

(上接一版)
(十三) 发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四) 稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质服务服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

(十五) 加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

(十六) 更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加力实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款,加大租房提取支持力度,推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七) 延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八) 强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外消费市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持

推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名品方阵。

(十九) 支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十) 提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸内贸企业加快培育自主品牌。落实国际贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一) 保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二) 营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层收费和操作复杂治理。

(二十三) 完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通运力、临时停车泊位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四) 有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导

地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五) 持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六) 加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七) 强化投资对消费的支持作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加大对教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八) 发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九) 强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十) 完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方分地区实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好地见效。

让更多国产机器人站上外科手术台

新华社记者 顾天成 周闻韬

“我想在最短时间内培养当地外科团队有能力做机器人手术。”近日,浙江援疆专家、阿克苏地区第一人民医院副院长刘军伟使用新疆首台国产腹腔镜内窥镜手术机器人连续开展两台肝胆手术,耗时近8小时。摘掉手套和口罩后,微微冒汗的刘军伟并没有下手术台,而是立即指导在场医生练习操作机器人。

15日在此间开幕的2025中国医学装备大会暨医学装备展览会上,记者全程观摩了刘军伟使用国产手术机器人做手术的视频记录。“快、准、稳!”刘军伟说,手术机器人既是医生的好帮手,也能减少手术病人创伤,是未来技术大势所趋。

“这台设备已实现毫米级震颤过滤、10倍立体视觉增强和5G超远程操控,精准手术将越来越成为基层医院的日常,让更多患者在家门口就能享有安全放心的治疗。”上海微创医疗机器人(集团)股份有限公司常务副总裁刘雨热情地向来自海内外的采购商介绍。

从引进国外先进医学装备到见证国产医学装备“呱呱坠地”,刘雨亲历了近百台国产手术机器人从被质疑到获批上市再到销往全球的“扬帆出海”。

作为高端医疗器械领域的“明珠”,手术机器人正在重构现代外科医疗体系。中国工程院院刊《工程》将手术机器人列为“2024全球十大工程成

就”之一。

“国产化技术的加速跃升让我们更有信心打开海外市场。”连续17年参加展会的刘雨深有感触,中国打破了腹腔镜机器人依赖进口的局面,今年能看到至少6家国产化设备在同台PK。

2024年,佛山市第二人民医院的骨科机器人凭借术前AI精准规划系统和3D打印导航技术,仅用不到2小时,就攻克了一名高龄血友病患者膝关节被骨赘完全“焊死”的“铁膝”难题。

此前,这样的高难度关节置换术,需要医生耗时4小时凭经验手术“开盲盒”。等待的家属看到医生提前走出手术室,误以为“手术失败了?”该院骨科主任邱华耀告诉他们:“AI精准规划系统,让手术和麻醉时间变短、创口变小,手术很成功!”

“有了国产核心技术的支撑,膝关节置换等复杂手术时间缩短30%,精度控制在亚毫米级,使患者手术麻醉时长及感染风险大幅降低。”北京长木谷医疗科技股份有限公司副总裁陈鹏说,随着人工智能技术在国内的迅猛发展,传统工程师需1天完成的建模工作,AI仅需1至3分钟即可精准生成三维骨骼数字模型。而构建这一技术架构的研发团队,平均年龄不到35岁。

近年来,一批引领性、原创性国产医学装备产品及应用不断涌现,让中国国际经济交流中心副理事长王一鸣感到,人工智能掀起的新一轮科技革

命,正在为有超大规模数据资源和强烈临床需求的医疗领域带来深刻变革和创新。

腔镜手术机器人完成手术近1.2万例、累计应用5G+手术机器人开展远程手术800余例;实时图像引导的医用直线加速器填补国内空白;心脏功能成像装备、静态CT等产品落地;脑起搏器、人工耳蜗、智能假肢造福特殊人群……

