

新华社记者 黄玥 高蕾 徐壮

少年教育培养放在心中重要位置，始终对希望工程念兹在兹，留下一个个感人故事。

“大力支持、积极参与希望工程”

“冬梅很励志，考上福建师范大学了，我很高兴。一个贫困家庭走出一个大学生不容易，我离开福建，县里的同志要替我多给予关心照顾，让孩子在大学里更好地成人成才。”2002年10月，离开福建到浙江任职前，习近平特别叮嘱平潭县的同志照顾好冬梅。

1994年，就读于福建省平潭县新

门希望小学的林冬梅，学习成绩优异，但因家里贫困交不上学费。习近平在福建工作期间，通过希望工程对接资助了这名贫困失学儿童。

按照当时规定，资助学生小学毕业后，资助人可以不再提供资助。但连续12年，习近平一直资助林冬梅，直到大学毕业。

直到今天，林冬梅还记得，30年前的那一天，习叔叔冒雨到她家看望，和蔼地对她说：“你好好地努力学习，不用担心学费交不起，我就是来帮助你的。”“参加希望工程帮助濒临失学的孩子重返校园，是我们（下转四版）”

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

一滴“南水”的十年奔涌

——南水北调中线工程通水十周年全市系列主题宣传活动纪略

通讯员 李彬鹏 记者 来庆琳 王旭

一滴水可以流多远？无远弗届。10年前，从安康流出的一滴滴“南水”，不舍昼夜，一路北上，翻山越岭，千里跋涉，润泽京津冀豫。

一滴水的力量有多大？不可估量。10年来，一路北上的中线来水滋润了受水地沿线26座大中城市，首都水资源紧缺形势极大缓解，水安全保障能力和水生态环境质量全面提升。

今年12月12日是南水北调中线工程通水十周年，这10年，也是安康扛牢“一泓清水永续北上”政治责任的10年。

为全面展示10年来南水北调中线工程中安康的责任担当和巨大贡献，持续提升安康城市知名度和影响力，今年安康市以南水北调中线工程通水十周年为契机，积极创新举措，多向聚合发力，通过开展系列主题宣传活动，大力讲好安康治水、护水、兴水的“小城故事”，将一滴“南水”的10年奔涌立体呈现在更多受水区群众眼前。

把握时度效形成宣传工作“一盘棋”

十年守护念兹在兹，一朝名闻气势奔涌。

12月中旬，CCTV—13《新闻调查》

栏目推出“看见 南水北调”专题，将安康采取各种措施保护汉江确保“一泓清水永续北上”的故事展现在全国观众面前。

“京津冀豫媒体看安康”“南水北调中线通水十周年新闻发布会”“南水北调中线沿线城市全民健身、文化联动活动”……今年8月以来，安康市南水北调中线工程通水十周年系列主题宣传活动精彩纷呈持续不断。12月12日，安康市委、市政府联合陕西文化产业投资控股（集团）有限公司，在西安曲江国际会议中心主办“水润南北 瀛湖有境”安康瀛湖生态旅游度假区文旅推介活动，引来省级部门热切关注，通过专家研讨交流、项目签约和开展文旅推介宣传月等活动，共谋安康生态“高颜值”发展路径。

一系列精彩活动和推介会的背后，是精细的谋划，更是有效的落实。南水北调中线工程通水十周年系列主题宣传活动启动以来，安康市委、市政府高度重视，市委宣传部分充分发挥牵头抓总作用，会同市委办、市政府办及相关部门制定实施方案，完善组织架构及机制，围绕十大主题活动，细化牵头任务时间节点，制定具体方案，建立工作台账和任务清单，分时段明确重点工作任务和具体完成时限，工作专班组长先后牵头组织召开工作部署会议3次、各专

项活动工作推进会12次、专项通报3期，有效督促指导各项子活动责任部门抓好落实配合，形成“一盘棋”宣传格局。

同时，各部门积极挖掘基层群众护水故事。市委社会工作部牵头成立南水北调中线工程通水十周年环保志愿服务宣讲队伍，通过先进典型影响带动，聚人心、树形象，为宣传活动营造良好社会舆论氛围。

聚焦“主力军”同频共振扩大传播声量

“好风凭借力，送我上青云”。安康市借助南水北调中线工程通水十周年这一重要节点，开展系列宣传活动恰逢其时，效果倍增。

借力央媒优势，以人民日报社、新华社、中央广播电视总台等为核心报道平台，积极争取“国家队”“主力军”宣传优势，形成舆论宣传高潮。

“来了安康才知道，南水北调中线工程从丹江口水库调的水，就是从咱们安康的母亲河汉江流过去的，丹江口水库的水源主要来自汉江！”在“同饮一江水 溯源话安康——京津冀豫媒体看安康”活动启动仪式上，人民网天津频道记者崔新耀由衷感慨：“吃水不忘挖井

