找准改革“小切口”

企业服务从解决“一件事”到办好“一类事”

通讯员 **吴涛**

近年来，安康市行政审批服务局秉持服务“靠前一步”、企业“便利一分”、满意“提升一度”的服务理念，在服务企业的模式、渠道和方式上大做“文章”，推出了多项好用、管用的“小切口”改革举措，用心用情用力做好服务企业“最后一米”，企业享受到了改革成果。

园区是企业发展的集中地，也是政策落地的主阵地，政务服务必须坚持“企业到哪里，政务服务就延伸到哪里”的理念。据了解，为确保企业实现“园区事园区办”，市营商办和市审改办联合印发了《安康市推进政务服务进园区优化县域园区营商环境工作方案》，各县（市、区）配套制定了一揽子服务举措，将政务服务“终端”搬进了园区，实现全市园区大厅式政务服务工作站全覆盖。

据了解，园区政务服务工作站除了为园区现有企业和即将入园企业提供政策咨询、企业开办、项目审批、生产经营等“一站式”审批服务，还为园区企业及其员工提供就业、教育、健康、社保、医保、生育等民生服务，以及提供水电气网联合报装、银企对接、政策兑现等公共服务，为企业降费增效。

不局限于阵地建设，各县（市、区）将涉企服务事项“打包下沉”，变“服务清单”为“履职清单”，整合推出一整套“全生命周期”服务应用场景，通过委托受理、授权办理、帮办代办等方式，企业实现办事“不出园”，可以更加集中精力发展生产、开拓市场、研发创新。

“现在真是太方便了，不用花费大量的时间交资料、办证件，还有专人进行政策指导和帮办代办，为企业解决了大问题。”在园区政务服务工作站的帮助下拿到营业执照的企业负责人王先生说。

“此次在市政务大厅涉企服务专区办理各分公司企业名称、负责人变更业务时，安康市行政审批服务局提供一站式集中办理服务，让我们在很短的时间内完成了175家分公司所有证照的办理，大大地节省了时间和精力。”陕西某大药房医药连锁有限责任公司法定代表人刘女士说。

今年，安康市行政审批服务局聚焦企业办事事项分散、多窗流转、耗时费力等现实问题，从企业市场准入、准营、变更、注销的“全生命周期”服务事项入手，整合窗口、事项、流转、办理等为“一站式”涉企服务专区，实现涉企事项的跨部门、全链条服务，企业可以在“专区”办理企业开办、经营许可、金融服务、政企会商等多项业务。

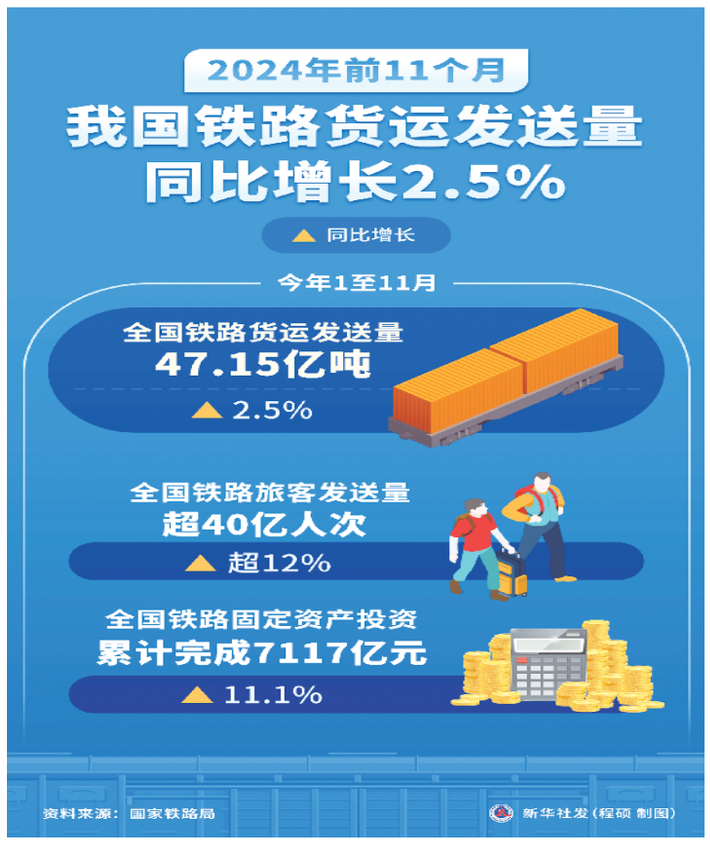
信息化提升服务效能。企业在涉企服务专区办理行政许可事项实行“证照免提交”，凡是提供电子营业执照免提交纸质证照或复印件。通过国务院电子营业执照小程序、大数据查询等验证方式，为企业提供“免审即享”“一码办事”等个性化服务。

