

我市中青班学员赴上海学习

本报讯(记者 于延琴)2024年12月22日至27日,我市2024年中青班67名学员到上海市开展了为期一周的异地学习培训。

此次培训针对性强、教学保障好,组织管理严。在教学方式上,综合运用专题授课、沉浸式教学、现场教学等,侧重于探讨实际问题,实现了学以致用目的。

其间,既有《新时代表习近平外交思想的学术贡献》《基于国际视野的意识形态安全和战略定力》《当前形势与未来发展》的专题授课,又有上海人民城市实践展示馆、杨浦滨江等现场教学。

尤其是上海财经大学理论经济学博士后、中国浦东干部学院经济与工商管理教学部副主任赵泉民等专家教授的专题授课,用宏大的全球视野为学员详细解读了当前国际政治格局,令学员们收获颇丰。

大家纷纷表示,一定要把所学所悟转化为推动今后工作和建设的思路举措,学习借鉴上海先进经验,敢闯敢试、敢为人先,创造更多“安康样板”,提供更多“安康方案”,在加快建设汉江生态经济带重要节点城市、在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康贡献青年干部力量。

旬阳走访外出务工人员

本报讯(通讯员 熊治友)为全面深化“三个年”活动,旬阳集中1个月时间全面开展外出务工人员走访活动。

据了解,此次行动由县级领导、各镇各部门领导和干部职工、村(社区)“两委”成员等全员参与,通过上门、电话、微信等方式对全市所有外出务工人员开展全覆盖走访。向2024年情况,解读市委、市政府重大决策部署,围绕全市发展大局建言献策,并了解务工人员信息及就业创业、家庭收入、医疗教育等基本情况;向来年打算,宣传就业创业政策,了解就业意愿、培训意愿等;向有无家庭困难,了解生活方面是否困难、生产经营是否正常等。全面了解创业担保贷款、一次性创业补贴、脱贫劳动力跨省交通补贴等政策是否落实到位,技能培训是否有针对性,就业创业服务精准有效。宣传法律法规,畅通维权渠

道,助力解决工资拖欠等。主要倾听务工人员诉求,及时解决家庭实际困难和诉求,做好社会救助工作,开展“双节”慰问活动,确保困难家庭节日期间基本生活;认真排查务工人员存在的各类矛盾,及时化解矛盾纠纷,消除风险隐患。

为了确保走访实效,各镇立即行动,组织各村摸清在外创业、务工人员底子,核对并更新完善旬阳市“一库一链四平台”公共就业智慧平台数据信息。所有走访人员带着感情走访,带着问题调研,带回民情思考,带动工作提升,认真倾听意见建议,梳理困难问题,并以镇为单位统计汇总、建立台账、销号管理,由市人社局负责协调交办、上报对接、跟踪督办。



白河新社区工厂稳健发展

本报讯(通讯员 王海波 卫扬才)近年来,白河县人社局以创新实施“四百工程”稳就业促增收为抓手,持续壮大百家社区工厂帮助群众就近就业,全县正常生产经营的毛绒玩具、服饰鞋袜、电子线束为主的社区工厂稳定在145家,让群众在家门口上班,实现挣钱顾家两不误。

白河县人社局坚持“引进一培育一壮大”的全方位服务,让社区工厂引得来、留得住、能赚钱。多次外出浙江、江苏、广东等地开展招商引资工作,2023年引进建成了茅坪娅美泰织袜厂,2024年引进建成了冷水亮博源毛绒玩具厂、麻虎新奇特塑胶玩具厂、

西营双兔玩具厂等多家新社区工厂,创造了1000余个就业岗位,即将建成投产的高端家居服总部工厂,将解决700余人就业。同时扶持新社区工厂高质量发展,近三年共兑现新社区工厂房租水电等各类补贴2100余万元,支持社区工厂做大做强。

截至目前,白河县正常生产经营的毛绒玩具、服饰鞋袜、电子线束为主的新社区工厂145家,带动群众就近就业5931人,其中脱贫劳动力1597人,产值达8.04亿元,其中毛绒玩具产值达7.02亿元,发放工人工资1.2亿元。

“搬”出来的幸福生活

通讯员 刘亚莉 李鹏

解决方法,积极谋划人居环境整治项目,争取乡贤资金支持,为社区群众累计发放小菜篮200个,初步缓解了群众需求。

为了深入推进搬迁后续帮扶工作,解决搬迁群众种菜难问题,该村广泛征求群众意见,充分利用闲置土地资源,积极争取帮扶单位县政府办帮扶资金3万元、项目资金2万元,在向阳村一组的闲置土地上新建4亩73块菜园,通过群众自主申报、签订房前屋后“扫干净摆整齐”承诺书,集中抽签的形式,让每户居民公平公正地分到菜地,让闲置土地变菜园,使搬迁群众有地种、有菜摘。