人。南水北调的中线点位，不只有丹江口，更有咱们大安康。这一点，我要用镜头告诉更多的人。”

这不仅崔新耀的个人感慨，更是30余家媒体记者共同的想法。我市联合人民日报社组织开展“同饮一江水 溯源话安康——京津冀豫媒体看安康”主题采访活动，邀请京、津、冀、豫等受水省市媒体及中省媒体30余家，推出《一滴“南水”的重生》等深度报道。

新华社派出多组记者对全市护水工作、绿色产业发展等进行深度报道。《心中流过一泓清水——南水北调水源涵养地千群护水观察》等稿件被《光明日报》《经济日报》等210家中省市媒体采用，总浏览量超2000万；中央广播电视台总台先后派出多个采访组来安，在央广网等旗下门户网站推出多篇报道。

为扩大传播效果，市委宣传部分联合市委网信办组织开展“同饮一江水 V眼看安康——京津冀网络名人走进安康”主题采访活动，邀请近20名网络大V通过多种形式推介作品69件，其中#来自安康一滴好水#互动话题阅读量超3000万。

（下转四版）



全市生态旅游产业链工作推进会召开

本报讯（见习记者 张璇）12月26日，全市生态旅游产业链工作推进会召开，专题研究部署低空经济助力生态旅游产业发展工作。市人大常委会主任、市生态旅游产业链链长王彪出席会议并讲话。市人大常委会副主任、市生态旅游产业链链长王孝成，副市长、市生态旅游产业链链长周耀宜参加会议。

会议指出，低空经济是新质生产力的代表，具有产业链长、服务领域广、应用场景多等特点，对于拉动国内消费、推动产业升级、促进经济高质量发展等具有重要作用。各级各部门要深入贯彻党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，树立超前思维，前瞻眼光，抢抓低空经济重要战略机遇，积极探索“新赛道”，创新“新场景”，为低空经济助力生态旅游产业发展、加快县域经济高质量发展增加新动能和注入新活力。

会议要求，要加强政策支持和协

同，从强化全产业链协同发展上加强顶层设计和统筹谋划，聚焦重点领域和关键环节，完善基础设施配套建设，大力培育各类服务低空经济发展的市场主体。要设计特色产品，以市场需求为导向，立足旅游资源禀赋，积极开发具有差异化和创新型的低空旅游产品，不断提升低空旅游的吸引力和竞争力。要降低运营成本，积极拓展低空旅游应用场景，加大低空旅游宣传推广力度，推动我市低空旅游产业稳健发展。要加强安全监管，健全低空旅游项目执行资质审批制度，制定完善的安全标准、风险预警和应对机制，提高低空旅游从业人员的资质能力，推动低空旅游安全运营。

会上，市生态旅游产业链办公室通报了2024年生态旅游产业链发展情况，紫阳县、平利县和陕西砾游科技有限公司分别作了交流发言。会前，与会人员现场观摩了紫阳低空经济项目和陕甘茶马古道4A级景区。

高晶华主持召开分管部门党建和党风廉政建设工作谈话会

本报讯（通讯员 李祖明 记者 黄慧慧）12月26日，市委副书记高晶华主持召开谈话会，研究分管联系部门党建和党风廉政建设工作，相关单位及派驻纪检监察组汇报工作情况。

高晶华指出，2024年各责任单位能够从推进党的建设新的伟大工程的高度，认真履行党要管党、从严治党的政治责任，站位高，措施实，成效好，实现党的建设和业务工作同频共振、融合提升，为幸福安康建设提供了政治保障、组织保障、纪律保障。

高晶华强调，党建和党风廉政建设工作关乎党的执政基础，关乎事业兴衰成败，必须常抓不懈、抓紧抓实。各单位要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设和党的自我革命的重要思想，压紧压实全面从严治党“两个责任”，以高质量党建引领各项工作高质量发展。要强化政治建设，始终把政治

建设摆在首位，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要筑牢思想根基，加强理论武装，坚定理想信念，强化党性修养，切实筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。要夯实基层基础，牢固树立大抓基层的鲜明导向，以提升组织力为重点，突出政治功能，补齐短板弱项，严肃组织生活，加强党员管理，把党支部建设成为坚强战斗堡垒。要恪守清正廉洁，压实各方责任，完善制度机制，支持保障派驻纪检监察组监督执纪，教育引导党员干部严守底线、永葆本色。要突出深融增效，牢固树立“围绕中心抓党建，抓好党建促中心”理念，在“结合”“融入”“贯穿”上下功夫，探索完善发挥党员先锋模范作用作用的党建工作载体，使党的建设和中心工作合心合拍合力。

