

以旧换新,给您一份消费指南

新华社记者 谢希瑶 王雨箫

在北京西城区近日举行的2024年户外街道社区邻里节上,北京苏宁易购户外店以旧换新摊位迎来不少居民。

苏宁户外店副店长单杰向记者介绍:“现在国家补贴20%,叠加企业补贴10%,家电最高能补5000元呢!”

当前,从中央到地方,企业社区联动,线上线下协同,统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新,补贴优惠加速落地。

【家电家装】政府、企业、平台叠加补贴

根据国家政策,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。各地自主确定补贴“8+N”类家电品种。

打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或App,“以旧换新”“政府补贴”入口十分醒目。

苏宁易购在政府以旧换新20%补贴基础上,联合工厂品牌加大资源投入,整体优惠低至5折。20多个省份家电换新活动陆续在京上线,8个品类的8500

多款家电产品参与其中,天猫则与上千个品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌让利等方式,积极响应以旧换新政策。抖音电商推出“3年10亿绿电补贴计划”,3年内对大家电类目投入10亿元换新补贴。

目前,多地以旧换新政策扩围升级,不仅包括提高财政补贴的力度,还扩展了适用产品的范围,尤其是新增绿色智能家电等类别。

例如,四川在8大类基础上,新增洗碗机、净水器、投影仪、空气净化器等8类产品。浙江将大部分智能家居、家装厨卫和适老化改造产品纳入补贴政策范围,主要包括智能门锁、智能窗帘等13类智能家居产品,面砖、地板等8大类旧房装修和厨卫改造产品。湖北将原来对23类厨卫类产品补贴扩大到51类,增加投影仪、电吹风、取暖器、厨房空调等产品。

【汽车】由报废更新扩大到置换更新

根据国家政策,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。政策还提出合理扩大资金支持范围,由乘用车扩大到商用车,由报废更新扩大到置换更新。

记者了解到,比亚迪、小鹏、上汽、北汽、广汽、长安、奇瑞等多家车企在国家以旧换新政策基础上进一步加码补贴。此外,“百城车展焕新季”贵阳站启幕,全国“千县万镇”新能源汽车消费季在合肥启动,近期全国多地开拓消费场景推动汽车以旧换新政策落地。

对于选择旧车报废的个人消费者,可登录全国汽车流通信息管理系统网站,或“汽车以旧换新”小程序,即可实现汽车报废更新补贴申请“一口办理”。

与此同时,全国多地开发建设了本地区汽车置换更新、家电以旧换新等相关信息系统,打破部门数据壁垒,不断提高补贴资金审核兑付效率,推动补贴工作规范便捷开展。

【电动自行车】已有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则

根据国家政策,各地结合实际制定电动自行车以旧换新实施细则,自主确定具体支持金额和方式等。对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车的消费者给予补贴。也就是说,除了卖旧的金额之外,消费者还会得到购新的补贴。

记者从商务部了解到,截至10月30日,有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则,置换电动自行车26.43万

辆,累计使用补贴资金1.07亿元,带动电动自行车新车销售7.2亿元。

以北京为例,规定每辆新购车辆补贴500元,每人享受1次补贴。其中,对交售老旧锂离子电池电动自行车并购买铅酸蓄电池电动自行车的消费者,额外补贴100元;对所交售旧车经过电池健康评估的消费者,额外补贴50元。补贴金额不包含旧车回收金额,旧车回收价格由回收企业或代为回收的销售门店与消费者自行协商确定。鼓励个人消费者到本市提供电池健康评估服务的电动自行车销售门店进行以旧换新。销售门店将提供旧车代回收、新车销售等综合服务。

商务部发布的数据显示,截至10月24日,1363.5万名消费者购买了8大类家电产品1984.3万台;各地家装厨卫“焕新”补贴产品达到约630万件,累计带动销售额190亿元;全国汽车报废更新补贴申请超过157万份,各地汽车置换更新补贴申请超126万份,补贴申请量呈现快速增长态势。

接下来,商务部还将在11月份组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,抢抓“双十一”重要消费节点,持续组织开展以旧换新供需对接、“千县万镇”新能源汽车消费季、“丝路云品”电商节等促消费活动,更好释放政策效应,让消费者得到真金白银的实惠。



当前,正值茶园秋冬管护关键时期,平利县积极组织专业技术人员深入全县各茶园基地,指导茶农、茶企做好茶园管护,为春茶丰产丰收打好基础。 陈金山 摄

年产20万吨贵金属项目落地汉阴

本报讯(通讯员 熊乐 陈丽芸)10月29日,汉阴县铁佛寺镇与重庆市弘脉天下工贸发展集团有限公司成功签约年产20万吨贵金属开采洗选加工项目。

据悉,此次签约内容主要包括对铁佛寺镇原范家沟、八庙沟金矿的股权进行并购及重新运营。项目正式投产后,预计年产矿石20万吨以上,年产值将达到2.5亿元,带动当地300余名劳动力就业增收。

