

市市场监督管理局：

以优良环境激发消费活力

优化消费环境是提振消费信心、激发经济活力的重要举措，对推动经济高质量发展、保障高品质生活具有重要意义。近年来，市市场监督管理局秉持为民服务理念，完善工作机制，提升消费品质、畅通维权渠道、激发市场活力、保障群众权益，有力维护了公平有序的营商环境和安心放心的消费环境，荣获“全国市场监管系统先进集体”称号。

聚合力，打出协同共治“组合拳”。市委、市政府把优化消费环境、维护消费者权益作为提振消费、保障民生的重要工作强力推动。各级各相关部门联合执法、合力监管、协同共治，各级消保组织强化维权、畅通渠道、化解纠纷，全市经营主体注重行业自律、推进放心消费、倡导诚信经营，广大群众提高维权意识、履行监督义务，净化市场环境，实现消费提振“政府—市场—社会”的协同共治。成人教育培训退费、预付卡消费“携款跑路”、保健品诱导消费等一批群众投诉的热点、维权的难点问题得到有效解决，近三年为消费者挽回经济损失1021.51万元。

优服务，塑造质量安全“好品牌”。深入实施质量强企强链强市三年行动，集成计量、标准、质量、知识产权赋能安康重点产业链，积极培育地方“老字号”

品牌和“陕西好商标”，重点企业首席质量官、县区质量基础设施一站式服务实现全覆盖。全市累计有效注册商标27955件，获批地理标志证明商标15件、地理标志保护产品7件。结合全国文明城市创建、国家食品安全城市建设，实施“文明创建+服务质量”提升行动，健全服务消费标准体系、打造餐饮服务示范街区、规范节假日期间宾馆酒店房价涨幅，提升消费服务质量，营造更有品质的消费环境。

强基础，完善放心消费“防护网”。积极创新维权举措，畅通市、县、企业（站点）三级消费纠纷处理渠道，形成办理流程、工作责任“双闭环”，不断提升消费者权益保护的精准度。全市建成投用376个消费维权服务站，引导396家企业入驻ODR在线纠纷解决平台，入驻数量和活跃度均居全省第一，172家企业开展线下无理由退货承诺，实现线下无理由退换货总计17.5万件。先后命名县级放心消费示范单位563户、市级160户、省级6户，让人民群众消费更安心。

提质效，增强群众维权“满意度”。建立消费投诉举报快速受理转办、确保问题交办到位，快速调查处理，确保履职尽责到位，快速回访反馈，确保矛盾

化解到位的“三快三到位”工作机制。重大节假日期间，对游客和群众的投诉，实现“半小时对接处置，2小时内有效办理回复，特别复杂的12小时内全部办结”，用诉求办理“加速度”赢得人民群众“满意度”。2022年以来全市市场监管系统共办理12315投诉举报3.76万件，办结率99.74%；办理12345工单3.33万件，办结率100%。安康“三公示一台账+服务”管控房价涨幅机制入选全省“行风建设助力优化营商环境”优秀实践案例。

严监管，守牢民生消费“安全线”。聚焦消费投诉热点、难点问题，深入开展民生领域“铁拳行动”，加大加油机作弊、停车场收费、校园食品安全、药械产品质量、保健品虚假宣传等违法行为打击力度，有效维护群众利益、净化市场环境。近三年共查处各领域违法案件6634件，移送司法机关案件38件，列为国家级典型案例2件、省级典型案例34件，安康“五联”行刑衔接机制全省推广，“管查融合”综合执法机制得到国家市场监督管理总局肯定。食品安全“两个责任”机制、药品法治宣传经验、稳价保质专项行动分别被国务院食安办、国家药监局和国家市场监督管理总局交流推广。

中央经济工作会议把大力提振消费、提高投资效益、扩大国内需求放在九大重点任务首位，全国两会政府工作报告明确提出大力提振消费，国家五部委出台《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》，优环境、扩内需、促消费是今后一个时期的重点任务。全市市场监管部门充分发挥保障民生、服务企业、贴近群众的作用，大力实施消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领“五大行动”，不断创新监管方式，提升监管效能，努力为广大消费者营造安全、放心、满意的消费环境，以高质量市场监管推动安康高质量发展，为实现人民群众对美好生活的向往贡献力量。

（市市场监督管理局供稿）



常态化监督检查



商超产品检查

我市开展系列活动为消费市场送“暖宝”

