

外增颜值 内塑气质

通讯员 张辉

与此同时，该镇鼓励辖区村民群众充分利用庭院内外边角地、空闲地，因地制宜建设小果园、小菜园，实现全镇辖区步步是景、处处有画。

春季有花、四季有果，打造高品质全域旅游精品路线是该镇2025年推动经济社会高质量发展的一项重点工作。该镇大力扶持现代农业优势产业和龙头企业，依托特色资源开发农业农村多种功能，重点支持特色种植、林下养殖、农产品加工、乡村休闲旅游、研学体验、民宿和农家乐等业态发展，促进农文旅产业高效发展和农民持续增收。

乡风文明提气质

乡村要美，美在文明；民风要正，正在村规。该镇着眼破除农村陈规陋习，推动乡风文明建设，镇新时代文明实践所指导各村(社区)迅速行动，着力完善村规民约，在村内开展村规民约宣传、教育、监督行动，该镇以“一约四会”作为乡村善治的重要突破口，以道德评议会为抓手，采取“问、议、晒、评”推动移风易俗，有效制约了人情攀比、大操大办、厚葬薄养等不良风气。

择善而从，新风渐起。走进家风家训示范村五一村，新时代文明实践站内“道德讲堂”座无虚席，村民们聚精会神聆听

家风故事，反对铺张浪费、抵制高价彩礼、倡导孝义善举……主题鲜明的宣讲内容让群众接受教化，用移风易俗浸润群众心田。该村将“喜事新办、丧事简办、垃圾分类、孝老敬亲、助人乐为”等内容纳入村规民约，创新推出孝义善举榜，定期公示孝义之星、孝义家庭和不文明行动，让“文明之花”处处绽放。

从“环境美”到“风尚美”，走出乡风文明建设新潮流。在汉阴县城关镇的大街小巷、农家院落，处处可见身穿“红马甲”的志愿者开展志愿服务，全镇30个村级网格，248支新时代文明实践文明实践志愿服务队，围绕生态环保、文明交通、助老扶弱、法治宣讲等志愿服务项目每月开展活动，辖区老党员、道德模范、乡贤能人积极参与，着力在宣讲中引导、在示范中带动、在实践中塑造。截至目前，注册加入志愿服务队的志愿者4500余名，培育服务群众的特色亮点志愿服务品牌12个，汇聚了锦绣汉阴文明实践的新动力。

乡村风景美丽如画，特色产业蓬勃发展，群众生活蒸蒸日上，汉阴县城关镇聚焦“千万工程”，以实际行动推动人居环境、农旅产业、精神文明协同发展，不断提升群众幸福感、获得感，聚力在乡村振兴的大道上阔步前行，一幅乡村美、村民富、乡风好的宜居宜业和美乡村新画卷正尽情地铺展开来。



五一村乡村庭院

阳春三月，春意融融。走进汉阴县城关镇，一场以“千万工程”为引领的和美乡村建设正悄然发生，一条条平坦的水泥路贯穿村组院落，村民的房前屋后整理得井井有条，庭院干净整洁，精致的孝义文化墙将民舍装扮得格外靓丽，宜居宜业的乡村美景尽收眼底。

自推进“千万工程”以来，汉阴县城关镇秉持“绿水青山就是金山银山”生态发展理念，按照外有“颜值”，内有“气质”，大力开展人居环境整治、产业赋能增效、基础设施建设，深入推动乡风文明建设，开启乡村面貌焕新颜模式，持续擦亮乡村振兴文明底色。

整治环境增“颜值”

该镇以城乡融合发展为抓手，把持续改善人居环境作为推进“千万工程”的“必修课”和群众对美好生活向往的“必答题”，突出惠民项目引擎作用，按照“一村一策”统筹财政衔接乡村振兴资金，推动市级“千万工程”示范村、高标准农田建设等项目。深入实施“护水净土靓家园”全民行动，健全水资源保护、生活垃圾处理、村容村貌管护等长效机制，改造提升乡村基础设施、公共服务场所，让城乡人居环境从“一时美”到“持久美”迈进。

