

## 税收数据显示 我国经济持续回升向好

新华社北京3月11日电(记者王雨萧)记者11日从国家税务总局获悉,增值税发票数据显示,2024年10月至2025年2月,全国企业销售收入增速较2024年三季度提高1.1个百分点,经济回升向好态势不断显现。

2024年9月底以来,一揽子增量政策持续发力,叠加前期已出台的存量政策落地见效,有效提振了市场信心,增强了经济发展动力。数据显示,制造业稳定增长,装备制造支撑作用较强。2024年10月至2025年2月,制造业销售收入同比增长3.6%。其中,装备制造业销售收入同比增长8.7%。

同期,高技术产业销售收入同比增长10.6%,其中,高技术服务业、高技术制造业销售收入同比分别增长11.7%和9%;数字经济核心产业销售收入同比增长5.6%。

此外,全国企业采购机械设备金额同比增长7.1%;电视机等家用电器零售、冰箱等日用家电零售同比

分别增长23.3%和56.1%,与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长28.5%和17.4%。

数据还显示,生态环保服务增长较快,清洁能源产业发展迅速。2024年10月至2025年2月,新能源、节能环保等绿色技术推广服务销售收入同比分别增长29.3%、26.8%和12.1%,太阳能、生物质能、风力发电等清洁能源产业销售收入同比分别增长26.7%、10.9%和6.1%。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

### “幸福账单”流露“市场表情”

#### ——我市以旧换新撬动180亿元以上社零消费的拉动效应

记者 王旭

初春时节,秦巴山区暖意渐浓,一同升温的,还有众多群众的消费热情。随着2025年新的以旧换新政策落地,在“政府补贴、企业让利”的“真金白银”撬动下,一场席卷全市的以旧换新行动正悄然升级着人们的生活品质。市民王女士将五菱宏光MINI升级为广汽传祺GS8,市民李女士在市场价8折的基础上换了一台小天鹅洗衣机……新物带来的喜悦与旧物藏匿的记忆在此刻交织,这不仅仅是简单的商品迭代,更以180亿元以上社零消费的跃动,为安康高质量发展注入澎湃动能。

#### 政策“搭台”:顶层设计激活市场“一池春水”

2024年9月至12月,全市各县(市、区)接连不断的以旧换新活动燃起了“冬天里的一把火”。据市商务部门相关数据介绍,截至2024年底,全市累计核销报废汽车补贴1646万元,汽车置换更新补贴2459万元,家电以旧换新补贴5041万元,家装厨卫“焕”新补贴2154万元。全市累计核销消费品以旧换新补贴1.13亿元,带动限额以上企业(单位)汽车类零售额增长7.6%,其中新能源汽车零售额增长24.6%;家用电器和音像器材类零售额增长9.6%,其中高效等级和智能家电零售额分别增长27.4%和12.8%。直接带动大宗商品消费7.1亿元,间接撬动四季度社

零消费180亿元以上。以旧换新换来的消费春风还在持续吹拂安康大地。1月15日,商务部等部门发布两份文件,对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,以及做好2025年家电以旧换新工作予以明确,释放出消费品以旧换新加力扩围政策加快落地的积极信号。

随着补贴范围的不断扩大、资金政策的持续加码,如何把消费市场这个炉子烧得更旺,成为亟待解决的问题。我市积极抢抓机遇,将以旧换新作为打通消费的关键一招,全面启动2025年度消费品以旧换新政策,制定印发《安康市2025年加力扩围实施消费品以旧换新实施方案》,并在省级方案出台后迅速配套出台相关细则,进一步明确补贴范围和支持标准,优化工作流程,引导重点商家、金融机构叠加发放以旧换新消费补贴,带动大宗商品消费稳定增长,为以旧换新工作的顺利开展提供了有力的政策保障。