通讯员 王福玲

一年一度的消费者权益保护日即将到来之际，为切实保障消费者合法权益，营造安全放心的消费环境，市市场监管部门积极行动，以“优化消费环境、助力消费提振”为主题，全面部署开展“放心消费市场监管在行动”系列主题活动。

活动期间，将充分发挥线上线下融合的宣传优势，全力普及相关法律法规知识。线上，通过生动形象的图文、短小精悍的短视频以及互动性强的直播访谈等形式，向广大消费者深入解读《消费者权益保护法》《食品安全法》等与消费者密切相关的法律法规，让消费者随时随地都能学习维权知识。线下，将通过发放内容丰富的宣传手册、制作精致美观的展板，以及设立专业的现场维权咨询处置点等，让消费者能够面对面地了解法律知识，切实提升消费者自我保护和依法维权的能力。

围绕“天天3·15，放心消费市场监管在行动”的主题，市市场监管

部门进行整体策划。一方面发布各类维权典型案例和消费提示警示，通过具体的案例和鲜明的警示，为消费者提供实用的消费参考。另一方面开展一系列特色活动。如线上食品安全“你点我检服务惠民”“百姓点检日”、特殊食品“消费帮扶新春行动”专项活动、检验检测“精准计量，守护权益”惠民以及实验室开放日等活动，引导全社会关注和维权消费者合法权益，营造安全放心的消费环境。

3月15至16日将在金州广场开展集中宣传活动，组织成员单位发布工作通报、企业诚信承诺，进行假冒伪劣商品销毁、文艺演出，成员单位开展法规宣传咨询和假劣商品鉴别，设置“你点我检”现场快检等多项活动，并组织相关企业对“陕西好商标”“地理标志”“三秦伴手礼”“地方特色食品”“以旧换新”商品推介，为广大市民提供多元消费场景。全面展示全市消费维权成果，为企业和消费者搭建沟通的

桥梁。
“3·15”期间，将继续畅通12315等投诉举报渠道，确保消费者的诉求能够得到及时回应。同时，积极推进线下“七日无理由退货”，增强线下消费信心。此外，充分发挥维权服务站和ODR机制作用，从源头上治理消费纠纷，构建和谐稳定的消费环境。

“3·15”期间，将加大对食品、药品、产品质量以及价格、计量等重点领域的市场监管执法力度，严厉打击虚假宣传、制假售假、强制消费等各类违法违规行为，守护消费安全。同时，组织执法人员观看“3·15”晚会，建立快速响应机制，对曝光关于市场监管领域案件的线索，将立即进行核查处置并上报，确保问题得到及时解决。

市场监管部门将以此次活动为契机，切实履行监管职责，确保“3·15”期间的市场秩序和消费者权益得到有效保障，为提振消费信心注入强大动力。

山水焕新彩，城乡溢和美，振兴奔大业。近年来，平利县从环境切口着手，推动乡村由外在美向内在美，由一时美向持续美转变，全力推进宜居宜业和美乡村建设。在留住鸟语花香、生态宜居和美的同时，加速绿色升级，推进城乡融合，实现乐业富民、生态利民，让高质量发展成色更足、宜居宜业引力更大，全力打造眼中胜景和心灵家园。

满眼青绿入画，呵护家园底色

“回到平利，感觉空气都是甜的，呼吸很顺畅。”常年在外务工的陈运员说道。

山水相伴，绿色为魂。绿色，既是底色，更是底气。平利县践行绿水青山就是金山银山理念和“人不负青山，青山定不负人”的科学论断，充分认识到良好的生态环境是平利最大的发展本钱与核心竞争力优势，以最大责任、尽最大努力保护，坚决守好“一方净土”，凝聚绿色发展共识。

坚持精准治污、科学治污、依法治污，保持力度、延伸深度、拓展广度，平利县深入推进蓝天、碧水、净土三大保卫战，持续改善生态环境质量。持续抓好扬尘管控、烟花爆竹禁放、秸秆禁烧，扎实推进重点行业、重点区域、重点时段精准化治理。

对于县城区域，平利县制定出台《县国土空间规划委员会章程》，严格执行规划，对标落实规划，强化县城规划区及重点区域私人建房等管理，坚决维护规划的权威性和严肃性。认真践行绿色城市理念，让绿色低碳成为常态，深入开展绿色机关、绿色学校、绿色社区创建活动，县城绿化面积26.2万平方米。完成新正街等8条主干道雨污分流，新建雨水管网1367.8千米，提等改造道路及老旧小区污水管网11753千米，县城污水处理率达95.2%。

