

中共中央办公厅印发《关于进一步加强和改进流动党员管理工作的意见》

新华社北京11月11日电 近日，中共中央办公厅印发《关于进一步加强和改进流动党员管理工作的意见》(以下简称《意见》)，对做好新时代流动党员管理工作作出部署。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党章和党内法规为依据，全面贯彻党中央关于流动党员管理工作的重要部署，坚持问题导向与目标导向相统一，坚持

系统观念、求真务实、改革创新，把精准有效、关爱服务体现到流动党员管理全过程各方面，从及时将流动党员纳入流入地(单位)基层党组织、落实基层党组织管理责任和流动党员责任要求、抓实流动党员日常教育管理、加强流动党员党组织建设、加强组织领导等5个方面，提出进一步加强和改进流动党员管理工作的任务措施和具体要求。

《意见》强调，各级党委特别是县级以上党委要把加强和改进流动党员管理工作作为党的建设重要任务和经常性工作，纳入基层党建工作职责，加强领导和指导；各级党委组织部门要加强具体指导，会同党委社会工作部门和公安、人力资源社会保障等部门，定期通报和研究流动党员管理工作，促进流动党员管理信息共享、工作共抓。

做好新时代流动党员管理工作的指导性文件

——中央组织部负责人就《关于进一步加强和改进流动党员管理工作的意见》答记者问

新华社北京11月11日电 近日，中共中央办公厅印发了《关于进一步加强和改进流动党员管理工作的意见》(以下简称《意见》)。日前，中央组织部负责人就《意见》制定和贯彻实施等问题回答了记者提问。

问：请介绍一下制定《意见》的背景和意义。

答：流动党员是党员队伍的重要组成部分。党的二十大报告强调，加强和改进党员特别是流动党员教育管理。党的二十届三中全会《决定》提出，完善党员教育管理、作用发挥机制。习近平总书记强调，要坚持问题导向，针对不同群体党员特别是流动党员，采取精准有效的教育管理措施。为贯彻落实党中央部署要求和习近平总书记重要指示精神，中央组织部在总结实践经验、深入调查研究、广泛征求意见的基础上，研究起草了《意见》。制定出台《意见》，对于全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入推进全面从严治党，提高新时代党员队伍建设质量，组织引导流动党员充分发挥先锋模范作用，锻造一支充满活力的先锋力量，具有重要意义。

问：请介绍一下《意见》的总体考虑和主要内容是什么？

答：党的十八大以来，党中央高度重视党员队伍建设，制定一系列政策措施，推动流动党员管理工作取得新进展新成效。同时，还存在少数流动党员去向难掌握、管理难落实、活动难组织、作用难发挥等问题。我们在起草《意见》时，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于流动党员管理工作的重要指示精神，把精准有效、关爱服务的要求体现到流动党员管理全过程各方面；坚持问题导向，以求解问题思维、务实管用措施解决流动党员管理工作中存在的突出问题；坚持系统观念，把流动党员管理放到整个基层党组织建设和党员队伍建设中进行统筹，注重相关政策措施系统集成、协同联动；坚持求真务实，根据现实条件和工作基础，提出可操作、好落实、能见效的具体要求；坚持改革创新，总结基层经验做法，将比较成熟的措施做法吸收到《意见》中来。

《意见》共5个部分、18条，从及时将流动党员纳入流入地(单位)基层党组织、落实基层党组织管理责任和流动党员责任要求、抓实流动党员日常教育管理、加强流动党员党组织建设、加强组织领导等5个方面，提出进一步加强和改进流动党员管理工作的任务措施和具体要求。

问：及时将流动党员纳入流入地(单位)基层党组织是流动党员管理工作的基本目标，《意见》提出哪些要求？

答：一是为便于基层准确认定和把握，将流动党员界定为因工作、学习单位或居住地发生变化，没有转移正式组织关系，连续6个月以上不能参加正式组织关系所在党支部活动的党员。二是通过全国党员管理信息系统对流出党员、流入党员进行登记，运用信息手段督促流动党员向流入地(单位)基层党组织及时报到。三是区分不同情形，对规范流动党员纳入党组织工作提出具体要求。四是按照党员正式组织关系应转尽转原则，针对流动党员不同情形，分别提出做好组织关系转接工作的具体要求。