同时,我市商务部门分批启动家电、手机等数码产品、家装消费品、汽车置换更新、电动自行车以旧换新补贴政策。公平支持各类主体,通过媒体公告公示,广泛征集参与商户,动态调整商户名单,分级分类建立商家微信群,组织开展县区巡讲,精准做好政策指导培训。此外,还注重优化服务流程,通过线上线下相结合的方式,为市民提供便捷高效的以旧换新服务,有效推动以旧换新工作深入开展。

“活动开展以来,有1万多名消费者进店咨询,6000余人参与以旧换新补贴换机活动,给企业带来了营业收入1850万元,参与以旧换新补贴活动的手机3000部、电脑500台、智能手表(手环)750个、电视500台、空调500台、冰箱和洗衣机700台、厨房吸油烟机 and 净水器等200台,销量提升约40%。”作为安康首批参与的企业,得益于政策的加力扩围,安康市秋林商贸尝到了甜头。该公司负责人表示,销售额是以往的3倍,手机等数码产品成为拉动门店销售额持续增长的新引擎。

#### 市场“唱戏”:千商联动释放消费乘数效应

在熙熙攘攘的安康城区金州路,民威商厦门头火红的新年装饰还未换下,新春喜庆氛围也未完全褪去,门口的音响循环播放着最近的以旧换新政策,一波波市民走进来认真挑选自己心仪的家电产品。

“这台洗衣机原价2699元,属于一级能效,政府补贴20%,总共只需2159元。”洗衣机专区的导购员王丹正在给客户详细介绍不同产品的性能和价钱。鉴于客户年龄已高,王丹特意采用通俗易懂的言辞,放慢语速和操作,方便让客户了解得更清楚。(下转四版)



### 市人大常委会召开第48次主任会议

本报讯(通讯员 安仁宣)3月11日,市人大常委会主任王彪主持召开市五届人大常委会第48次主任会议,市人大常委会副主任王孝成、赵立根、李全成、陈伍文、范传斌、李珺,秘书长刘爱军出席会议。

会议决定,3月19日召开市五届人大常委会第二十三次会议,会期半天。建议议程有:专题学习;听取和审议

市人民政府关于2024年全市环境状况和环境保护目标完成情况的报告;听取和审议市人民政府关于2023年度市本级财政预算执行和其他财政收支审计查出问题整改情况的报告,并进行满意度测评;审议市人民政府关于《陕西省各级人民代表大会常务委员会国有资产管理情况监督条例》执法检查报告审议意见落实情况的报告,并进行满意度测评;审议市人民政府关于2023年度行政事业性国有资产清理情况的专项报告审议意见落实情况的报告,并进行满意度测评;审议人事议案。

会议还传达学习了全省立法工作会议精神。市人大常委会副秘书长,市人大各专门委员会和常委会各工作委员会委员、办事机构负责同志列席会议。

### 周玉峰到安康调研统战工作

本报讯(记者 黄慧慧)3月10日至11日,省委统战部常务副部长周玉峰到安康调研统战工作,并召开党外代表人士队伍建设座谈会。安康市委常委、统战部部长、高新区党工委书记罗武侠陪同调研。

周玉峰先后到平利县老县镇蒋家坪村凤凰茶业现代示范园、陕西富硒堂数字经济有限公司、平利县城关镇商会、平利县一茗茶业有限责任公司,与企业负责人深入交谈,详细了解生产经营、产业布局、产品工艺、科技创新、市场开拓以及商会自身建设等情况,听取意见建议和困难问题,勉励企业坚定发展信心,抢抓发展机遇,加大

产品研发力度,提高自主创新能力,在推动高质量发展中展现更大作为。要求各级统战部门深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,不遗余力优化营商环境,推动各项惠企政策落地见效,更好服务“两个健康”。

在党外代表人士队伍建设座谈会上,周玉峰强调,党外代表人士是党和国家人才队伍的重要组成部分,事关党和国家事业发展大局。要认真学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度,以坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个