平利县大力实施生态修复工程，完善《平利县国土空间绿化规划》，充分利用植树节和“三下乡”活动，广泛开展造林绿化宣传教育，每年义务植树55万株。强化森林资源管理，严格落实护林防火责任制，坚守生态安全红线。

“原来生活污水就住门口一泼，夏天招蚊蝇，冬天一结冰人就容易滑倒。”三阳镇西庙村六组村民胡承富指着厨房的下水管道说：“现在好了，家里污水都通过管道流到村里的污水处理池集中处理。”

胡承富家的生活污水处理问题得到解决，得益于平利县把推进农村生活污水治理作为惠民利民的重要举措抓紧抓实。该县坚持“梯次推进、因地制宜、利用为先、效果长远”的基本思路，以“污水减量化、循环再利用”为导向，全力推进农村生活污水治理工作。目前，以境内坝河、岚河、黄洋河等主要河流为重点，平利县规范生活污水排放，完成40个村生活污水治理提升，建成农村生活污水治理设施44座，配套污水收集管网89.5千米。2023年，平利县入选全省农村生活污水治理“整县推进”首批试点县。

河滋养人，人爱护河。平利县扎实推进河道治理工程，落实护河员223名，对乡村小河流、小溪流、池塘、沟渠等河岸边堆积的生活废弃物、水里沉淀和漂浮的白色垃圾进行彻底清理。

因水而兴，因水而美。平利县生态环境持续改善，境内河流水质常年保持在Ⅱ类以上，地表水优

良率达100%。县域内1083条大小河流经过精心“打扮”，焕发勃勃生机，一幅“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的多彩画卷徐徐展开，平利成为国家水系连通及水美乡村建设县、全国县域节水型社会建设示范达标县。

全面整治提升，增进民生福祉

沿着平整的村道走进平利县广佛镇香河村，青瓦白墙格子窗的崭新农家屋舍呈现在眼前。近年来，平利县聘请专业设计单位，结合平利山水风貌、田园风光等特征，制定徽派民居风貌图集，下发到镇村作为农村房屋改造参照，全县累计建设徽派民居5万余户，改造农村房屋1824户，让“忧居”变“优居”。

“改造老房子，里外亮堂堂。留住烟火气，乡愁满心房。推窗见景致，扑鼻满花香。”村民刘平一边念着自编的“打油诗”，一边拾掇着自家小院子。

门前不大的空地被刘平充分利用，这边种青菜、那边种大葱，篱笆边上也种上了爬藤的绿植。“以前废弃的鸡舍、柴火就堆在院子里。现在不仅住上了敞亮的新房，拾掇出的院子也种上了新鲜蔬菜。”刘平笑着说，自从住上新房，家人打扫院子也更勤快了。

在推进村庄清洁行动中，平利县将闲置宅基地、“违建房”“危旧房”等影响村容村貌的房屋建筑和设施，在充分尊重村民意愿的基础上，结合旧房改造，对乱搭乱建的违章建筑、废旧鸡舍牛棚等严重影响村容村貌的设施进行集中整治。如今，209户无人照看、年久失修、破烂不堪的房屋和残垣断壁得到有效整治。

“院里打扫好，不仅能得积分换奖励，还能得‘红旗’。”广佛镇香河村75岁的村民谌启东告诉笔者，每天只要按规定将垃圾分类投放就能获得积分，还能得到“卫生家庭”的称号。“村里环境越来越好，咱得把自家门口收拾利索。”谌启东说。

村庄要清扫干净，村民的参与少不了。有了实实在在的奖励，村民参与度大大提高。平利县开展“卫生村庄”“卫生家庭”创建活动过程中，通过建立农村人居环境公约，设立集中清扫日，实行积分制管理等方式，激励人人养成爱卫生、爱整洁的良好习惯。

生活垃圾分类投放做基础，平利县通过“户收集、村转运、镇处理”，已实现农村生活垃圾“日产日清”和城乡生活垃圾无害化处理。目前，平利县建成农村生活垃圾处理设施9个，镇级垃圾处理站、中转站11个，配备村庄保洁456人、生活垃圾处理车129辆，镇村生活垃圾无害化处理率达98%。