新型工业化向“绿”而行

——2024年安康经济发展观察系列报道之二

记者 陈楚珺 通讯员 金城



岁末冲刺关键阶段，安康龙王泉富硒矿泉水有限公司的生产线上，一片繁忙景象，机器轰鸣，工人忙碌，生产线上，工人们正忙着将一瓶瓶矿泉水装入箱中。截至去年，公司已超额完成年初设定的20万吨生产目标，营收较去年同期增长27%。

罗妍 刘一薇 摄

11月下旬，2024中国能源“金三角”化工园区协同发展大会顺利落下帷幕。大会间隙，一场“小会”悄然释放着能量。

在安康市工信局的“牵针引线”下，汉阴县经开区、县经贸局及安康太伦新材料有限公司，与榆林神木市的陕西金泰化学神木电石有限公司、陕西西北元化工集团股份有限公司、神木电化发展有限公司、神木能源发展有限公司等4家行业龙头企业开展了业务洽谈与合作对接，并达成了合作意向。

“我们通过前期细致的市场调研与需求匹配，精准定位合作双方的优势互补点，为两地企业提供了高效、精准的对接服务。”据市工信局副局长刘涛介绍，进入“十四五”，全市坚持突出“工业强市”核心地位，聚力实施绿色工业倍增计划，先后制定印发或提请出台《安康市绿色工业倍增计划》《安康市绿色工业倍增计划企业倍增提升培育行动方案》，服务工业绿色转型的系列举措持续更新。

以安康太伦新材料有限公司为例，此次洽谈的前一个月，省工信厅调研组赴汉阴县专项开展碳基新材料产业发展专项调研，收集梳理有关问题和安康太伦新材料有限公司等企业的诉求13项，在两次调研座谈会上，调研组现场答复企业有关问题诉求。会后，市工信

局启用省市县三级联动工作机制，对前两次调研问题逐一摸排对接，积极推进解决。

为了更好服务新材料产业等工业绿色转型的“领头羊”，市工信局通过“安康工信”微信公众号、视频号特别推出“安康工业产品发布·助力绿色工业倍增”和“供需对接·助企强链”栏目，展示企业发展成果、行业优势，发布需求清单，全力助推绿色工业企业拓市场、创品牌、强链群。

据统计，今年以来市工信局锚定6条涉工产业链细分领域和关键环节，全年谋划重点项目451个，总投资945亿元，两轮次摸排计划实施设备更新和技术改造的工业项目共64个、总投资122.7亿元，年度设备投资计划23.8亿元，已完成设备投资7.1亿元；积极开展特色产业园区（集群）培育工程，累计建成标准化厂房546.21万平方米，入园企业总数2480户，汉滨毛毯文创园等5家园区成功创建省级特色专业园区，石泉预制菜等4个产业集群列入全省中小企业特色产业集群。

愈发明显的链群优势之外，安康工业日新月异的数据化水平也同样使人振奋。

今年以来，安康全力推进通信网络升级改造和扩容提速，全市新增光缆长

度0.68万公里，新建5G基站1163个，国家第九批电信普遍服务项目28个4G基站建成投用，成功创建为国家“千兆城市”，安康智算中心一期项目1000P算力规模即将建成运营。

今年10月，省工信厅公布了2024年数字化典型应用场景名单，陕西轩意光电科技有限公司“智能制造与生产管理”获评典型应用场景。安康还积极引导企业“上云用数赋智”，深入推进“551”企业数字化转型特派员行动，全市新增两化融合贯标认证企业9户，列入全省数据管理成熟度贯标试点企业8户。

聚焦数智赋能，我市培育省级创新型中小企业37户、省级技术创新示范企业2户，新增省级企业技术中心2个，64个重点新产品入选陕西省重点新产品开发项目，9家企业产品入选“陕西工业精品”。

绿水青山就是金山银山。这是安康发展的根本遵循，也是工业绿色转型的“源头活水”，“富硒”，则为这股活水上上了动力泵。

11月7日至11月8日，以“这里是汉江 这里是安康”为主题的安康城市形象推介展示走进京津活动在天津、北京举行。本次活动分别在天津市津湾广场、北京环球资讯中心启动，安康市工信局和安康龙王泉公司分别介绍了

安康包装饮用水产业的发展情况，还组织龙王泉、巴山雪、御泉、真硒水等四家重点富硒水生产企业参展。近年来，安康不断擦亮“富硒”金字招牌，按照“抓大促小、龙头带动、骨干支撑”的推进思路，持续推动包装饮用水产业高质量发展。目前全市包装饮用水企业设计总产能超过300万吨，初步形成了覆盖高、中、低端市场的产品体系，产品热销北京、天津等30多个省市和自治区。