维护”的政治自觉和行动自觉,推动党外代表人士队伍建设提质增效。要牢牢把握做好党外代表人士队伍建设工作的重点任务,在发现储备上深挖潜力,在教育培养上提升能力,在安排使用上增强活力,努力培养一支与党同心同德、高素质的党外代表人士队伍。要切实加强对统战工作的全面领导,加强统筹协调,完善工作机制,深化协作配合,强化督导检查,汇聚工作合力,不断推动党外代表人士队伍建设工作迈上新台阶,为聚力建设幸福安康汇聚更多智慧和力量。

期间,周玉峰还到安康学院调研了解统战工作。

### 全市首个交通气象监测站落户鸡心岭

本报讯(通讯员 赵艳妮 李璐)近日,镇坪县鸡心岭渝陕鄂三地交汇处建成全市首个交通气象监测站。

该站位于海拔978.6米的秦巴山区腹地,毗邻气候条件复杂的高速公路路段,可全天候监测能见度、风速、风向、温湿度、路面温度及湿滑系数等9类关键指标,为应对雨雪冰冻等突发气象灾害提供精准数据支撑。监测站的建

成标志着我市交通气象服务迈入智能化新阶段,将有效降低恶劣天气引发的交通事故风险,保障公众出行安全。

鸡心岭周边常年受团雾、冰冻、大风等极端天气困扰,独特的地形导致局地小气候频发,传统气象监测难以满足精细化需求。新建成的监测站通过实时回传气象与路况信息,助力交通管理部门动态调整管控策略,如路面温

度数据可预判结冰风险,湿滑系数能指导融雪剂精准撒布,为山区道路安全防控装上“智慧眼”。

后期,我市将持续深化资源共享,联合开展科学实验,围绕多领域协同创新,推动科技与服务深度融合,积极探索交通气象服务科技创新支撑,形成可推广、可复制行业经验,共同提升交通气象服务综合能力。

### 安康高新区一案例荣获 全省营商环境典型案例一等奖

本报讯(通讯员 王潇)近日,陕西省2024年营商环境突破典型案例评选结果揭晓,安康高新区“创新金融服务方式 助力企业健康发展”案例入选2024年度全省营商环境十大典型案例,获评一等奖。这是安康高新区深化“营商环境突破年”活动、破解中小微企业融资难题的又一重要成果。

为更好服务企业,主动探索金融服务方式,安康高新区与陕西省征信公司合作建设融资信用服务平台,解决中小微企业抵押物、缺信息、缺信用、缺担保、缺增信等问题;依托省市信用信息数据共享平台,归集整合企业信用信息,通过解决银企信息不对称,提高融资撮合率,将“信用数据资产”转化为“融资信贷资产”,拓宽企业融资与金融服务新渠道。

全量归集信用信息,数字化赋能助力企业融资“多维多面”。该区融资信用服务平台作为面向中小微企业、金融机构融资撮合的新型应用场景,通过

有效整合信息资源,进一步打破“数据壁垒”,全量归集全区1.8万余家市场主体工商信息,授权使用涉企不动产、社保、公积金等结果信息,统计园区企业经济能耗、订单信息等数据,运用多维度可信数据对企业进行精准的信用数字画像,释放企业融资潜力,为中小微企业融资提供有力支撑。

精准对接供需两端,多元化“金融超市”助力企业融资“多快好用”。融资信用服务平台积极对接银行、担保等金融机构,运用大数据、人工智能等数字技术实现智能推送,大幅降低企业融资时间和成本,降低企业融资成本。企业可在线申请金融产品,一键发布融资需求,实时查看融资进度;金融机构可在线受理企业融资申请,查看平台提供的定制化信用报告,多维度评判企业信用状况。平台上架55款各类金融产品,并按利率高低梯次展示,通过“一站式金融服务超市”,做到供需双方“丰俭由人、高低自选”。