今年以来,面对当前有利的市场形势,汉阴县各方抢抓机遇,加快推进项目建设进度。引导企业在现有基础上拓展黄金批发零售业务,延长产业链条;鼓励企业充分利用本地丰富的矿产资源优势进行扩产;同时承诺将持续履行“九条承诺”,坚持“三真四到”的服务理念,为企业提供全方位、全天候的支持服务,助力企业发展。

大贵镇:桑叶翠绿织富路

本报讯(通讯员 刘荣)在平利县大贵镇广兴寨村,蚕桑产业的发展为当地乡村振兴注入新活力。近日,桑园里村民忙碌的身影与翠绿的桑叶交织成一幅生动的乡村产业发展图景。

广兴寨村拥有适宜桑树生长的气候和土壤条件,为蚕提供充足的食物来源。该村种桑养蚕历史悠久,从20世纪90年代开始,村党支部就带领群众探索蚕桑产业发展之路。该村党员干部发挥模范带头作用,不仅在种植技术上创新,还积极探索新经营模式,如成立家庭农场,进行果桑种植和套种套养,取得了良好的经济效益。近年来,该村持续深化蚕桑产业发展,通过党支部联建、村企联建等方式,推动蚕桑产业的集约化和品牌化。据统计,该村的桑园面积达200亩,养蚕180张,年产量0.8万公斤,村民总收入达45万元。

蚕桑产业的发展不仅提升了农产品的附加值,还为当地村民提供大量的就业机会,为当地村民带来实实在在的收益,更为乡村振兴注入源源不断的动力。据统计,该村桑蚕产业每年带动周边30余户120余人就业,人均增收2000元以上。

“我能来到广兴寨村发展蚕桑产业得益于政府的招商引资政策,吸引我前来投资发展蚕桑产业实现了致富。”桑蚕养殖大户王晓说。还有桥心组脱贫户胡春和,每年除了获得土地流转金外,还通过在基地务工获得额外的劳动报酬,年增收3万元左右。

中池镇:烹饪培训进乡村

本报讯(通讯员 张思函)“大家看过来,今天我教大家制作韭菜合子和麻食,其中有一些小技巧。我们还准备了原材料,大家可以和我一起边学边做……”10月29日,石泉县中池镇中式面点师培训班在青泥洞村正式开班,镇内各村(社区)群众听到消息后,便早早地来到培训现场,学习更多种类的面点制作。

活动现场,培训老师在简单地介绍本次培训班的基本情况外,一边操作,一边用通俗易懂的话语向学员们详细讲解原材料的选购、菜品的处理和搭配、面点的制作方法、佐料的配比等内容。在老师的指导下,学员们纷纷动手尝试,不时相互探讨,学习氛围浓厚。

“这个厨艺培训班办得太好了,不仅离家近,而且还是免费的,老师做菜的手法的确实比我们在家里做得精细。”前来参加培训的群众品尝着自己动手做的饭菜说,学到这些烹饪技术后不仅自己的手艺提高了,就业渠道也更宽了。

据悉,本次中式面点师培训班为期14天,采取理论+实操相结合的方式进行,旨在提升群众烹饪技能,让他们掌握一技之长的同时,实现技能致富,拓宽增收渠道。今年以来,该镇已开展劳动力技术培训3次,服务70余人次。

双桥镇:林下天麻大丰收

本报讯(通讯员 王晓艳)时下,正值天麻采收的好时节。位于紫阳县双桥镇六河村的紫阳县明芳现代中药材种植产业有限公司抢抓有利天气,组织村民采收林下天麻种植基地的天麻,采收现场呈现一片繁忙景象。

“我们村海拔较高,加之土壤肥沃、气候条件适宜等综合优势,种植的天麻具有质优、性佳、个大、肉质肥厚等特点,每年上门收购的客商络绎不绝。今年我们种植天麻300余亩,其中商品天麻200余亩,种天麻100余亩,商品天麻亩产1000公斤左右,每公斤价格在30元以上,预计总产值600余万元。”该公司负责人符代芳,望着新挖的天麻激动地说。

除了紫阳县明芳现代中药材种植产业有限公司外,镇域内峰源源中药材种植有限公司、团坪中药材种植有限公司等经营主体种植的天麻也开始大规模采收。各经营主体在天麻采收后,利用种植天麻的菌棒,就地取材种植猪苓,实现林木资源二次利用,带动农户持续增收。

近年来,该镇始终坚持把产业发展摆在工作的突出位置,充分利用境内丰富的山地、林地资源,因地制宜发展厚朴、天麻、猪苓、淫羊藿、大黄等林下中药材种植3000余亩。招引和培育中药材产业经营主体13家,形成完整的天麻种植、采收、加工、销售产业链,把群众镶嵌在中药材产业链上,实现经济发展有产业,群众增收有渠道。

