

高奏融合交响曲 文体旅商开新局

通讯员 陈阳



客路故乡

自2024年8月16日陕西岚皋“村BA”开幕以来,6省市89支球队,开赛50余天,现场观赛超70万人次,全网点击量达15亿次,全程策划筹办各类文体旅商活动300余场次,带动日均来岚车辆同比增长3倍,游客数量和旅游综合收入实现2倍增长,宾馆酒店入住率持续达90%,其中吉泰盛世、金源龙城等酒店入住率持续100%。岚皋村BA更是被中央电视台盛赞“乡村体育在岚皋开出了花”;新华社评价“岚皋村BA,点亮秦巴山水”;共青团中央写到“这里不是巴黎,是陕西岚皋村BA”;著名文化人更是称道:“国外有NBA,国内有CBA;岚皋村BA,是老百姓的众BA。”

2024年,岚皋县立足生态优势和资源禀赋,

紧扣旅游“首位产业”,围绕“五字要诀”,实施“六大工程”,努力将各要素向旅游聚集,各业态向旅游靠拢。同时,锚定中国村BA“西南看台江、西北看岚皋”目标,进一步激活了岚皋文旅融合发展新契机,全面掀起“旅游振兴”新热潮。

文旅融合促发展,拉动经济稳步增长

去年以来,岚皋县依托当地特色,围绕“春踏青、夏戏水、秋BA、冬玩雪”四季主题活动,并迎合市场变化和游客需求,相继开展了巴山秋池、冰雪大世界、“花漫三秦春山有约”陕西省最美乡村旅游线路推介活动、全国“巾帼普法乡村行”活动、“晒晒岚皋·鼓振三秦”岚皋县“城

投杯”首届大道锣鼓表演赛、千架无人机表演、“5·19中国旅游日”陕西省主场活动暨“畅游三秦 礼仪先行”文明旅游季启动仪式、第三届“岚皋味道”美食烹饪技能大赛、大型水上宋氏婚礼演绎、第二届巴山汉水“陕西岚皋村BA”文旅促商贸、游跑两项、跟着诗词游陕西(岚皋)等大型文旅活动30余场。同时在节假日期间,积极组织各涉旅乡镇、景区景点开展啤酒音乐节、篝火狂欢节、帐篷露营、四季“村晚”、传统民俗表演、泼水节、抓鱼赛、打谷节、冰雪音乐节等系列活动配套活动600余场,为来岚游客奉上“文旅饕餮盛宴”。

“村BA”期间,我就白天开一下餐馆,晚上就去现场看球赛,听你声音都喊哑了。而且上

前我们一天的营业额最多也就六百左右,比赛期间,一天就能赚1600多元,每天的外卖订单都忙不赢手脚。”店主陈先生笑容满面地说道。

自岚皋“村BA”开幕以来,全县接待游客同比增长134.09%,旅游消费同比增长82.09%,县内宾馆酒店入住率由30%上升到90%。吸引深圳智林泰电子、银川住好家科技等一批在外的岚皋籍企业家返乡创业,带动“村BA”文化衫、魔芋公仔毛玩等产品畅销,“后备箱经济”促进百汇商贸、灿山魔芋、晒宝科技、康泰牧业等本土企业营收创新高。去年8月份以来,全县快递业务量达123万件,同比增长17%,富硒魔芋、豆腐干等农产品收寄量同比增长1.2倍,线上线下销售额高达3.26亿元。

媒体矩阵齐营销,八方游客好评如潮

2024年,岚皋县积极组织网红大V、名人、摄影协会等团体来岚采风,通过拍、录、画、写、直播等形式,相继在小红书、微博、抖音、视频号、快手等平台发布岚皋旅游景区景点、文旅活动、美食、民俗等相关信息。截至目前,有关岚皋县旅游的报道在中央、省、市等各媒体平台已有300余条。同时,该县除了推出一系列丰富多彩的文化旅游活动外,还推出了南山北线(南线)、巴山秋池滑雪体验、巴山露营、千层河、高峰仙境、蓬莱仙境等多条精品线路游,从赏山水风光,到观文化活动,再到体验文娱乐,“白+黑”的游乐模式受到广大游客的追捧。