在岚皋县2024年重点项目“项目管家”帮办代办服务集中签约的会场，来参会的企业家代表发言格外积极，对市县两级推行重点项目“项目管家”帮办代办服务工作机制表示热烈欢迎，一致认为真是想着法子帮助企业谋发展、解难题。

安康市行政审批服务局在往年开展的帮办代办“春风服务”行动的基础上，认真总结经验、听取企业呼声，将服务模式进行优化升级提档，按照“一个项目、一名管家、一支队伍”的要求，建立市县两级重点项目“项目管家”帮办代办服务工作机制，为高质量项目建设提供组织保障。

培养业务精干的专职项目管家100余人，与市县招商部门“招商专员”互动，形成横向到部门、纵向到村社的帮办代办“一张网”。逐项目建立“1名项目管家+1名项目单位联系人+N个部门联络员”的项目管家小分队，制定项目管家帮办代办服务手册，将审批套餐定制贯穿项目准入、立项、建设、施工、验收、准营全生命周期，实行“一企一档”闭环管理工作机制，做好项目全生命周期链条式服务。

以“办不成事”反映窗口标准化运行推动从解决“一件事”到办好“一类事”的改革转变。依托市12345便民服务热线定期对“项目管家”服务全程跟踪问效。截至目前，全市累计上门问需企业600余个，12345热线对2409个在库五上企业进行线上问需，收集有代办需求的重点项目241个，已有80个项目完成准建手续代办工作。



社区工厂托起就业“大民生”

通讯员 **刘臣**

就业是最基本的民生。近年来，宁陕县把新社区工厂作为做好易地扶贫搬迁“后半篇文章”的重要抓手，着力构建新社区工厂高质量发展新格局，帮助辖区群众在“家门口”实现多渠道、多样态就业，不断提升居民的获得感、幸福感。眼下，虽是清冷的严冬时节，但宁陕县城关镇东河社区的于阿妈食品加工厂内却是热气腾腾，一张张金黄的玉米锅巴冒着热气，在工人手中翻腾，变成群众就业增收的“香饽饽”。

有一种幸福叫“在家门口上班！”家住县城的康积玉正在于阿妈食品加工厂里享受这种实实在在的幸福。“我家离这里挺近的，小孩上学去了，我没事干就在这里来上班，一个月有3000多块钱工资，挺好的，有这个收入我也挺开心的。”康积玉满意地说。

宁陕于阿妈食品加工有限公司于2024年4月在东河社区内投产，已带动就业20余人。“现在属于我们工厂的销售旺季，每天都在加班加点生产我们的玉米锅巴，每天的消耗量大概是2000多斤的原材料，原材料大部分是本地玉米，带动了我们当地农产品的销售。”于阿妈食品加工厂负责人李卫鹏说。

东河社区是宁陕县最大的移民搬迁安置社区，这里居住的人很多都是离开了原有土地的搬迁群众，家庭主要劳力大多外出务工，收入低成了群众易地扶贫搬迁后扶的最大难题。

“东河社区共有三个社区工厂，自成立以来，运营良好，解决县城周边搬迁群众100余人稳定就业。”东河社区干部汪时翔介绍道。

东河社区热火朝天的社区工厂是宁陕抢抓东南沿海产业转移和苏陕协作机遇，开展搬迁后扶工作的鲜活写照。宁陕县通过精准招商、以商招商，配套完善产业体系，聚焦延链、强链、补链，成功招引了恒宁特电子、优品优服饰等一批优质项目落地投产。截至目前，全县在册新社区工厂30家，开发就业岗位1015个，吸引823人就业，其中脱贫劳动力242人。

“我们将结合县域经济发展和各镇实际，制定发展规划。在巩固新社区工厂全覆盖的同时，培育一批管理规范、效益良好、带动就业能力强的龙头企业，促进新社区工厂健康稳定可持续发展，确保实现移民搬迁社区群众稳得住、快融入、能致富。”宁陕县创业就业服务中心主任牛辉说。

凝聚合力促振兴 十里画廊花正芳

通讯员 **曾娟**

自2021年定点帮扶白河县麻虎镇十里社区以来，市民政局主动适应新时代发展要求，充分发挥基本民生保障功能，在兜好兜牢群众生活底线的同时，调动系统内部帮扶优势、协调外部资源组团帮扶，凝聚社会各界力量踊跃参与爱心捐赠、消费帮扶和专业服务，以老百姓喜闻乐见的方式，推动十里社区阔步迈向全面振兴。

