

且以诗意共远方

通讯员 杨洁

白河“青苗培优” 让村级后备干部“拔节出穗”

本报讯(通讯员 吕晓红)近年来,白河县创新实施“青苗培优”计划,着力在实帮、优育、严管等环节精准发力,持续建强村级后备力量队伍,为全面推进抓党建促乡村振兴提供有力支撑。

精雕细琢,开准培育方子。将276名村级后备力量纳入全县村干部培训计划,采取“理论+实践”“课堂+基地”等方式,组织开展县乡级示范培训和镇级全覆盖轮训。联合省内职业技术学院和县职教中心专门开设班次,鼓励支持75名后备力量提升学历。建立结对帮带机制,“一对一”为后备力量确定帮带责任人,逐人制定帮带计划,镇党委定期了解掌握帮带工作情况。聚焦乡村振兴、基层治理、项目建设等重点领域,选定162个实践岗位,根据个人特点特长、专业水平,择优选派到环境整治、产业发展、信访办理等岗位历练,帮助快速成长。

全程评估,制定成长手册。实行“村—镇—县”联动管理制度,建立《村级后备力量成长评估手册》,对后备力量培训情况、工作情况、结对帮带等情况进行登记造册,全程做好跟踪管理。组织后备力量每月下沉网格开展1次巡查,每季度办好1件民生实事,每年全覆盖入户走访1次群众,搭建后备力量观摩学习、研讨交流等活动平台,全程跟踪责任落实。村党组织每半年对后备力量表现情况进行综合分析,每年召开由全村党员、村民小组长、村民代表等参与的会议,对培养对象的政治思想觉悟、带头致富能力、精神面貌和现实表现等进行测评,作出客观评价。

优胜劣汰,动态调整单子。严格对照“合格、优选、负面”三张清单,全面了解任村“两委”班子和村级后备力量的年龄、学历、专业结构等情况。建立村级后备力量动态管理机制,根据村级实际,结合平时考察、年度考核等情况,对村级后备力量名单实行动态管理,从政治素质、道德品行、能力水平、群众口碑等多方面进行综合评价。去年以来,严格按照规定程序及时增补新涌现出的优秀人才27名,保持队伍数量充足、质量过硬。

宁陕人大数智赋能提升工作质效

本报讯(通讯员 杨宁 王家贵)日前,宁陕县人大常委会机关举办“DeepSeek”数智赋能人大工作专题培训会。本次培训特邀深耕信息化行业17年、陕西省联通数科云计算事业部资深解决方案专家张剑锋现场授课。通过理论讲解、案例分析、实操演示和现场互动,为人大工作注入“数智动能”。

培训会上,专家系统解读了数智化转型对新时代人大工作的深远意义,详细介绍了DeepSeek行业分析、联通智算布局及DeepSeek应用场景,重点展示了DeepSeek大模型在文件智能处理、建议议案辅助撰写、提升代表履职效能、构建县人大内部专题数据库等场景的应用。通过现场专题解读,与会人员真切感受到AI技术在数据归集、文本生成、趋势研判等方面的高效能力。

在现场实操环节,参训干部积极下载DeepSeek软件,就“三八”节活动等主题开展实战演练,技术团队现场指导DeepSeek的操作技巧。市人大常委会办公室相关负责人表示:“系统自动生成内容可供我们参考,为我们开展工作提供了全新视角。”参训人员还就数据安全、人大业务特殊性及人机协作边界等问题展开热烈讨论。

“掌握数智工具已成为干部必备技能,我们要善用DeepSeek等智能工具,通过技术赋能解决传统工作中的痛点、难点,让人大工作始终踩准时代节拍,积极回应群众期盼,让代表履职更精准、监督工作更高效、服务保障更有力。”县人大常委会代表工委负责人表示。

石泉人社局精准服务惠民利企

本报讯(通讯员 蒋春柳)为切实优化营商环境,助力园区企业高质量发展,石泉县人社局积极作为,主动将优质人社服务送进园区,通过送政策、解难题、强培训的“一站式”服务,将惠民惠企政策化作“春风细雨”,精准送达企业及劳动者身边。

