



安康：放心消费市场监管在行动

砥砺前行谱新篇 市场监管创佳绩

——市市场监管局2024年工作亮点纷呈

2024年,在市委、市政府的坚强领导和省市场监督管理局的关心指导下,市市场监督管理局紧紧围绕中省市决策部署要求,以党纪学习教育为引领,以“行风建设”为抓手,聚焦“一流目标、两大创建、三项建设、四个安全”工作重点,为推动幸福安康建设做出了积极贡献。

荣获全国先进表彰。市市场监管局被国家人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局授予“全国市场监管系统先进集体”称号。

形成一批安康经验。在国家级会议代表陕西省交流发言1次,10次在省以上会议专题交流,1次在毗邻省协作会议上代表陕西省作经验交流发言,有5个省级现场观摩会在安召开。安康市“管查融合”综合执法机制、“三公示一台账+服务”假日旅游市场综合监管经验分别得到国家市场监督管理总局和省市场监管局肯定。

入选一批中省案例。汉阴县政务服务国家级标准化试点项目通过终期评估验收;平利县纹股蓝产业商标品牌指导站入选全国首批提升行动名单;“标准化建设助力富硒食品产业链提质增效”质量强链典型案例入选陕西质量变革创新十大典型案例;入选陕西省民生领域“铁拳”行动典型案例7件。

城市创建成果突出。坚持将全国文明城市创建和国家

食品安全示范城市创建融合推进。按照“三个三”创文工作机制推进文明城市创建常态长效。食安城市创建提速提质,陕阴县成功创建省级食品安全示范县。

行业安全守牢守牢。不断强化食品、药品、工业产品质量和特种设备安全监管,先后承办全省餐饮食品安全突发事件舆情应对处置演练活动、全市药品较大安全突发事件应急处置演练活动,我市校园食品安全工作在全国现场会上交流发言。全市未发生安全事故。

营商环境持续优化。夯实“百千万”企业帮扶责任,推动个体工商户分型分类精准帮扶。加速行政许可事项“一网通办”,企业开办1个工作日办结。全市新登记经营主体3万户,全市实有经营主体29.8万户,其中企业6.02万户,同比增长4.02%。

增长4.02%。

质量强市提质增效。打造秦巴医药、富硒食品2条质量强链示范链、安康高新区为市级首个质量强国标杆县(区),培育普瑞达电梯有限公司等12家质量强企示范企业。新增9项社会公用计量标准,发布市级地方标准21项。2024年全市新增专利授权1623件,有效发明专利累计拥有量327件,高价值发明专利累计拥有量116件。新增注册商标3379件。获批地理标志证明商标15件,地理标志保护产品7件。

消费环境公平有序。深入开展“放心消费在三秦”行动,全市376个消费维权服务站点和393家ODR企业建成运行,169家企业实现7日无理由退货承诺,满意办结各类市

场投诉21961件,为消费者挽回经济损失861万元。民生领域“铁拳”行动共查处各类违法案件2441件,涉案货值194.72万元,移送公安机关涉嫌犯罪案件11件。

产业链建设成果斐然。发挥秦巴医药产业链办牵头作用,2024年全市落地医药产业项目31个,秦巴医药产业工业增加值同比增长60.8%,医药制造业同比增长60.6%,新增规模以上企业2家,产业链全年综合产值75亿元。规范预制菜产业标准化建设,打造安康石泉富硒食品预制菜产业园“龙头”示范,助推“石泉食美”富硒预制菜公共品牌小碗菜餐饮项目上线运营,32家预制菜生产加工及关联企业健康发展,集群成链的产业模式初步形成。

行风建设全面加强。坚持思想引领、目标引领、作风引领,举办“市场监管大讲堂”33期。坚持工作周推进、成效“三晒三评三提升”,群众满意度持续提升。建成市场监管信息化平台,实现“人防+技防”相融合,“忠诚党、清廉党、为民党、创新党”形象彰显。



优化消费环境 激发消费活力

安康市市场监督管理局

2024年,全市市场监管系统锚定“双一流”目标,深化“三个年”活动,以“激发消费活力”为主题,以“放心消费在三秦”行动为抓手,扎实开展专项整治,不断强化消费维权,着力破除消费者反映突出的痛点难点问题,全面建设诚信、公平、便捷、安全的消费环境,持续擦亮“营商环境最安康”金字招牌。

一、强化监管,守牢安全底线。强化“三品一特”安全监管,开展专项整治行动56次,肉类产品、校园食品、网络销售药品、电动自行车、城镇燃气等专项治理取得实效,全年未发生重大安全事件。在全省率先建成医疗器械唯一标识追溯监管平台,全市549家企业落实产品质量安全“两个规定”。

