

锦绣大地满目新

——西部地区乡村振兴观察

新华社记者 林碧锋 汪军

推进中国式现代化，必须加快推进乡村振兴。

今年4月，习近平总书记主持召开新时代推动西部大开发座谈会，强调“要坚持推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合”“深入实施乡村振兴战略”。

西部地区在全国改革发展稳定大局中举足轻重。今年前三季度，西部12个省市区中有10个规模以上工业增加值增速高于全国平均水平。2023年，西部地区居民人均可支配收入突破3万元。

西部地区，昔日脱贫攻坚的主战场；今天，正持续巩固拓展脱贫攻坚成果，在推进乡村全面振兴的道路上，不断努力描绘农业兴、农村美、农民富的锦绣画卷。

壮大特色产业 拓宽增收渠道

眼下，正是天麻丰收的季节。在云南昭通彝良县，清晨薄雾未散，60岁的李红军就进山采挖天麻，看着一个个硕大饱满的“金疙瘩”，他高兴地说：“今年家里种了5亩天麻，预计能卖10万元左右。”

地处乌蒙山区的昭通市，是我国脱贫人口最多的地级市。近年来，当地全力推动苹果、马铃薯、天麻等6个特色产业持续发展，去年这6个特色产业综合产值达828.54亿元。

为打好“高原特色产业”这张牌，云南确定茶叶、花卉、咖啡、蔬菜、中药材等14个重点产业，针对每个重点产业，制定三年行动方案及配套支持政策、建设重点基地、培育龙头企业。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。我国西部地区地域辽阔，涵盖12个省市区，光、热、水、土资源丰富，物种资源多样，具有发展特色农业的优势和潜力。

依托生态资源优势，贵州着力打造肉牛、茶叶、辣椒3个千亿元级产业和竹、油茶、刺梨、天麻、红托竹荪等5个百亿元级产业；陕西重点优化调整8条特色产业重点产业链，聚力打造苹果、蔬菜、茶叶、畜禽肉类、中药材5个千亿元级产业；重庆因地制宜发展柑橘、中药材、辣椒等特色农业；西藏积极引导资金项目、人力物力向农牧区倾斜，着力发展高原特色农牧业等优势产业；新疆打造薄皮核桃、库尔勒香梨、新疆葡萄、天山南坡肉羊等7个产值超百亿元的农业优势特色产业群……

一个个特色产业正稳步成长为富民产业。2023年，陕西苹果种植面积922.92万亩，产量1375.12万吨，均居全国第一；云南省茶叶、鲜花、坚果、咖啡、中药材、烟草、天然橡胶种植面积和产量居全国第一，全省第一产业增加值同比增长4.2%，带动农村居民人均可支配收入同比增长8%，脱贫人口人均纯收入同比增长14.8%。

“土特产”鼓起乡亲们“钱袋子”。

初冬时节，贵州榕江县水尾水族乡的成片树林下，中药材珊瑚珊瑚葱葱，红色的珊瑚果挂满枝头。依托广袤的森林资源，水尾水族乡大力发展以珊瑚果为主要品种的中草药产业。乡党委书记周东强介绍，目前全乡种植珊瑚果1.24万亩，每年产值七八百万元。2023年榕江县农村居民人均可支配收入达13671元，实现稳步提升。

云南鲜花饼、四川牦牛肉、新疆特色林果……西部地区通过强龙头、补链条、兴业态、树品牌，建成一批优势特色产业群，推动农产品走出大山，迈向更广阔的市场，助力农民持续稳定增收。

擦亮生态底色 赋能农旅融合

冬阳煦暖，在云南腾冲市曲石镇清河社区下院村，37岁的“慕山居”项目负责人陈朝雄忙着给游客制作咖啡：“这里有11间小屋，可以围炉煮茶、喝咖啡、吃农家菜，今年国庆期间接待了3000多名游客。”

漫步下院村，亭子、假山、火山石旅游步道、农旅休闲廊把小村装扮得如诗如画。清河社区党总支书记封礼瑞介绍，目前，这个村有8家农家乐、4家民宿，今年已吸引游客16万余人次，旅游收入120余万元。

从塞上江南到巴山蜀水，从黄土高原到七彩云南……西部地区占全国国土面积逾七成，分布着草原、湿地、湖泊、森林等重要生态资源，多元的地理风貌和民族文化，造就了独特的旅游资源。

四川攀枝花探索发展“休闲观光+采摘体验+农耕展示”等模式，建成一批以芒果为主题的农业公园和观光休闲基地；广西兴安打造葡萄酒园，推动葡萄产业和文旅融合发展，游客可以骑行休闲、观光戏水、拍照打卡；内蒙古深入挖掘宅基地盘活利用，以及“新农人”“农推官”等乡村新业态发展资源，建成一批乡村休闲旅游精品线路……如今，西部地区农旅产业充满活力。