民政干部齐上阵，倾情帮扶暖民心。全系统派出55名党员、干部参与结对帮扶工作，共帮扶社区184户脱贫户，占社区脱贫户的74%，并常态化开展“我为群众办实事”活动，为帮扶工作奠定良好的群众基础。多途径有效沟通，为解决单位和帮扶社区距离较远的问题，指导支持帮扶干部通过走访、电话、短信、微信等方式与帮扶户随时沟通，第一时间了解群众需求并及时寻求解决办法，提升群众满意度。驻村队伍获好评，前后选派4名优秀年轻干部到村任职第一书记、工作队员，两任驻村工作队在完成各项帮扶任务的同时严格落实遍访要求，制作驻村工作队联系卡500余张，化被动为主动收集并解决群众反馈的问题200余个，获得群众一致好评。

项目资金多倾斜，组团帮扶惠民生。支持惠民项目建设，积极向省民政厅争取，为帮扶社区所在的麻虎镇协调新建镇综合养老服务中心项目资金249万元，该项目建成后提供床位150个，将服务全镇9个村（社区）的集中供养五保老人。统筹举办主题活动，今年“六一”儿童节牵头主办“护幼安康 快乐成长”主题活动，包括科普大篷车进校园、儿童心理健康和女童保护讲座、4-6年级学生心理健康筛查、文艺（含科普类节目）展演及爱心单位、社会组织捐赠等，服务了全镇9个村的600余名小学生。

农特产品勤推介，消费扶贫促增收。动员干部职工消费扶贫，鼓励干部职工、局属单位购买帮扶社区粉条、羊肚菌、土猪肉、土鸡、牛羊肉等农副产品，驻村工作队队员充当送货员，畅通购销渠道，单位内部三年累计消费帮扶约10万元。向社会养老机构推介，先后利用购销、帮销、代销、展销等方式销售社区龙头企业江荣粉条厂产品2000余斤，三年帮助企业销售产品共计3万元。吸引外出人员返乡创业，积极引导社区致富能人回乡发展，依托安康兴华硒生态农业科技有限公司流转土地200亩，总投资3300万元，分三期建设的草莓、羊肚菌、五味子等特色林果农旅园区项目，带动园区周围9户村民利用闲置房舍和土地推进“庭院经济”建设。

爱心力量共参与，“一老一小”笑开颜。捐赠关爱物资，依托春节、“六一”儿童节、重阳节等传统节日，号召安康市慈善协会、市老年基金协会、市义工联、女企业家协会、优秀传统文化协会等10余家爱心社会组织为社区留守老人、留守儿童、残疾人及孤儿等特殊群体捐赠关爱物资，包括棉服、棉被、米面粮油等生活物资和书包、文具盒等学习用品，价值共计10万元，受赠1000余人。提供专业服务，积极对接安康市社工师协会为白河县提供“三区”社会工作专业人才支持计划，该项目聚焦农村基层社会治理、“一老一小”“一残一困”等领域，提供更全面、更优质的社会工作专业服务。对接“大爱清尘”公益组织，为社区尘肺病患者提供医疗、生活帮助和尘肺病患者子女教育帮扶等服务。搭建合作桥梁，积极争取省级福利彩票公益金项目，委托白河县社会组织服务中心党支部和十里社区党支部联合开展“幸福来敲门 情暖十里”助力乡村振兴项目，该项目包括“流动理发店”“幸福食光”“倾听童声 点亮未来”和“情暖十里 爱心慰问”活动，为目标人群提供健康关爱、情感支持等服务，丰富其精神生活，改善其生活品质，增强基层组织自我管理、自我服务能力，促进社区和谐稳定。

我市烹饪餐饮传统技艺非遗申报再传佳音

通讯员 **李胜璋** 文/图

省级非遗技艺代表性传承人方景明（左一）

紫阳乔氏私房菜非遗技艺代表性传承人常洪萍

近日，市政府公布安康市第七批非物质文化遗产项目名录28项，其中烹饪餐饮非物质文化遗产项目传统技艺项目名录19项，占比68%。

相关部门按照《中华人民共和国非物质文化遗产法》和《陕西省非物质文化遗产条例》有关规定，组织对全市非物质文化遗产项目进行申报。市烹饪餐饮行业协会积极与市、县主管非遗申报相关部门对接，同时积极深入餐饮企业做工作，指导其积极申报餐饮传统技艺非遗项目。

此次新收录的项目中，汉滨区茨沟豆腐宴制作技艺初步形成于明末清初，发展于清末民国初年，历经数百年的发展成长，逐渐成熟，主要盛行于汉滨区北部的茨沟镇、月河流域；茨沟豆腐宴以茨沟当地手工制作豆腐为主要原材料，菜品种类繁多，以粉蒸豆腐、豆腐水晶饺、瓦罐豆腐等为代表。烹调方法多样，咸鲜酸辣，健康美味的同时也蕴含深厚地方文化，深受当地人民欢迎。