该局创新政策宣传模式,组建由就业、社保、劳动关系等领域骨干组成的“人社服务团”,利用2025年“春风行动”系列招聘活动和群众文化活动,搭车宣传人社惠企政策,通过“面对面”解读、“点对点”答疑,重点讲解阶段性降低社保费率、稳岗返还、就业补贴等惠企政策,以及劳动合同签订、工伤保险待遇等职工权益保障政策。活动累计举办宣讲15场,发放《企业劳动用工政策宣传册》《工伤失业保险政策小常识》等资料,现场服务企业100余家,惠及职工3000余人。

针对多数企业集中反映的“招工难、引才难”问题,人社局深入企业调研,详细了解用工需求,建立用工需求台账。同时,利用线上线下双平台,为企业和求职者搭建沟通桥梁。线上通过石泉人社公众号、零工市场小程序及时发布县内各用人单位招聘信息;线下举办“春风行动”、园区企业大招聘,组织100余名求职者到企业面对面交流、沉浸式参观。截至目前,已成功举办15场招聘会,帮助园区企业招聘各类人才近500人,有效缓解了企业用工压力。

围绕县域五大产业链发展需求,石泉县人社局深化产教融合机制,联合职业院校、培训机构与柏盛生物科技、锦帛瑞纤维制造等重点企业精准对接,开展“订单式培养、定向式输送、定向式实训”全链条服务,实现从“招工”到“培训”再到“上岗”的无缝衔接。近年来,大力推行“企业新型学徒制”,开展岗位技能培训4期,为企业量身定制技术骨干400余人。

张滩镇田间传授柑橘丰产技术

本报讯(通讯员 孙娜)日前,汉滨区张滩镇邀请农技专家深入田间地头开展柑橘春季管护培训。

活动现场,汉滨区林业局林果专家结合张滩镇的气候与土壤条件,详细讲解了柑橘枝条修剪、水肥管理、病虫害的传播途径、防治措施、柑橘管护注意事项和技巧,并对农户在柑橘种植过程中遇到的问题进行了耐心细致地解答。村民们一边观看示范操作,一边互相交流种植经验,现场学习氛围浓厚。

牛头店镇将政策送到户服务送到家

本报讯(通讯员 唐丹)近年来,镇坪县牛头店镇坚持问题导向,强化责任担当,用心用力解决好群众急难愁盼问题,坚决巩固拓展脱贫攻坚成果,筑牢乡村振兴根基。

该镇多次召开党委会议,全体干部重点工作推进会,全力以赴做好巩固衔接各项工作。建立镇村干部包户责任制,由联村领导带队,组织镇村干部、驻村工作队深入一线,全面检查、查漏补缺,盘点各项政策到户落实情况,确保政策应享尽享。组织镇、村、户人居环境、台账资料等情况进行实地督导,全力以赴补齐各类短板弱项,力求工作过程扎实、行动务实、结果真实,精准掌握农业产业、教育医疗等各类动态信息,做到精准帮扶、分类施策。

组织镇村干部、驻村工作队深入农户家中,耐心宣讲防止返贫监测帮扶、就业帮扶、产业奖补等相关政策,进一步提高群众对政策的知晓率和村级建设的参与度。同步普及平安建设、森林防火、电信诈骗等知识,进一步增强群众的安全意识和自我防范能力。镇村干部深入群众家中,面对面、听民意、解民忧。入户走访过程中,详细询问政策落实、基本医疗保障等情况,做到问题早发现、早解决,风险早预警、早排除。在与群众面对面交流中,了解群众诉求,通过走访,进一步把服务理念传递到千家万户,切实提高群众的满意度。