文化小广场 点亮新生活

着眼于和美家园社区的家风文化广场,矗立在广场周围的一块块家风家训展示牌成了一道亮丽的风景线,吸引了不少群众驻足观看。为进一步丰富群众的文化生活,倡导健康的生活方式,丰富群众精神文明建设,曾家镇在和美家园社区为群众打造了一个环境

优美的休闲娱乐活动场所,并搭建了小舞台,增设了小凉亭、购买了音响设备,方便群众跳广场舞、纳凉聊天,丰富村民晚间生活。

“以前村里没有文化小广场,想跳舞还得骑车去镇政府,现在好了,我们社区也有了文化小广场,参加文化活动再也不用跑那么远了。”村民张琴说。

据悉,向阳村于2024年积极筹措移民搬迁基础设施提升专项资金60万元在和美家园社区建设家风文化广场。“今年,我们依托文共体建设和和美家园社区建设了一处小广场,打造了一个小书房,搭建了一个小舞台,公共文化基础设施都修建完善了。接下来,我们将继续争取省戒毒管理局、县政府办帮扶部门资金、项目支持,继续完善体育健身设施、便民服务设施、数字智慧社区等相关基础设施,让搬迁群众的衣食住行得到全面保障。”向阳村党支部书记郭进说。

流动小红旗 引领新风尚

“我觉得周龙学房前屋后、楼上楼

下最干净,我推荐他。”“我推荐肖大波为‘人居环境示范户’,他们家门外没有乱堆乱放,屋里还干净整洁。”由村干部、驻村工作队、村民代表们成立的评比工作组,聚集在一起检查社区居民房前屋后环境卫生,围绕新一轮的人居环境整治示范户评选展开热烈讨论。

环境整治三分靠建、七分靠管。为推进人居环境常态化整治、长效化管理,曾家镇创新人居环境综合整治评比制度,率先在向阳村和美家园社区进行试点,定期开展“村评”“户选”的形式开展人居环境整治示范评比,通过发放卫生流动小红旗及爱心超市积分奖励,激发群众主动参与人居环境整治的热情。2024年以来,在社区开展4次评比表彰,共评选30户人居环境示范户。

曾家镇将扎实推动搬迁后续扶持各项工作落地落实,通过加大就业扶持力度,推进产业发展,完善安置点管理服务体系等方式,确保搬迁群众的生活质量进一步提升,不断提升搬迁群众的参与感、获得感、幸福感、满意度。

情暖李家台

通讯员 杨蜜

融合盛会,吸引各地游客纷沓而来,沉浸式体验山水太极城的自然风光,感受李家台的独特文化魅力。

初来不识村中景,再去已是村里人。这是中核集团派驻李家台村驻村第一书记王蕾的真实写照。“躬身乡土间,共绘新画卷”。从中核集团的总部大院到李家台田间地头的王蕾,以“民忧我念,民盼我行”作为使命,把核工业精神融入血脉,牢记党的嘱托,扎根李家台,一心把李家台建设得更好。她挨个走访村子里的农户,用脚步丈量村里的每一寸土地,对这里的一草一木都如数家珍。

每到一户,村民都像见到了亲人般热情,温暖的笑脸写满对中核集团的无声谢意。

捐赠仪式结束后,王蕾顾不上喝一口水,立即驱车前往五保户李启双的家里,细心地为他戴上围巾、帽子和手套,虽然他听不到也不会说话,但眼里闪烁的泪光和紧紧握住的双手,胜过了千言万语,成为冬日里最感人的一道风景。

冬日漫漫,温情满满。311套暖冬物资,是为城关镇28个村社的分散供养五保户和监测户准备的过冬物资,这

是中核集团情系旬阳,在旬阳开展“产业帮扶”“核苗计划”“农旅融合”等众多帮扶项目中一个小小的缩影。

漫步在李家台村,宽敞平坦的“核力大道”,一排排房屋错落有致,房前屋后绿植环绕,悠悠汉江水静静地流淌,远处的毛公山愈加伟岸。中核集团以实干笃定前行,以创新激发活力,以资金和项目为笔、情感和智慧为墨,在旬阳李家台绘就了有形态、有温度、有质感的美丽乡村画卷,打造了农文旅融合新样板,山水太极“新品种”。



汉阴县铁佛寺镇初级中学60名困境学生,近日收到了一份爱心“温暖包”,包裹内准备了棉衣、鞋子、护手霜以及学习用品等物资。为保障山区困境儿童度过一个温暖的冬天,汉阴县民政局联合汉阴县“山里的花花”支持教育志愿者协会积极链接社会组织和爱心企业,获赠“温暖包”800套,通过职能部门和爱心组织等力量有序发放到漫滩镇、汉阳镇、铁佛寺镇等山区困境儿童手中,实现整个山区小学全覆盖。

杨家豪 摄



石泉持续深化稳增长促消费活动

本报讯(通讯员 胡志远)2024年以来,石泉县持续深化“一月一主题”稳增长促消费活动,坚持政策引导、文旅带动、电商助力协同发力,着力改善消费条件、创新消费场景、释放消费潜力,推动消费持续回升向好。

