

步履所至 沐光而行

《秦巴文旅》编辑部

时间缓缓翻页，沿着经纬线的坐标，我们再一次穿过季节的周期，抵达新一年的起点。从春暖花开到白雪融融，从北风呼啸到枯木逢春，正是这些沿途的风景、寒暖的变化，重构成我你对生活的热爱，对诗与远方的向往。

展开岁月的卷轴，没有哪一刻比昨天更值得追思，没有哪一瞬比当下更值得纪念。在青山绿水、辽阔山河构建的地理版图上，人们步履匆匆，以高密度的位移阅读大地之书、自然之景。打开互联网，“去班味”“慢生活”“松弛感”等高频词汇也总与旅游紧密关联，“远赴人间惊鸿宴，一睹人间盛世颜”的赞叹，“昭示着万千风景对人的吸引力。那些动辄以亿为单位堆叠起来的旅游数据，也充分说明过去一年文旅行业的如火如荼。

把视线回缩到安康，秦巴汉水的诗情画意、幸福安康的旖旎风光，在纸页与镜头中显现。春节“村晚”、安康“春来早”、“夜游汉江”游船观光、“萌动汉江”毛绒玩具巡展、“国潮江畔”美味老城系列活动、“岚皋村BA”“汉阴越野挑战赛”“金秋旅游季”……每一次文

旅盛事，我们都不曾缺席。

春茶萌芽的时节，我们曾沿着茶农辛勤耕耘的土地，嗅闻一缕茶香为村庄赋予的生机；梯田里油菜花盛放，记录着游人漫步花丛的欣喜；瓜果园里产销两旺，农旅融合造就新的机遇；民宿经济更新迭代，青山绿水镌刻着乡愁诗意……这一切，都在笔触的延展中让精彩得到诠释、成果得以彰显。文旅产业高速发展的节奏中，尽管文字的留存或许只是沧海一粟，但那些标记在眼眶中的美景，蔓延在油墨间的篇章，仍为每一颗向往美好的心灵，留下了吉光片羽的珍贵瞬间。

这一年，我们见证着和美乡村的嬗变、生态旅游的蓬勃，在“五一”“十一”等重要旅游节点，全市各大景区游人如织的热闹场面。石泉古城的人潮汹涌、岚河夜画的灯影摇曳、“硒莲小镇”的曼妙风光、蜀河古镇的文化底蕴、最美食上的巴山民宿、风景景区的富民答卷……千姿竞秀中，安康文旅迸发新的气象。时代步调越走越快，旅游业的加速内卷，让点滴变化带来新的可能，连锁效应亦是

引擎助力，催动着区域经济迈向高质量发展的新征程。

有幸，我们用热情的双眼记录下这一切。多少晨昏朝暮，我们沿着田间地头、街角巷陌，采撷那些冒热气、带露水、沾泥土的故事。《美丽乡村入画来》的乡土蝶变，《候鸟在安康流域安家》的脉脉温情，《美丽乡村变好“钱”景》的农旅经济，《天宝古村耀秦巴》的故园乡愁，每一次出发，都标志着新闻的广度。全市2.35万平方公里的版图上，脚步无法丈量所有的距离，唯有那些闪耀在版面上的踪影和文字，穿过时间的无涯、空间的障碍，以真实的表达，展现秦巴明珠的多元魅力。

在这个过程中，形形色色的人更为文旅发展注入了澎湃势能。聚焦一张张鲜活的面孔，我们将109位职业不同、风采各异的人物故事搬上2024年的报纸，感恩他们为社会发展所做出的积极贡献。将安康特产带到杭州，卖向全国，打造城市会客厅的刘国燕，以女性的坚韧力量《翻越山的那边》；身残志坚的王庭德，凭着永不服输的精神《迈向精神的“珠

峰》；平利画家熊勇怀揣对家乡的热爱《悟道于山水、笔墨诉乡情》，创作了一大批备受人们喜爱的青绿山水画；将安康富硒茶推向全国的王春久，在袅袅茶香中《把一片叶子带出大山》……凡人微光的奋斗历程，在秦巴山水的肌理间变得熠熠生辉，以一棵树摇动一棵树，一朵云推动一朵云的感染力，启迪更多人奋发向上，沐光而行。

旅游业是民生产业、幸福产业。作为聚焦全市生态旅游、文旅产业发展的专刊，在“十四五”规划的关键之年，我们透过一个个生动事例，看到了“风景这边独好”的自信从容。而旅游业的火爆，归根到底源于人们对美好生活的向往，在人生疲惫的艰难时刻，正是在心底升起的暗夜繁花、人间之韵，一次次将你我拉回前行的道路，逐梦的征途。