“过去，在我们中堰村城乡接合部，部分居民房前屋后杂物乱堆放，凌乱不堪，现在，通过评选‘和美庭院’机制，教育引导群众整治‘脏乱差’，每家每户都能自觉把自己房前屋后收拾得干干净净，村容村貌改善很大。”中堰村党员吴大群介绍，春节过后，村“两委”打响了人居环境整治“第一仗”，先后拆除私搭乱建2处，清理垃圾3吨，规范停车位13处，增添

农旅产业有“钱”景

产业发展是推动和美乡村建设的重要支撑。该镇立足月河川道区位优势 and 自然资源禀赋，以农文旅融合发展定位，以“国企带镇村”模式，积极引入长期资本和龙头企业，培育壮大农业经营主体，着力构建“一镇多元、一村一品、多方参与、互利共赢”的乡村产业发展新格局。坚持以数字乡村建设为引领，抢抓发展机遇，持续打造以智慧农业为基调的中堰民兵产业园、农旅融合的草桥富硒西瓜产业园、月河特色林果产业园，五一花遇湾牡丹园，加快建设沿月河两岸的现代农旅产业发展示范带，推动农业向高科技、高品质和高附加值方向发展。

开春以来，该镇以打造镇域特色产业集群、连片布局农旅产业提质增效、持续壮大集体经济带农致富为目标，迅速按下产业发展“快捷键”。中堰村“虾菜共育”现代农业项目加速促建，月河村“踏春赏花”文旅活动启动，辖区1.2万亩特色林果产业园同步开展春季管护，产业发展释放出勃勃生机。



花遇湾田园风光

人气聚起来 消费火起来

通讯员 谌敏 刘臣



子午梅苑游人如织

春意渐浓，地处秦岭南麓的宁陕县迎来文旅消费热潮。子午梅苑万株梅花绽放，吸引各地超万名游客组团前来打卡。蓬勃的“赏梅经济”与多元文旅场景深度融合，带动全县餐饮、住宿、零售等消费业态全线升温。

“快来尝一尝，宁陕的香菇酱夹馍很好吃得很！”走进梅子镇子午梅苑游客服务中心，远远地就听见响亮的吆喝声。各式商户和小吃摊位一字排开，宁陕的豆腐干、香菇、腊肉等土特产人气火爆。来往游客还没到梅苑便被宁陕特产吸引，纷纷停下脚步、品尝挑选特产。

“我是专门从西安过来看梅花的，在游客服务中心这儿看到当地的土特产，香菇、木耳品质都不错，买几斤回去尝尝，等会儿看完梅花，走的时候就带上。”游客陈先生边走边说。

从游客服务中心的梅苑入口拾级而上，梅香愈发浓郁。宁陕县文化旅游投资开发有限责任公司董事长钟鸿彬介绍：“现在正值梅花盛开的最佳时节，为了让游客更加丰富的游玩体验，我们围绕汉服体验、亲子游乐、美食打卡、围炉煮茶、农特产品等消费项目，实现景区市场化运营，增强游客体验感，持续吸引客源。”

“我从抖音上刷到了宁陕子午梅苑，就和几个小妹妹约着一起来逛逛，穿汉服感觉和梅苑的景色更配，刚好这里也有汉服租赁，就租了一套，穿着美丽的汉服，欣赏这里美丽的风景，感觉非常惬意。”西安游客张韵说。

汉服体验馆店长熊静介绍：“我在子午梅苑做这个汉服体验、妆造和拍摄，今天已经出摊第三天了，这几天来梅苑游玩的客人比较多，很多游客都选择来体验汉服，目前我们店已经租出去20多套服装了。”

同样生意火爆的还有景区的文创产品店。走进文创店，店内摆放的特色文创产品梅花酥、梅花伞、梅花钹、梅花扇、“秦岭之心”便携茶杯、宁陕山珍礼盒、梅花元素、宁陕风景、宁陕文化融入产品的设计，吸引了许多游客的目光。

宁陕文创负责人喻森奕笑容满面：“我们已经在子午梅苑营业了6天，截至目前，宁陕文创产品实现销售额近万元。下一步，我们宁陕文创公司将以‘秦岭之心、绿都宁陕’为底色，研发出更多具有宁陕特色的文创产品供游客选择，为游客带来更好的旅游体验。”

