

# 搭好“连心桥” 端稳“就业碗”

通讯员 党慧萍

就业是最大的民生，一头连着经济发展，一头连着百姓福祉，只有稳就业才能稳收入、稳消费、稳增长。近年来，我市打出“组合拳”，多措并举稳就业。

## 告别马路“蹲活儿”

对于在路边“蹲活儿”，务工人员魏泽宝驾轻就熟。他常年打零工，过去常在汉滨区的道路边找活儿。对当时场景，魏泽宝记忆犹新：天未大亮，路边就已人头攒动，百十来名前来找活儿的零工聚集于此，一有招工的车辆停下，工人们就一拥而上，松散无序的马路劳务市场瞬间变得混乱重重，一番讨价还价后，“价低者得”。

每一份工作的价格和时长，都是不固定的。“有时候做一两个月，有时候做半天或几个小时。有时计件，有时日结，有时按装车数，有时按工作时长……”魏泽宝细数着，好的时候一天能赚大几百，运气不好连着好几天接不到活儿也是常事。

零工市场开业后，家住汉滨区的罗金琼在亲戚的介绍下了解到零工市场，通过电话咨询后，她走进了汉滨区零工市场。第一时间登记了个人信息和求职意向。不久，市场工作人员将他拉入微信求职群，群内不时发布有用工需求。“这样就不用一大早在路面干等着了，提前一天和雇主在手机上沟通好工作内容和薪酬，然后第二天按照约定时间在这里等着就行。”罗金琼说。

告别“蹲马路”的不只是务工人员，还有需要用工的雇主。“之前装修新房的时候就会到路边的‘劳务市场’招工，虽然人看起来不少，但是很难一下子碰到合适的工人，等几天也很常见。”家住高新区的冯先生最近要重新装修房子，了解到零工市场后，他便直接选择来这里寻找合适的工人。

“从建零工市场以来，现在注册的有21000余个零工，每天安排就业1000人左右。”汉滨区零工市场负责人吴南山说，他们会持续加大零工市场的宣传力度，多渠道和企业对接，通过微信群、小程序等实时发布招聘信息，全天候快速匹配用工需求与求职意向，打造零工群体就业“大市场”。

## 扩大就业“朋友圈”

解决“有没有”的问题后，下一步就要解决零工市场建设“好不好”的问题。零工市场到底怎么样，家住平利县的高晓丹深有体会。联系到她时，她刚完成了一天的工作，要回到企业为她提供的宿舍休息。聊起这份工作，她十分感慨：“零工市场帮了大忙。”

今年7月，高晓丹抱着试一试的心态走进零工市场。“从面试到录用，不到一个星期，非常高效。”高晓丹说，零工市场推荐的这份工资不低，还包吃住，很适合像她这样学历不高的群体，“干起来很顺利。”

年过四旬的大龄求职者袁清旺，也是零工市场的受益者。“年龄摆在这，我以为很难找到适合的工作。没想到零工市场推荐的工种不少，待遇也不错。”在零工市场的帮助下，袁清旺入职了安康新伟泰玩具制品有限公司。

人力资源信息不匹配，是造成就业难与招工难并存的一个重要原因。零工市场，一头连着用人单位，一头连着零工群体，为劳资双方架起了就业服务桥梁。

“你看，我在新企业遇到任何问题都可以再找零工市场的工作人员，他们会第一时间帮着协调、解决。”袁清旺打开了手机聊天记录，看到他之前因为企业宿舍的问题向零工市场的工作人员求助。

据了解，市人社部门建立了全市零工市场务工数据库，根据务工人员不同需求，把务工人员个人信息、求职意愿、就业待遇等信息录入到务工数据库，实施“一对一”劳务服务，让更多劳动力实现就业。

“零工市场原本对应的主要是低学历、低技能人群，但随着新就业劳动者和新型用工方式的出现，零工市场的求职者正向知识型、技能型拓展。”安康市人力资源协会负责人表示，今后，他们将充分发挥协会职能作用，把工作重点放在规范零工市场服务定位、服务功能、运行模式、信息分析、服务要求及加强服务能力建设等方面，为供需双方高效匹配，在激发人力资源市场活力、促进劳动者就业增收等方面发挥积极作用。

