

经济运行有望延续回升向好态势

——国家发展改革委解读当前经济热点问题

新华社记者 陈炜伟 严赋憬

如何看待四季度和明年经济走势?大规模设备更新和消费品以旧换新进展如何?怎样更好解决民营企业的问题诉求?国家发展改革委19日举行新闻发布会,解读当前经济运行中的热点问题。

经济运行中的积极因素持续增多

国家发展改革委新闻发言人李超说,9月份我国多项经济指标边际改善,10月份主要经济指标进一步好转,经济运行中的积极因素在持续增多。随着存量政策持续显效,增量政策有效落实,政策组合效应不断释放,11月、12月经济运行有望延续10月份以来回升向好的态势。

展望2025年,李超分析,从发展动力、市场空间、政策支撑等方面看,我国经济发展的有利条件和支撑因素依然较多。同时,我们有充足的政策空间和丰富的政策储备,精准调控、逆周期调节等工具不断完善,宏观政策取向一致性不断提高,宏观政策系统集成、精准发力,将有力支撑经济平稳健康发展。中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,我们对此充满信心。

研究继续加大“两新”支持力度,扩大支持范围。大规模设备更新和消费品以旧换新(“两新”)备受关注。从数据来看,消费品以旧换新政策推动家电销售不断回暖,10月份家用电器和音像器材类销售额同比增长近40%。“两新”政策从供需两端协同发力,推动投资和消费

相互促进的良性循环。前10个月,全国设备工器具购置投资同比增长16.1%,对投资增长的贡献率超过60%。

李超介绍,下一步,国家发展改革委将持续加强资金链条监管,推动项目尽快形成实物工作量;持续优化消费市场环境,依法严查“先提价后打折”“虚假折扣”等行为;研究提出未来继续加大支持力度,扩大支持范围的政策举措,待履行相关程序后适时公开发布。

推动解决民营企业问题诉求

今年以来,国家发展改革委会同有关方面,健全国家、省、市、县四级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和问题解决机制,国家发展改革委主要负责人主持召开6次民营企业座谈会,充分听取民营企业意见建议。截至10月底,国家发展改革委通过各种渠道收到民营企业反映的问题诉求1234项,已办结696项。

“当前民营经济发展的积极因素持续增多。”李超介绍,从投资看,实体经济领域民间投资保持良好增长势头。从外贸看,前10个月以人民币计价的民营企业进出口同比增长9.3%。从市场活力看,市场消费潜能正在加速释放,比如,民营经济占比较高的网络零售增长明显加快。

国家发展改革委将继续会同有关方面采取更多务实举措,更大力度支持民营企业参与国家重大项目建设,完善民营企业融资支持政策制度,积极营造关心支持民营

经济发展的社会氛围;继续充分发挥多层次与民营企业常态化沟通交流机制作用,帮助解决发展中的问题,努力让民营企业有感有得。

加快破解市场准入“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”

近日,国家发展改革委会同有关方面,对违背市场准入负面清单情况开展了第7批排查清理,公开通报了10个典型案例。比如,某地项目招标中限制外地小规模工程建设企业参与投标,违规要求投标企业必须在本地注册登记、设立本地分支机构,妨碍了经营主体依法平等准入。又如,某地违规增设风能资源开发运营准入条件,要求民企捆绑国企共同参与风场资源开发,是典型的设置市场准入壁垒。

李超介绍,这些案例涉及的问题都得到了及时纠正。国家发展改革委于2021年建立违背市场准入负面清单案例归集和通报制度,截至目前,已累计公开通报整改7个批次115个案例。在解决个案问题的同时,有效推动破除了一批违规增设条件、提高门槛、增加成本的准入壁垒,起到了“通报一个案例、规范一个领域”的效果。

国家发展改革委将对地方违背市场准入制度情况发现一起、整改一起、通报一起,加快破解各类市场准入“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”,依法依规营造更加公正透明的准入环境。

小炕炕又有新势头

本报讯(通讯员 徐欢 江怡璐)12月5日,汉阴县举行汉阴炕炕食品发展有限公司成立暨汉阴炕炕标准店开业活动。

汉阴炕炕历史悠久、风味独特,是汉阴民间的一种传统手工艺食品,承载着南北饮食文化交融的历史记忆,代表着蒲溪人民不断探索前行的智慧结晶。因其“香”“酥”“脆”的独特口感和耐储藏、便于携带的食用特点深受广大群众的喜爱。据了解,汉阴炕炕在2018年被评为陕西省非物质文化遗产。