“我是浙江的,这是第二次来岚皋了,第一次来是通过岚皋文旅公众号和抖音账号知道这边正在办‘村BA’比赛,然后住了十天。这次我是在抖音刷到巴山秋池开园了,而且多了一个时空隧道的项目,感觉挺不错的,就准备第二天去秋池看雪景、打雪仗,体验滑雪的乐趣。”游客曾先生说道。

在岚皋“村BA”期间,岚皋县形成了“主流媒体引领+网红大V带动+最美推荐官主推+万人矩阵宣传”的宣传矩阵,组建63名文旅推荐官、解说员队伍,以“一座城服务一个人”为宣传理念,以方言“展展滴”为宣传口号,以地域文化整活“显眼包”等作为传播记忆点,推动“陕西岚皋村BA”话题热度、带动效益、各界评价等一路向好,节节攀升,全网曝光量超15亿,五次被央视报道相关内容,其中开幕式当天就掀起流量高峰,更是被共青团中央网以“巴黎?不!是陕西”为题推介运动员登船入场方式,吸引诸多知名博主和自媒体达人纷纷前往打卡,成为“好客

岚皋”的宣传“生力军”。据了解,岚皋“村BA”全网共发布短视频1.38万条,点赞71.22万次,转发26.31万次。

多元政策引客来,文旅景区“四季常青”

2024年节假日期间,岚皋县所有景区实行门票半价优惠,“五一”期间,还出台游客可凭借飞机票、火车票、驾驶证免费进入景区;“十一”前期,实施“引客入岚”优惠措施,这一系列优惠活动吸引了各方游客到岚皋打卡旅游。在“村BA”文旅融合促商贸活动期间,岚皋所有收费景区对前来参赛的运动员免收景区门票;对来岚旅游、观看“村BA”赛事的游客,凭身份证享受景区门票半价优惠;为方便游客出行,每天都有定时的免费班车前往南山、巴山草原方向;实行“三票联动”机制,游客凭借高速收费票、景区门票、饭票可享受相应的优惠政策。同时,推出“三不三免两个一律”郑重承诺,处处营造“来了都是客”的旅游消费环境,全面展示“厚道、淳朴、热情”的好客形象。

“我是经本地人介绍来到‘客路故乡’的,没想到这儿的农家菜不仅好吃,老板服务热情,而且充满了田园气息,听老板娘介绍,岚皋县城的岚河夜画挺美的,我打算今晚住一晚,坐一下船,明天再去巴山秋池滑雪,感受一下‘岚皋生活’。”来自湖北恩施的肖女士说道。

近年来,岚皋县积极探索“龙安茶传说”“魔芋豆腐制作技艺”“神仙豆腐制作技艺”等35个省市非物质文化遗产活态传承模式,新增2个省级非遗工坊。培育南山别院、猕园、松童逸境等精品民宿41个和客路故乡、梦见蓬莱、高峰逸境等民宿集群3个,新增培育链主式文旅企业1家,新增3个古逸境、蓬莱仙境等网红打卡点30余个和3个露营地,新开业“和美庭院”吃住娱一体式农家客栈、农家乐225家,旅游商品经销商店7处;新发展“夜经济”微市集2处;新推出沉浸式游乐项目5个;新建、改扩建景观小品27处、特色街区2条,基本形成全域全景的大旅游发展格局。

“下一步,岚皋县将围绕‘中国岚韵·巴山秋池冰雪嘉年华’文体旅商融合活动,聚焦传统文化、特色美食、乡野民宿、景区景点等核心内容,陆续举办‘中国岚韵·巴山秋池·乡村民谣’展演大赛、“岚河夜画”山水实景演绎等系列活动,丰富冬季旅游产品供给。”岚皋县文化和旅游广电局局长唐久森说。

