

# 新型消费，催生哪些新机遇？

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

今年以来，新能源汽车、智能家居销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县城，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

## 消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下，保温杯里放枸杞不再只是中年人标配，一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生，一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天，中药茶饮销售额增长30%，其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人表示。美团数据显示，自去年12月以来，中医理疗馆搜索量同比增长超2倍；搜

索“中医理疗”的用户中，20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展方向好的态势鲜明：

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出圈，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好地满足人民的高品质生活需求，激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

## 消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做即时零售业务。从今年1月开设首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？

以买衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示，今年前8个月，在县域等下沉市场，即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”，新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“双11”当天累计售出超千万件国货产品，其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜，在开售3秒后，1.6万件全售罄。”美腕(上海)网络科技

有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示，前10个月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；限额以上单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

## 新型消费大有可为

业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏建建议，一方面，加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态，推动智慧物流创新发展。另一方面，支持互联网平台企业向线下拓展业务，如“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说，针对新型消费监管，可考虑采取预先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式，激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等，畅通新型消费维权渠道，提振消费信心。

今年以来，从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策支持力度不断加大，不断激发消费潜能。各方正在花式出新，提升供需适配性；广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设，以“更好玩的商圈”吸引客流；深圳、上海等地加大智能家电补贴力度；郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放，中国新型消费发展态势向好，前景可期。”许光建说。

(新华社北京11月25日电)

国以民为本，民以食为天。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》25日对外发布，提出牢固树立增产必须节约、节约就是增产的意识，坚持久久为功、常抓不懈、紧盯不放，聚焦重点领域和关键环节，切实降低粮食和食品损耗浪费。

粮食节约何以如此重要？据有关统计，当前，全球食物全链条损失浪费率超过食物供应数量的三分之一。节约粮食、反对浪费，是全球面临的共同难题。

国家发展改革委有关负责人介绍，党的十八大以来，我国深入实施节约战略，颁布实施《中华人民共和国反食品浪费法》和《中华人民共和国粮食安全保障法》，大力开展“光盘行动”，推进全链条粮食节约减损取得积极进展。同时也要看到，我国粮食损失和食品浪费数据基础薄弱，统计调查评估制度还不完善，特别是餐饮消费环节中商务宴请、红白喜事等浪费严重，大吃大喝、过量点餐等不良风气仍然存在。

国家发展改革委价格成本和认证中心农业价格成本处处长韩静波分析，由于小农生产、人口众多的基本国情，我国粮食损失和食品浪费主要发生在产业链前端(即生产环节)和后端(即消费环节)。

在生产环节，粮食损失主要是由生产技术或环境条件等因素引起，行动方案部署粮食节约减损行动。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平表示，粮食节约减损涉及从田间到餐桌全链条，行动方案对生产、储存、运输和加工过程的节约减损工作进行了分环节部署，并特别强调技术和标准的作用。

在消费环节，食物浪费更多是由于节约意识不足或不良消费习惯导致。行动方案针对食品浪费顽疾，部署全民节粮意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动。

武拉平分析，提升全民节粮意识，行动方案主要从“家庭和个人”“全社会”两个层次展开。针对家庭和个人，倡导营养均衡、科学适量

(上接本版)实时监控32座水电站生态放流情况，完成巴山区域25座小水电整治。

近年来，紫阳县境内3个省控断面水质持续保持Ⅱ类标准，集中饮用水源地水质达标率100%。

在紫阳县大小米溪流域废弃石煤矿综合整治施工现场，机器轰鸣，大型施工机械、运输车辆来来往往，30多名工人挥汗如雨，冲刺全面完成今年清废弃矿渣30万方的目标任务。紫阳县坚持“应急处置与系统治理、短期成效与长期发展、点上整治与面上提升”相结合，专班推进高坪河流域污染治理，已争取下达项目6个1.75亿元，完成治理项目4个。高坪河流域污染治理2022、2023年连续荣获市级考核“好”等次。

为及时回应解决群众关注的道路扬尘、施工噪声等信访问题，紫阳县着力打造“减煤、控车、抑尘、治源、禁燃、增绿”组合拳，深入开展大气污染专项治理，完成紫阳县新城美食街外烟道排放系统改造，全县4家汽修企业全部安装大气污染防治设施，19家加油站全面供应国ⅥB标准汽油，发展天然气用户4000余户，有效管控大气污染行为，2023年县城优良天数达358天，全面开展“拆违建、清四乱、除残垣、建家园”行动，农村人居环境有效改善。