如今,汉阴县委、县政府成立工作专班支持产业创新发展。由蒲溪镇人民政府主导,成立镇属国企公司汉阴炕炕食品发展有限公司,并推动镇域内26家手工店铺规范升级,实现店面门头、制作工艺、品牌营销、品包装、人员着装“五统一”。这些举措标志着炕炕这一传统美食将从民间小作坊分散化运营迈向规模化、标准化、品牌化的发展之路。

众人划桨开大船,乘风破浪勇向前。汉阴县委、县政府将继续支持炕炕产业发展,积极为炕炕产业发展壮大提供政策扶持,优化营商环境,帮助解决发展过程中遇到的困难和问题。蒲溪镇党委、政府和汉阴炕炕食品发展有限公司将发挥自身优势,抢抓机遇、乘势而上,通过“国企带镇村”模式,国企负责供应链和品牌营销,探索创新发展路径,在保证产品质量和食用口感的前提下,在形状、规格、口味上推陈出新,研发出适合老、中、青、幼和重点销区不同人群口味的新产品,满足消费者的多样化需求,挖掘市场潜力,推动汉阴炕炕在机场、服务区、加油站、商超、大型景区等平台建设商铺进行销售。同时,通过展会展销活动、电商平台推广、自媒体视频等线上线下相结合的方式,进一步加强炕炕品牌的塑造和宣传,帮助各大商铺增加销售渠道,推动汉阴炕炕走出汉阴走向全国,真正让汉阴小炕炕成就富民大产业,为建设锦绣汉阴做出积极贡献。

石泉:线上线下合力促消费

本报讯(通讯员 许兵)“这是来自于咱们天池山的富硒鸡蛋……”12月2日,在石泉县电商创业孵化园里,石泉县强村发展有限公司的电商主播钟碧正在热情洋溢地向粉丝们推介特色农产品,通过电商直播让当地农产品进入了更多消费者的购物车。

“我们强村公司运营了3个县域公共品牌直播账号,推动了石泉魔芋、搵辣子等成为网销主打产品,县内企业生产的油泼辣子成功走进‘与辉同行’直播间,‘双十一’活动期间累计销售14万单。”石泉县供销社联合社副主任杨先勇介绍说。

近年来,石泉县在资金、技术、人才、服务等方面出台了系列支持政策,不断加大电商企业扶持力度,推动直播基地建设,电商主体壮大,全县电商企业数量不断增多。截至目前,共扶持了20余个以销售本地农产品为主的电商账号,预计今年销售额将突破2000万元。

石泉县不仅在线上拓宽销路,还广泛动员组织各大商场、超市纷纷开展形式多样的促销活动,刺激消费,提高销售额。石泉县京东家电线下门店等68家商户积极参与“以旧换新”活动,带动家电、家居、家装、汽车等重点消费品销量显著增长。

“很多市民都是响应国家以旧换新补贴政策,我们也是引进了更多种类的家电品牌供市民挑选,在‘双十二’期间还通过砸金蛋、抽奖、秒杀等活动吸引顾客、刺激消费,努力给广大客户带来更多实惠。”石泉县京东家电线下门店员工杨杰说。

今年以来,石泉县深入开展“消费促进年”活动,通过线上线下同步发力,全县消费市场持续回暖。围绕“石泉食美、想购就GO”年度主题,精心策划开展“促消费、稳增长”一月一主题活动。充分发挥电商作用,进一步拓宽销售渠道,瞄准文化旅游市场,结合体育赛事活动,围绕“吃住行游购娱”提供多元化消费场景,进一步激发了消费市场潜力,有效拉动了县域经济高质量发展。

据悉,今年前十月,石泉县社会消费品零售总额达到31亿元,同比增长9.6%;实现电子商务网络零售额3.06亿元,同比增长78%;外贸进出口总额实现5115万元,全县新增线上商贸流通企业8户,总数达到84户,为消费市场的稳定与拓展奠定了坚实基础。