开通便捷服务专区,集成化政策支持助力企业融资“落地直达”。与人民银行安康分行联合设立“四贷促进”金融服务站,搭建政府、银行、企业间的工作联动机制,精准对接经营主体融资需求,持续推广首贷、信用贷、续贷、随借随还等惠企信贷服务,并在此基础上开发创新产品。同时,积极宣传金融惠企政策,推行“线上智能+线下专区”服务模式,组建惠企“服务团”等一站式“融智”支持,持续为企业提供优质便捷的金融服务。

持续净化信用环境,闭环化风险管理助力企业融资“省心放心”。充分借助平台信用评价分析系统,加强涉企风险预警监测,对企业进行信用风险管理,及时向金融机构和信贷专员推送预警信息,对贷款企业定期开展信用评价更新,对企业履行承诺情况进行全程跟踪。同时,广泛开展诚信普法宣传和信用修复培训,引导企业践行重诺守约的诚信观念。



3月11日,平利县大贵镇儒林堡村千亩春茶喜迎开园。据介绍,该村去年冬季以来切实加强茶园管护,全村1200余亩茶叶长势喜人,已陆续进入采摘旺季。郭圣杰摄

### 星光满天花满径

#### ——旬阳市深入推进孝义善举培育工程综述

通讯员 张常波

两年前,“诚孝俭勤和”新民风春风化雨,成风化俗,在旬阳大地开花结果。今天,“孝义善举培育工程”承载新民风建设累累硕果,如一颗颗珍珠镶嵌在绿水青山间,构筑起城乡大地的精神家园;一个个孝义典型如跳动的烛火,温暖着广大群众的心田;一项项丰富多彩的服务活动,传承孝义美德,推动孝义文化提档升级。

旬阳市坚持以建设崇德向上幸福旬阳为统揽,以孝义善举培育工程为牵引,突出宣传引导、风尚引领、典型引路三管齐下,共育、共建、共享,促使孝义新风从“一条线”到“一张网”,从“一盏灯”到“满天星”,让文明新风润泽千家万户。

#### 健全培育体系,把牢孝义善举“主基调”

2024年末,在旬阳市孝义善举培

育纵深推进、年度收官、新局开启的关键节点,该市举行“生命护航计划”文明实践项目启动仪式,并号召千群争做自救互救技能的传播者、实践者,形成关爱生命、“救”在身边的孝义善举新风尚。

培育孝义善举绝非一朝一夕之功、绝非一蹴而就。旬阳市委始终站在“厚植发展软实力”的战略高度,把孝义善举作为文明所系、发展所需、民心所向的惠民工程,强化顶层设计、精准施策,持续发力、久久为功。

早在2023年9月,旬阳市制定《孝义文化“七进”实施方案》及七个专项行动子方案,并于当年10月23日举行孝义文化“七进”活动启动仪式,旬阳市委、市人大常委会、市政府、市政协领导出席活动,致全市孝义文化建设公开信,聘请孝义文化宣传大使,向全市发出孝义善举进机关、进校园、进农村、进

社区、进家庭、进企业、进网络“七进动员令”。

坚持领导带头、以上率下是培育孝义善举的关键之举。旬阳市建立“县级领导+联镇包抓”指导体系,市委先后3次召开专题会议研究部署,35名县级领导既挂帅、又出征,包抓21个镇15个重点部门,建成3镇9村、10所学校、12个企事业单位示范点,释放出培育孝义善举强大“活力因子”。

扛牢主体责任,建立任务清单是培育孝义善举的重要一环。旬阳市细化孝义善举培育工程具体任务27项,落实责任单位7个,提出宣传鼓动、实践行动、典型带动、教化推动、常搞活动“五项要求”,开展季度督导2次、互动观摩3次,办理人大代表建议案1件,用孝义善举“责任清单”换取人民群众的“幸福清单”。

(下转四版)



3月10日,汉阴县城关镇组织2025年春季入伍新兵来县开展义务植树活动。张辉摄