## 厚植绿色本底促发展

在紫阳县麻柳镇海拔600多米的茶园里，沿着通村水泥路蜿蜒而上，大山深处隐藏着一片200余亩的秀美茶园，谁能想到，这片茶园曾是水泥厂的矿石原料开采区。

11月20日，全省旅游高质量发展暨旅游景区及线路产业集群推进会观摩团一行来到紫阳县甘茶马古道AAAA景区，先后在茶商文化感知区、茶乡风情体验区、云顶茶园度假区实地观摩，深入感受紫阳文化魅力，探索茶文旅融合发

展的典型实践。与会人员纷纷表示，通过这次观摩，深刻感受到了紫阳县优良的生态环境成效，紫阳县发展生态康养文旅产业大有可为。

紫阳县地处巴山北麓、汉江上游，是南水北调中线工程的重要水源涵养区。近年来，紫阳把涵养生态、保护生态作为重中之重，坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进，逐步关停工艺落后且能耗高的工业企业，实施减排项目24个，逐步让粗放产业出局，为绿色产业发展腾出空间。

茶叶产业是紫阳县最具优势的传统产业，全县茶园面积达26万亩，发展茶叶企业441家，2023年茶叶产量突破1.2万吨，实现综合产值60亿元，茶叶相关收入在农民人均可支配收入中占比超过40%，成为逾12万茶农增收致富的当家产业，“一片叶子撑起大产业”被评为安康“品质”绿水青山“溢价”金山银山典型案例。

在做强茶叶首位产业的同时，该县充分利用全县270余万亩林地资源，按照“低山茶业、中山魔芋、高山木本药材”进行特色规划布局，因地制宜发展茶叶、厚朴、天麻、魔芋、香椿等特色林业产业。截至目前，全县有厚朴20余万亩，香椿2万亩，天麻、猪苓、大黄、白芨、淫羊藿等林下中药材5000余亩，还组建了“生态资源公司”，将重点生态资源等可经营性资产全部进行产权登记，积极推进双储林场国家储备林建设项目，有效带动了全县人民群众增收致富，走出了一条“生态经济化、经济生态化”的绿色发展之路，该县还被评

为全省首批现代农业全产业链典型县。

据了解，紫阳县将全力打造富硒食品、秦巴医药、文旅康养、修脚足浴4大产业，深入推进秦创原特色(富硒)产业创新聚集区建设，积极招引新能源电池等科技型项目，加快研发富硒微藻等绿色产品。预计到2025年，将建成1条百亿级优势特色产业链，2条五十亿级生态产业链，3条二十亿级绿色产业链。

(新华社北京11月25日电)

# 反对浪费在全社会蔚然成风

新华社记者 严赋憬 陈炜伟

# 做优服务供给侧 打造最佳生态圈

(上接本版)

## 主动靠前担当，助力企业提质增效

“高新区人才服务专班一直跟我们保持密切沟通，关注公司的用人缺口，我们非常感谢专班的大力支持。”陕西南水汽车配件制造有限公司总经理张金刚介绍，通过招商部门的多渠道推介，目前每天都有人员到公司面试，已经有一批人正在试岗，厂里的生产也因用工增加开足马力，由双班20小时制转变为三班24小时制。

陕西南水汽车配件制造有限公司自2013年落户安康高新区以来，倾力打造全市乃至全省领先的汽车关键零部件产业。目前已与绵阳华晨宝马、成都中汽等企业建立了产业链合作关系，产销状况持续向好。2023年开发新产品20余个，其中凸轮轴产品在全国市场占有率已达到28%以上。

张金刚表示，由于汽配行业专业性较强，引进人才难度相对较大，虽已通过专班推介入职了2名高层次人才，但生产一线仍需大量技能人才储备。

了解到企业需求后，为搭建好学校与企业的用工桥梁，负责该企业的人才服务专班组织安康职业技术学院、安康长兴中等职业学校等多家职业院校到企业走访座谈，了解企业岗位需求和市场变动，调整课程方向和实训模式。通过校企合作、订单式培养等方式，依托导师帮带、工学一体化等路径，培养汽配产业实用型人才。目前南水汽配已与部分学校签订协议，制定联合培养方案，实现人才和企业的“双向奔赴”。

扎根石泉的安康正兴有机绿色食品股份有限公司是全产业链黄花草生产品型外贸企业，属省级农业龙头企业。有干黄花草、清水黄花草两种产品，主要出口东南亚地区，年产值8000万元，年出口创汇600万美元。

提起人才服务专班，安康正兴有机绿色食品股份有限公司总经理王金兰感激地说：“今年县域经济高质量发展专项，我们公司申报了年产5000万袋富硒汤料包生产线建设项目。跟专班沟通的时候申报时间只剩3天，本着估计来不及不及申报了。没想到他们比我还着急，派专人驻企业全程指导，加班加点准备项目资料，硬是用3