该县强化政策引导促消费,全面落实中省市加力促进以旧换新政策,组织民威工贸、家用电器等74家企业通过主题营销、品牌展销、假日促销等多种方式,统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新,累计开展绿色智能家电“焕新节”等活动23场次,核销补贴资金278万元。

强化文旅带动激活力,聚焦“跟着节气去旅行”主题,深挖鎏金铜蚕文化、鬼谷子文化和汉水文化内涵,培育四季文旅活动和四大体育赛事品牌,精心举办秦岭蕙兰文化节、浣水祈福节、第五届鎏金铜蚕系列文体旅活动

708场次,开展“春来早”“汉江最美在石泉”等引流推介活动15场次。充分利用石泉文旅宣传矩阵和微博、抖音等新新媒体,推送石泉旅游资讯1700余篇,大力宣传“秦巴山水·石泉十美”旅游品牌,吸引游客前来消费体验。

强化电商助力挖潜能,持续巩固全省首批县域商业体系建设行动县成果,以发展电子商务为主攻方向,健全完善“人才培养、平台建设、资金支持、物流配送、创业孵化”五大体系,建成县级电商物流共配中心1个,打造电商直播基地3个,发展镇村电商服务网点95个,培养电商直播人才20余人,培育电商企业49家,同时利用832、京东、天猫、淘宝等平台销售农副产品30余种,促进了农副产品出村进城。



履职尽责促发展

通讯员 易涛 周冯回娜

2024年以来,汉滨区洪山镇人大主席团依据镇情,脚踏实地,围绕履职,奏响代表履职“四部曲”,不断增强镇人大代表工作积极性、主动性、创造性。

精心业务培训,镇人大主席团为了全面提升镇人大代表履职水平,精心组织全镇各村(社区)人大代表联络站站长、联络员、部分区、镇人大代表,到辖区人大代表工作干得好的七里村人大代表联络站召开业务培训会,集中培训人大代表业务、学习人大代表联络站各项制度,夯实人大代表联络站各项工作任务,有效提高了全镇人大代表思想认识和政治觉悟,保证在思想上、行动上与党委保持高度一致,强化了人大工作人员和人大代表服务意识。

创新平台载体,镇人大主席团着力建设镇人大代表中心联络站和村人大

代表联络站两个阵地。按照便于组织和开展代表活动的原则,对原镇14个村级人大代表联络站,按片划分调整为5个人大代表联络站,把全镇62名人大代表分别编入5个代表联络站,并为5个代表联络站下文任命了联络站站长、联络员。同时,修订与完善了人大代表联络站各项工作制度及镇人大代表联络站规范组织代表活动实施意见,着力创新了代表履职平台载体。

开展多彩活动。镇人大主席团在组织召开好一年两次人代会例、视察调研、代表集中学习、代表向选民述职、代表评议站所办工作等常规工作的同时,有效落实好代表日常活动。一方面注重认真贯彻执行人大常委会关于做好2024年度民生实事项目监督工作的通知精神,不定期组织人大代表开展好

代表票决民生实事项目实施全程监督及组织人大代表对票决民生项目实施情况进行满意度测评;另一方面,在深入推进“履职建功”三年“人大代表在行动”主题实践活动中,组织各联络站人大代表开展联系群众办实事活动,突出组织代表进站履职,为民办事解忧。通过组织代表开展政企恳谈活动,常态化组织“面对面”议政议事互动。做深做实“两个联”,推动联系触角从“站内”向“站外”延伸,全天候做好听民声解民忧。

坚持依法监督。镇人大主席团在依法履行监督职责的同时,不失时机组织人大代表进行对村(社区)开展的耕地流出治理、巩固衔接各项工作落实、生态环境治理等重点中心工作进行监督检查。监督中所发现的问题现场指出,

当面提出整改要求与整改时限。同时引导人大代表深入农户开展调查研究,广泛听取群众的意见建议,监督和支持镇政府开展工作。对群众反映强烈的热点、难点问题,深入细致了解。对群众指出的意见和建议,坚持以群众是否满意为出发点,诚心诚意为群众解决困难。

据悉,一年来,洪山镇人大代表主席团组织区、镇人大代表开展视察活动2次,组织代表集中学习3场次,组织3个村12名代表向选民开展了述职活动,代表收集选民意见建议36条,提交政府相关部门落实办理33条。代表在“双岗”平台上行权履职,有效激励人大代表在乡村振兴中展现风采,在产业建设中大显身手,在联系服务群众中有所作为,在引领新风气中发挥“头雁”效应。



2024年12月29日,安康市“共建文明城 共护汉江美”职工乒乓球混合团体赛落下帷幕。全市29支参赛队共260余名运动员参赛。经过两天的角逐,决出了前八名,球赛同时还评选出了10个优秀组织奖和9个体育道德风尚奖。

邹焱琦 摄