近年来,岚皋县坚持从实际出发,秉持科学融合、有序融合的原则,结合地域风情和人文景观,围绕“生态立县、旅游强县、酒业兴县、开放活县”四县战略,紧扣旅游发展“五字要诀”,大力实施“六大工程”和“六个倍增计划”,聚焦“春踏青、夏玩水、秋‘BA’、冬玩雪”四季文旅主题,创新开展形式多样的文旅融合活动,打造了“岚河印象休闲街区”和“岚河夜画”实景演绎项目,编排了系列特色文艺节目,为推动文化和旅游深度融合、激发产业新动能、形成产业新优势、满足群众对美好生活的期待作出了积极贡献。

系列活动形塑文旅融合新境界。随着经济社会发展和人民生活水平提高,我国进入大众旅游新时代,单纯以观光看景为主的旅游已不能满足游客“求新、求奇、求知、求乐”的旅游愿望。岚皋县积极统筹文旅渠道、整合优势资源,实施“旅游+”战略,以举办“文、体、旅、商”活动为核心,推动文旅融合走上台阶。

2022年以来,创新举办了首届民俗文化节、首届大道锣鼓表演赛、洛琦“幸福安康”演唱会、全市金秋旅游季及“四季村晚·梦幻冰雪”启动仪式、千架无人机表演、陕南陕北民歌交流会、全国“巾帼普法乡村行”、“5.19中国旅游日”、第二届巴山汉水陕西“村BA”等活动。除此之外,充分利用元旦、春节、元宵节、中秋节等传统节日,常态化开展大道锣鼓、晓道竹马、南宫雄狮、岭上武术、采莲船、打钱棍等民俗展演活动,切实增强了广大群众的获得感、幸福感。群众在活动中不仅收获了快乐、知识,而且极大程度满足了精神文化需求,来岚游客数量增多了,来岚停留时间长了,来岚消费多样化了。特别是活动与商贸结合,通过

“文旅(招商)推介+文艺展演+产品展销”的模式,既带动了当地农产品销售,又提升了岚皋知名度和影响力。系列文旅活动形塑了以“为民谋利”为中心,以“群众参与、招徕游客”为基本点的文旅融合新境界。

实景演绎开创文旅融合新格局。人文资源与地理资源是旅游发展的基础,旅游讲特色、创精品,一个重要的方面就是要注重对人文地理文化内涵的挖掘。岚皋县尊重客观规律,立足区位特点,依托“一弯岚河水”这一资源禀赋,走特色化、差异化发展道路,打造了“岚河印象休闲街区”实景项目和“岚河夜画”演绎项目,实现了岚皋县实景演绎项目从无到有的突破。

2023年,“岚河印象休闲街区”应声落地。该街区旅游元素丰富,囊括美食、购物、茶楼、酒吧、画舫夜游、非遗展厅、汉服夜游、街头歌手、光影灯会等消费和演绎业态,大小店铺200余家,与丰富多彩的演绎活动相映成趣,行走在街区、消费在街区、观演在街区,沉浸式的体验都会让浓浓的“休闲感”跃上心头。“岚河夜画”作为重磅策划的演绎项目,依托内容丰富、广泛参与的岚皋民俗节目,配合沿河两岸城市景观,运用声、光、电效果,将一河两岸的自然景观、人文风貌、文化街区、美食、轻奢等元素融合起来,深得域内外大众欢迎,极大地丰富了岚皋“夜游、夜购、夜娱、夜谈、夜跑”等旅游业态。演绎节目一经推出,便常常引得游人驻足,该项目的火爆出圈,好似一声惊雷,吸引了区域旅游市场消费群体的注意,迅速招徕了八方游客,既拉动了消费,提振了业主的经营信心,又促进了文旅产品的供给和提档升级。岚河印象休闲街区项目和“岚河夜画”演绎项目处于同一区域,二者互为依



游客在梅花林中拍照

镇坪: 梅花林里“醉”春光

日前,镇坪县曙坪镇和平村的梅花绚烂绽放,为自然恩赐的春天增添了诗意的色彩。走进梅花林,仿佛踏入梦幻世界,红梅娇艳欲滴,白梅纯洁如雪,层层叠叠,它们在枝头摇曳生姿,与蓝天白云相映成趣,构成一幅美丽画卷。