与此同时，宁陕县城三星、后街的美食吸引了游客纷至沓来，游客们或是三两成群，或是阖家出动，寻觅着心仪的美味。

一位来自外地的游客李燕兴奋地说：“赏完梅花，再尝尝这儿的美食，真是太满足了，下一次还要再来！”

踏入一家人气火爆的餐馆，店内已是座无虚席，老板忙得不可开交，但脸上却始终挂着笑容。“今天中午顾客很多，饭点的时候没有空位，今天已经卖了有200多份饭了，生意非常火爆！”饭店老板冯伟感慨道。

一业兴，百业旺。据统计，自2月22日至今，宁陕县入境车辆2.9万辆次，子午梅苑接待车辆0.72万辆次，全县共接待游客8万人次，其中子午梅苑景区入园4.26万人次，单日最高入园1.2万人次。县城主要餐饮街区午餐时段餐位全满。3月1日至2日全县重点监测住宿单位平均入住率达85.37%。拉动宁陕山珍、土特产品销售额达44.7万元。

党员带头助春耕

通讯员 王登霞

翻耕破土、铺膜保墒……春风拂过秦岭巴山，汉江两岸农事正酣。在革命老区旬阳市红军镇，一幅生机勃勃的春耕画卷徐徐展开。田间地头，农技人员与群众并肩劳作，家家户户日出而作，整地、起垄、施肥，忙得不亦乐乎。这座镌刻着红色基因的乡镇，正以“开局即冲刺”的姿态，在1.1万亩耕地上奏响春耕生产进行曲。

在红军镇六组百亩梯田里，由12名党员组成的“红星闪闪助耕队”格外醒目。这支队伍延续着“军民鱼水情”的红色传统，采取“支部包片、党员包户”模式，统一调配挖掘机、产业工人等，进行清园、深翻、耙耩作业，确保土地平整疏松，指导农户按“2行玉米+3行大豆”划分种植带。据悉，目前累计帮助留守老人完成30亩大豆玉米带状复合种植土地准备，检修农机具11台次，开展“三农”政策宣传3场次。

“当年红军帮百姓开荒种地，如今党员带头抓春耕，红军将士在长期革命斗争中形成的优良传统，当地百姓用实际行动践行传承着。”镇党委书记黎大军介绍，“镇上建立了‘党委统筹、支部牵头、党员示范’三级联动机制，组建了8支春耕生产服务队，开展‘田间党课’2场次，切实将组织优势和技术力量转化为生产动能。”

在镇农业农村服务中心门前，满载化肥、种子的运输车整装待发。联合旬阳市农业农村综合执法大队工作人员带着检测

设备，随机抽检农资产品，建立“绿色通道+质量追溯”双重保障体系。目前储备籽种7500千克，有机肥350吨，配合开展专项检查2场次。

金融活水滋润春耕田野。旬阳农商银行红军支行创新推出“红色惠农贷”，为全镇270户种养大户发放低息贷款1350万元。镇农业农村服务中心按时足额发放耕地保护补贴，实施政策性农业保险全覆盖，给农户吃下“定心丸”。

驱车沿着红东路前往中湾村中药材示范基地，举目远眺，油牡丹、白芍等中药材破土而出。守宝生态农业农村合作社采取“订单种植+林下套作”模式，与陕西明腾建筑劳务有限公司签订保底收购协议，带动周边30户农户参与，“合作社+农户”抱团发展，走出了一条现代农业发展新路径。

春耕是农业产业链升级的契机。红军镇依托“红军”IP打造特色农业品牌，聚力建设富硒粮油、高山蔬菜、林下养殖3大产业链，开发红军甜杆酒、红军茶等5款特色农产品，贯通产销，融合农文旅，持续推动乡村产业发展壮大。

春耕一粒粟，秋收万颗子。截至目前，红军镇已完成土地深翻1.1万亩，土豆播种4000亩。在这片浸润着先烈精神的热土上，广大干部群众正以“满格状态”奋战春耕，用科技之犁深耕沃土，以产业之笔书写振兴答卷，共同绘就端牢“中国饭碗”的坚实底色。