二、严格执法,维护市场秩序。纵深推进民生领域“铁拳”行动,查处各类违法案件2441件,集中销毁165万元假劣商品。推行柔性执法,对644户经营主体免于行政处罚。移送公安机关案件11件,列为全省典型案例13件,“管查融合”综合执法机制得到

国家市场监督管理总局肯定。

三、创新举措,提振消费信心。深入开展“放心消费在三秦”行动,全市376个消费维权服务站点和396家ODR企业建成运行,169家企业落实线下7日无理由退货,满意办结各类消费投诉21961件,为消费者挽回经济损失861万元。实时监测全市940户宾馆酒店民宿平台房价,“三公示一台账+服务”管控房价涨幅,进一步优化了安康假日旅游市场消费环境。

四、优化环境,激发市场活力。审查78件,清理10件妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。加速行政许可“一网通办”,推进“证照联办”,企业开办1日办结。25个行业领域制定“一业一册”合规经营指南,信用修复5379户次。夯实企业帮扶责任,推动个体工商户分型分类精准帮扶。全市新登记经营主体3万户,实有经营主体29.8万户,其中企业6.02万户,增长4.02%。

安康市公安局

2024年以来,市公安局深入贯彻落实省市委关于“优化消费环境、助力消费提振”工作部署,以“昆仑2024”“铁拳”专项行动为主线,强化部门协同共治,持续高压打击制假售假、侵犯知识产权等违法犯罪行为,努力营造放心消费环境,助推社会经济发展。去年共查农村集市、城乡接合部等重点区域300余个,摸排市场、商场、超市等场所1100余家,侦办侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法犯罪案件16起,抓获犯罪嫌疑人44人,捣毁制假售假窝点11处,涉案金额5000余万元。同时,聚焦全省“三个年”活动,依

托市公安局重点项目“警长制”,进一步加强警企协作,提高侵权代价和违法成本,建成公安知识产权保护工作站15家,排查化解涉企矛盾纠纷13起,查处涉企案件1起。

过去一年里,市公安局在消费者权益保护工作方面取得的显著成效,离不开市民朋友的大力支持、行业部门的团结协作、公安民警的辛勤付出。下一步,公安机关将始终坚持以人民为中心,对标“维护消费者权益”重点工作任务,扎实做好2025年消费者权益保护工作。

安康市文化和旅游广电局

2024年,我市立足生态资源禀赋,坚持发展与保护协同、产业与生态相融、重塑与提质并举,用心用情提品质、精细节、优环境、树口碑,展示“秦巴明珠 幸福安康”旅游形象,聚力推动生态旅游产业高质量发展。

一、健全“三个体系”强保障。一是强化组织领导体系。出台《关于加快生态旅游产业高质量发展的实施意见》,成立旅游发展委员会,实施“链长制”,市县统筹、部门联动,重视旅游、大抓旅游氛围浓厚。二是构建假日旅游指挥体系。成立市假日旅游服务保障协调指挥部,全方位、全要素、全区域提供优质服务产品,做实做细假日旅游服务保障各环节。三是建立暗访通报体系。针对各县(市、区)和有关部门旅游服务情况,组织开展暗访,制作暗访专题片,在全市调度会上进行曝光约谈,倒逼工作落实。

二、坚持“四化”做法夯基础。一是品牌化创建。坚持品牌引领,以创促建,新景区、新场景、新业态发展同步提升。全市已建成19个国家4A级景区,33个国家3A级景区,5个省级旅游度假区,5个国家等级民宿。二是标准化推进。《安康市生态旅游促进条例》通过市人大常委会批准实施,《精品民宿建设与运营服务规范》《农家乐(精品农家乐)建设与运营服务规范》地方标准正式发布。瀛湖景区获批国家级旅游景区示范项目。三是精细化打造。把“以游客为中心”的理念落实

到行动中和细节上,旅游厕所24小时热水全覆盖,畅通老年人绿色通道,完善残疾人无障碍设施,加强极端天气应急关怀服务等。四是规范化监管。对违规经营、扰乱市场秩序等行为,坚持依法依规打击,净化文旅市场消费环境。2024年,全市共出动检查9839人次,检查经营场所4377家次。

三、实施“五心工程”优服务。推出各式“宠客”活动和暖心服务,让“流量”变“留量”。一是省心停。实现安康旅游平台与安康智慧停车系统有效对接。全市范围有条件的党政机关、企事业单位积极推进免费开放停车场。二是放心行。外地车辆“轻微免罚,首违不罚”,营造良好旅游出行环境。三是暖心玩。在重要节点路段设立志愿服务点109个,出台《安康市旅游志愿服务点设置与服务规范》,周末、节假日常态化开展旅游志愿服务,构建安康旅游服务“一张网”。四是安心住。市场监管部门探索推行“三公示一台账+服务(即统一公示房价、价格承诺书、投诉举报电话,建立全市住宿行业价格公示,设置志愿服务岗)”价格监管新模式,坚决打击、杜绝“天价房”。五是舒心游。畅通市、县和市场主体三级快速处置渠道,涉旅投诉半小时内交办到位,一般事项2小时办结。2024年,12345热线交办旅游专项656件,全部办结,满意率99.54%。

筑牢舌尖防线 建设食安城市

——访市市场监管局党组成员、副局长李晔

问:近年来,安康市在食品安全领域取得显著成效,请简要介绍取得哪些成绩?

