

小村新面孔

通讯员 尤生银



为学生们返程必带的伴手礼。

深挖文脉赋能旅游发展

水泉坪有西汉时期王莽追刘秀的民间传说,革命先辈的红色文化,传统农业的农耕文化,如何实现文化资源与旅游业态的深度融合,当地政府积极探索,将农文旅深度绑定,实现文化赋能、旅游兴旺的发展目标。

“我们以农耕文化为主,红色、历史文化为辅,通过水泉坪省级研学基地、村史馆、乡村美术馆等载体,讲好水泉坪故事,让游客更了解水泉坪。”镇党委书记熊贤斌说。

走进村史馆内,一件件饱经沧桑的革命文物,一幅幅弥足珍贵的旧时照片,都蕴含着感人至深的故事。“这只外表斑驳的铜茶罐,诠释着军民‘鱼水情’。”桥上村村民郭永清对游客讲解。当年郭永清丈夫的奶奶看见一个小红军赤脚赶路,双脚都磨破了,心生怜惜,便连夜用家里的破布条打了两双草鞋送给小红军,多次推辞下,小红军将自己烧水用的铜茶罐送给了老人家,才肯收下草鞋。

赵长江是红三军的一名战士,因负伤被留下,病愈后带领群众在水泉坪建立了陕南第一个苏维埃乡政府,后惨遭叛变者杀害,长眠在桥上的肖家沟,当地百姓自发给赵长江烈士修建了墓园。“赵长江红军墓是省级红色文物保护单位,每年特殊节点都有各单位组织党员前来祭奠,缅怀革命先辈。”仁河口镇组织委员冯雪萍说。

2022年,水泉坪获批旬阳市首个省级研学基地。“将课堂搬进农田,对稻谷育种、育苗、插秧等全流程讲授,让孩子们身临其境学习农业知识。还利用五谷杂粮指导孩子们做手工画,提升动手能力。”袁达玉作为西湾露营地负责人,负责研学基地的运营工作,2024年接待研学5000余人次,实现产值150余万元。

一场场精彩的文化娱乐活动也让水泉坪不断圈粉。“我们按照‘季季有主题、月月有活动、场场有特色’的思路,精心谋划各种各样的内容。不定期开展公益电影、皮影戏等志愿服务活动,定期举办油菜花节、插秧节、音乐节、荣耀乡情·未来种子计划等活动,让游客一直能体验到花样特色。”熊贤斌介绍。

“依托水泉坪AAAA级景区创建,我镇将持续从优化规划着眼,丰富业态入手,突出特色优势,布局建设未来产业,让旅游服务业成为仁河口镇的主导产业。以最大的诚意、最好的环境、最好的服务,把仁河口镇打造成游客休闲娱乐的世外桃源,乡里人的美好家园,城里人的向往乐园,周边人民的后花园,让游客乐在仁河口,忆在水泉坪,让景区发展带动农民增收致富。”说起下一步的发展规划,仁河口镇党委书记刘忠涛信心满满。



水泉坪

如今,还打造出稻田画、茶山步道、荷花塘等景色,挖掘出王莽山云海景观、猩猩问天岩画,使得水泉坪村人气更旺。

优化服务吸引八方来客

滴滴滴……伴随着悠扬的汽笛声,一辆载满游客的稻田小火车缓缓驶来。纪宏松介绍,这是去年景区新上的一个服务项目。

水泉坪作为一个开放型景区,如何打破传统景区“卖门票”运营方式,让“流量”变“留量”,带动百姓致富?

“之前我们一直面临一个困境,一辆辆旅游大巴载着游客早上来,下午走,自备食物和水,单纯来看景,不仅没有为当地旅游经济带来实际的效益,村集体每年还要花费一大笔钱用于聘请工作人员,维护景区运营,等于赔钱赚吆喝。”说起当初的困境,李炎贵感慨万分。

为让游客留下来,仁河口镇按照“支部引领+集体搭台+农户参与+企业唱戏”思路,先后打造了西湾露营地、陌上花栖、岩洞酒吧、茶山步道、稻田小火车、特色小院等旅游业态,确保每一位游客玩在这里,乐在这里,留在这里。

游客多了以后,当地年轻人也陆陆续续从外出就业变为返乡创业。“我们提供住宿、餐饮、篝火、音乐会、卡拉OK、台球、茶吧、农产品代售等服务。去年,接待客流量超过3万人次,年营业额超过200万元。还在门口摆上了地摊,向游客提供汉服、自行车租售,提供就业岗位8个,实现‘乐业家门口’。”西湾露营地负责人袁达玉介绍。