问：《意见》对落实基层党组织管理责任和流动党员责任提出哪些要求？

答：建立流出地(单位)、流入地(单位)基层党组织的责任清单，推动基层党组织和流动党员明责履责尽责，是抓好流动党员管理工作的关键。《意见》根据新形势新任务，明确了流出地(单位)、流入地(单位)基层党组织管理责任和流动党员责任要求。一是以党员正式组织关系隶属作为落实党组织责任的依据，明确流出地(单位)基层党组织特别是党支部负有主体责任，流入地(单位)基层党组织落实直接教育、管理、监督和服务责任。二是明确流出地(单位)基层党组织管理责任，从及时掌握党员外出流动情况、确定专人定期联系流出党员、按照规定做好预备党员转正工作、组织开展线上学习、引导流出党员发挥作用、做好优秀流出党员表彰相关工作、加强流出党员监督管理等方面，明确7项具体责任。三是明确流入地(单位)基层党组织管理责任，从及时掌握流入党员情况、确定专人与流入党员保持联系、组织流入党员参加组织生活、做好流入党员关怀帮扶工作、开展民主评议、加强流入党员日常监督等方面，明确6项具体责任。四是根据流动党员特点，从外出前向正式组织关系所在党组织报告、向流入地(单位)基层党组织报到、与流出地(单位)基层党组织保持联系、外出等有关情况发生变化时及时报告、发挥先锋模范作用等方面，对流动党员提出了5项责任要求。

问：请介绍一下《意见》对抓实流动党员日常教育管理提出了哪些措施？

答：立足工作实际，《意见》对抓实流动党员日常教育管理提出了4方面工作措施：一是加强党的创新理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，组织流动党员参加党内集中学习教育，采取灵活多样形式开展经常性教育。二是按照党员组织关系一方隶属、参加多重组织生活的方式，组织流动党员就近就便参加组织生活。三是激励流动党员发挥先锋模范作用，从不同类型流动党员实际出发，采取设立党员示范岗、党员责任区和开展党员承诺践诺、志愿服务等方式，组织引导流动党员在本职岗位上履职尽责，在促进经济社会发展、加强城乡基层治理、联系服务群众等方面发挥先锋模范作用。四是加强对流动党员的关怀帮扶，保障流动党员正常参加组织生活、行使党员权利。坚持精神激励、人文关怀与物质帮扶相结合，为流动党员创业就业、技能培训、权益保障等提供帮助。

问：《意见》对加强流动党员党组织建设提出哪些要求？

答：流动党员党组织是加强流动党员管理的重要组织形式。《意见》从注重规范建设和日常管理的角度，对加强流动党员党组织建设提出3方面要求：一是规范流动党员党组织设置，明确在流动党员人数较多、相对集中的地方和单位，经县级以上党委批准，可成立流动党员党组织，并对流出地、流入地党组织成立流动党员党组织的方式、隶属关系等提出要求。二是明确流动党员党组织职责任务，主要包括加强流动党员经常性教育和日常管理，开展政治学习，组织开展组织生活，进行民主评议，引导党员履行党员

义务，行使党员权利，充分发挥作用；加强同流动党员正式组织关系所在党组织联系，通报民主评议以及日常表现情况，做好接收入党申请书、入党积极分子培养教育等工作；做好流动人员的团结凝聚和联系服务工作。三是加强流动党员党组织运行管理，要求对流动党员党组织进行调查摸底，加强规范管理，选优配强流动党员党组织负责人，强化服务保障，推动积极发挥作用。

