

“全国消协智慧315平台”正式上线

新华社北京电（记者 赵文君）由中国消费者协会联合全国消协组织共同打造的“全国消协智慧315平台”3月15日正式上线。

据介绍，这一平台于2024年3月15日起试运行，一年来累计注册消费者702786人、入驻经营者42913家，共接收消费者在线投诉与咨询585387件，其中投诉576911件，已处理510126件，为消费者挽回经济损失4.1亿元。

在试运行阶段，平台实现了畅通消费者在线投诉端口，打通在线和解、

在线调解流程，个案公示等功能。下一步，将重点围绕智能化与共治化建设，部署DeepSeek实现面向消费者的智能问答，优化新增行业公示、指数公示、协作共治等功能。

行业公示和指数公示为本次新上线的功能，通过对经营者在和解阶段的处理时效、和解成功率以及调解阶段的配合程度、调解成功率等不同维度进行打分，形成投诉处理指数评分、行业排序和经营者画像，通过指数评分定时更新，使每一单投诉都与经营者的指数评分密切相关，从而倒逼经

营者认真对待和妥善处理消费者投诉，也为消费者了解经营者投诉处理情况，有效知情、自主消费提供数据支撑。

消费者可通过电脑端网址，或手机端微信、支付宝搜索“消协315”小程序注册登录平台。注册登录后，可进行“我要投诉”“我要咨询”模块进行在线投诉和咨询，体验消协组织的消费维权服务。平台还设置“消协帮您查”“消协帮您选”等模块，为消费者提供企业服务联系方式、商品比较试验结果等信息查询。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

我市在京津冀地区开展“双招双引”系列活动

本报讯（记者 吴单）3月13日至15日，我市在京津冀地区开展“双招双引”系列活动。河北省统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席李红录，天津市滨海新区区委常委、区政府党组副书记、副区长罗平，中国农科院油料作物研究所党委委员、副所长王新发，中国农科院农产品加工研究所副所长王海峰，安康市委副书记、市长王浩，市委常委、宣传部部长陈莲，市人大常委会副主任、市委组织部常务副部长王琳，市政府党组成员任鹏，市政府副市长周康成、周孝斌，市政协副主席郑红阳，市政府秘书长张世波分别参加有关活动。

在天津市，我市以“同饮一江水·共

话新合作”为主题，举行安康市开放发展暨投资机遇发布会，开展南水北调宣传，推介名优农产品，围绕交通装备、泰巴医药、现代物流等重点产业链集中发布项目投资清单及人才需求，与京津冀地区高层次人才代表和企业家代表共话产业发展新机遇、共谋合作共赢新篇章。现场集中签约富硒生态农业综合开发、山区智能驾驶测试示范基地、中药材种植加工等15个招商合作项目，总投资23.5亿元。期间还与滨海新区政府进行座谈，围绕进一步深化津陕对口协作与经济合作深入交流。

在石家庄市，我市举办“冀望未来·携手安康”富硒食品（预制菜）产业合作洽谈会，与河北省及周边地区食

品企业进行对接洽谈，以“硒”为媒促进区域经济合作，积极探索南水北调供水区域产业协同发展新路径、新模式。会议举行了南水北调宣传活动，进行了安康投资环境说明，作了富硒食品产业、预制菜产业重点合作项目介绍。当天共签订招商引资合作项目4个、总投资7.8亿元，富硒食品购销合同4个、总金额5000万元，科研成果转化、产业技术合作协议3个，人才引进协议2个。会后，我市还组团前往石家庄市惠康食品有限公司、同福集团股份有限公司进行实地考察。

在京期间，王浩还带队前往交通运输部、中国建设银行、中核集团汇报对接工作。

安康全链条促进消费品以旧换新



活动现场，销售人员正在向市民介绍购买手机补贴优惠政策。赵漪涵 摄

本报讯（记者 赵漪涵 罗超）“我最近刚搬了新家，正需要添置家电，刚好赶上这次活动，真是方便又划算。”3月15日，“乐购安康 惠享生活”2025年“3·15”国际消费者权益日集中宣传暨消费品以旧换新展示展销活动在安康市金州广场启动，市民刘先生在现场参加以旧换新家电补贴活动，当即享受到近2000元立减补贴。

此次展销活动时间为2025年3月15日至3月16日，前来参展的手机数码、家电、家装销售企业20余家，设置展位48个，开展消费品展示展销和政策宣传。在活动现场，洗衣机、电冰箱、空调等数十款家电