旬阳市启动第四次全国文物普查

本报讯(通讯员 杨蜜)近日,旬阳市启动第四次全国文物普查工作,对全市文物普查实施方案、实地普查工作计划、工作任务、具体目标和推进措施进行全面解读,对普查范围、普查对象、普查时间、普查成果进行详细安排。

旬阳自然资源富集,人文历史悠久厚重。据考证,新石器时代已有先民在这里繁衍生息,秦设旬关并置县,经历了两千多年的农业文明

发展历史,形成旬阳境内众多不可移动文物,包括古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等,具有很高的历史、艺术、科学价值。此次普查将针对全市621处不可移动文物及新发现线索,扎实开展现场勘查、测量、标本采集、绘图、拍照、录像等工作,做到应查尽查、全面覆盖,确保普查工作经得起历史和群众的检验,增强文化自信,

提升文化遗产全面保护、系统保护、整体保护水平。

据悉,旬阳市“四普”实地调查分两个阶段进行,第一阶段将从今年1月2日启动到1月24日结束;第二阶段于今年2月中旬开始至月底结束。相关专家和普查队员将分为8个普查工作组到全市21个乡镇开展普查工作。

文旅融合乡村美

通讯员 张辉

干净整洁,归置有序,移步有景,产业兴旺。从各具特色的农家小院,到与时俱进的现代农业,从生机勃勃的文旅产业,到文明淳朴的民俗乡风……甲辰龙年冬日,温暖的阳光洒在每一个角落,放眼汉阴广袤乡村大地,处处展现出现代乡村的喜人景象。

元旦节当天,位于汉阴县平梁镇集镇的社区的玫瑰园垂钓中心迎来了60余名垂钓爱好者,蔚蓝苍穹下,大家趁着周末时光享受垂钓带来的快乐。上饵、抛竿、观漂,垂钓爱好者们目不转睛地捕捉“鱼情”信号,随着浮漂下沉,提竿遛鱼、抄网,动作一气呵成。“这里风景很好,每到周末我都约上三五钓友一起来这里钓鱼”,垂钓爱好者小陈说道。

蓝天白云,是群众所愿;田园风光,是群众所盼;产业兴旺,是群众所望。玫瑰园垂钓中心持续火热的人气是平梁镇积极探索农文旅融合发展路径的一个缩影。近年来,该镇依托辖区“天蓝、山绿、水清”的生态环境,立足沐浴河淡水充沛的优势资源,将冬季垂钓、乡村旅游有机结合,大力支持乡村民宿、家庭农庄、农家乐建设,打造休闲有园、游览有花、采摘有果的特色农文旅

产品体系,吸引一大批务工年轻人纷纷返乡创业,在好风景里创造好日子。

“绿树村边合,青山郭外斜。”驾车行驶在汉阴县城关镇三元村的村道上,给人一种“人在车中坐,车在画中行”的独特体验,行至大木坝区域,举目四望,千亩凤凰山茶园如绿地毯镶嵌山腰,美丽田园风光尽收眼底。2024年,该村坚持茶旅融合发展思路,因地制宜建设旅游、研学、观光为一体的凤凰山茶园景区,将“茶园”变“致富园”,带动村集体经济发展助力群众就业增收,而穿村而过的汉渡路通过村民的持续维护,吸引了大量的外来游客打卡观光,成为推动经济发展的加速路,建设和美丽乡村的风景路。

一座座现代化智慧果蔬大棚整齐排列,一串串七彩圣女果长势喜人……地处汉阴县城东南方向的中堰村民兵产业园以“数字”赋能,积极培育“数字+文旅+农业”新业态,在推动城乡融合发展的路径上展现出巨大潜力。去年,乘着数字乡村建设东风,该村大力推动数字农业和数字治理,智慧果蔬大棚三期项目顺利实施,城乡接合部人居环境焕然一新,村集体收入达到300万元,群众宜居宜业的幸福画卷在中堰村