天时间帮我们立了项！”目前，130万专项资金已下达到位，大大缓解了企业资金周转压力。

此前，企业新厂房装修工程与装修公司存在纠纷，迟迟未能交付，双方沟通未果，即将对簿公堂。专班掌握情况后，协调住建部门及石泉经开区管委会到企业对接走访，仔细查看并分析具体问题，邀请两家企业负责人面对面恳谈协商，从中调解。最终双方握手言和，新厂房也顺利施工完成，帮助企业在最短时间内以最小成本化解矛盾纠纷，降低涉企矛盾纠纷诉讼成本。

专班积极推动各项科技激励政策落实，支持企业应享尽享，2024年财政兑现落实高新技术企业等奖补资金2704万元。抢抓新一轮秦创原建设重大机遇，聚焦富硒重点产业，获批立项2024年度秦创原产业创新聚集区“四链”融合项目29项，争取资金1680万元，争取项目数量、资金位居全省聚集区前列，创我市近年来一次性争取科技项目资金总量新高。今年以来，全市已争取各类省级科技项目106项，争取项目资金4272万元，支持科技型企业96家。

不停步、不松劲、不懈怠。以精益求精的服务营造高质量人才发展环境，聚焦企业的用人荒、办事难等问题，为企业抢抓机遇，申报项目，化解企业发展燃眉之急，重点企业人才服务专班工作机想企业之所想、急企业之所急，把企业没想到的做到位，想到的做完美。

## 优化服务生态，护航人才干事创业

留住人才，最重要的是留住人心。地处欠发达地区，安康深知人才宝贵，千方百计为企业引才、留才，给予企业和人才广阔的事业平台和发展空间，是全市上下重点发力的“大课题”。

大到与科研机构牵线搭桥，小到家中老小安居生活，重点企业人才服务专班通过为来企业的高层次人才协调解决落户安居、职称评定、就医康养、子女入学等实际问题，提升人才归属感。

西北工业大学材料学博士邓茂盛，此前曾在企业从事功能催化材料和分离材料技术开发工作，2017年通过引进回到家乡创办了旬阳领盛新材料科技有限公司，开启了他的追梦人

生。如今，公司已成为集高分子功能分离材料的研发、生产和技术应用于一体的高新技术企业，也是省级瞪羚企业和陕西省专精特新企业，年产值达3亿元。

“专班成立以来开展了多方面服务，尤其是职称申报方面，我们作为民营企业以前只注重生产，这方面完全是一片空白。专班成员单位到公司积极宣讲了政策，我作为安康市有突出贡献专家，也享受了职称认定的绿色通道，这有利于提高职工创优的积极性。”邓茂盛说。

上午七点，陕西轩意光电科技有限公司生产部经理刘帮锋开车前往公司上班途中，顺便将孩子送往学校。“我是2021年通过高端人才引进到轩意光电的，今年孩子到了上学的年龄，就近择校问题一直困扰着我们，通过专班和公司的积极协调，孩子已到市一小高小校区就读，接送都很方便。”刘帮锋说。

专班通过搭建服务人才的“暖港湾”，在人才关心关切的关键事项上下功夫，解决“最重要的小事”，让他们舒心生活、安心工作，为地方发展注入更强劲的人才力量。

目前，全市人才服务专班已针对企业需求制定解决措施200余条，150余名干部先后到企业开展人才服务，累计帮助对接招引各类高层次人才、技术工人400余人，开展职业技能培训600余人次，协调企业与西安交通大学、陕西师范大学及相关科研院所达成科技攻关课题20余项，指导企业申报各类人才和科技项目、科技创新平台40个。

功以才成，业由才广。重点企业人才服务专班工作机制通过激发各级各部门的积极性，汇聚多方智慧力量，针对企业个性化需求，坚持主动出击、精准施策，进一步增强企业在技术创新、项目攻关、成果转化等方面的核心竞争力，为在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康提供坚实的人才基石与智力支撑。

“下一步，我们将持续推进专班工作机制，逐步扩大服务企业范围，让更多的企业在创新发展中获得切实帮助，让更多的干部在服务企业中得到锻炼提升，让更多的人才能在安康高质量发展建设中实现价值追求。”市委组织部常务副部长王琳说。



## 宪法宣传

新华社发 曹一作

今年12月4日是第十一个国家宪法日。记者11月26日从司法部获悉，2024年“宪法宣传周”活动主题“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”，时间为12月1日至7日。

# 树好选人用人导向，培养清正担当干部

——清廉安康建设宣传标语