用。

## “就”在家门口

建立零工市场的关键在于功能的发挥、提供便捷的服务。如今，全市各县(市、区)零工市场正因地制宜、盘活资源，以发挥更大的作用。

“比起其他县(市、区)的零工市场，我们主要为求职者解决就近就业的需求。”建民街道建民社区零工驿站的工作人员说，零工驿站能以较低成本实现“家门口就业”，让更多城乡中年劳动力实现“家门口”就业。

“家门口的零工驿站别提有多方便了，让我们在家门口就能找到心仪的工作！”家住建民社区的唐女士说。

零工需求在哪里，市场就建到哪里。截至目前，全市已建成零工市场(驿站)13家，落实服务人员54人，日均求职人数达500余人，争取配套建设资金900余万元。

“就业一头连着千家万户的民生福祉，一头连着宏观经济的平稳运行，建设好零工市场，为我市灵活就业群体打造资源共享平台，真正实现稳就业、保民生。下一步，我们将持续优化平台建设，加强监督市场化人力资源机构会同公共就业服务机构规范化运行，持续完善用人单位与零工群体对接渠道，打造具有安康特色的零工市场服务体系。”市创业就业服务中心相关负责人说。

# 白河供电公司奏响“双满意”工作新乐章



现场座谈

本报讯(通讯员 左士露)为进一步落实“双满意”工作要求，深入推进“双满意”行风监督工作，持续提升公司优质服务水平和行风建设走深走实，完善和强化社会监督制约机制，优化改善公司营商环境，提升优质服务水平。11月26日，国网白河县供电公司组织召开2024年度行风监督员座谈会。

会上，行风监督员对国网白河县供电公司践行“双满意”工作给予充分肯定，对公司不断完善优质服务机制，有力推动数字电力服务，重点在优化营商环境、民呼我为、建立完善村网共建、网格化服务、小红帽微信群等工作取得优异成绩表示祝贺。

该公司纪委负责人指出，国网白河县供电公司作为服务千家万户的责任央企，不断聚焦问题、加强行风建设，取得明显成效。同时他要求，白河公司要持续加压奋进，压紧压实责任链条，与业务工作一体筹划、一体部署、一体推进、一体考核，进一步提升服务水平和质量，同时期望行风监督员能从各方面加强对国网白河县供电公司的监督和支持，提出更多的宝贵意见，共同促进白河县电力事业发展再上新台阶。

据了解，今年年初，国网白河县供电公司就将践行“双满意”工作作为全年重点工作之一，并结合行风监督“四个一”工作要求，持续深入开展了一系列专项工作，形成了多角度、多层次的社会监督体系，对进一步提升公司的服务质量，不断增强人民群众的获得感和用电客户的满意度起到了有力的促进作用。

# 苦药材种出“甜日子”

通讯员 储茂银 熊友俊

眼下，正值猪苓、天麻等林中中药材收获的季节。在紫阳县瓦庙镇中药材种植基地和山林间，药农正在山林里来回穿梭，手挥锄头，带着药香味的猪苓、天麻瞬间破土而出，掏药、抖土、装篓，整个过程一气呵成，药农兴奋之情溢于言表。

一大早，世红生态中药材公司负责人郭光均就带着家人和工人进山采挖天麻。清理完地上的树叶，刨开松散的泥土，成品天麻出土“亮相”，一个个饱满的天麻果实藏身于泥土之中，肥美硕大、长势喜人。不一会儿，几个筐子便装得满满当当，眼瞅着拳头大小的“金疙瘩”从土里挖出，农户们喜上眉梢，脸上洋溢着丰收的喜悦。“今年天麻和猪苓预计能各挖30多吨，按照今年的市场行情，大概能收入200余万元。”郭光均满怀信心地说。

走进瓦房村二组的山林间，村民覃丕林正半蹲着掏挖猪苓，旁边两个背篓满满当当。笔者了解到，覃丕林是土生土长的瓦房村人，几代人一直住在半山腰间，全家收入来源全靠种植中药材，精湛的技术和勤劳的双手不但维持了全家的生计，而且培育出了1名大学生，是名副其实的种药能人。

“我种植中药材20多年了，从当初进山挖野生药材，到后来的自己试种，发展到现在的四五个品种50余亩。近些年中药材价格很稳定，我今年种的猪苓和天麻预计收入有4万余元。经常还有人请我去做技术指导。”覃丕林乐呵呵地说。