星霜荏苒，居诸不息。翻开2025年的日历，我们期待芳菲遍野的日子，为前行之路铺上锦绣繁花。让每一粒热爱的种子都能生根发芽，枝繁果硕。

以“新”闪亮视界 以“联”实干担当

——安康市新媒体联合会2024年工作综述

记者 胡智贤

天时人事日相催，冬至阳生春又来。2024年12月21日，安康市新媒体联合会在吾悦广场举办了“湘遇长沙杯”百名好主播粉丝见面会暨百店异业联盟交流活动，会上表彰了2024年度“好主播”，百店异业联盟实体店为粉丝们送出百万优惠大礼包，标志着安康市新媒体联合会2024年工作圆满收官，2025年征程徐徐开启。

一年来，安康市新媒体联合会始终坚持守正创新，弘扬主旋律，讲述安康好故事，传播安康好声音。先后参加了安康龙舟节、农民丰收节、一江清水供京津等大型主题宣传和公益助农活动。20多名好主播被县区和镇办聘请为文旅推荐官，为安康山水、地方美食、风景名胜、历史文化、人文风情代言。与汉滨石梯镇共建的新媒体赋能乡村振兴直播基地投入运营。在市政协文旅经济与城市传播委员会工作室揭牌仪式上，安康百店异业联盟“安康新媒”小程序成功上线，首批

30家会员单位入驻平台。涌现出一批优秀创业好主播，“贤话多多”受到省委网信办和省妇联表彰，“花姐的菜”和新媒体联合会多次被新华社、光明日报、陕西日报等媒体宣传报道。”

公益助农：“乡货”触网成“香货”

“直播间的家人们，大家好，我是‘那些年’，此刻，我身处汉滨区张滩镇田湾社区的柑橘基地，这里的柑橘味道醇厚甘甜，口感极佳，需要的家人们赶快网上下单，也可以上门采购。”2024年11月28日，安康市新媒体联合会组织主播们，走进田湾社区柑橘基地开展公益助农活动。

“我家每年柑橘产量近5万斤，由于距离城区较远，外面的人不了解，销量不是太好，多亏主播们帮我宣传，一周内柑橘全部卖完了，有15万元‘进账’，我心里是真高兴啊！”果农刘先生满心欢喜地说。

“穿越秦岭去看你，崇山难掩你的美。在我身后实在是太热闹了，歌声飞扬，人声鼎沸，人山人海，今天您期盼已久的汉滨区第九届红叶节暨消费助农旅游推介活动在茨沟镇中心社区文化广场盛大开幕，这次活动丰富多彩，如果您厌倦了城市生活，就赶快来茨沟吧，‘晒画画廊、生态茨沟’欢迎您！”

去年11月2日，为期10天的汉滨区第九届红叶节暨消费助农旅游推介活动在茨沟镇盛大开幕，安康市新媒体联合会组织“贤话多多”等主播到茨沟进行直播助农，拍摄抖音宣传，推动当地乡村旅游发展，促进农旅融合。

为进一步做好公益助农，助推乡村振兴，2024年6月，安康市新媒体联合会与汉滨区石梯镇联合建立了安康市新媒体赋能乡村振兴直播基地，山妮子、花姐的菜、李小茜、那些年、菲儿姑娘、安康姐姐、八戒的嫦娥、陕南爷们静静等20多个网红，利用这个平台，轮流上网直播，拍摄抖音，推销农产品。

据了解，2024年，安康市新媒体联合会举办公益助农活动20余场次，让更多的农产品搭“网”出山，让“山货”变“俏货”、“农货”变“香货”。

数实融合：“三百”携手激活力

2024年11月21日，由安康新媒体联合会倾力打造的“百名好主播”联手安康百店异业联盟平台正式上线。点开安康百店异业联盟平台的小程序，参与的商户都是与老百姓日常生活息息相关的行业，餐饮美食、服装鞋帽、装修建材等应有尽有。

2024年12月21日，安康市新媒体联合会在吾悦广场举办了“湘遇长沙杯”百名好主播粉丝见面会暨百店异业联盟交流活动，百店异业联盟实体店东七体检中心、贵州赤水河酒安康品鉴中心、百特瓷碗、小石头破碗石锅鱼、艺多星艺术培训、奇瑞新能源安康琪媛4S店等商户共拿出百万余元优惠大礼包为消费者送福利。活动当日，主播们还将百店异业联盟平台的粉丝卡送给粉丝们，持有粉丝卡到联盟平台的商家消费，均可享有不同程度的优惠。“百名好主播宣传推介提高百店联盟知名度，百店联盟为百姓送福利，‘三百’携手，激发了市场活力，这个活动办得真好！”现场领到粉丝卡的陈静女士说。

安康新媒体联合会常务副会长朱峰介绍，成立安康百店异业联盟平台，旨在为商家搭建一座连通消费者的桥梁，通过“百名好主播”的助力，扩大店铺影响力，将客流从线上引入线下，老百姓也能通过这个平台得到实惠。“我们的安康百店异业联盟平台早在筹备阶段就备受期待，不少商家都希望借助新媒体力量，打通线上线下销售渠道，一经上线，首批就迎来30多家商户的加入，目前每天都有新的商户咨询相关事宜。”

