等方面的人才成为企业高薪争抢的“香饽饽”，人工智能讲师岗位招聘量也在激增。

随着AI技术加快应用，未来还会缺哪些方面的人才？如何捕捉到其中的就业新机遇？

企业高薪招聘AI人才

近期，“百万英才汇南粤”春季大型综合招聘会在广州举办，现场人头攒动。5万多个招聘岗位中，电子信息、先进制造业招聘数量排名前列，特别是人工智能相关岗位需求旺盛。

“新华视点”记者看到，比亚迪、小马智行、优必选等一批企业高薪招聘自动驾驶算法工程师、AI引擎研发工程师等岗位，吸引了诸多求职者投递简历。一些在读研究生专程前来寻找AI方向的实习机会。

从事脑机接口产品研发生产的广东神舞科技有限公司，正在招募高级嵌入式工程师、神经科学家、算法工程师等。“招聘人数没有上限，待遇从优，比如算法工程师，可提供两室一厅免费住房外加40万至70万年薪。”公司创始人郑辉说。

慕尼黑工业大学的刘思睿专程从德国回来参加招聘会，她的专业方向是机器人、认知与智能。她说，国内正在大力发展人工智能，机会多，能让自己快速成长。

不久前杭州举办的春季首场大规模线下人才招聘会上，830家企业推出2.1万个岗位，其中半数聚焦AI算法、大模型开发。宇树科技推出了AI算法工程师、深度学习算法、机器人运动控制算法等10个岗位，月薪最高达7万元。

“DeepSeek的爆发加速了AI在各行各业的应用渗透。由于AI人才市场需求加剧，企业纷纷提高了招聘薪资水平。”智联招聘执行副总裁李强说。

智联招聘数据显示，2月份，算法工程师、机器学习、深度学习岗位招聘量同比增速分别为46.8%、40.1%、5.1%；平均招聘月薪均突破2万元，分别为23510元、21534元、24015元。作为训练AI模型的基础工作，数据标注岗位招聘需求同比增长超50%。

此外，市场对AI知识传播和人才培养的需求也在急剧提升。据智联招聘数据，今年春节后一个月，人工智能

讲师招聘职位数同比增长112.4%，平均招聘月薪为15792元。

市场急缺哪方面AI人才？

高薪之下，越来越多求职者希望投身人工智能行业。智联招聘数据显示，2月份，AI领域求职人数同比增幅达200%以上。

当前企业最青睐哪类AI人才？猎聘近日发布的《2025AI人才供需洞察报告》显示，去年2月至今年1月间，在猎聘平台上招聘的AI职位中，约47%要求硕博学历。

由于人工智能自2019年才被正式纳入本科专业目录，目前AI领域多数从业者来自其他相关专业。从猎聘数据看，人数最多的前四个专业分别是计算机科学与技术、软件工程、电子信息以及机械专业。

“企业主要看是否具备相关专业能力。”猎聘大数据研究院相关负责人介绍，算法是人工智能的核心，涉及复杂的数学、统计学、计算机科学等领域的知识；深度学习则涉及复杂的神经网络模型和算法优化，从业者需掌握线性代数、概率论、统计学等知识的同时，还需具备编程技能。

多家平台数据显示，今年以来，AI人才持续保持供不应求的态势。未来随着AI技术加快应用，还会缺哪些方面的人才？

除了当前市场紧缺的算法工程师、大模型工程师、机器学习工程师等，从全产业链看，AI领域在基础层、技术层、应用层都存在人才缺口，比如高性能计算工程师、芯片架构师等，也是企业竞相争夺的对象。

中国科学院自动化研究所研究员王亮表示，由于人工智能涉及多领域，所需人才也覆盖多种类型——既有致力于前沿算法与核心理论创新的基础研究型人才，也有将理论与算法模型开发相结合、形成可落地产品的技术开发型人才，还包括既懂人工智能技术又懂所在行业业务的应用复合型人才。此外，AI训练师、数据标注工程师、AI伦理与安全专家等数据治理和支撑人才也变得至关重要。