除此之外，平利县还将垃圾分类“四包”（即包室内外环境卫生、包绿化管理、包周边秩序、包公共设施管理）纳入村规民约。同时，对于公共责任片区实行片长、责任人、组织员和公益岗分级负责制，搭建起村庄“清洁网络”，确保村庄周边无垃圾积存，街头

平利：从一时美到持续美

通讯员 贺胜锋 邱淑



平利县城全景

巷尾干净通畅，房前屋后整齐清洁。

“全面整治提升的不仅是镇村，还有县城。平利县坚持精细化管理，打造幸福宜居县城，推动县城发展从‘硬环境’改造到‘软实力’提升，从外延扩张到内涵式发展转变。”平利县住建局局长张文言说。

把项目建设作为提升县城品位的关键抓手，平利县以市政设施项目为重点，以民生重点项目为焦点，优化资源配置，公开透明施策，加大投入力度，加快建设进度，以一件件民生项目赢得群众满意和点赞。完成城市体检，建立县城建设补短板项目清单，打通县城十里水街“肠梗阻”、北环路东段“断头路”，完成新正街道路提等改造。以群众最关心的学位、床位、车位为切入点，加大民生工程力度，让群众生活更加便捷。政府融资建设6个地下停车场，城区现有停车位7321个，达小车型的84%，居民出行、停车难题得到有效缓解。改造老旧小区和棚户区21个，惠及群众1.2万余人，荣获“全省老旧小区改造示范县”荣誉称号。

环卫监管规范化，平利县深化城管环卫体制机制改革，汇聚交警、交通、市政执法“三联联动”管理合力，夯实各部门、各单位环境卫生“门前四包”责任。

和美城乡生金，提升富民成色

“开始的时候，怎么都没想到自己的小院子改造后能这么火！”党平安趁着招待客人的间隙介绍说。在平利县西河镇西坝村二组，党平安的“党家院子”民宿前不仅有河水潺潺、竹林掩映的景观，房前草坪上还可以休憩品茶、菜园子、果园子可以采摘体验。

平利县积极发动村民改造小菜园、小果园、小花园，打造一院一景、一户一韵的“美丽庭院”。村民们充分利用拆

除、腾退的空闲地等，因地制宜建设乡土气息浓郁的公共绿地，实施村庄绿化213处。

同时，平利县推进文明村创建，以“小荣誉”激发群众观念转变的“大能量”，创建县级以上文明村（社区）106个。并扎实开展以文化特色、环境优美等为主要内容的“五星社区”创建活动，20个易地搬迁社区成为管理有序、服务完善、生活便利、环境优美的农村新型社区。

统筹以人为核心的新型城镇化建设，平利县打造宜居宜业宜游精美县城，把县城建设与全域旅游规划相结合，统筹谋划绿色产业、基础设施、公共服务等空间布局，优化提升“一轴六区”功能布局：一轴是以坝河“十里水景”为轴心，坝河两岸、南北二山为一体，彰显人在城中、城在林中、交相辉映的山水园林县城魅力；“六区”是以陈家坝工业集中区为重点打造省级经济技术开发区，以西大桥整体开发建设为重点打造门户区，以南区提升为重点打造特色产品展示区，以新正街提升为重点打造城市经济核心区，以老城区保护为重点打造城市印记区，以杨家梁建设为重点打造移民安置区。推进产城融合、景城融合、文城融合，增强承载能力和聚合效应，加快丰富县城业态，不断满足人民群众品质化、多元化、便利化的消费需求。

大环境生景，小环境添景。平利县坚持城乡规划一张图、基础设施一张网、产业建设一盘棋，以精美县城为核心、特色集镇为支撑、魅力乡村为节点，持续推进县城更新，着力推进田园综合体、景区景点、乡村民宿协调发展，逐步实现由点上出彩到连线成景、由面上开花到全域振兴，初步形成了“一城三线八景”美丽乡村旅游格局。累计创建AAAA级景区3个、AAA级景区4个。龙头村成为“全国美丽乡村村庄”，三里坝村被评为“全国美丽乡村示范村”，蒋家坪村入选“中国美丽乡村休闲乡村”，高峰村等11个村入选省级美丽乡村示范村名单。

靠着绿水青山的生态资源和整洁宜居的和美家园，不少群众在家门口吃上了“生态饭”“旅游饭”。平利县获得全国休闲农业示范点、全省全域旅游示范区、全省森林旅