

(上接一版)

“当前反腐败斗争形势仍然严峻复杂。腐败存量尚未清除,增量还在持续发生,铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。”

会上,习近平总书记深刻分析当前反腐败斗争形势,对“深入推动风腐同查同治”提出明确要求,指出“始终坚持零容忍,把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠,严肃查处顶风违纪、隐形变异的‘四风’问题”。

不正之风和腐败问题相互交织,是现阶段党风廉政建设和反腐败斗争必须着力解决的突出问题。这一重要要求,充分体现我们党对反腐败斗争的规律性认识达到新高度,有着极强的现实针对性。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年,“十四五”规划将谋篇布局。

在这一关键时间节点,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果,纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求,是推进中国式现代化的有力保障。

以身作则——“各级领导干部要以身作则、率先垂范,说到的就要做到,承诺的就要兑现,中央政治局同志从我本人做起”

调查研究,是我们党的传家宝,是谋事之基、成事之道。中央八项规定的第一条,就是要改进调查研究。

2023年4月,习近平总书记来到改革开放“得风气之先”的广东考察调研。

这是总书记在全面贯彻党的二十大精神开局之年的首次地方考察。不久前启动的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,把“在全党大兴调查研究”作为重要内容。

在茂名柏桥村的荔枝树下,详细询问荔枝价格、销售渠道、果农收入;在广汽研究院座谈交流,亲自摸情况、直接听反映,寻求真知灼见的“源头活水”……

4天时间,从湛江、茂名到广州,自西向东穿越粤西大地,从琼州海峡之畔到珠江之滨,辗转千里,习近平总书记不辞辛劳,一路调研,一路思索。

深入基层,躬行求知。党的十八大以来,习近平总书记步履不停,国内考察调研上百次,足迹遍布大江南北,身影总在人民之中,察实情、重实效,为全党重视调研、深入调研、善于调研树立了光辉榜样。

以身作则,体现在工作和生活的方方面面。

考察中一向轻车简从、住宿上简化安排、出访时严格执行外事规定……习近平总书记带头严格执行中央八项规定及其实施细则,不打折扣、不做变通,以实际行动彰显坚定信念,带动全社会新风正气不断充盈。

加强干部作风建设,最重要是抓住保持同人民群众的血肉联系这个核心问题。

乙巳蛇年前夕,山海关外,冰天雪地。习近平总书记一路

北上,赴辽宁看望慰问基层干部群众。

“我心里一直牵挂着,那段时间每天都在了解你们这里的情况。”考察辽宁第一站,总书记就辗转火车、汽车,来到在去年洪灾中受灾严重的葫芦岛。

人们依然记得,这一幕幕动人场景——

云南鲁甸地震后,一路颠簸来到震中峡谷,走进满是废墟的院子,询问地震伤亡、抗震救灾情况;新冠疫情封控最吃劲的阶段,飞赴武汉指挥抗疫;山西遭遇罕见秋汛后,冒雪来到临汾市,察看灾后恢复重建情况……

习近平总书记一次次走进灾区实地考察,关心人民群众急难愁盼,实际需求,为大家解难题、鼓干劲、指方向,用实际行动诠释“我是人民的勤务员”真挚情怀。

几年前,习近平总书记同任意大利众议长菲科举行会见。菲科提了一个问题:“您当选中国国家主席的时候,是一种什么样的心情?”

