

(上接一版)

“单件最高补贴2000元，从去年开展以旧换新活动以来，在新年氛围的加持下，我们营业额比往年高了50%左右。以前每天上班第一件事就是看销售额，心情跟过山车一样起伏，现在的销售额能让人情绪稳定不少。”从“过山车”到稳增长，安康民威工贸有限公司总经理何锦文道出了众多商户的心声。

从业24年的何锦文说，今年在政策“红利”的加码下，她对民威工贸有限公司发展充满了信心。“年前，政府及时将近400万元的补贴分3次发放到位，提振了我们的发展信心。”

除了民威工贸有限公司，526家家电企业、128家手机3C企业、51家汽车经销商、16家电动自行车商家、619家家装企业……千余家企业和商户在秦巴山区奏响“消费奋进曲”。在多家企业的积极参与下，以旧换新政策得以在更多渠道、更广范围内落地实施，为消费者提供了更加便捷、多样的换新选择。

为全力推进消费品以旧换新政策同向发力，形成合力，市商务局积极联动家电、家装、汽车等参与消费品以旧换新活动企业，打好企业让利、政府补贴的“政企双补”组合拳，进一步推动消费品以旧换新政策落实落地，切实拉动消费增长、推动市场升温。在推进以旧换新工作中，市商务局对商家日常管理提出严格要求，严禁刷单骗补、先涨价再补贴等行为，有效维护市场秩序和消费者权益。

宣传“破圈”：多维触点点燃全民参与热情

“考虑到很多在外务工的朋友因为工作繁忙而无暇顾及家中生活所需，我们在此呼吁大家利用这次机会，为父母更换一台新的家电或改善家装厨卫设施。这不仅是一份物质上的馈赠，更是对父母在家辛劳的感恩之情的具体体现……”一封情真意切的公开信以温情的叙事打破政策传播的壁垒，加之“冯小芸xy”“搁浅航拍”等网红达人的视频解读，巧妙实现了“政策语言”到“群众语言”的转译，成为安康宣传以旧换新政策的缩影。

22万份政策明白卡“敲门”入户，大规模县区巡展直面群众、多渠道广告投放打造宣传矩阵，三大运营商通过短信

为300多万名安康居民详细解读活动政策、市民热线12345联动宣传……从去年以旧换新活动开始至今，为确保政策信息全覆盖，市商务局多措并举持续提升消费品以旧换新政策知晓率、覆盖面、影响力，将换新热潮从街头巷尾燃到网络云端。

随着2025年新政策的落地，市商务局及时制定《“乐购安康 惠享生活”2025手机等数码产品购新进机关展销活动方案》，同步在市委广场、市政府机关、创业大厦、国土大厦开展展示展销。印发《安康市2025年消费品以旧换新宣传工作方案》，推动消费品以旧换新进县区、进商圈、进机关、进社区、进企业。同时，在城市社区，组织志愿者和社区工作人员深入社区开展敲门行动，入户进行政策宣传，确保每户居民都能了解消费品以旧换新政策。在农村地区醒目位置印制户外墙体广告宣传国家以旧换新政策，充分发挥乡镇、村组驻村工作队力量，利用村广播、村民小组会议等方式进行广泛宣传，确保政策覆盖到每一个村落、每一户村民。针对老年群体，组织经营企业和社区工作人员开展政策上门、服务入户活动，协调解决老年群体无法现场扫码核销等问题，推动以旧换新助力“银发经济”发展。

最新数据也印证着政企协作、火热宣传的化学反应：截至3月11日，全市家电以旧换新累计核销4.58万笔，累计核销金额3471万元，带动消费1.8亿元；手机数码3C产品以旧换新累计核销2.89万笔，累计核销金额1057万元，带动消费8223万元；汽车置换更新累计申请591辆，累计申请金额598万元，累计带动汽车消费7358万元；家装消费累计核销6620笔，累计核销金额848万元，带动消费5738万元。

从政策加码到政企联动，再到全民参与的火热实践，安康消费品以旧换新的“升维战法”，不仅书写了提振消费、助力发展的经济答卷，也演绎了提升民生福祉、增强群众获得感、幸福感的深层变革。

站在2025年的新起点上，市商务局正在谋划政策的“二次升级”：积极与陕西银联、支付宝平台沟通协调，动态优化工作流程；及时分解2025年超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金，明确补贴资金兑付流程，加强资金监管使用；及时跟进加强产品质量和价格监管，强化产品质量监督检查，切实维护消费者合法权益……

(上接一版)

突出敦德教化，扩大孝义善举“朋友圈”

匾联是独特的文化精品，其词句古雅深奥，寓意蕴藉绵长。在旬阳市博物馆“匾联神韵”展厅，珍藏着“松柏遐龄”“齿尊德迈”等诸多匾联，其中馆藏最大的一块是“整垣绚彩”匾，其意警示后世尊大孝、守大义，传承孝义美德。

孝义经典历经时空洗礼历久弥新。旬阳市深入挖掘历史典故、名人先贤孝义善举蕴含的思想价值、道德规范、人文精神，深耕孝义沃土，厚植孝义新风。

漫步旬阳市火车站，映入眼帘的是一座充满孝义氛围的文化广场。据悉，此处孝义文化广场占地8000平方米，早在2023年12月就建设落成，设置2幅主题景观、5面孝义文化墙体、4副孝义楹联，布设孝义典故故事、孝义事迹20余幅，孝义名言警句等遍布其中，于无声处教育引导着广大干部群众修身齐家、崇德向上、行孝重义。