最新统计显示,2024年我国医学装备市场规模达1.35万亿元,医疗装备规模以上企业实现营业收入超5400亿元。

工业和信息化部副部长辛国斌说,医疗装备是科技创新的前沿阵地,每一次技术突破都是对生命奥秘的更深探索,每一台医疗装备的制造都在为人类健康点亮新的希望。

对于人均预期寿命达到79岁的中国而言,我们面临着人口老龄化加速、疾病谱变迁、全球公共卫生挑战的新形势。

国家卫生健康委副主任郭燕红表示,积极应对新问题、新挑战,需要医学装备赋能卫生事业的高质量发展,推动医疗装备提质升级,促进医疗服务均等化、同质化。

从“追随者”到“并行者”,再到向着“领跑者”进军,记者在展会上收获的信息无疑令人振奋。期待创新中国不断突破技术壁垒,实现跨越发展,让更多的国产手术机器人站上外科手术台。

如何提振消费?这份行动方案划出重点

新华社记者 魏玉坤 严赋憬

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》16日对外发布。行动方案部署了8方面30项重点任务,包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

提振消费何以如此重要?消费,一头连着宏观经济,是经济增长的重要引擎;一头连着千家万户,是人们追求美好生活的最终表现。今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在政府工作任务之首,并作出了一系列具体部署。

“当前,我国消费规模持续扩大,市场活力进一步增强,消费领域新增长点加速壮大,消费对经济增长的基础性作用明显增强。但也要看到,消费潜力释放仍存在一系列障碍问题,需引起高度重视。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹瑾涵说。

习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴表示,行动方案从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出问题等方面部署全面提升消费举措,充分体现了从长短期结合角度统筹促消费与惠民生的、优供给与扩需求的政策思路,将有力扩大消费需求,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

——聚焦消费能力提升,协同推进增收、减负和保障。

“提升居民消费能力是提振消费的根本,这既需要促进城乡居民收入持续增长,也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位,部署促进工资性收入

合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中,聚焦促进工资性收入合理增长和拓宽财产性收入渠道,行动方案明确,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划;健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准;加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金等中长期资金入市堵点;进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

“截至2024年底,全国居民可支配收入中工资性收入与财产性收入占比合计达到64.8%。行动方案瞄准工资性收入、财产性收入,采取中小微企业就业支持计划、进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种等举措,有助于推动这两类收入更好增长。”邹瑾涵说。

研究建立育儿补贴制度,提高部分学生资助补助标准,适当提高退休人员基本养老金……行动方案聚焦百老等民生问题加大政策支持力度,减少百姓后顾之忧。

——聚焦优质供给扩容,统筹推动放宽准入、扩大开放和减少限制。高质量的商品和服务供给是创造有效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势,行动方案明确,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,及时清理对消费的不合理限制,完善市场准入负面清单管理模式,充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发旅游等产业,鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务;启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费

季等促消费活动;推广购物离境退税“即买即退”服务措施……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活,加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升,切中未来消费市场发展的脉搏。”邹瑾涵说。

支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费;组织开展“购在中国”系列活动;开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”……行动方案在强化消费品牌引领和支持新型消费加快发展方面作出了一系列部署。

——聚焦消费环境优化,有效促进场景创新、权益保障和设施完善。

安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度,是促进消费活动实现的重要保障。

王蕴表示,针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点,行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景,加强消费维权和消费领域信用体系建设,以及完善城乡消费基础设施等方面,推动相关政策形成合力,着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境,有助于促进消费可持续增长。

比如,在保障休息休假权益方面,行动方案明确,严格落实带薪年休假制度。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

“下一步,如何将行动方案各项政策落到实处、尽快发挥实效,仍需各方一起努力。”邹瑾涵表示,在创新效应、政策效应等有利因素带动下,今年我国消费有望增速向稳、增量向新,为中国经济高质量发展注入充沛动能。

(新华社北京3月16日电)

强化全流程管理 引导技术向善

——《人工智能生成合成内容标识办法》解读

新华社记者 王思北

成到传播各环节的全流程安全管理,力争打造可信赖的人工智能技术。

——针对服务提供者,办法明确应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加复合式标识,在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时,应当确保文件中含有满足要求的显式标识;应当在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识。