近年来，瓦庙镇依托得天独厚的山地资源优势 and 气候条件，走出了一条独具特色的中药材产业绿色发展之路，为当地群众带来了“看得见、摸得着”的经济效益，“苦药材”种出了致富的“甜日子”。该镇现有种植中药材13个品种6000余亩，培育中药材公司5个，县级中药材园区5个，中药材合作社13个，中药材家庭农场9个。

# 初冬好时节 大棚种植忙

通讯员 贺珍珍 熊乐

连日来，在汉阴县洞河镇紫云南郡搬迁社区的蔬菜大棚，村民们正抢抓时节，有条不紊地开展蔬菜种植工作，描绘出一幅产业增效、农民增收的美好“丰”景。

走进蔬菜大棚种植基地，工人们正在有条不紊地忙着育苗、投放、栽苗，大家忙得不亦乐乎。一株株栽好的蔬菜秧苗绿意盎然，长势喜人。

“从10月中旬开始种植芹菜、香菜等品种，共种植55个大棚，后续将剩余的大棚种植生菜、油菜等叶类蔬菜。现在每天用工量30余人，蔬菜采摘期间用工可能多一点，60余人左右。”蔬菜大棚种植基地负责人贾跃亮介绍说。

据介绍，紫云南郡社区积极拓展思路，通过招商引资的形式，实行返租倒包，引进顺辉农业发展有限公司，通过以育苗、种植、销售为一体的模式，在社区建立了150个蔬菜大棚，这些大棚采用最新的栽培技术和管理模式，能够有效提高作物产量和品质，同时也为紫云南郡搬迁社区内的劳动力提供了稳定的就业机会。

“我在这里上班，离家挺近的，在这里就是浇水、填土、撒种子，还有往苗床上面摆放。我开始也不会做这些，经过前期的培训，现在已经熟练了。”务工群众杨荣花说。

据了解，今年以来，紫云南郡社区立足资源禀赋，通过政策扶持、资金支持、带动引导、技术服务、畅通销路，巧打季节时间差，大力发展温室大棚蔬菜产业，在实现规模、品质双丰收的同时，让温室大棚成为群众增收致富的“金钥匙”。



冬桃



视频助销

# 协同助力冬桃飘香

通讯员 徐子涵 屈启航

又到一年冬桃丰收季，在恒口示范区冯湾村的浩生农业示范园区内，园区负责人黎文生正带领工人们忙碌地采摘、分拣、打包最后一批冬桃，准备将其销往各地。今年的冬桃长势喜人，收益可观，但这一切的背后，离不开邮储银行安康市分行与安康邮政公司的协同支持。

此前，浩生农业示范园区曾一度因资金短缺而陷入困境。面对这一难题，邮储银行安康市分行积极响应国家乡村振兴战略号召，主动上门对接，深入了解园区的实际贷款需求，并为其匹配合适的信贷产品，及时解决了园区的资金问题。这一举措不仅为园区的持续发展注入了强劲动力，也彰显了邮储银行服务“三农”的坚定决心。

除了资金上的支持，邮储银行安康市分行还与安康邮政公司携手合作，为浩生农业示范园区提供了全方位的服务。从基础设施

的改善到园区品质的提升，从义务直播销售到产品物流流通，邮储及邮政工作人员都倾注了大量心血和精力。特别是邮政公司在园区设立的寄售点，更是让园区的冬桃实现了“既熟既摘，既摘既卖”，最大化地提高了收益。

黎文生对此感慨万分：“邮储银行为我们及时提供了资金支持，邮政公司的工作人员也在园区设立了寄售点，让我们的冬桃销售更加顺畅。有了多方面的保障，我们今后的种植更有信心了。”

支持农村特色产业发展是邮储银行安康市分行服务“三农”的重要举措之一。今年以来，邮储银行安康市分行已累计向安康本地农户发放惠农贷款金额14.05亿元，惠及涉农贷款5256户，为安康市的乡村振兴提供了坚实的金融支持。

与此同时，安康邮银也按照集团公司统

一部署，积极解决当地农户金融需求、农产品销售渠道不畅等难题，为农户、种植大户量身定制了“冬桃贷”等金融产品，并结合邮政寄售、物流、资金流、信息流“四流合一”的优势，解决了农户融资难、销售难、寄递难等一系列问题。