“绿水青山，是乡村振兴的生态底色。”云南省生态文明建设智库首席专家段昌群说，近年来，生态保护理念在西部地区深入人心，生态保护举措持续落地，持续赋能农旅发展。

在青海，以“生态为纲”的省级地方性法规《青海省国家生态文明高地建设条例》今年8月1日起施行，着力加强青藏高原生态保护；在宁夏，当地全力推进黄河流域生态保护和高质量发展先行区，深入实施流域综合治理、坡耕地整治、淤地坝建设等国家水土保持重点工程；在云南，已累计完成生态文明体制改革事项170余项，创建2个国家级生态文明建设示范区和9个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地……“绿”动展生机，沃野织锦绣。广大西部地区，正呈现出秀美如画、宜居宜业的乡村新貌。

(上接一版) 二是发展为本。立足陕南地区自然地理环境和生态旅游城市战略定位，坚持传承利用好民歌文化的同时，挖掘探索民歌新的生机活力。一方面规定政府应当推动陕南民歌与文化、旅游、康养产业融合，鼓励公民、法人和其他组织利用科技手段，将陕南民歌与旅游、动漫、网游、文创等产业融合；另一方面大力支持创作创新，鼓励培育、发展线上直播展演等新型文化业态。以文化赋能产业，以产



一批与民生相关的新规开始施行

12月，一批与民生相关的新规开始施行。加大对电信网络诈骗及其关联违法犯罪的惩戒，保护你切利益；多项房地税收优惠政策调整，积极对接、沟通、探讨，克服了因文化产业倾斜力度不同、文化资源发展程度不同等因素导致的分歧，在统一立法尺度标准、制度设计和篇章结构的基础上，尊重、保留各自地方特色，使民歌保护传承发展的区域共性协同与地方个性特色彰显达到有机统一，为探索区域协同立法模式，转变地方立法理念、解决跨区域治理难题、推动区域高质量一体化发展提供了新经验。

文化是一个地方的根基和灵魂。《安康市陕南民歌保护传承发展条例》将于2025年3月1日起施行，让我们共赴民歌盛歌，奏响陕南之声，共同见证陕南民歌在新时代焕发新活力、绽放新光彩、彰显新价值。

新华社昆明 11月30日电

多场国际性展会接连举行，彰显高水平对外开放；政策持续见效叠加“双11”活动，激发消费新活力；运输通畅、市场活跃，外贸保持活力升量稳势头；新技术、新场景不断涌现，新质生产力加快推动转型……11月以来，全国各地抓住有利契机乘势奋进，鼓足干劲向完成全年目标发起冲刺。

观察之一：展会密集举行展现高水平开放

11月10日，第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天里，近3500家参展商、约800个采购团乘兴而来、满载而归。按年计，本届进博会意向成交额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

11月以来，第136届广交会、2024中国国际旅游交易会、第四届国际新材料产业大会等国际性会议举行，开放的中国积极搭建国际交流合作平台，为世界注入活力。

展会吸引力强——第二届链博会，境外参展商占比从去年的26%上升到32%，参展国别达70个；2024中国国际旅游交易会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会，同时开展600多场线下买卖家专业洽谈。

展会成果丰硕——第136届广交会展出新品115万件，新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现；第七届进博会亮相450项新产品、新技术、新服务，包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀。

多场展会的成功举办，是中国主动向世界开放市场的重要举措，为世界经济注入信心和活力。

观察之二：政策效应持续释放激发消费活力

走进位于天津市南开区“老城厢”的京东MALL超级体验店，各类智能家居、家电产品琳琅满目，科技感、潮流范的消费氛围扑面而来。“店铺本月的营业额已突破亿元大关。”京东五星电器(天津)集团有限公司副总经理吴梦康介绍，进入11月，京东联合各大厂商增加促销投入力度，围绕新房套餐、整装定制、老房改造、厨房微改等全套服务场景，额外再补贴2%至10%。

除了以旧换新政策持续释放市场潜力，各地开展的丰富多彩的活动也不断激发市场活力。近期，广州举办“广交有礼入境消费节”推出广交会专属促销优惠；天津组织22个重点商圈超100家大型商业载体推出200余项优惠促销和品牌折扣活动；重庆举办第四届“解放碑国际消费节”，组织国际名品、国潮精品、重庆优品等开展促销活动……

11月，商务部在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市联动举办中国国际消费中心城市精品消费月活动，充分发挥国际消费中心城市引领作用，丰富首发产品和服务供给，推广新型消费业态。

“双11”是11月消费市场一大热点。天猫发布的“双11”收官数据显示，天猫“双11”全周期成交额强劲增长，购买用户规模创新高；京东数据显示，同期的“双11”促销周期中，购物用户数同比增长超20%。

11月，立冬、小雪节气接踵而来。伴随着纷纷扬扬的降雪，哈尔滨冰雪大世界11月26日开始启用存冰，用于下一个冰雪季的园区建设工作；内蒙古

(上接一版)确保中国式现代化的正确方向。同时，要把创新摆在国家发展全局的突出位置，顺应时代发展要求，着眼解决重大理论和实践问题，积极识变应变求变，大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