扮靓乡村颜值 绘就振兴画卷

通讯员 周煜 罗少航 摄影报道



图一



图二



图三

- 1、高颜值乡村美景
- 2、高品质节庆
- 3 九里村集市人气旺

富民产业发展赋能

从20世纪90年代起,九里村开始大规模种植柑橘。期间经过几次品种改良,个大皮薄、汁多味美的皱皮柑广受好评。目前培育成林果园680余亩,年产柑橘600余吨,是全县最大的柑橘产业园,也是群众增收致富的重点支柱产业。

为拓宽农户增收渠道,街道办事处依托香溪洞风景区及牛蹄岭战斗遗址红色文化旅游资源,培育集“游园赏花、林荫消暑、采摘体验、果品养生”为一体的四季精品旅游线路,在节假日等旅游旺季,办村干部、党员、志愿者在岔路口提供秩序维护、交通引导、安全巡逻、咨询解答等服务,常态整治村道沿线环境卫生。邀请林技专家定期为村内果农及种植大户培训管护知识。

每到柑橘盛果期,在九里村举办采摘节,精彩的文艺表演、极富生活气息的摘柑橘、剥柑子和吃柑橘比赛吸引众多游客参与体验。通过媒体采风、网红直播、评选“柑王”、柑王义拍、爱心认购、入园采摘等方式,让农户鼓了腰包,让九里“美名远扬”,以农带旅、以旅促农,一幅宜居宜业的乡村振兴画卷正在这里徐徐绘就。

初冬时节的汉滨区新城街道九里村,抬头是“画”,人目是“景”。村道干净整洁,绿树昂首挺立,新建的砖石围挡与村居相映成趣,金灿灿的柑橘密密麻麻挤在枝头,处处洋溢着丰收的喜悦。“整治后的环境就是好,我们村现在也成了网红打卡地啦!”村民们看着观光的游客高兴地说。

九里村是远近闻名的“花果村”,靠近城区和牛蹄岭战斗遗址红色景点,交通便利,林草茂密,蜜桃、柑橘、柿子等果树种植历史悠久,吸引了许多游客在时令季节前来观光游玩,享受田园生活,体验采摘乐趣。为做强农旅产业,助力乡村振兴,九里村把改善人居环境与绿化美化行动相结合,引导村民自觉清理庭院卫生,在房前屋后空闲地栽菜、种果、养花,发展庭院经济的同时,有效提升乡村颜值,助力乡村振兴。

人居环境整治助力

“师傅,路口这里要挖平,把土填到这个坑里头。等弄好了,你上来的时候,看到路边枯死的绿化树也要挖走,明年我们补栽新苗子。”“这家人不在,我和他联系过了,咱们帮忙把门口的瓷砖搬到下面院子去……”

这段时间,九里村人居环境整治搞得如火如荼。

街道基础办、“两违”管控队、环保所等职能部门及村“两委”干部、驻村工作队、志愿者等齐上阵,以“人力+机械”方式,按照“扫干净、摆整齐、清死角、除隐患”要求,先沿路沿线、后果园周边、再庭院内外,稳扎稳打、层层推进,对碎石污泥、生活垃圾、杂草落叶等进行集中清扫,修剪道路两旁的枯枝。通过院落会、入户等方式进行广泛宣传,劝导村民主动拆除破损围挡,打扫房前屋后卫生,充分调动村民参与环境整治的积极性。

基础设施提质升级

“这块儿离住户太近了,坎儿又高,不安全。等会儿联系师傅在这里修个护栏吧!”“这破损的路标也拆了,到时候和果园、农家乐、景区的指示牌一起设计,做的美观又显眼。”

前期,工作人员积极走访,了解村民实际需求,在充分保留乡村特色的基础上,持续补短板、强弱项,对村内基础设施进行升级改造。新修围挡7处110米,拆除破旧护栏、广告牌等标识10余处,绿化提升1处,硬化路面5处230平方米,清运各类垃圾40余车,有效改善出行环境,提升村民生活品质。

全面通水10周年!

南水北调工程累计调水超767亿立方米

南水北调东中线一期工程 12月12日迎来全面通水10周年

10年来



工程累计调水

超过767亿立方米



惠及

45座大中城市



受益人口

超过1.85亿

作为国家水网的主骨架和大动脉

南水北调工程从战略上、全局上优化了我国水资源配置格局

有力改善了北方地区特别是黄淮海地区水资源条件和水资源承载能力