新品琳琅满目，前来围观、购买的市民络绎不绝。现场还发放了《安康市消费品以旧换新政策明白卡》宣传彩页，帮助市民更好地了解政策内容和操作流程。市民们不仅可以便捷地在现场完成旧品的评估、新品的选购以及补贴的申领，更能够亲身体验到各类产品性能，尽情享受一站式购物的乐趣。

据了解，根据《安康市2025年加力扩围实施消费品以旧换新实施方案》，活动期间对于汽车置换更新的消费者提供最高1.5万元的补贴，对于购买“12+32”类高效家电产品的消费者给予15%至20%的补贴，购买手机等数码产品消费者给

予15%的补贴。对于“13+9”类家装消费品换新的消费者给予15%至30%的补贴，对于电动自行车以旧换新的消费者提供500元的补贴，全力打好促消费“组合拳”，全链条促进消费品以旧换新。

“下一步，我们将加力扩围实施消费品以旧换新活动，持续组织消费品以旧换新‘进县区、进机关、进社区、进商圈、进企业’五进活动，不断丰富活动形式，创新消费场景，提升活动实效，助力打赢提振消费硬仗。”市商务局相关负责人表示。



中办国办印发《提振消费专项行动方案》

新华社北京3月16日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《提振消费专项行动方案》全文如下。为大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对解决制约消费的突出矛盾问题，现就实施提振消费专项行动制定本方案。

一、城乡居民增收促进行动

（一）促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。继续实施失业保险稳岗返还政策。结合形势变化加大就业支持力度，促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动，健全多元化投入机制，做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

（二）拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市，加强战略性力量储备和稳市机制建设，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企（职）业年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

（三）多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口增收行动，持续实施农业品牌精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济，落实农机报废更新补贴政策，强化产业联农带农。

（四）扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作，压实地方政府属地责任，对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”，加强审计监督，强化失信约束，健全清欠长效机制。

二、消费能力保障支持行动

（五）加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度，指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动，加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门（急）诊开放力度。

（六）强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资

源供给。2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款贴息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链，提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

（七）提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制，2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准，适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老保险、医疗保险的户籍限制，扩大职业伤害保障试点。

（八）保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

（九）优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索，整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位托托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

（十）促进生活服务消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城乡社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

（十一）扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长营业时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售（发）票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

（十二）推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

（下转四版）

南江河畔新绿涌动

通讯员 何丹

三月的镇坪，大巴山脉层云缭绕，南江河畔新绿涌动。

3月12日，正值第47个植树节，镇坪县以“履行植树义务，共建美丽中国”为主题，在曾家镇千山村过境路义务植树点开展2025年全民义务植树活动。

一早，千山村的山坡上便是一片热火朝天，干部群众挥锹铲土、扶苗培土，600余株红叶石兰、紫荆树苗在春风中挺立。

“树窝要挖深，根系才能舒展！”县农林局技术人员穿梭在人群中指导。这场全民义务植树活动，是镇坪人“把春天种进土地”的生动注脚，更是数十年“生态立县”战略的延续。

为确保造林质量，县农林局提前调运耐旱耐寒良种苗木，栽植兼具生态与经济效益的树种，并组织技术团队分片包干，全程指导挖窝、培土、浇水等环节，强化新造林地抚育管护，确保成活率达90%以上。

“种树不是‘一埋了之’，要让每棵树都活成生态卫士。”县农林局副局长谢宗莲指着新栽的紫荆树苗说。镇坪独创的“三林共建”模式（生态林涵养水土、产业林富民增收、景观林提升颜值），正让荒山变成“绿色银行”。2024年，全县义务植树10万株，森林覆盖率攀升至88.81%，县域生态环境质量长期名列全省第一。

近年来，镇坪县委、县政府坚持“生态立县”战略不动摇，一张蓝图绘到底。每当春秋季节，在镇坪大地便掀起声势浩大的全民义务植树活动，为山川添新绿。

干部职工、群众，积极参与到植树造林绿化家园中，挥锹铲土、挖坑、培土、围堰、提水浇树，把一株株树苗，栽在荒山荒沟里。今年，全县计划完成义务植树11万株。

近年来，镇坪县不断加大植树造林和生态保护力度，将林草生态治理同巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴、构建生态价值体系相结合，遴选聘用生态护林员400人，人均月发放劳务补助500元，年人均增收6625元。

依托“国心之县、长寿之乡、硒有镇坪、巴山药乡”品牌，按照“宜养则养、宜种则种、宜游则游”思路，积极探索“森林+”融合发展模式，全面构建“林下种植、林中养殖、林间旅游、林上采集”的林业特色产业格局，2024年申报1个国家级林下经济示范基地，1个省级森林康养基地，1个市级山林经济类林产业园区，4个县级山林经济类林产业园区。