文章指出，要深刻领会和把握进一步全面深化改革的重大原则。坚持守正创新，既要有道不变、志不改的坚定定力，坚持四项基本原则、坚定“四

乘势奋进干劲足

二月全国各地经济社会发展观察

观察之三：外贸质升量稳势头良好

11月15日，随着X8083次中欧班列(重庆—杜伊斯堡)驶出重庆团结村中心站，中欧班列累计开行突破10万列。

“从开行之初货物单一为IT产品，到如今中欧班列运输货物已涵盖53大类5万余种，高附加值货物占比逐年提升。”国铁集团货运部副主任董晖说。

在浙江义乌国际商贸城，中外采购商络绎不绝，有近1.5万家市场经营户使用中欧班列经营外贸业务。

“近年来，我们加快数字化转型，尤其是去年以来，通过人工智能技术生成36种外语的视频和产品图，将产品卖到100个国家。”义乌市力天玩具有限公司负责人陈美君说。

商务部相关负责人表示，今年以来，我国外贸发展总体保持了质升量稳的良好发展势头。海关总署发布的数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值36.02万亿元，同比增长5.2%。

为进一步促进外贸稳定增长，各地积极施策。四川省研究制定行动方案，推动跨境电商高质量发展；杭州海关持续优化服务支持举措，构建更加安全、便利、高效的跨境电商新业态智慧监管体系……

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》11月21日对外发布，从信用保险承保、融资、跨境贸易结算等方面进一步加大支持力度，为外贸稳增长添动能，巩固和增强经济回升向好态势。

【记者观察】面对更加错综复杂的内外部环境，外贸稳增长政策力度加大，各地要千方百计抓好政策落实，加速培育外贸新动能，以外贸高质量发展推动我国经济回升向好。

观察之四：新质生产力求“新”向“智”

11月19日至22日，2024年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡如约而至。AI辅助驾驶、AI画面生成、AI算法模型……人工智能无疑是今年世界互联网大会乌镇峰会的热词。

11月以来，各地加快培育发展新质生产力，创新产品和应用场景加快涌现。

广东珠海，在第十五届中国国际航空航天博览会上，电动垂直起降飞行器创新低空航空器成为亮点；浙江深入推进改革，群众办事实现“一网通办”“掌上办”，智慧医疗、智慧旅游等数字应用惠及千家万户……

培育发展新质生产力不局限于“高精尖”，也包括传统产业高端化、智能化、绿色化转型。

纸(卫)塑包装是湖北孝感的主导产业之一，也是典型的传统产业。金凤凰纸业孝南基地总经理助理刘亚刚说，近年来，企业启动数字化改造升级项目，生产效率大幅提升，订单处理更加高效，未来还将投资2亿元，实施提质增效综合节能降碳改造项目。

【记者观察】各地实践证明，新质生产力是高质量发展的强劲推动力、支撑力。发展新质生产力是一项长期任务、系统工程，要科学布局、久久为功。唯有如此，面对新一轮科技革命和产业变革，我们才能抓住机遇，把发展主动权牢牢掌握在自己手里。

(新华社北京11月30日电)

全民消防、生命至上

——2024年全国消防宣传月活动综述

新华社记者 周圆 王聿昊

消防车、举高喷射消防车等消防装备精彩亮相，射水打靶、液压钳夹兵乓球、60秒穿战斗服等技术体验吸引群众热情参与……山东省消防部门开展消防队站开放日活动，上万名群众与消防员面对面，现场互动学习消防技能。

广东中小学广泛开展消防安全主题班会、消防科普沙龙、校园消防隐患排查等活动；山西打造消防科普小镇，吸引游客打卡参观；重庆消防安全主题列车在多条轨道交通线路上运行，向市民传递消防安全意识……各地消防宣传融入百姓生活，推动消防理念深入人心。

清华大学安全科学学院院长袁宏永表示，火灾是最常威胁到公众安全和社会发展的主要灾害之一，要面向全社会持续开展消防宣传，培养每个人的消防意识和安全习惯，杜绝火灾事故的发生。

筑牢消防安全防线，掌握消防技能至关重要。

“您知道这个消防器材是什么吗？”我知道，是手动火灾报警按钮。“新疆维吾尔自治区阿克苏地区商贸城，一场消防技能竞赛激烈进行。比赛设置消防安全知识竞赛、消防隐患“找茬”，消防器材实物讲解与辨识3个环节，带领商户和员工掌握消防技能、提高消防意识。

“风力灭火机基本使用技术大致分为割、压、顶、挑、扫、6个动作，下面请看示范。”吉林省森林消防总队白山支队队长白山池西区大队走进林业企业，开展森林防火技能技能培训，通过理论讲解和示范演练，增强企业员工防火技能。

在线上，消防技能培训同样火热进行。

由国家消防救援局等单位举办的全国消防安全系列培训11月4日开班，开设重点行业领域典型火灾案例剖析、消防安全责任落实、火灾风险辨识等7个专题、93门课程。

“为了使培训覆盖更多公众，我们通过视频形式向全国各地200多个分课堂同步直播，并在‘中国消防’新媒体账号发布，方便公众借助网络自学。”国家消防救援局副局长宋树欣说。

全国消防宣传月接近尾声，但消防安全无止境，消防宣传不停步。相信在各方不懈努力下，必将筑牢消防安全的“防火墙”。

(新华社北京11月30日电)