无独有偶。旬阳市白柳镇白柳社区广泛设置社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德“四德明星榜”，引导广大群众见义勇为、孝老爱亲；城关镇把家庭作为孝义善举培育的细胞，大力实施家规家训“挂厅堂·记心堂”“讲述家风情怀”行动，强化感恩教育，恪守孝行道德，建成“和美乡村”；旬阳市太极城演艺公司以文化演出为牵引，创作出省级重点文化精品项目《一位母亲的遗言》、大型原创歌剧《村官巧断家

星光满天花满径

务事》巡回演出，弹奏出孝义善举最美音符。

在家尽孝、出门守义是孝义善举培育的目标指向。旬阳市以打造“厚德旬阳·孝义之城”文化品牌为导向，坚持生动阐释、敦德教化，组建宣讲队伍5支30人，征集优质文稿40篇，组织“新时代·新思想·新旬阳”群众演讲比赛，开展专题宣讲30余场次；利用村级“大喇叭”“映前三讲”等形式，阐释讲解孝行义举、弘扬传统美德1200余场次；利用乡土素材，创作孝义文艺节目18个、书画作品80余幅，举办“孝义新风进万家”演出38场次，开展事迹展览、故事分享360场次，不断扩大孝义善举覆盖面、影响力。

坚持典型引领，点燃孝义善举“反应堆”

城关镇宴坪村农家小院日前热闹繁忙、春意盎然，“小竹棚”“小圈舍”里几十只芦花鸡引吭打鸣，扑棱着翅膀；一辆大卡车把一袋袋100斤的玉米鸡饲料卸在路边，十几个小年轻把玉米扛到老人鸡舍前，同行的公益组织负责人张新斌正忙着发饲料、收鸡蛋……

作为“陕西好人”，张新斌结合“授之以渔”的理念，策划“外婆的礼物”孝义服务项目，免费给农村老人发放鸡苗、提供饲料、开展技术培训，其鸡蛋鸡肉按市场价格统一收购，形成“以买代捐”公益模式，先后6次走进央视。“他和2000多位老人一起创业，现在整合农副产品100余款，销售公益产品1亿余元。”网络主播举起大拇指指说。

一座孝义城，万千孝义事。清晨，微光刚刚透过窗棂，在棕溪镇棕溪社区，余三哥早早起床到厨房煲起了营养汤，当锅中响起咕嘟咕嘟的声音后，余三哥接来两盆温水，随后与妻子分别走进父亲、岳母的房间，为其擦拭、洗漱、喂饭……

余三哥，本名余雪岗，是一名外地来的女婿，大家之所以亲切地称他为余三哥，除了经营的“余三锅私房菜”物美价廉外，还缘于他的孝义善举。2009年父亲瘫痪，不久后岳母因关节炎而难以行动，于是他便把双方父母接来居住、照管。

旬阳市作为陕南唯一县级市，坚持以人为本、立德育人，注重“内核品质”塑造。此前在2024年度“安康好人”发布现场获悉，旬阳市严利强、赵振强、海朋菊、黄德明、向金平5人上榜。

在旬阳市，从与2000多位老人一起创业的“公益达人”张新斌到外来的“好女婿”余三哥，从勇救3人的全国道德模范朱海义到近20年悉心照料瘫痪公公的王国珍……通过孝义善举培育工程催生出各级各类道德模范、身边好人84名，涌现出孝义之星、孝义之家100余个，褪去荣誉的光环，他们都是旬阳大家庭中极为普通的一员，却构筑起文明风尚最亮丽的底色。

一个模范就是一粒火种，千万火种点燃向善燎原之势。目前，旬阳市成功创建全国文明城市(村镇)7个，省级文明单位8个，推选“十星级文明户”9.2万户，文明村镇占比分别达60%、100%，勤劳朴实的旬阳儿女共沐时代新风，共筑精神家园，形成崇德向上的良好社会生态。

安康中心城区生活垃圾分类服务中心项目(一期)环境影响评价二次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号)的规定，现将陕西城洁安创环保科技有限公司安康中心城区生活垃圾分类服务中心项目(一期)环境影响评价相关信息向公众进行第二次公示，公示内容如下：

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

环境影响报告书征求意见稿链接网址(链接:https://pan.baidu.com/s/15TISWXMrH769KBZrBtDeQ 提取码:ibuh)。另外公众还可以在陕西城洁安创环保科技有限公司查阅纸质报告书征求意见稿。

二、公众意见表的网络链接
https://pan.baidu.com/s/1X5P3t3qw_b2bnGiUCVypYQ 提取码:363p。

三、征求意见的公众范围
本次环境影响评价征求公众意见的范围主要包括如下：

(1)直接受影响的人群，主要是项目实施地及其周围的居民；
(2)间接受影响的团体及代表，主要是项目实施地及其周围的相关部门的代表、非政府组织和企业的代表；
(3)对建设工程比较关心的其他民众。

四、公众提出意见的方式和途径
在本公示发布之日起十日内，公众可通过建设单位联系方式，以电话、信函、信访等方式，在规定时间内将公众意见提交建设单位，反映与建设项目环境影响评价有关的意见和建议。

五、联系方式
建设单位：陕西城洁安创环保科技有限公司
联系人：余伟 联系电话：15389508948
通讯地址：安康新型材料循环产业园

强化诚信建设，提高文明水平

——创建全国文明城市宣传标语

勿以官小而不廉，勿以事小而不勤

——清廉安康建设宣传标语



少一个纸杯 多一片绿色

中宣部宣教局 中国文明网