习近平总书记说:“这么大一个国家,责任非常重、工作非常艰巨。我将无我,不负人民。我愿意做到一个‘无我’的状态,为中国的发展奉献自己。”

以身教者从,以言教者讼。

在改进调查研究方面,有的放矢、直面问题,注重以改革创新精神研究提出解决问题的新思路新举措;在精简会议活动方面,注重从源头控制重大会议活动总量,严控中央会议活动会期、规模、规格;在精简文件简报方面,推动中央法规文件改进文风,落实“短实新”要求,避免超规格发文……

中央政治局其他同志认真贯彻落实习近平总书记关于作风建设的重要指示要求,严格落实中央八项规定,切实抓好分管领域、部门和所在地方的贯彻落实。

在习近平总书记引领下,新时代中国共产党人全面纯洁党的作风,令出必行、驰而不息,不断提高党的创造力、凝聚力、战斗力。

久久为功——“保持力度、保持韧劲,善始善终、善作善成,不断取得作风建设新成效”

“泰山半腰有一段平路叫‘快活三里’,一些人爬累了,喜欢在此歇脚。然而,挑山工一般不在此久留,因为休息时间长了,腿就会‘发懒’,再上‘十八盘’就更困难了。”

在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上,面对党内高级干部,习近平总书记用一个生动的故事,诠释“作风建设永远在路上”的质朴道理。

管出习惯,抓出成效、化风成俗。

进入新时代,在习近平总书记引领下,全党深刻把握作风建设新形势新任务新要求,科学精准整治作风顽疾,不断激发党员、干部干事创业动力,以作风建设新成效为奋进新征程保驾护航。

打破“政治潜规则”,以从严纠“风”巩固清正廉洁的政治生态——

2023年1月9日至10日,二十届中央纪委二次全会举行。

“以钉钉子精神纠治‘四风’,坚决反对特权思想和特权

现象,踏石留印、抓铁有痕,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾,以作风建设新气象赢得人民群众信任拥护。”

会议上,习近平总书记深刻总结新时代党的作风建设取得的重大成就。

作风建设在路上,一抓到底不停歇。

党的十八大以来,各级党委(党组)坚持严的标准和严的氛围,纠治“四风”取得显著成效:

深入整治违规收送礼品礼金、违规吃喝等问题,深挖细查快递送礼、公款旅游等隐形变异问题,对办公用房超标问题紧盯不放,一系列歪风积弊成了人人喊打的“过街老鼠”;

对搞“半拉子工程”“面子工程”以及不担当不作为乱作为等专项整治,集中纠治做选择搞变通打折扣、表态多调门高、行动少落实差问题,一大批改革部署得以落实到位;

针对餐饮浪费和“三公”经费支出等方面存在的问题联动联合,严查酒驾醉驾背后的“四风”问题,推进监督综合信息平台建设,风腐防治的防线不断筑牢。

如今,广大党员、干部普遍反映,中央八项规定极大改善了党内政治生活和政治生态,让大家感受到了实实在在、真真切切的变化。

“小切口”打开大变局,以党风政风焕然一新撬动社会风气深刻变化——

2025年3月3日,北京京西宾馆迎来了前来参加十四届全国人大三次会议的江苏代表团。

“进入房间,桌上摆放的《改进会风严肃会纪工作守则》格外醒目,上面的要求既明确又具体。”全国人大代表张兆丽表示,参会期间,简朴务实的会风给她留下了深刻印象。

全国两会,是我国政治生活中的一件大事,也是观察党风政风的重要窗口。

不举办代表团迎送仪式,矿泉水摆放处设置“空瓶行动”标识,倡导“光盘行动”,减少用房数量,提高车辆使用效率……全国两会期间,节俭之风处处体现,中央八项规定精神转化为清新会风、严明会纪的生动实践。

好会风反映好作风,“厉行节约、反对浪费”的理念愈发深入人心。

“小份菜更合适”“剩下的菜打包带走”,餐馆里的对话折射风气之变;月饼、大闸蟹等曾被“天价”异化的食品,重回“亲民”路线;婚事新办、丧事简办被越来越多人接受;不少人感叹“过去比谁车好,现在比谁微步数多”……