屈光波 刘攀 摄



白梅如雪



和平村的梅花绚烂绽放



红梅娇艳

“体验官”的沉浸之旅

通讯员 宋孝波 汪军

一场春雨后,山峦雾气氤氲,大地如洗,草木渐渐葱茏,惊蛰过后的汉滨,一派生机勃勃的景象。

3月14日,面向社会招募的消费体验官走进陕西泸康酒业集团,开启一场消费者的沉浸之旅。

泸康酒是怎样酿造出来的?背后的历史故事和文化底蕴?酿造的传统工艺是什么?……带着众多疑问,体验官开启了一场对美酒的文化、工艺与传承的深度探索。

“欢迎各位体验官走进我们泸康酒业集团,共同感悟中华老字号品牌的魅力……”在酒厂里,一股浓郁而迷人的酒香扑面而来,仿佛瞬间穿越到了一个充满故事与韵味的世界。在讲解员邱永慧的指引下,体验官们拾级而上,依次参观了展馆、生产车间、灌装车间、酒窖及文化博物馆,感受着每一个细节中酿酒工匠的精湛技艺以及对传统文化的执着追求。

“浅品一口入喉,清香甘润绵柔。让人难以忘却,仔细回味,愈加醇厚香浓。”体验官胡成斌微

微抿了一口,笑着和同行的其他体验官说。他介绍,泸康酒是伴着他一路成长的。

守得住初心,方能在历史长河中见证不变的匠心。一代代泸康酒业人一直延续传统“老五甬”工艺,潜心雕琢泸康美酒的时光之影,一丝不苟地书写着泸康集团的华丽篇章。

“泸康集团里,风景特别漂亮,和花园一样。我们实地参观了整个酿造过程,真正了解到一瓶酒的酿造背后复杂的工序,感受到工匠们凝聚的心血,坚定了我们热爱安康本土品牌的信心。”第一次做体验官张盼龙笑着说,这次体验的最大感触是泸康品牌的企业文化和独特魅力。

每一项流程,每一个环节,承载着泸康浓郁深厚的文化,让消费者感受泸康人对酿酒的初心、诚意和用心。泸康酒业是陕南最大、最先进的白酒生产基地,企业遵循“创新品质、酿造诚信”的理念,突出“绿色、生态、人文”等特点,挖掘“泸康酒”深厚的文化底蕴及省级非物质文化遗产的代表性项目,形成了集生产、销售、观光、旅游、休闲为一体的花园式新型酿酒企业。

营造良好消费环境 旬阳城关镇全力

本报讯(通讯员 谭群才)为持续营造安全放心、优质满意的消费环境,切实提高人民群众的消费意愿和消费信心,近期以来,旬阳城关镇全力护航群众消费安全。

该镇执法人员深入商场、超市、药店、校园周边商店、餐饮服务单位等消费热点区域,加强监督检查,重点查看产品质量、索证索票、卫生环境、计量器具、明码标价、广告宣传、特种设备运行等是否符合规范要求,及时排查风险隐患,切实守牢安全底线。坚持有诉必接、接诉即办。接到投诉举报,做到“半小时到达现场,2小时处置到位,一日内给予答复”,着力提升消费维权处置效能,积极营造良好消费环境,提振群众消费信心,激发消费市场活力。结合日常监管,运用微信工作群,积极向经营户宣传诚信经营规范经营相关法律法规,定期推送食品药品安全自查、许可证临期提醒、违法典型案例等提示信息,进一步增强经营主体食品药品安全责任意识,营造守法诚信经营生态。

3月以来,城关市场监管所出动执法人员256人次,检查各类经营主体431家次,发现问题176个,下发责令改正通知书11份,当场行政处罚3家,立案查处2家;接到消费者投诉举报37起,为消费者挽回经济损失约8000元,群众满意率98.7%。