在浩生农业园开园之际，安康邮银的直播团队为黎文生家的冬桃拍摄了宣传短视频，并在AI邮安康视频号及抖音号上进行了广泛传播。同时，他们还联合邮储银行恒口支行的客户经理在抖音平台开展了多场直播活动，为浩生农业示范园区的冬桃销售开拓了新的渠道。据统计，通过短视频推广和直播销售，浩生果园的冬桃累计推广人次达到了7000余次，吸引了众多客户现场采摘，并实现了300余件3500余斤的邮寄销售，实现寄递收入7000余元。

# 赶订单忙生产 企业跑出加速度

通讯员 许兵 李璇

11月25日，走进石泉经开区安康康达电子有限公司，3条生产线正在满产运转，从芯线押出到对绞、成缆、编织、外被挤出，整个流程全部由智能自动化设备完成。线材押出以后，组装车间就分工合作、快马加鞭，迅速完成排线、焊接、测试等25个工序，加快交付生产订单。

“为了争取更多订单，我们想办法研发多样产品，扩展销售渠道，今年前10个月已经完成了3600万元的订单销售额，同比增长了25%。我们还要通过采购自动化设备、招聘一线员工、开展技能培训和竞赛等方式加速生产，有信心超额完成年度计划任务。”安康康达电子有限公司总经理刘海说。

工业在稳定宏观经济大盘中发挥着“压舱石”和“助推器”作用，工业稳则经

济稳。距离年底还有一个多月，石泉县各企业抢时间、赶订单、忙生产，奋力冲刺全年目标任务，力争实现“全年红”。

在位于池河镇的安康锦瑞纤维制造有限公司厂房内，一台台自动化设备快速运转，工人利索地用袜机进行编织、拼缝。目前，企业签订的纺纱、织袜、丝袜的订单已经排到了年底。这个公司今年建成投产，为了实现“开门红”，企业一方面在产品质量上下功夫，一方面拓宽销售渠道，积极开拓线上线下市场，组建专业销售队伍，找客户、拉订单、建立销售网点，目前生产的丝袜产品不仅销往广东、浙江等地，还销售到了国外。

据安康锦瑞纤维制造有限公司办公室主任陈绪芳介绍，2024年公司计划生产销售额是5200万元，现在已经完

成了订单生产销售合同3900万元。目前公司正在与安康的一家棉袜厂加强合作，同时还与宝鸡的一家染色厂也签订了合同，力争早日完成今年目标任务。

今年以来，石泉县各企业将年度生产经营目标分解到各月，一手抓生产，一手抓销售，全力做好产销对接，确保满负荷生产。进入四季度，各企业更是进一步释放产能，开足马力忙生产、赶订单，全力以赴打好攻坚战、冲刺战，奋力冲刺年度生产经营目标。

石泉县建立了稳增长调度推进机制，各级领导干部常态化下沉一线督导重点项目、遍访“五上”企业，着力破解发展中的瓶颈问题。聚焦产业链链补链强链，“一链一策”出台招商引资优惠政策，持续深化企业帮扶、优化营商环境

制，“一企一策”协调解决市场主体诉求困难，累计兑付惠企纾困资金931.85万元，协调融资贷款1.36亿元，全县新增市场主体1364户，“五上”企业12户，培育省级创新型中小企业11户。

“今年前三季度，全县规模以上工业总产值同比增长25.18%、增加值增长4.5%；社会消费品零售总额增长9.6%；工业投资同比增长51.7%；完成外贸进出口总额4869万元，市场活力持续提振，工贸经济稳定增长。”石泉县经济贸易和科学技术局局长杨超介绍说，“下一步将聚焦聚力稳工业、上项目、育企业、促消费、优服务、强外贸等重点任务，全力支持推动企业稳产增产、达产达效，切实以实干实绩跑出工贸经济高质量发展的加速度。”



王爽 摄

自4月份以来，高新区市场监管局在全区持续开展“特供酒”清源打链专项行动，严厉打击假冒“特供”“专供”“内供”等名义制售假冒伪劣酒类商品违法违规行为，进一步规范酒类市场经营秩序，切实维护消费者合法权益。该图为执法人员在一家酒行现场检查。