宁陕确保就业补助资金发挥最大效益

本报讯(通讯员 唐慧)近年来,宁陕县财政局坚持以细化举措为抓手,聚焦“资金保障、重点群体、资金监管”三个方面持续发力,切实提升就业政策的资金保障能力,让政策红利深入人心。

保障资金,加大投入稳就业。严格落实就业优先战略,把稳就业作为“六保六稳”首要工作,加大资金筹措力度,落实岗位补贴政策,支持重点群体就业。按时足额拨付各项就业补助资金,稳步推动落实

就业创业扶持政策,确保资金用出实效。

精准施策,落实政策保就业。围绕重点就业人群和就业困难人群,多措并举,为其提供托底安置。积极开辟公益性岗位,截至目前,拨付公益性岗位补贴648.23万元,开发水利公益性岗位188个、乡村公益性岗位494个、城镇公益性岗位122个;对全县户籍就业困难、灵活就业、公益性岗位等人员共缴纳社会保险费101.32万元;全面落实支持就业创业

等政策,按时足额拨付职业培训补贴、见习补贴、求职创业补贴等资金共计118.46万元。

强化监管,发挥效益促就业。健全和完善资金拨付使用、监督管理、审批公示、跟踪反馈等各项制度,坚持就业资金“专款专用”原则,不断规范和强化就业资金支出管理,有效杜绝滞留、截留、挤占、挪用资金等违纪违法行为的发生,保证资金使用的安全性、规范性和

有效性。同时,以资金绩效管理为抓手,按照“花钱必问效、无效必问责”原则,全面落实全过程绩效管理各项要求,结合实际情况,制定指向明确、具体化、合理可行的绩效目标及指标,在资金使用过程中,加强绩效的动态实时监控,并根据完成情况开展绩效评价,确保就业补助资金发挥最大效益。

岚皋“冰淇淋”红薯走向全国多地



10月31日,村民挑选“冰淇淋”紫薯,准备为县电商中心供货。



10月31日,村民展示切开的“冰淇淋”紫薯。

岚皋县城关镇新春村返乡大学生张朝成,从2022年开始在村中流转山地80亩发展红薯种植产业。今年3月,在镇政府驻村干部的帮助下,他从山东省引进“冰淇淋”花心紫薯新品种,在15亩地里试种取得成功,目前已采收鲜薯1万公斤,通过县电商中心销往全国多地。

据了解,“冰淇淋”红薯薯肉呈“紫、红、黄、白”相间颜色,除了具有普通红薯的营养成分之外,还富含硒元素和花青素,粉、香、甜、糯的口感,深受消费者喜爱。

工行石泉支行注入“金融活水”助力产业发展

本报讯(通讯员 李付雄)近年来,石泉县紧紧围绕“全国富硒食品产业强县、西北预制菜之乡、陕西预制菜产业发展示范高地”发展定位,突出“硒有安康、石泉食美”特色,坚持“规模化基地支撑、标准化生产加工、多元化产品研发、连锁化运营推广”思路,用好“硒”资源,做足“链”文章,打造“菜”品牌,持续做大富硒食品预制菜首位产业,走出一条生态优先、绿色升级、产业富民强县的新路子。同时,出台《加快推进富硒食品预制菜产业高质量发展

展的决定》《首位产业培育实施方案》《“石泉食美”小碗菜“百城千店”项目加快发展若干措施》等,以强化组织保障和科学合理规划引领,落实落细富硒食品预制菜“链长制”,实行县镇两级领导牵头抓总、产业链专班主抓主推、部门及镇上下联动运作机制,为统筹各方资源力量、系统推动富硒预制菜产业健康发展提供强力保障。

为顺应适配石泉县预制菜产业发展的融资需求,增强产业链企业运营活力,工商银行石泉县支行进行深度走访调研。

通过走访食品小微企业、农业企业、种养养殖户等预制菜产业链相关企业,了解预制菜产业发展融资需求情况,并结合石泉县实际,创新打造支持乡村振兴与预制菜产业发展的“种植e贷”“养殖e贷”“新一代”等线上融资产品。截至目前,工商银行石泉县支行共为14户小微涉农企业及个体工商户授信3322万元,贷款余额3022万元。

据了解,该行将根据石泉县预制菜产业发展相关规划和总体部署,主动对接企

业,与预制菜产业链企业达成深度合作,在助力预制菜下游消费端方面重点发力拓展,为预制菜销售网络、种养链条、制造企业、商贸企业、运输企业等的发展搭建便捷金融服务平台,竭力支持预制菜产业上中下游端高效联结。通过信贷支持引导和配套普惠金融,服务石泉县预制菜朝高品质方向发展,进一步提高预制菜产业整体发展效益,让石泉美食遍及全国、享誉世界。