八项规定带来的作风之变,正具体而深刻地影响着中国人的生活。

让基层干部卸下“包袱”,为谱写“中国之治”新篇章注入强劲动力——

2024年深秋,习近平总书记南下湖北。在咸宁市嘉鱼县潘家湾镇四邑村党群服务中心,墙上张贴的《服务群众事项清单》,吸引了总书记的目光。

“过去更多的是要求群众去做事,现在更多的是党员干部给群众办事、做服务,这是一个根本的变化。”习近平总书记说,“要持续为基层减负,让基层干部能够用更多时间和精力来服务群众。”

只有卸掉应减之负,方能勇担担当之责。

统筹发展和安全 民企更好“走出去”

新华社记者 丁乐 邵鲁文 魏一骏

“新三样”助力低碳转型,跨境电商带来购物便利,人形机器人海外“出圈”,电影《哪吒2》和游戏《黑神话:悟空》圈粉国际……近年来,越来越多的中国民营企业凭借过硬技术、创新意识,在守牢安全底线的基础上,积极拓展多元化市场,参与国际竞争合作,在全球市场的大海中“踏浪前行”。

乘风破浪 奋力开拓新局

对接海外红人主播、联络欧美时尚博主……苏州贝宝信息科技有限公司总经理田璠以跨境电商开创外贸新渠道。“我们不断推出新品和爆款,单件款式一年可卖出5至8万件。2024年销售额近2亿元,同比增长近15%,今年有望保持这一势头。”他说。

面对风高浪急的国际市场,中国民营企业出海步履不停,成为促进外贸增长的主力军。海关总署最新数据显示,民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。今年前2个月,民营企业进出口3.69万亿元,占同期我国外贸总值的比重升至56.4%。

既有量的合理增长,更有质的有效提升。2024年,我国民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。今年前2个月,民营企业进出口高技术产品6240亿元,占同类产品进出口总值的49.3%。

“走出去”之路并非坦途,需要主动作为。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。记者走访了解到,面对技术性贸易措施和标准认证壁垒等挑战,企业主动创新,以海外并购、投资建厂等方式,加速全球化布局,如比亚迪在泰国等地建新能源汽车工厂。

在江苏无锡,当地加快培育跨国企业,支持企业有序布局重点国家和地区。近期,无锡锡南科技股份有限公司的负责人不停往返中泰两国,跟进锡南科技(泰国)有限公司的项目进度,“预计泰国工厂投产年后产值将达4亿元,有望成为我们新的重要增长点”。

“春节前,我们参加了地方组织的‘出海’参展团,拿到了一批订单,近期又主动外出考察,开拓新市场。完成现有订单后,就要抓紧准备广交会了。”天津市武清区新发地地毯有限公司负责人周新亮说,一季度“开门红”,二季度潜力正待挖掘。

业内人士表示,应对国际复杂多变的形势,民营企业在政策支持下,主动对接高标准国际经贸规则,加快调整市场布局,不断塑造国际竞争合作新优势。

保驾护航 助力行稳致远

开拓新市场,投入多、融资难问题困扰不少民营企业。小微企业山东恒源新能源有限公司总经理郑娟就苦于资金不足制约发展。当地农商行了解后,帮助企业获“鲁贸贷”授信额度300万元。“这笔贷款为我们开拓市场送来了‘及时雨’,资金到位后,我们出口收入翻了两番。”郑娟说。

山东省商务厅副厅长崔洪光表示,2024年,“鲁贸贷”“齐鲁进出口贷”等政策惠及外贸企业4686家次。

金融服务持续优化,助力民企“走出去”。截至2024年末,中国银行提供内外保外贷、跨境并购、结构化融资等产品,累计支持民营企业出海项目109个,融资金额达253亿美元,服务覆盖制造业、科技、物流等多个领域。