“目前最急需的还是基础研究型人才和应用复合型人才，一方面解决高端AI芯片国产化率不足和算法原创性不足问题，另一方面推动AI加速赋能各领域各行业。”王亮认为。

据麦肯锡报告预测，到2030年，

中国对AI专业人才的需求预计将达600万人，而人才缺口可能高达400万人。

如何捕捉AI发展中的就业机遇？

面对AI带来的岗位替代和新的岗位需求，普通人如何适应产业变化，提高就业的稳定性和竞争力？

教育，无疑是其中关键一环。新一轮科技浪潮下，中国高校也迎来史上最大规模专业调整。短短几年间，已有超500所高校开设人工智能专业或成立专门学院，考生的报考热度持续升高。2025年清华大学、中国人民大学等高校扩招计划里均包含人工智能专业。

“人才数量提升的同时，优化培养结构，提升质量显得更为关键。”王亮认为，未来不同层次和领域的AI人才需求会更加细分，高校在专业设置和课程设计上应更加注重人才的差异化培养。

2024年，南开大学全面启动“人工智能赋能人才培养行动计划”，打造了130余门人工智能系列课程群。

“人工智能需要多学科交叉融合发展，这就要求高校超前布局、主动调整，在加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设，形成学科集群，为推动人工智能人才培养提供坚实基础。”南开大学校长陈雨露说。

为培养更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才，教育部近日印发通知，部署各地各高校面向企事业单位和行业征集一批“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目。

“行业从业者也需要保持持续学习的习惯。”王亮表示，从人工智能相关专业毕业生的反馈来看，职业发展过程中，除了技术能力外，设计思维、跨学科协作、自主学习能力的培养同样至关重要。

在科大讯飞董事长刘庆峰看来，AI技能应成为未来公民必备能力，需加强AI新职业的规划与管理及相关技能培训，尤其要为低收入和就业困难群体提供免费培训机会。

“年轻人无论从事哪个专业，都可以每周花点时间，关注全球AI技术在各行各业的发展，这是未来最大的机会源泉。”宇树科技创始人王兴兴说。

(新华社北京3月26日电)

两部门要求全面做好2025年清明节祭扫工作

新华社北京3月26日电（记者高蕾）记者从民政部获悉，民政部、国家林业和草原局近日专门印发通知，要求全面做好2025年清明节祭扫工作。

通知指出，各地民政部门要加强对殡葬服务机构的监督管理，确保服务项目、收费标准公开透明，坚决杜绝乱收费、强制消费等侵害群众利益的行为。各殡葬服务机构要引导干部职工将崇敬生命理念内化于心、外化于行，融入殡葬服务全过程。要针对清明节祭扫服务特点，强化保障措施，增设服务网点，延长服务时间，优化服务流程，强化人文关怀，为群众提供便捷、

高效的祭扫服务。要充分利用信息化手段，及时发布祭扫相关信息，方便群众合理安排祭扫时间，特别要关注老年人、残疾人等特殊群体的需求，提供绿色通道和人性化服务。

通知还提出，各地林业和草原部门要紧盯重点地区、重要时段，持续推行包片蹲点现场指导和专家服务指导，积极主动协调解决防火问题隐患。

在倡导文明祭扫方面，通知要求，各地要充分发挥基层党组织、村（居）委会、红白理事会等组织作用，培育文明环保、简朴庄重的殡葬礼仪和文明祭扫方式。要充分发挥党员干部带头作用，广泛动员社会参与，推动文明节俭治丧、节地生态安葬、文明低碳祭扫。各地民政部门要积极配合市场监管、城市管理等部门加强进规殡葬用品的综合监管和源头治理。要深入挖掘清明节的文化内涵，倡导厚养薄葬、慎终追远的理念，通过举办文化讲座、集体追思、主题展览等活动，让群众在缅怀先人中传承优秀文化。