问：《意见》对加强流动党员管理工作组织领导提出哪些要求？

答：《意见》从4个方面提出了具体要求：一是建立齐抓共管工作体制，要求各级党委特别是县级以上党委要把加强和改进流动党员管理工作作为党的建设重要任务和经常性工作，纳入基层党建工作职责，加强领导和指导；各级党委组织部门要加强具体指导，会同党委社会工作部门和公安、人力资源社会保障等部门，定期通报和研究流动党员管理工作，促进流动党员管理信息共享、工作共抓。二是加强党务工作者队伍建设，要求县级以上党委对流动党员较多的基层党组织，充实工作力量，采取选派党建指导员等方式，加大指导力度；加强对从事流动党员管理工作的基层党务工作者政治能力和政策业务培训。三是加大支持保障力度，要求各级党委组织部门划拨一定额度党费，用于开展流动党员教育培训、流动党员党组织开展活动、慰问帮扶生活困难流动党员等；统筹党群服务中心、党员教育基地等各类阵地资源，向流动党员开放活动场所，针对不同类型流动党员需求提供政策咨询、就业指导、法律援助等服务。四是加强督促检查，要求将流动党员管理工作纳入巡视巡察、党委(党组)书记抓基层党建述职评议考核的重要内容；以具有审批预备党员权限的基层党(工)委为单位，明确流动党员管理具体工作事项，抓好工作落实；县级以上党委组织部门利用全国党员管理信息系统进行工作调度。

问：文件出台后，关键在落实。请谈谈如何抓好《意见》的贯彻落实？

答：各级党委(党组)要把流动党员管理工作作为加强新时代党员队伍建设的重要任务来抓，切实把流动党员教育管理好、作用发挥好。一是加强学习培训。要结合学习贯彻党的二十届三中全会精神，通过专题学习、交流研讨等方式，使各级党组织和流动党员准确领会《意见》精神，严格落实《意见》要求。中央组织部将适时通过举办业务培训班等方式，抓好《意见》的学习培训和政策解读。二是强化责任落实。各级党委(党组)要切实履行管党治党责任，推动流出地(单位)基层党组织、流入地(单位)基层党组织和流动党员三方责任全面落实，切实抓好流动党员理论武装、纳入党组织管理、参加组织生活和流动党员党组织建设等各项工作。三是细化工作措施。各地区各部门(系统)要结合实际抓好《意见》贯彻落实，确保抓细、抓实、抓出成效。要注意用好全国党员管理信息系统，运用信息手段做好流动党员登记接收、组织关系转接、组织生活管理等工作。四是加强督促指导。要通过情况调度、调研督导等方式，了解掌握《意见》贯彻落实情况，及时解决工作中存在的问题，确保流动党员管理工作取得扎实成效。

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”，已成为影响力极广的消费盛事。作为观察中国消费市场的重要窗口，今年的“双11”有哪些新亮点？

周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”，比往年来得更早一些。10月8日，抖音、拼多多便启动了大促预热；10月14日，天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着，今年“双11”时间跨度持续约一个月，刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期，使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说：“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现，大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策，在优惠力度上也持续加码，“砸”出真金白银。

“双11”期间，抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策，帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家，平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说，本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点，“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴，加上补贴后，家电、家装的一些商品优惠在六折左右，确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴，优惠不止五折，推出200款家电一口价；“双11”全面开启以来，“以旧换新”订单同比增长超110%。“双11”期间，全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲，消费热情持续升温。记者在南京、济南、沈阳等多个城市看到，实体店商超、餐饮店铺等，也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店，69.9元一位的单人套餐近期已销售7000余份。店铺负责人张刚说，线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态，间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示，截至10月30日，2024年“双11”全网络累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大，物流等电商基础设施不断完善，商家对消费者的洞察更精准，国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

缘何保持活力？

业内人士分析，今年“双11”表现不俗的背后，是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东升说，不少品牌抓住“双11”促销时机，展现出强劲增长势头。数据显示，天猫开启“双11”预售活动首小时，大家电整体成交额较去年预售同期上涨765%。

今年“双11”，平台将竞争焦点从价格战更多

转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性，不再以价格战为噱头。今年，微信支付全面接入淘宝、天猫，存在多年的支付“壁垒”首次被打破，菜鸟等快递公司也与多个平台达成合作。