李晔:近年来,我市以创建国家食品安全示范城市为抓手,围绕“四个最严”要求,积极构建“责任落实、精准防控、严打违法、示范引领、全民共治”五位一体的监管格局,食品安全治理能力持续强化,群众食品安全满意度不断提升,连续五年未发生食品安全事故,主要成绩包括:

一是责任体系全面落实。市委、市政府将食品安全工作作为重大政治任务常抓不懈,市委常委会和市政府常务会议专题听取食品安全工作汇报,研究解决突出问题,安排部署重要工作。市领导带头包保、定期督导、亲自部署、靠前指挥,全市6668名干部与36132家食品生产经营主体建立包保责任。“12332”包保督导机制被国务院食安办简报刊载。推动各级各部门认真落实党政同责,严格履行包保责任,持续巩固提升齐抓共管、层层落实的食品安全工作格局。

二是风险防控更加精准。建立“13456”风险隐患防控排查治理机制,市场监管实行检查标准化、手段智慧化、整改台账化、管理闭环化“四化”管理,落实监督检查、抽检监测、问题处置、信息录入、问题督办“五个100%”要求,实现风险分级100%、动态管理100%。

三是执法监管有效震慑。以食品领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治为抓手,深入推进校园食品安全专项整治,对定点屠宰场、农贸市场等开展生鲜肉夜查,对肉制品生产企业开展全覆盖检查,全年查办食品案件1188件,移送涉刑案件9件,移送违纪线索195件。公布整治成果15批次,发布典型案例17起,入选省局典型案例4件。

四是示范建设持续提升。陕阴县通过省级食品安全示范县验收。新增963家农村规范化食品经营店,835所学校食堂实现“互联网+明厨亮灶”,991家学校食堂投保食品安全责任险,对2274条大宗食材供应商信息实施动态管理,升级改造160家特色食品小作坊,加快市场和餐饮门店设施改造,在外卖骑手手中落实食安监督员制度,推广使用“餐食封签”200余万份。

五是共治成果持续深化。开辟创建宣传专栏,持续发布创建动态、安全消费提示,举办食品安全宣传周、食品安

全知识“六进”活动400余场次,培训企业人员2.8万人次,发布“餐饮红黑榜”51期,开展“餐饮安全你我同查”72期。

问:这些成绩的背后离不开创新举措的支持,2024年我市在监管模式上有哪些新突破?

李晔:我们坚持“科技赋能+机制创新”双轮驱动,聚力提升监管成效。

一是智慧监管深入覆盖。全面使用食品安全监管综合业务平台常态化排查风险隐患,生产环节建立电子追溯体系,白酒、肉制品等高风险企业实现全过程可追溯;所有学校食堂接入省级智慧平台,“AI”识别违规行为并自动预警,问题整改效率提升70%;流通环节依托“陕生鲜”系统,覆盖62类农产品。

二是风险管控全面升级。全面推行食品安全三色风险管控,指导食品生产企业、农(批)超市和学校食堂、餐饮企业、餐饮街区结合实际建立风险管控清单,对管控内容进行三色风险“分级”,实行动态调整,做到“清单全、标准清、管控严、成效显”。

三是管查融合强力保障。创新实施管查融合,整合监管、执法和检验检测力量,以市带县,解决基层监管人力不足、业务能力不强、执法力度不够、服务温度不高等问题,食品安全监管效能大幅提升,2024年查办食品案件较上年增长19.5%。

问:从校园到农村,从生产到流通,监管触角不断延伸,在推动“放心消费”落地方面,我市如何确保群众切实感受到食品安全提升的成效?