此外，通知还强调，各地要抓紧清明前后部分群众集中祭扫、落葬这个关键期，整合多方力量，多措并举合力开展好殡葬文明新风尚宣传活动，不断涵养殡葬文明新风。



全面规范 新华社发 徐骏 作

(上接一版)
作为安康唯一一家毛玩产业上游的纺织企业，可利雅专注毛绒玩具纺织面料的研发、生产与销售，现已成为集生产型出口企业、重点产业链链主企业、高新技术企业于一体的行业标杆。2022至2024年，公司工业产值实现三连增，分别达6700万元、7500万元和8500万元，年均复合增长率超12%。

科技赋能的安康实践 进阶：“我带给安康的是目前全国最先进的装备和理念。”

在宁陕飞地经济产业园区，可利雅的数字化生产颠覆传统认知：32台288双针床正以每分钟600多转的速度编织着未来，在这个24小时不间断运转的“超级工厂”里，460×6×5根线在数字化系统的精准控制下，化作20吨玩具面料。只有少数工人穿梭于车间，或在作业平台上操作电脑，与纺织车间传统的密集劳动画面形成鲜明对比。

“我不是简单地把常州的产业带到安康，我带给安康的是目前全国最先进的装备和理念。”袁小忠指着一排排机器非常自豪地说。当记者还在惊叹生产效率时，袁小忠已经将目光投向更深层的产业链布局。

为了破解上游原料依赖外地的困局，公司自去年全力推进化纤纱线本地化生产战略。2月25日，在加快传统产业转型升级暨全省纺织纤维新材料产业工作推进会上，袁小忠已与相关部门及企业达成合作意向，预计年内可实现本地化生产，彻底打通产业链上游堵点。

产业链的纵向突围不止于此。为了攻克下游难点，该公司计划在毛绒玩具面料生产过程中引入具有环保达标、污水零排放、成本可控等核心优势的无水染色技术。

技术突破的背后，是产学研的深度融合。公司与西安工程大学联合研发的基于机器视觉经编机断纱在线检测及设备智能化改造技术已于今年3月份开始全面安装调试。这个解决行业“卡脖子”难题的创新将实现生产环节的实时监控与智能纠错，大幅提升生产效率和产品质量。更让人期待的是与西安工程大学产学研院合作的纺织工业4.0项目，288双针床设备智能化改造、车间行车智能定位系统、物流运输AGV系统、全自动挂纱机器人“四大突破”，将实现生产智能化、数据化管理。

智能装备在不断夯实制造根基的同时，也为公司铺就了“新丝路”。公司通过构建“线上+线下”“国内+国际”立体化营销体系，一方面在国内深耕阿里巴巴国内站及上海面料展等平台，另一方面积极在国际端依托阿里巴巴国际站、中国制造网拓展全球市场，产品远销东南亚、欧洲及“一带一路”沿线国家。每年参与泰国东盟展、俄罗斯纺织展等国际展会，已获评“金牌展商”荣誉称号，品牌影响力持续扩大。

“公司参与研发的一种经编机的

牵引机构、一种纺织生产用纺织架、一种打卷机的打卷机构等16项实用新型发明专利，均已获得国家知识产权局颁发的专利证书。”在袁小忠看来，科技赋能的新质生产力正是企业持续做大做强王道之一。“我们项目二期引入的‘超级装备’，不仅提升了产品产量与质量，还推动了工艺创新。投入运营后能实现3倍产值的跨越，我们因此也将实现产品自主定价。”

关于袁小忠的前瞻眼光和创造能力，宁陕县飞地经济发展工作领导小组办公室主任刘晨辉忍不住点赞：“袁总是头脑冷静且很有想法的企业家。在他的带领下，可利雅已经成为安康当地非常优质的企业，在宁陕县工业总产值中占据了一定比例，为宁陕乃至整个安康经济发展都贡献了力量。”

企业与城市的共生共荣 双赢：“我不觉得是我帮助了安康，应该是安康成就了我。”