石泉花鼓坐唱起源于清代中叶，由湖北、湖南移民传入的“化谷调”与当地民歌、号子融合而成，通过唱腔、曲牌与锣鼓伴奏演绎民间故事、劳动场景与生活智慧，生动反映了陕南地区的风土人情。作为陕南地区非物质文化遗产的重要组成部分，花鼓坐唱通过政府保护、传承人坚守与创新实践，正逐步焕发新的生机。

在石泉县杨柳寨巴风情园，石泉花鼓坐唱非遗传承人王照丹正与采莲船表演者一起排练，歌声婉转悠扬，彩船逐步轻盈，两者配合相得益彰，更显传统文化的独特魅力。“花鼓坐唱的基本句式为‘七七八五’四句一段，音调随字走。在基本曲调不变的情况下，行腔放调灵活多样，演唱中可加入数板，长短自由，但仍讲究归腔合辙，有的虽然歌词一样，但能用不同的腔调演唱，演唱方式灵活多样，旋律清扬委婉，歌词幽默风趣。陕南花鼓调分为上河调和下河调，上河调以石泉为代表，其旋律音程跳跃相对较大，风格活泼、高亢、嘹亮，表演形式包括坐唱和对唱，唱词内容包括风土人情、生产劳动、恋爱婚姻、山水美景、四季更替等，来源于劳动人民的生活和智慧，具有浓厚的生活气息和地方文化特色。在石泉县，花鼓坐唱一直以来都在民间有着广泛的传承，当地的艺术通过口传心授的方式，将这一艺术形式传承下来，并且在传承过程中不断创新和发展，使其适应时代的需求。未来，我也想把花鼓坐唱的技术传承下去，发扬光大。”

王照丹的徒弟顾红霞接过话茬道：“我觉得花鼓坐唱挺有意思的，我也很感兴趣，所以我学习了这个。目前我还是一个学徒的阶段，今后也会更加努力，把花鼓坐唱学好传承下去。”

尽管石泉花鼓坐唱具有深厚文化底蕴，但也曾由于传承人老龄化、年轻群体兴趣缺失、演出市场萎

缩等问题，一度濒临失传。为了让更多人了解和喜欢上石泉花鼓坐唱，王照丹、吴建等非遗传承人也开始尝试拍摄短视频、网络直播等形式，在更大范围宣传推广石泉花鼓坐唱。

石泉县花鼓坐唱非遗传承人吴建说：“我把锣鼓打鼓的声音录上以后，通过钢琴做出伴奏，在直播上播放，用通俗易懂的语言，把我们石泉县的所有景点、地方小调唱出去，让更多人能够听到。”如今，王照丹的抖音号粉丝已超10万人，吴建的抖音直播团队已发展至60余人，单场直播观看突破20万人次，实时在线人数峰值达3万余人。来自四川的王辉就是通过观看吴建的直播，喜欢上了花鼓坐唱，继而拜师学艺。

“我就是有一次在抖音上，偶尔刷到了我师傅建哥唱山歌，我就特别感兴趣，然后我来到了这里学习唱山歌，我想把花鼓调带到全国各地。”王辉笑呵呵地说。

为了保护传承花鼓坐唱这一汉水文化的“活化石”，石泉县近年来也通过设立传习所、编写乡土教材、将花鼓坐唱纳入中小学音乐课、举办花鼓坐唱培训班、在景区开展沉浸式演出等措施，大力培养年轻传承队伍，让这一民间艺术在新时代焕发新的光彩。

石泉县非物质文化遗产保护中心主任陆红云表示：“通过培育王照丹、吴建、袁开银等花鼓坐唱明星歌手，石泉县在传统的基础上进行创新，形成自己的风格，并将项目和景区、社区融合，让花鼓坐唱成为汉江古城、秦巴风情园等景区常态化表演节目。同时每年组织各镇村、社区组建花鼓坐唱、采莲船等队伍参加民间文化艺术节等民俗活动，让群众参与、群众享受这些民俗文化，自发地参与到保护和传承的队伍中来，全方位地促进花鼓坐唱艺术的发展。”

(来源：石泉融媒)

古韵奏响时代新声