李晔:通过以下几个维度增强获得感:一是透明化,落实学校食堂100%明厨亮灶,农贸市场每日公示抽检结果,企业风险等级动态公开,监管结果依法公布。二是靶向化,聚焦群众利益,持续深入开展集中整治,严厉打击违法犯罪。三是规范化,全面深化学校食堂“十统一、六到位”管理模式,全面落实生产企业、连锁店规范标签标识,规范落实食品生产经营主体责任。四是社会化,多方位、立体化加强宣传引导,持续通过“家校共管”“你我同查”“你点我检”“红黑榜”“曝光台”等形式,增强群众关注度、参与度,提升满意度、认同感,巩固社会共治成果。

(桂婷婷)

守底线 优服务 以质量基础设施建设服务高质量发展

2024年,市场监督管理局紧紧围绕市委、市政府工作部署,锚定“双一流”目标和“1234”工作重点,深化“三个年”活动,围绕“大质量”工作目标,全力提升质量治理能力和质量服务能力,在助力幸福安康建设、服务安康高质量发展上取得好成效。对此,我们专访了市市场监管局相关负责人。

问:2024年,市市场监管局在加强产品质量安全监管方面做了哪些工作?

答:2024年,市市场监管局严格履行产品质量安全监管责任,不断加强产品质量安全监管,维护消费者合法权益,全年未发生重大产品质量安全事件。主要做了以下几方面工作:一是针对日用消费品、农业生产资料、建筑及装饰材料、轻工产品等重点产品开展产品质量监督检查,累计抽检434批次,合格率达97%;二是深入开展重点工业产品隐患排查治理,开展电动自行车全链条安全隐患整治等11个专项行动,全年累计排查治理隐患425个;三是通过技术帮扶全力提升产品质量水平,开展“质量问诊”、质量分析14次,解决重要质量问题3个,一般性质量问题85个,推动企业提升产值近200万元。

问:特种设备是经济社会发展的基础设施和设施,与广大人民群众生产、生活密不可分,请您介绍一下安康市的特种设备安全总体状况?

答:近年来,安康市特种设备数量持续保持较快增长趋势,年均增长率超过10%。截至2024年底,全市共有特种设备14747台(套),另有气瓶44万余只、压力管道(工业管道)30.81千米、公用管道306.725千米。特种设备安全形势持续保持稳定向好的态势。

问:针对当前特种设备安全形势,作为特种设备监管部门采取了哪些措施,如何有效实施监管?

答:我们围绕“确保特种设备安全运行”这一目标,严守安全底线,主要从转变监管理念、加大监察力度、突出监察重点等方面采取了以下措施。一是转变监管理念。以落实特种设备安全主体责任“两个规定”和构建“双重预防机制”为抓手,深入开展特种设备安全风险分级管控和隐患排查治理,突出落实特种设备使用单位安全主体责任,实现从监管设备向监督使用单位转变;二是加大监察力度。认真开展特种设备安全“百日攻坚战”,检查特种设备生产

使用单位1583家,特种设备2260台(套),下达监察指令书173份,排查治理各类安全隐患277项,立案查处7起;三是突出监管重点。突出节假日、极端天气等重要时段,紧盯景区景点、医院、车站、商场超市等人员密集场所,及时发现并消除安全隐患。

问:请问市场监管局在服务民生计量方面做了哪些工作?

答:一方面,不断提升基层服务民生计量的能力。一是累计培训人员近200人次,有效提升了基层检验检测机构的检验检测能力水平。二是对各县(市、区)检验检测机构的计量标准考核证书、社会公用计量标准证书进行复审。三是对全市10个县(市、区)的计量工作进行了全面督查,有效提升和规范基层计量监管工作。

另一方面,不断强化民生计量监管。一是开展“民用四表、燃油加油机及电子计价秤专项整治”“民生计量专项整治”等6项活动,查处各类计量案件51起。二是开展手机变砣码计量技防宣传集中活动,取得了良好效果。三是开展民生计量器具“你点我检”活动,确保消费者合法权益不受侵害。四是开展诚信计量街区示范活动,形成经营者守信自律、消费者放心消费的良好氛围。

问:请您介绍一下市场监管部门是如何通过标准化助力生态旅游产业高质量发展的?

答:近年来,市场监管部门积极发挥标准化管理工作职能,强化旅游行业标准化建设,积极推广标准化理念,努力提高标准供给质量,助力全市旅游产业高质量发展。一是标准化聚力提升旅游服务质量,指导帮扶瀛湖旅游景区成功创建国家级服务业标准化示范项目。二是标准化助力打造精品旅游品牌,发布《精品民宿建设与运营服务规范》《农家乐(精品农家乐)建设与运营服务规范》2项市级地方标准,把方案任务落实到地方标准的制定、宣贯和实施上。三是标准化助力乡村振兴旅游融合,镇坪县在特色民居建设中引入标准化管理理念,发布《农家乐民宿体验馆建设与管理与服务规范》团体标准,以农旅融合新举措实现富民增收、产业兴农突破。建成标准民居12家,实现集体经济增收10万元以上,带动农户增收3万元以上,农家民居逐步从“粗放型”向“高品质”跨越式转变。

(谭达智)