在可利雅会客室的墙上，“陕西省纺织行业协会副会长单位”“陕西省行业优秀重点推荐单位”等26个荣誉牌匾依次排开。面对这些荣誉，袁小忠不禁感慨：“这些荣誉的背后是实打实的政策支持。我们企业家精神不是独善其身，而是与这片土地共生共荣。”

在他看来，政府的托举，是无声的担当。“税务部门服务贴心，退税高效快捷。去年，在参加海外展、开展高新技术创新、推进两化融合等方面，市工信局、市科技局、市商务局以及宁陕县经贸科技局都给予了相应补助。这些支持极大地坚定了企业发展的信心，让企业能够更有底气地开拓前行。”谈及安康的营商环境，袁小忠打心底里称赞。

他引以为豪的“超级工厂”正是由政府负责援建，占地1万平方米，投资2800万元。“企业入驻后，园区又专门改造恒温生产车间。现在二期厂房已竣工，同样是1万平方米，两个厂房投资近6000万元。”

“有了厂房、装备、理念、政策、院校支持，我们从小小的民营企业迅速成长为行业领军企业。这个华丽转变离不开安康市政府的关心支持。”采访过程中，袁小忠反复提及的话道出了政企协作的深层逻辑。“我不觉得是我帮助了安康，应该是安康成就了我。”

对可利雅的精准扶持源于安康市人社局牵头启动的毛玩产业培育体系：出台《关于加快推进毛绒玩具文创产业发展打造安康新兴支柱产业的意见》，制定《安康市毛绒玩具文创产业发展规划（2019—2025年）》和《深化“中国毛绒玩具产业新都”建设三年行动方案（2024—2026年）》，并将毛绒玩具（织袜）产业链作为全市重点培育的8条产业链之一。

1亿元毛绒玩具文创产业发展专项资金对发展好的企业进行重点奖励，对房租水电费进行补贴，出台含金量高的《持续推动毛绒玩具文创（织袜）产业高质量发展若干政策》，联合建行创新推出无抵押免担保的“新社区工厂贷”、引进上港集团投资建设安康“无水港”推出公铁海多式

联运服务、通过“以工代训”提升员工技能素养和防范能力……在构建毛玩产业生态的过程中，安康市人社局通过政府引导、政策支持、链式招商、高效服务，先后在资金扶持、金融支持、就业补助、人才培养等多个方面积极打造政策协同支持体系。同时，积极探索“毛玩玩具+文旅”，推动毛玩玩具与生态旅游、国风潮玩深度融合，开展毛玩玩具主题巡游展演、毛玩玩具“五进”等活动。依托西安交通大学等高校及科研院所，组建安康市毛玩玩具产业链科技创新团队，积极探索毛玩产业转型升级新路径，AI智能毛绒玩具、电动毛绒玩具取得突破。

一系列不断提气的政策在可利雅的反哺中，实现了政企协作的闭环。

这些年，公司常年用工50余人，95%以上为返乡人员，平均工资超过6500元。家住恒口示范区王家台村的整经班班长盛光浩在可利雅收获了稳稳的幸福：“我已经在可利雅工作4年了，每月工资六七千块，虽然没有以前在广东打工挣得多，但是在安康这个工资水准已经很不错了。更重要的是离家近，能照顾父母和孩子。”提起孩子，盛光浩笑意更浓。他家有两个孩子，一个已经上班，有一个正在上小学。

“去年到这里上班，第一个月工资5000多元，后面技术越来越熟练，现在能拿到6800元，在家门口能赚到这个数，我很知足。”家住恒口示范区双椿村的工人小刘晒出工资条，与盛光浩的说法不谋而合。

家门口的“高薪”不仅改变了以小刘和盛光浩为代表的众多家庭，也在无声中加深了企业和地方的联结与感情。这些年，袁小忠一方面在安康各项文旅活动中，对外推介会上化身“新安康人”，主动传播安康好声音、讲好安康故事。另一方面，主动承担社会责任，积极参与捐助助学、扶困帮弱等各项公益活动。