除此之外,当地通过“以奖代补”动员群众发展庭院经济,将农房改为客房,农具成了研学教材,让小院依托一壶茶、一顿饭、一间客房将游客留下来。稻田画、桃花源、品木农舍、香樟小院等一批特色民宿相继建成并投入使用,深受游客称赞。

仁河口镇积极拓宽思路,探索出“庭院+养殖”“庭院+种植”等模式,让人人有事干、有钱挣。桥上村村民翟顺介绍说:“我以前在外地务工,知道家乡发展越来越好以后,我就回来了,将自家闲置的土地、林地整合起来,发展林下养鸡项目,并与景区内的民宿、农家乐签订购销合同,现在每年收入都能超过20万元,日子越过越兴旺。”

如今,依托农旅融合,水泉坪村的富硒大米、菜籽油、香高面、魔芋米线、豆腐乳、土鸡、土鸡蛋、干菜等农产品已成

“国”字号民宿为全域文旅增色

通讯员 方亮 黄智发



花栖民宿

近日,在全国民宿行业的激烈角逐中,汉阴县花栖·榭时水云间民宿凭借独特魅力成功获评全国甲级民宿。这一荣誉不仅是花栖的高光时刻,更是汉阴县“生态立县·文旅强县”战略结出的硕果,展现了汉阴以民宿经济撬动全域旅游产业链升级的生动实践。

清晨,在花栖民宿的木质露台上,几位游客惬意地围坐。民宿负责人郭媛媛一边熟练地为游客沏茶,一边热情地介绍当地风土人情。“我们民宿主打文艺氛围,巧妙融合周边自然环境,用鲜花元素串联起插花、疗愈、茶道、书法等艺术活动,营造浓厚的艺术气息。当下都市人压力大,我们希望能为他们提供全新的生活方式,让大家在这优美环境里尽情放松,感受这里的独特魅力。”郭媛媛说道。

获评全国甲级民宿的喜讯传来,郭媛媛难掩激动,心中已勾勒出民宿未来的发展蓝图。她计划联合周边20家农户成立“风堰生态合作社”,深度绑定民宿订单与农产品预售,进一步拓展产业发展空间。

在距花栖4公里外的漩涡镇集镇东河村,农家乐经营者林冬梅刚完成民宿管家培训。“这次培训收获太大了!餐饮知识、沟通技巧,还有花艺、乡村生活美学场景搭建、市场营销、服务质量把控等课程,让我学到很多。现在农家乐综合竞争力提升了,收入也增加不少,每个月能盈利2万元左右。我有信心把农家乐打造成乡村旅游的‘金字招牌’!”林冬梅信心满满地说。

目前,汉阴县招商引进隐居乡里、飞鸾集、花栖等品牌民宿,还有格兰蓬帐篷营地、南山房车营地等,丰富了旅游产品供给,满足了不同游客的需求,培育出多个业态丰富、特色鲜明、功能融合的乡村旅游集聚区。花栖明倡导成立的民宿协会也成效显著,已推动7个村集体以闲置资产入股民宿开发,激活了乡村沉睡资源。

汉阴县风堰梯田移民生态博物馆馆长兰宗表示:“花栖明获评甲级民宿,离不开县委十四次全会‘生态产业化、产业生态化’部署的有力支撑。‘十四五’以来,县委、县政府聚

焦产业转型升级,全力打造生态旅游百亿级产业集群。风堰梯田作为全县生态旅游的龙头,在保护传承的基础上,发展沉浸式旅游度假产品,成为当下的工作重点。发展民宿产业,是汉阴文旅产业发展的重要支点,也是乡村振兴的样板,对农村产业升级、农民增收致富、旅游高质量发展意义重大。我们将持续做好文化遗产保护、开发和利用,助力乡村振兴。”

在花栖的示范带动下,汉阴民宿经济呈现全新发展态势。以花栖明为中心,15分钟车程辐射范围内的茨沟、堰坪、田风等村,不仅家庭民宿和农家乐餐饮蓬勃发展,还借助电商平台,每天将200多单农产品发往全国各地。

漩涡镇宣传统战委员罗柳梓介绍:“我们正结合‘千万工程’,全力打造‘农旅融合漩涡样本’。依托千年梯田生态肌理,构建‘梯田+’经济生态圈。镇属国企公司开发梯田米、古法油等IP农产品,让游客把‘乡愁’带回家;探索水利智慧研学课程,吸引亲子家庭深度研学;打造民宿、房车营地等多元业态,将‘一日游’升级为‘深度游’,带动民宿集群和农产品消费,走出一条以农促旅、以旅兴农的共富之路,实现游客体验升级与乡村振兴的双赢。”