“平台做减法，并不意味着销量会下降。相反，消费者获得更多实惠和更优体验，会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。“喜欢什么样子都可以告诉我，我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前，记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时，“00后”负责人唐正在直播。他说：“年轻人更懂年轻人，‘DIY+电商’的路子，让岫岩玉走出大山，被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说，产品品质如何、能否带来实惠，是决定销量的关键。”山东优可熊母婴用品有限公司负责人王大龙说，通过完善产品供给，今年“双11”期间，公司产品销量较平常增长了3倍。

推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口，也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为，支付、物流方面的互联互通等举措，意味着服务将更加回归消费者本位，让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展，消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待，这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，平台应通过建立良性的消费信任，兼顾消费者和商家的公平规则，持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设，平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能，有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术，平台可有效增加内容供给、提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展，对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说，在尊重消费者隐私的同时，可以利用大数据、技术分析等手段，优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外，更多市场空间值得期待。

今年“双11”，县域市场消费火热，带动不少商家整体销量上升；兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为，通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值，电商平台不断打造市场新增量，促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来，随着数字化技术的深入应用，中国电商行业的新形态、新模式层出不穷，如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等，这也在一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势，未来海外市场将带来更大的增长空间。

(新华社北京11月11日电)



新研究显示 新华社发 朱慧卿 作

受委托，我公司将在安康市公共资源交易中心网站(<http://ak.sxggzyjy.cn/>)以网络竞价方式公开拍卖以下标的，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：

1号标的：位于安康市汉滨区巴山中路101号市公路局机关大门西侧沿街自东向西1号门面房5年租赁经营权；

2号标的：位于安康市汉滨区巴山中路101号市公路局机关大门西侧沿街自东向西2号门面房5年租赁经营权；

3号标的：位于安康市汉滨区巴山中路101号市公路局机关大门西侧沿街自东向西3、4、5号门面房5年租赁经营权；

4号标的：位于安康市汉滨区巴山中路101号市公路局机关大门西侧沿街自东向西6号门面房5年租赁经营权；

5号标的：位于安康市汉滨区巴山中路101号市公路局机关大门西侧沿街自东向西7号门面房5年租赁经营权；

6号标的：位于安康市汉滨区巴山中路101号市公路局机关大门西侧沿街自东向西8号门面房5年租赁经营权；

7号标的：位于安康市汉滨区巴山中路101号市公路局机关大门西侧沿街自东向西9、10号门面房5年租赁经营权；

8号标的：位于安康市汉滨区巴山中路101号市公路局机关大门西侧沿街自东向西11号门面房5年租赁经营权；

9号标的：位于安康市汉滨区巴山中路101号市公路局机关大门西侧沿街自东向西12号门面房5年租赁经营权；

二、拍卖时间及地点：于2024年11月20日下午16时00分至2024年11月21日上午11时00分(限时竞价除外)在安康市公共资源交易中心网站(<http://ak.sxggzyjy.cn/>)举行。

三、标的展示时间及地点：自本公告发布之日起至2024年11月20日，在标的所在地展示。

欢迎有意竞买者即日起前来咨询、实地查勘标的物，于2024年11月20日16时(以到账时间为准)前交纳竞买保证金(1、2、4、5、6、8、9号标的：3000元每标的，3、7号标的：5000元每标的)及履约保证金(1、2、4、5、6、8、9号标的：2000元每标的，3、7号标的：3000元每标的)到指定账户，在安康市公共资源交易中心网站进行网上报名申请，同时携带有效证件、竞买保证金及履约保证金交纳凭证到本公司办理线下竞买登记手续。

联系地址：安康市西大街11号
联系电话：0915-3216489 17809153393 梁女士
陕西昌盛永恒拍卖有限公司
2024年11月12日

以严的基调强化正风肃纪，以零容忍态度反腐惩恶

——清廉安康建设宣传标语

「双11」16年了，今年有何不同？ 新华社「新华视点」记者 邵鲁文 李明辉 王雨萧