“七一”建党节捐赠5000元慰问困难老党员并准备了价值12000余元的纪念品80套、个人捐赠1万元资助困难家庭困难大学生、年底捐赠2万元慰问困难群众和留守儿童……”细数去年袁小忠及可利雅对双椿村的帮助，村党支部书记王斌心怀感激。

这种共生共荣的良性循环在2021年7月26日达到新高度。在安康市第三季度重点项目集中开工和投产投用现场，袁小忠向上级组织递交了入党申请书。“入党，是我从小梦想。”袁小忠说，“我实现了一个梦，就要努力实现第二个梦，让安康成为名副其实的‘中国毛绒玩具产业新都’。”

随着2023年6月“中国毛绒玩具产业新都”荣誉的捧回，他的梦想也照进了现实。现在，袁小忠有了第二个梦想：将以技术创新为驱动，以全产业链为依托，力争3年内产值迈上新台阶，实现新突破。同时，也让安康毛玩企业拿到更多质量更好、价格更优、货物更快的产品，吸引更多更优质的毛玩企业以及与之关联的纺织企业落户安康，为安康经济社会高质量发展贡献绵薄之力。

“情绪经济”打开消费新空间

新华社记者 王秋韵 陈一帆 白佳丽

服务时，受到情感驱动，追求产品本身带来的情感满足和心理慰藉，进而达成对心理的补偿的行为。相比之下，消费者对于情绪消费的实用性诉求不强，而是更看重商品所能提供的情绪价值和情感共鸣。

年轻人为何青睐情绪消费？记者采访中发现，这缘于快节奏生活带来的压力，“宅”生活催生的情感需求，以及“Z世代”独特的消费观念。

一些“情绪经济”产品体现出明显的数字性。近年来，“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密，被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

年轻人所追求的“情绪”，包含解压、松弛、疗愈，也需要热血、真诚、陪伴等。“重庆大学新闻学院副院长曾润喜说，这些虚拟服务增加了消费者的选择，丰富了体验感。”

伴随“情绪经济”的兴起，如何对情绪消费产品和服务这一新兴业态进行有效质量监管和市场监管、维护消费者合法权益等，也引起社会关注。

比如，有网友反映，有的商家销售的捏捏乐硅胶包装上没有生产厂家、质量合格证等信息，长期把玩后出现头晕、流泪等状况。

记者在电商平台搜索发现，不少店铺提供陪聊、哄睡、叫醒等虚拟商品，这些商品往往通过语音或文字聊天提供情绪价值，售卖价格在10元到上百元不等。但浏览这些商品的评

论区，不少购买过的用户“吐槽”，这些情感陪伴多是基于不停地打赏，性价比不高。

业内人士告诉记者，这些AI陪伴类产品还存在用户隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

“情绪经济”，这种跨界融合、灵活多变的新业态、新模式给市场监管带来了新挑战，需要多方采取措施促进行业健康有序发展。

去年以来，济南、张家港、安顺等多地开展捏捏乐玩具专项整治行动。对于一些商家售卖的盲盒存在标签标识不规范的问题，市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引（试行）》，从制定负面销售清单、明确信息披露范围、鼓励建立保底制度、完善未成年人保护机制四个方面予以规范。

福建省消费者权益保护委员会建议，应及时出台相关法律法规，厘清情绪消费品的合法边界，让情绪消费有法可依、有章可循。此外，相关网络平台方要进一步压实平台主体责任，对经营者主体资格、服务内容、服务信息真实性等各个方面的审核监管。

针对各个AI陪伴类产品在使用过程中不断集成用户的生活、工作等方面数据等情况，清华大学新闻学院、人工智能学院及副教授沈阳建议，建立AI陪伴等情绪消费相关产品的内容标准和审查机制，禁止包含色情、暴力、歧视等不良内容；推动算法公开透明，降低其诱导用户或滥用个人数据的风险。

(新华社北京3月26日电)

弘扬孝义文化，践行文明风尚

——创建全国文明城市宣传标语