下一步，镇坪县将立足于“林长制”工作，继续深入践行绿色发展理念，组织开展多样化的生态保护活动，引导广大干部群众积极参与生态环境建设，为聚力推动生态经济引领区、共同富裕先行区、陕渝开放合作示范区建设提供有力生态保障。

固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴、构建生态价值体系相结合，遴选聘用生态护林员400人，人均月发放劳务补助500元，年人均增收6625元。

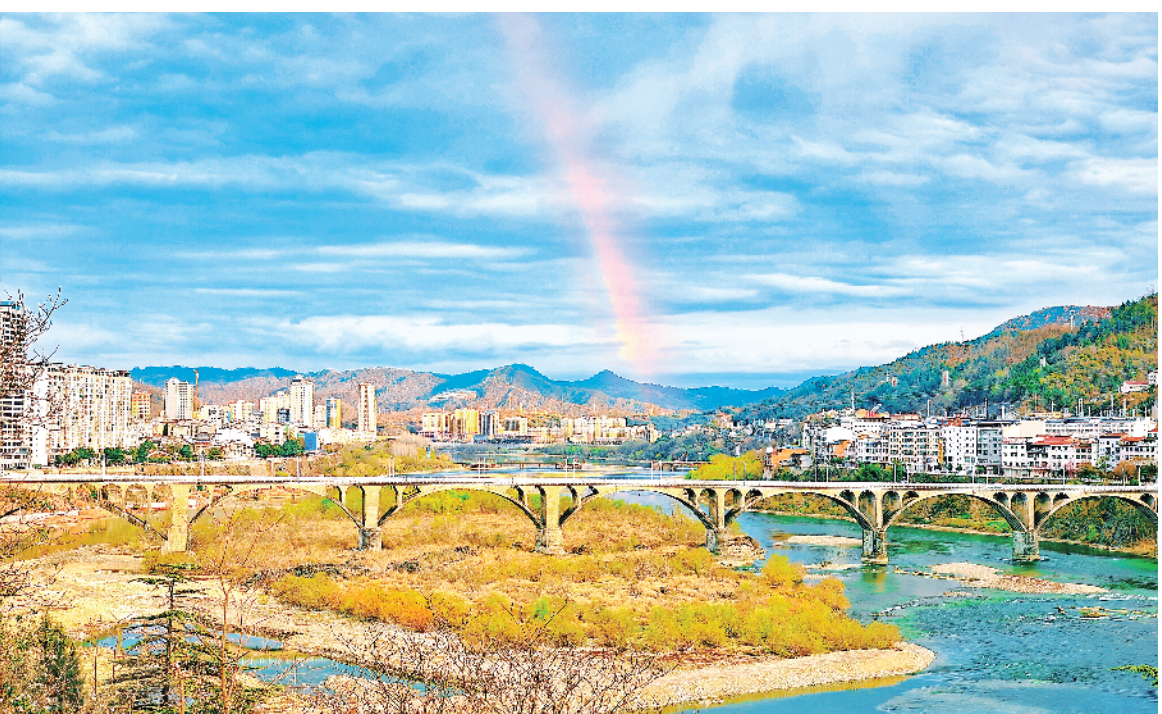
依托“国心之县、长寿之乡、硒有镇坪、巴山药乡”品牌，按照“宜养则养、宜种则种、宜游则游”思路，积极探索“森林+”融合发展模式，全面构建“林下种植、林中养殖、林间旅游、林上采集”的林业特色产业格局，2024年申报1个国家级林下经济示范基地，1个省级森林康养基地，1个市级山林经济类林产业园区，4个县级山林经济类林产业园区。

下一步，镇坪县将立足于“林长制”工作，继续深入践行绿色发展理念，组织开展多样化的生态保护活动，引导广大干部群众积极参与生态环境建设，为聚力推动生态经济引领区、共同富裕先行区、陕渝开放合作示范区建设提供有力生态保障。

下一步，镇坪县将立足于“林长制”工作，继续深入践行绿色发展理念，组织开展多样化的生态保护活动，引导广大干部群众积极参与生态环境建设，为聚力推动生态经济引领区、共同富裕先行区、陕渝开放合作示范区建设提供有力生态保障。

虹凌空而起，与江上日落晚，骤雨过后，石泉县汉江上空云雾渐散，一道道绚丽彩虹，尽显小城诗意与浪漫。

杨勇 摄



杨勇 摄