首家入驻的餐饮品牌湘遇长沙负责人安礼刚对此很是激动：“这几年生意不好做，特别是餐饮行业，利润空间更是一再受到挤压，同行之间也越来越卷，很多商家几乎都是在赔本赚吆喝。好在我有幸早早加入了新媒体联合会，通过‘云端’力量，让越来越多人知道了湘遇长沙这个品牌，这次我们



表彰好主播

江华城店全新升级，我成为第一家被授牌安康百店异业联盟平台的商家，我会利用好这个机会，将湘遇长沙这个品牌做得更好，让更多消费者得实惠。”

除了消费者和商家借此平台实现“双向奔赴”，作为重要媒介的“百名好主播”也在这个过程中大放异彩。新媒体达人王蓉表示：“‘百名好主播’联手安康百店异业联盟平台，是一个能够让主播、商户和消费者三方共赢的好事情。主播们实地探访各店铺，了解店铺特色、产品优势，通过直播等形式将真实体验传达给消费者，能增强消费者的信任度和购买意愿。同时，主播们以矩阵式的传播效应推广联盟店铺，达到更好的宣传效果，提高品牌知名度和影响力。”

随着数字经济的崛起，实体经济与数字经济的深度融合已成为推动经济提档升级的关键引擎。安康新媒体联合会在时代浪潮中抢抓机遇，以各种形式推动数字经济与实体经济融合发展，在“互联网+”的蓝海中奋勇前行，驶出一片新天地。

实战培训：成就主播“创业梦”

“这次实训真是受益匪浅，既有网络大咖们的理论培训，又有现场直播学习，真是一次难得的学习机会。”“之前觉得主播就是坐在屏幕前卖产品就可以了，通过学习发现，主播真的不是动动嘴这么简单。”2024年7月28日，安康市新媒体联合会“百名好主播”实训营（第二期）经过两天的理论培训及户外实训，迎来结业时刻，学员们纷纷表示本次培训有内容、有收获、干货满满。

培训采取“课堂理论培训+户外练兵实训”相结合的方式进行，课堂理论培训主要围绕视频拍摄剪辑、出镜直播技巧、文案策划技巧等方面授课，户外练兵实训以安康市热点行业、特色美食、人文景点等作为重点领域开展，学员们在安康市新媒体联合会的带领下，进企业、看工厂、品美食、赏美景，把个人直播创业就业与助力乡村振兴紧密联系在一起。

“这次学习太受用了，一直都想拍视频为我的实体店引

流，苦于找不到方向，这两天和大家沟通交流学到了很多，真是受益匪浅。后期我会将这次培训中学习到的知识技能，积极运用到我的具体工作中去。”学员曹仲珊在结业仪式上向大家分享自己的感受，“一定要相信自己，勇敢地迈出第一步，学以致用、开拓创新，将新时代正能量通过新的方式传播出去。”

陕西企沃知识产权管理有限公司负责人高红娟参加了此次培训，她表示，“没想到此次实训活动除了理论上的学习，还有短视频的制作学习，又安排我们去6个基地实战演练，真真正正地提升了直播水平，宣传了企业和创业者，让我受益匪浅，相信在今后的公司运营中能发挥好新媒体的作用，帮助企业提高知名度和影响力。”

金州农舍的主播“花姐”说：“培训过后，直播水平更高了，通过网上直播，不仅提高了农舍的知名度，增加了客流量，而且经营的土鸡、黑猪肉、木耳、香菇、辣椒、豆腐乳等农产品也卖得很好，生意红红火火！”

采取线上直播引流和线下开实体店创业的还有县河镇的刘祥瑞。“我在老家红薯多，每到冬天，父亲就把红薯加工成粉条厂，原来靠线下销售，生意不太好，在实训营学习培训后，我上抖音网上直播，销路一下不愁了，现在全国各地都有订单，有时候还供不应求。”刘祥瑞高兴地说。

通过培训，把直播“实训营”变成创业者的“大本营”。“李小茜”的小茜美食，“山楂妹子”的山楂干、山楂酒、农家乐，“那些年”的德国艾瑞森挂挂专卖店、“汪校长”的江北驾校、“锦园花开”的花店、“张金珍”的金针家具、“三胖哥”的荷和农庄、“余祖安”的喜临门庆典公司……0多名好主播通过学习培训、开店创业，让实体经济人气提起来，生意旺起来，推动了经济社会发展。

安康市新媒体联合会会长王拥表示：“新的一年，安康市新媒体联合会将创新工作方式，加大公益助农力度，加强媒体与实体经济融合，推动会员自主创业，为安康经济社会发展贡献更大的力量。”



授牌仪式现场



网红推介毛绒玩具



“花姐的菜”直播间