

编者按：春醒泰巴、绿涌汉江，本期《经济特刊》五版聚焦生态音符，拨动“春日经济”清音。政策暖流激活山水禀赋，云端营销嫁接传统农旅，三产共融织就发展锦缎。这里，每寸青翠都在书写“两山”转化的辩证文章，每朵浪花都在激荡绿色发展的时代回响。当生态资本转化为民生福祉，安康正用春天的密钥，开启高质量发展的崭新篇章。

## 踏青赏花，安康“春日经济”持续升温



- ① 宁陕县梅子镇子午梅花春意盎然，鸟语花香。
- ② 紫阳县文笔山公园内，游客拿出手机或相机合影留念。
- ③ 子午梅苑百亩梅花竞相开放，各地游客纷至沓来，赏花踏青。
- ④ 安康高新区桃花源，梅花与露营地上空房、湖溪亭榭相映成画。
- ⑤ 子午梅苑变身自带流量的“请柬”，吸引大量游客踏青游玩。
- ⑥ 在汉阴县蒲溪镇芹菜沟村，游客赏花品茶。
- ⑦ 石泉县滨江大道上红梅竞相绽放，广大游客驻足观赏，打卡留念。
- ⑧ 紫阳县文笔山公园内，繁花似锦。

记者 张昊 摄影 欧绪珍  
 记者 张昊 摄影 詹永桂  
 周春雨 摄影 王建霞  
 谭文昌 摄影 欧绪珍



### 开放创新 融合共进

安康市住房公积金中心推进融合发展观察  
通讯员 姚泽练 郭辛月

与西安住房公积金管理中心资源共建、信息共通、政策共通，与常州市住房公积金管理中心开展党建共建、探索推进数字化发展，与省直住房公积金中心开展互访交流……这一幕幕“双向奔赴”，激活了安康公积金融合发展的“一池春水”。

去年，安康市住房公积金经办中心坚持把开放融合作为打开高质量发展的“金钥匙”，国内对标开展“两个对标”（省内对标西安、国内对标常州），加快补短板、强基础、扬优势，助力缴存职工住有所居、住有宜居，为建设生态宜居幸福安康贡献了应有力量。

#### 对标先进，打开眼界思路

西安市公积金事业发展规模大、业务强、管理好、理念新、服务优，在推进数字化发展、非公企业扩面等方面走在全省前列。如何借助西安发展势能激活安康发展潜力？市委、市政府作出深度融入西安都市圈发展的战略部署，为安康公积金发展指明了方向。

2024年初，安康公积金中心赴西安中心就推进住房公积金融合发展进行交流对接；3月中旬，西安、安康住房公积金管理委员会分别通过了两市住房公积金融合发

展议题；4月12日，两地中心签订融合发展协议。

从签约之日起，西安、安康公积金便实现数据共享、互认互贷。2024年全市累计办理异地贷款145笔7267万元，同比增长25.42%，受理异地提取329笔2548万元，助力500余名异地缴存职工实现安居梦。

2024年3月12日，安康中心赴常州市住房公积金管理中心签订对口合作协议，并开展首场联合党建活动，双方明确在推进党建共建、加强人才交流、协同推动数字化发展等方面深化合作。8月5日，安康中心再次赴常州考察学习数字化发展，并将学到的经验快速运用到电子档案、数据驾驶舱等项目建设之中。

一趟趟的“双向奔赴”之旅，不仅学到了经验，开阔了眼界，也增长了本领，争取到了支持，为推动安康公积金事业高质量发展积蓄了磅礴力量。

#### 深化合作，提升服务质效

“在家门口就把公积金办好了，真是太方便了！”今年2月12日，在邮储银行安

康智汇城支行公积金业务服务点，缴存职工王先生办完业务后高兴地说。

这是安康公积金中心推进服务进银行的一个缩影。纵向下沉服务到基层乡镇，设立公积金服务点，落实专人协助开展政策宣传和业务指导；横向延伸服务到银行网点，形成政务窗口和银行网点互为补充的服务模式。

目前，全市124个村镇服务网点、所有银行网点均提供公积金政策咨询，13个银行网点可办理公积金提取业务。广大缴存职工可就近选择银行服务点完成提取、还款和政策咨询，形成政务窗口和银行网点互为补充、相互促进的格局。

以数字化建设为契机，推进与银行、不动产中心等部门数据互通、业务互联、信息共享。目前与7家委托银行签署战略合作协议，共同构建高效便捷、多元协同的业务合作新模式，实现更多业务“网上办”“掌上办”“就近办”。

有了委托银行的深度参与，不仅让缴存职工切身感受到了公积金服务质量的提升，也为银行自身发展带来了经济效益，实现“金银共建”、互惠双赢。

#### 强化协作，凝聚发展合力

如何保障非公企业职工能够公平缴存公积金，一直是群众最为关心的问题。

建立联动机制，积极协调市人社部门将住房公积金存项纳入全市《劳动合同》示范文本，切实维护职工合法权益；主动对接税务、市场监管等部门数据，为全市80余家未建未缴企业精准画像，精准开展催建催缴。

联合多部门开展政策宣传月活动，编印《住房公积金政策汇编》《住房公积

梅子镇依托“花经济”已发展民宿和农家乐共计20余家。

金缴存扩面政策》等资料，累计开展集中宣讲120余次，走访企业126家，发放宣传资料14.98亿元，同比增长0.7%；发放贷款9.34亿元，个贷率80.5%，逾期率0.1%；实现增值收益1.09亿元，主要业务考核指标位列全省第一方阵，融合发展成效持续凸显。