当花栖的住客在观景台下写下“此心安处是汉阴”的留言时,这座秦巴山城正以国家甲级民宿为新起点,在生态保护与产业振兴的道路上稳步前行。目前,汉阴县第二批17家民宿改造提升工程已全面启动,预计2025年全县民宿产业集群产值将突破8亿元。

站在新的节点上,汉阴县将坚定不移地践行“生态优先、绿色发展”理念,紧紧围绕风堰梯田这一世界灌溉遗产,持续深耕“山水田林共生”的立体产业链。通过不断推动富硒农业、生态旅游、非遗文创三大产业协同发展,进一步深化“三产”融合。在科技赋能的浪潮中,积极探索生态产品价值实现的新路径,提升生态产品附加值,让生态优势切实转化为经济优势。

蜀河,素有“小汉口”之美誉。境内名胜古迹颇多,文化积淀深厚,穿越千年云烟,依旧芳华不减。

近年来,蜀河镇围绕“保护开发、市场运营、业态培育、宣传引流”方针,按照“修旧如旧”的方式进行保护性修缮,既为古镇增添了浓厚的历史文化氛围,又通过活态保护、注入新业态等方式,让古镇焕发新的生机。

蜀河古镇区系明清古建筑群,东临蜀河、南接汉江,依山就势、三面环水,古街古巷、三横九纵,格局完整。蜀河古镇按照修旧如旧原则,在保护发展中,严禁先拆后建、未批先建等行为,建档保护历史建筑5处,潜在建筑对象17处,挂牌保护古民居102处,已完成5处省保单位、钱庄、书院原貌修复及中街、外街现代民居立面改造,做到保护性修缮,合理规划。先后编制《蜀河镇总体规划》《蜀河古镇保护规划》《蜀河文化旅游古镇发展规划》《蜀河古镇区控制性详细规划暨旅游核心区修建性详细规划》《蜀河历史文化名镇保护规划》等。

该镇坚持“旅游+”“+旅游”融合发展理念,将演出活动与古镇历史文化有机结合,精心策划节庆系列活动,为游客和群众呈现了一场场活力四射、嗨翻全场的视觉盛宴。设立24小时旅游服务咨询热线,建立游客投诉反馈机制,动态管理,快速反应。常态化开展“红马甲”志愿服务活动,以党员干部的“服务指数”“辛苦指数”换取全体游客的“满意指数”“安全指数”,保障来蜀游客住得好、吃得好、玩得好。动员集镇周边群众自发参与文艺节目、环境整治、农产品展销和夜经济,引导古镇从业人员穿汉服、学礼仪,彰显了古镇独特韵味,再现了古镇商贾云集、歌舞升平的昌盛之景,释放了文旅消费新活力,在古与今、文与旅中走向高质量发展的诗与远方。

蜀河镇从历史、文化、资源优势入手,深入挖掘、精心筹备,积极申报创建“省级乡村旅游示范村”“国家级旅游休闲街区”,承办2024年“寻找美丽中华”全国旅游城市定向赛陕西旬阳站(蜀河)活动,参加2024“陕西年度十大IP评选”,蜀河八件获得2024“陕西年度版权



古镇一景

十大IP”评选价值播放奖,不断擦亮古镇品牌。利用闲置房产,建成集教学、餐饮、住宿为一体的可分时满足200人活动的研学大楼。充分调研市场,制定精品研学路线,开发系列体验课程,将蜀河古镇与三官农业园区串点成链,在古镇体验文化民俗,在三官体验农事农桑,年接待人数超过2000人次,逐步形成具有蜀河特色的研学文化体系。

该镇以省级非遗蜀河火狮子为原型,设计开发火狮子“红红火火”玩偶、抱枕及钥匙扣;以蜀河境内特色景点和人文风情为素材,印制明信片;以蜀河船帮文化、汉水文化为基础,撰写长篇小说《蜀河口》;以旬阳市恒发石材有限公司的石板废料及残次件为原材料,创造蜀河独有的“石板画”,进一步激发消费潜力,为旅游赋能。弘扬传承传统文化,将汉调二黄、蜀河双彩车、蜀河彩船等独特民间文化艺术,纳入非物质文化遗产,并在古镇常态化演出,特别是蜀河烧狮子,每年正月十三开始,一直持续到正月十六,已成为当地人和外地游客一起参与的“狂欢节”。

下一步,蜀河镇还将用心用情做大宣传、用足用活政策,努力把蜀河打造成一个集“吃、住、行、游、购、娱”等要素于一体的旅游目的地,让古镇“火”起来、“活”起来。



蜀河镇

「旅游+」+「旅游」：让古镇火起来活起来

通讯员 王世玲