汉阴蘑菇三道汤的烹饪技法以炖为主，配之以腌、煮、炝、炒、炸等陕菜技法。它是由菌汤、开胃凉菜和多种菌品组合而成的养生宴席，汤由多种当地野生菌和乌鸡、土鸡、鸭、排骨、甲鱼等精心熬制。蘑菇宴多以涮食为主，因为与蒸、炒、烹、炸等相比，涮食能最大程度保留蘑菇的鲜香营养。

秦巴石叁珍蘑菇宴

紫阳县紫阳乔氏私房菜则是以紫阳传统的烹饪技艺制作，以蒿子馍、浆巴馍、蒿子酸菜面片为小吃、主食，以乔氏水晶肉、粉条鸡、猪蹄子炖藕为主菜搭配其他时令蔬菜自成一体。菜品食材原料符合绿色、健康、安全标准，紫阳乔氏私房菜传统技艺非遗项目是全省首个在专家指导下申报的私房菜非遗项目，其对传承烹饪餐饮传统技艺，提高烹饪餐饮产业文化含金量具有积极意义。

菊花豆腐盒子

双吃豆腐

关于『Z世代』青年的新消费趣谈

■ 黄自毅

安康青年潮玩消费兴起，走到吾悦、万达这些大型商圈，就能看到售卖“二次元”周边潮流玩具的商店里挤满了年轻人，他们把这种商店称为“谷子店”（注：goods的谐音）。购物称为“买谷”，他们有的精心打扮身着动漫角色服装，有的三五成群聚在一起挑起动漫人物周边惊呼连连。现在青年已经成为消费的重要力量。本文就来谈一谈“Z世代”青年消费。

“Z世代”，主要指1995至2010年出生的青年。在中国已有2.5亿人群，占人口总数不到20%的Z世代，贡献了40%的消费规模。随着Z世代陆续步入职场，他们的影响力也将继续扩大。对这部分人消费行为进行分析，对我们思考如何策划文旅项目，释放消费潜力有一定程度的启发。

“Z世代”生长在国家经济飞速发展，互联网信息科技日新月异的时代，是数字时代原住民。社会整体少子化趋势，使得“Z世代”成为孤独的一代人，他们热切地在消费中找到彼此的连接，收获社群中被认同的快乐。大国崛起文化自信的时代，有实力为文化消费买单并支付一定的情感溢价。

根据调查，在长三角地区深受“Z世代”喜爱的商业业态排在前十的有潮玩手办店、萌宠会馆、特色小咖吧、剧本杀、换装体验馆、街舞工作室、密室逃脱、付费自习室、整理收纳室、脱口秀。中国目前有超过600万人喜欢汉服购买汉服，并衍生出各种消费场景，2023年汉服市场规模已达到144.7亿元。

有专注于新消费的投资机构总结出“Z世代”消费3大特点，简称“三即”。一是颜值即正义。汉服、街舞、潮玩手办、萌宠都是互联网时代看图看脸的体现。二是社交即货币。人人自媒体时代，线下业态需要一些素材去引得点赞互动，建立社交影响力，需要一些话题去传播分享。三是兴趣即动力。年轻人根据自己兴趣爱好在群体中找到自己的伙伴，并选择合适的社交场景。

随着特种兵式旅行、社交话题引爆带动一方旅游产品现象层出不穷，安康地方文旅从业者也要主动探索，适应当下新一代消费趋势的变化。从消费形式来看，我们过去的消费是购买产品，是逛街、购物。但是现在对于新消费来讲，更需要去体验新场景、感知新文化、获得新价值。从满足物质消费需求转变为追求独特空间体验、感知文化、构建个人身份、寻求社群认同等。

在城市存量资源更新的今天，老旧空间场景可以焕发新的价值，区域文化元素可以转化为新的IP内容。例如三局基地家属区是特定历史时期的产物，空间环境凝结着集体记忆、情感与时代精神，具有真实性、沉浸式、复古的感受。水电三局基地的文化精神对当今仍有继承价值，例如三局人艰苦奋斗、无私奉献精神；三局人精工钻研创新精神；三局人开拓海外市场的冒险精神；三局社区融洽邻里关系、游子情怀、特色美食等等。笔者思考是否能以人为中心叙事，围绕“乐活（商业旅游休闲新业态）”“乐龄（老人儿童全友好社区）”“乐业（创业、投资、就业）”三大主题来改造投资运营呢？相信合理的规划，消费场景设施的不断完善，将有利于激发新的文旅消费增长潜力。