为引导企业安全、有序、合法、合规地出海,各地因地制宜积极作为。

浙江统筹推进企业出海保订单和海外产业链布局,加强海外综合服务体系和利益维护机制建设;广东、江苏等地推出专门服务机构,提供税务、法律、人力资源等服务……

在广州南沙,中国企业“走出去”综合服务基地提供多元服务。“为便利企业进行ODI(对外投资)备案,我们整合多个部门关于ODI备案的服务,实现‘一口咨询’,一站式材料辅导及备案进度跟踪。”基地南沙工作专班副主任何颖华说,截至2024年底,运行一年多的基地协助132家企业完成165个ODI备案。

“加大稳外贸政策力度,支持企业稳订单拓市场”“优化融资、结算、外汇等金融服务,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,强化企业境外参展办展支持”……今年政府工作报告提出一系列务实举措,提供更好政策支持。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新说:“国家多措并举增强制度韧性,进一步帮助民营企业应对外部风险。”

扬帆远航 促进合作共赢

跨国企业长远发展,重点是本土化运营,难点也在本土化。记者调研了解到,中国民营企业保持发展定力,以合作共赢拓展发展新机遇。

多渠道招聘,“一岗多能”培养,“传帮带”进阶……在巨石埃及玻璃纤维股份有限公司,2012年入职的索里曼从工艺员到车间主任,成了公司第一位埃及高管。巨石埃及总经理吴平介绍,本地员工约2000人,本土化比例超98%,享有技术培训、丰厚待遇等保障。

多年来,中国巨石将玻纤生产技术引入埃及,共同开发,相互协作。现在,埃及已走在全球玻纤纤维出口国前列。

记者了解到,中国民营企业主动和东道国企业携手,不断加强优势互补,积极履行企业社会责任,创造就业机会,提供职业培训,改善基础设施,为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献,在互利共赢中破解本土化难题。

在新西兰奥克兰,山东利森特农业科技有限公司团队正在建造温室,预计今年8月交付。目前,公司将山东寿光的温室大棚“种”到40余个国家,建有近300个种植园区。

公司董事长王守波说,今年,公司计划在更多共建“一带一路”国家建设种植技术共享中心、农业合作中心,与更多合作伙伴共享发展成果。

从卖产品到贡献经验技术,中国民营企业加深与东道国合作,推动经贸等各领域互联互通,共同探索最优发展路径。

3个月内助力北美一家储能电池制造商的产线开动率从不到50%提高到85%;为德国老牌车企定制产线改造方案,综合成本下降30%……广州明珠装备股份有限公司采购总监汪贻飞介绍,公司提供智能制造产线方案,并与客户一同推动数字化转型升级,2024年海外业务增幅约30%,有信心2025年持续增长。

弄潮搏浪,勇毅向前。

越来越多的中国民营企业扬帆出海,在学习中融入,在融入中发展,为中国经济高质量发展 and 世界经济复苏注入动力和活力。

(新华社北京3月25日电)

今年扩消费怎么干? 商务部这场发布会划重点

新华社记者 谢希瑶

更好地发挥以旧换新政策效能,促进外贸优品消费,扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费,稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费,挖掘消费增量。

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面,从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务业招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费,增强消费动能。

李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进入千家万户、人工智能商业终端进入千万商店;促进“IP+消费”,畅通IP授

权、商品开发、营销推广全链条;发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说,将加强数字消费相关政策研究,深化专项提升行动,聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面,指导各地推出务实举措。

——创新消费场景,激发消费活力。

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放,李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动,将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能,会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说,在城市,将实施城市商业提质行动,以“百街千圈”为目标,构建以示范步行街(商圈)为引领,特色商业街区为支撑,一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村,将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

(新华社北京3月25日电)

拍卖公告

受委托,本公司近期对下述标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:石泉县农村公路养护中心废旧钢架桥梁一批。

二、拍卖会时间及地点:2025年4月3日上午10时00分在石泉县长安小区10号楼石泉县交通运输局3楼中会议室举行。

三、标的展示时间及地点:于2025年4月1日-2

陕西昌盛恒恒拍卖有限公司
2025年3月26日

发布春季精品线路

新华社发 徐骏 作