富硒水、富硒茶、富硒魔芋……安康累计建成各类现代（富硒）农业园区1830个，培育市级以上龙头企业近300家，开发富硒新产品25个，富硒食品产业综合产值达760亿元。其中，“安康富硒茶”区域公用品牌价值达47.75亿元，连续五年位列全国茶叶区域公用品牌百强榜前20强。我市被中国富硒农业产业技术创新平台认定为“富硒产业发展优势区”。

此外，安康大力实施龙头培育、科技赋能、标准建设、品牌塑造四大行动，指导制定并发布企业标准8个，建成安康富硒产业大数据平台，硒产业统计制度获省统计局批准实施。

多年来，安康关停铅锌矿、汞铁矿、皂素等“高污染高能耗”企业300余家，淘汰落后产能90余万吨。经过整合、培育，目前已形成生态旅游、富硒食品、新型材料、毛绒玩具、秦巴医药、现代物流、交通装备、消费电子等产业链。今年上半年，安康市生产总值同比增长5.4%。非公经济增加值占GDP比重达57.1%，位居陕西省首位。全市生态友好型产业占GDP比重达85%，绿色工业总产值占规模以上工业比重超过80%。

在今年公布的全省“亩均论英雄”综合改革2022年度效益评价结果中，安康在全省11个市（区）亩均效益综合评价得分排名第4位，其中规模以上工业企业亩均营业收入、单位能耗营业收入和研发投入强度三项得分分别排名全省第2、第1和第4位。亩均效益的连年提升，意味着安康工业转型升级的步伐还在不断加大。绿水青山之间，越来越多耗能更低、韧性更强、运行更高效的工业集群，正在为安康高质量发展注入源源不断的澎湃动力。



汉滨：第一书记组团乡村振兴添力

通讯员 吴亚君 宋孝波 刘守斌

“欢迎大家来到直播间，我们‘张滩柑橘’味甘、肉嫩、多汁，欢迎大家品尝……”近日，汉滨区张滩镇5名驻村第一书记化身农产品“推荐官”，用直播带货的形式，提升张滩柑橘知名度，为张滩镇果农拓宽柑橘销售渠道，线上线下累计销售柑橘50万斤。据了解，张滩镇柑橘种植面积达500余亩，年产量150万斤左右。由于影响力低、销售途径单一等因素，销售情况不太理想。为促进农产品销售，张滩镇第一书记通过联席会议商讨，决定以电商+直播的方式，宣传推介“张滩柑橘”，提升品牌影响力。

今年以来，汉滨区持续推进第一书记“组团服务”，整合优化资源，通过组织共建、产业共兴、治理共抓等方式，聚焦重点工作任务，实现优势互补、资源共享、发展同谋，打破地域壁垒，发挥驻村干部团队作战的优势，变“单打独斗”为“抱团发展”，实现从“就村抓村”向“抓村促片”转变，为乡村振兴注入强劲动能。

高位谋划，组出新格局

为进一步把驻村第一书记这支队伍管理好、整合好、使用好，汉滨区组建服务团，由区委常委、组织部部长任团长，分管乡村振兴的副区长任副团长，区委组织部、区农业农村局等相关部门为成员，全区26个镇（街道）建立53个帮扶服务小组。成立第一书记“组团服务”工作专班，做好全区统筹协调、联络服务，指导各镇分团开展工作，先后4次召开专题会议研究“组团服务”工作，解决推进中问题13个，确保抓有方向、干有目标、讲求实效。同时，在汉滨区南北两山各确定一个镇作为试点，由区委组织部派员参加季度观摩会并点评，构建第一书记“组团服务”有效平台。

在大河镇先锋社区秦叶情现代农业种植基地里，汉滨区农业农村局派驻大河镇先锋社区第一书记、第三服务小组的组长马鹏正和几名市农区农业中心专家在地里进行冬小麦品种实验，在不远处的食用菌大棚中和盆栽魔芋基地里，也吸引不少经营主体来观摩。

“我们分团初步制定了先进带后进、好村帮弱村、共同促振兴的机制。组团服务给各村带来了不同程度上的资源红利共享，有效提升了区域内资源的合理流动。”马鹏说。

全区推进第一书记组团服务帮扶以来，大河镇按照“一镇一团”的管理要求，迅速成立镇级服务团，由党委书记担任团长，党委副书记担任副团长，所有第一书记和驻村干部为成员，按照“区队相邻、资源互补”的特点，将12名第一书记和17名驻村干部分成3个服务小组，马鹏作为原双溪片区第三服务小组的组长，制定了先进带后进、好村帮弱村、共同促振兴的工作机制。

（下转三版）