——针对互联网应用程序分发平台,办法提出在应用程序上架或者上线审核时,应当要求互联网应用程序服务提供者说明是否提供人工智能生成合成服务,并核验其生成合成内容标识相关材料。

——针对用户,办法要求使用网络信息内容传播服务发布生成合成内容的,应当主动声明并使用服务提供者提供的标识功能进行标识。

此外,任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识,不得为他人实施上述恶意行为提供工具或者服务,不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

“此前出台的《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》提出了标识有关要求,办法进一步细化了标识的具体实施规范。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为,办法明确了生成合成内容创作传播各主体的责任义务,

用户能够清晰识别人工智能生成的内容,减轻人工智能生成合成技术滥用危害,防范利用生成合成内容传播虚假信息、实施电信诈骗等风险行为。

一方面,清晰的标识内容有助于提升信息透明度,增强用户的知情权和选择权,培养公众对人工智能技术的理性认知。另一方面,对于服务提供者及传播平台而言,内容标识制度既是责任更是机遇,在鼓励企业追求技术能力提升的同时,也将提升对产品社会影响的关注度,推动整个行业向更加规范、健康的方向发展。

良法善治,重在实施。专家认为,办法的落地需要各方协同配合,推动标识工作行稳致远。

公安部第三研究所副所长金波说,伴随标识管理与算法备案、安全评估等机制逐步实现有机衔接,生成合成内容标识合规或将成为相关部门开展人工智能监督检查、专项行动的重点关注领域。在此过程中,如何平衡好发展与安全、创新与责任,提升执法的专业化、精细化、智能化水平,从而培育出安全、开放、公平的人工智能产业生态环境,还需要深入探究。

“此外,‘人的因素’应融入人工智能标识管理的全过程。”金波说,要着重提升公众对信息内容真实性、来源可追溯性的评估能力,积极培育公众的人工智能素养,确保人工智能技术成果普惠共享。

(新华社北京3月16日电)

安康中心城区生活垃圾分类服务中心项目(一期)环境影响评价二次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)的规定,现将陕西城洁安创环保科技有限公司安康中心城区生活垃圾分类服务中心项目(一期)环境影响评价相关信息向公众进行第二次公示,公示内容如下:

一、环境影响评价报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

环境影响评价报告书征求意见稿全文链接网址:(链接:https://pan.baidu.com/s/15TISWXMrH769KBZrBtDeQ 提取码:ibuh)。另外公众还可以在陕西城洁安创环保科技有限公司查阅纸质报告书征求意见稿。

二、公众意见表的网络链接

https://pan.baidu.com/s/1X5P3t3qg_b2bnGiUCVpYpQ 提取码:363p。

三、征求意见的公众范围

本次环境影响评价征求公众意见的范围主要包括如下:

一、项目所在地及其周围的居民;

二、直接受影响的团体及代表,主要是项目实施地及其周围的相关部门的代表、非政府组织和企业的代表;

三、对建设工程比较关心的其他民众。

四、公众提出意见的方式和途径

在本公示发布之日起十日内,公众可通过建设单位联系方式,以电话、信函、信访等方式,在规定时间内将公众意见表提交建设单位,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

五、联系方式

建设单位:陕西城洁安创环保科技有限公司

联系人:余伟 联系电话:15389508948

通讯地址:安康新材料产业园

一、项目所在地及其周围的居民;

二、直接受影响的团体及代表,主要是项目实施地及其周围的相关部门的代表、非政府组织和企业的代表;

三、对建设工程比较关心的其他民众。

四、公众提出意见的方式和途径

在本公示发布之日起十日内,公众可通过建设单位联系方式,以电话、信函、信访等方式,在规定时间内将公众意见表提交建设单位,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

五、联系方式

建设单位:安康市楡联学会丢失银行开户许可证,

核准号:J8010001705102,开户行:中国工商银行安康兴安路支行,声明作废。

一、项目所在地及其周围的居民;

二、直接受影响的团体及代表,主要是项目实施地及其周围的相关部门的代表、非政府组织和企业的代表;

三、对建设工程比较关心的其他民众。

四、公众提出意见的方式和途径