徐徐铺展,成为县域“和美乡村”的典范样板。

沿汉阴凤凰大道向东2公里,走进五一村,绿油油的高标准农田与民居相映成趣,“处处皆美景,步步入画来”的乡村美景为游客留下深刻印象。该村依托国企带动镇村模式,积极培育生态旅游、乡村游、观光游、休闲游、农业体验游等农旅融合产业,重点推进荒山植树特色产业、村连镇线庭院经济、富硒农业田园风光等项目,将杂草丛生的五一村九组荒地蝶变为宾客满园的花遇湾牡丹园,而农家庭院前“三堆五乱”也被欣欣向荣的庭院经济代替。“村庄变美了,来五一村游玩的人也多了。”村民们言谈举止间透露着对乡村新貌的自豪。

“一村一景”是乡村全域旅游的重要符号。近年来,汉阴县城关镇围绕推动锦绣汉阴旅游产业发展提速,聚焦月河川道产业高质量发展,依托乡村自然环境,结合“千万工程”宜居宜业和美丽乡村建设,坚持绿色发展和生态优先理念,细致打磨人文汉阴的内涵和环境,着力在推动农文旅融合发展上做美生态、做活文化、做实基础、做优服务、做大景区、做强品牌,绘就了村村貌美、乡村产业旺、社会和谐的好靓丽画卷。



1月5日,镇坪县腊肉节在省级非物质文化遗产生产性保护示范基地“镇坪腊肉腌制技艺”非遗工坊——镇坪县汉巴食品有限公司举办,活动吸引了众多游客感受乡愁乡味,体验非遗文化。

郭圣杰 摄

后柳镇:守牢安全底线 护航旅游发展

通讯员 邱凯

石泉县后柳镇是省级旅游度假区,该镇坚持把旅游和水上交通安全作为安全生产重中之重,围绕“责任、监管、保障、服务”四个要素发力,守牢守好安全底线,全力营造安全稳定发展环境。

完善体系落实责任。建立镇党委、镇政府主要领导主责,主管站所牵头协调,镇站(办、所)所分口负责的安全生产工作责任体系,健全规章制度,建立监管台账。突出旅游和水上交通安全重点,入册管理旅游公司6家、营运生产船舶149艘,分别与6家船运经营户、100户农户签订责任书,做到“一户一责任书、一座一救生衣”,将安全责任压实到每一个岗位、每一艘船只、每一位船员。

严格监管守住底线。建立营运船舶定期安全体检和船员资质审核机制,定期对船体结构、航行设备、救生消防设施等进行安全检查,停运整改未达标船舶,严格船员资质审核,确保船舶100%安全适航、船员100%持证上岗。利用视频监控、GPS定位等技术,动态掌握船舶情况,及

时发现处置违规航行行为。

强化保障夯实基础。建立完善水上交通安全应急预案,组建专业水上应急救援队伍,积极参加省、市级应急演练,提升协同作战能力与应急响应速度。与气象部门建立信息共享机制,提前预警恶劣天气,发布预警信息28次,禁航6次。建设完善基础设施,突出码头、渡口以及江边危险点位,升级改造安防设施,累计投入25万元,增设修复防护栏380米、防撞墩20处,设置警示标志60处,全面消除安全隐患。

优化服务提升意识。深入开展安全志愿服务,该镇通过招募2000余名志愿者参与旅游和水上交通安全管理,人均累计服务时长达到120小时,参与安全检查100余次,服务游客数量达150万人次。组织安全航行等水上安全培训4期,培训船员400余人次。通过张贴标语、发放宣传手册、播放音视频等形式,大力宣传安全知识,发放宣传资料5万余份,播放视频、音频200余次,受众群众达40万人次,营造了浓厚的旅游安全氛围。



美丽的乡村公路



垂钓中心