

集智聚力促融合 共绘文旅新画卷

编者按：

9月25日，政协安康市第五届委员会常务委员会第十六次会议围绕“促进文化繁荣发展，助推安康文旅融合”协商议政。会上，市政协教文卫体委员会、民进安康市委员会、石泉县政协、2名市政协委员、1名市政协智库专家紧扣主题作大会发言，会后对发言又进行了整理完善，现予以刊登，以飨读者。

促进文化繁荣发展 助推安康文旅融合

市政协教文卫体委员会

近年来，我市以文化赋能文旅融合，在文化发展、文旅融合方面取得一定成效，但对标全国全省先进地区、对照群众精神文化需求，仍有较大差距和可提升空间。一是文化发展水平有待提升。文化挖掘不够深入、利用不够充分、市场主体不强、品牌不够鲜明、创新不够活跃。二是文旅融合程度有待提升。资源统筹、业态培育、宣传推介、科技赋能方面需进一步加强。三是要素保障能力有待提升。思想认识仍需提高、基础设施还需完善、消费环境尚待优化、人才短板亟待解决。针对当前存在的问题和不足，学习借鉴先进地市经验，提出如下建议。

一、明确目标定位，强化系统谋划。一是高度重视形成合力。建议党委政府把文化和旅游发展摆在更加突出位置，推动形成党政齐抓共管、文旅部门主抓、相关部门配合、社会广泛参与的工作合力。二是准确认识科学定位。统筹生态保护、文化传承、经济增长、民生发展，以生态文化为缘由，以多元文化为根本，以全域旅游为抓手，积极打造生态、养生、宜居的文化印象地和“秦巴明珠·幸福安康”的旅游目的地。三是统筹规划合理布局。强化市级统筹，以“点、线、面”布局谋划全域旅游，打造全市“一张网”、一体化的文化旅游蓝图。

二、深挖资源潜力，做好利用文章。一是开展资源普查。对全市文旅资源再普查、再评估，为文化和旅游高质量发展提供基础数据和决策依据。

二是加强系统研究。建议组建安康地域文化研究机构，系统性制定保护利用规划。三是加快保护利用。统筹做好生态保护、文化保护和旅游开发，支持具备条件的县级以上文博单位、博物馆在保护的基础上适度有序开放，推动历史文化和活态传承。

三、突出文化特色，深化产业融合。一是加快实施文旅项目。坚持招商引资和项目建设同步发力，谋划储备和抓紧建设一批经济效益好、带动作用强的优质文旅项目。二是提升景区文化品位。实施“文化润景”工程，深入挖掘景区景点文化特色，赓续文脉，讲好故事。三是丰富文旅产品供给。实施文化产品提升计划，引导景区开展主题文创设计、开发多元旅游产品和服务，鼓励文博场所打造文化展示、科普等文创空间，支持国家AAAA级景区至少打造一台精品演艺项目。加快推进秦巴1号风景道建设，推动县区间、景区内景点间联动发展。大力发展非遗体验、自然科普等研学产品和云旅游、云演艺、云展览等数字技术赋能的新产品，打造一批沉浸式、体验式、互动式文旅消费场景。四是支持开发文创产品。实施文创培育工程，举办文化创新创意大赛，从毛绒玩具入手设计生产具有安康文化特色的毛绒玩具及相关文创产品，使文创产品转化为文旅

收入，让好的创意转化为具有商业价值的项目。

四、打造文化IP，推动文旅出圈。一是打造地域特色品牌。围绕“好山好水好舒服、好吃好玩好自在”和休闲度假、沉浸体验等新业态，聚力打造一批特色文化品牌。立足生态文化，支持生态文化价值转化，打造本土生态文化品牌。立足移民文化，挖掘展示“移民窗口”内涵，彰显安康多元包容、多姿多彩的文化形象。立足美食文化，塑造“安康味道”地域品牌，培育安康美食产业集群。立足茶文化，做大做强安康富硒茶产业，扩大“富硒茶乡”品牌影响力。不断创新形式载体，提升龙舟节、岚皋“村BA”等文旅品牌影响力和吸引力。二是激发文化创新活力。深化融媒体、文艺剧团等改革，改进文艺创作工作机制，设立文艺专项基金，扶持文艺创作，推出一批文学、影视、演艺等精品力作。三是加大宣传推介力度。支持本地媒体孵化新媒体人、培育网络直播营销团队，打造媒体账号和融媒主播矩阵。加大营销和引流力度，把安康文旅产品推出去、文旅品牌立起来。持续开展文化和旅游消费促进活动，落实文旅消费优惠政策，提升安康文旅的品牌知名度和市场发展潜力。

五、强化要素保障，优化发展环境。一是在提升服务质量上下功夫。加强文旅基础设施建设，完善公共服务体系，健全标准化服务体系。（下转四版）

让“老”文化赋予旅游业“新”动能

市政协文史学习委员会 民进安康市委员会

近年来，我市以全国公共文化服务体系示范区和全域旅游示范区两大“国字号”创建为抓手，统筹推进文旅融合发展，取得了较好成效，但调研发现，全市文旅深度融合高质量发展仍任重道远。主要表现在：对旅游业加快转型升级认识不够、差异化文旅品牌塑造和宣传不够、传统特色文化内涵挖掘不够、地方文化资源转化利用不够、激励措施不够等。为此，提出如下建议：

一、挖掘提炼，赓续安康文脉，厚植文旅发展基础。当前和今后一个时期，一要聚焦内涵底蕴，挖掘安康文化资源。充分挖掘巴蜀、荆楚、中原、秦楚等汉水文化，溯源历史悠久的茶旅文化，发掘丰富多彩的乡土文化，展示兼容合和的移民文化，弘扬爱国爱民的红色文化。二要摸清现存家底，保护安康文化根脉。加强规划编制，分步实施优秀传统文化项目开发利用工程。重点抓好风堰梯田、秦巴古道、汉江古会馆群、乡村历史文化及秦楚长城、历代碑刻、川陕革命文物、“三线”建设遗址、名人故居等文化遗产保护利用。三要完善工作机制，形成联动协作合力。成立优秀传统文化传承发展协调机构，加强文旅专业人才培养，构建

政府、行业、企业和院校等多主体共建共享的文旅人才培养机制和保障体系。

二、激发活力，做好转化利用，增强文旅融合动能。针对传统文化赋能旅游方面的不足，相关职能部门一要理清工作思路，强化融合利用。坚持“吃、住、行、游、购、娱”以及研学、康养等多要素融合，打造地标性餐饮美食、特色化酒店民宿、串珠式旅游线路、沉浸式体验项目、地域特色文创商品以及寓教于乐的研学基地和健身养心的康养佳境；按照保护+恢复、拆违+改造、文化+经营的原则，重点抓好东关历史文化街区、石泉汉江古城、宁陕非遗集市等文旅品质提升；围绕风堰梯田、女娲故里、禅宗怀让、巴山盐道、鎏金铜蚕等文化项目和紫阳民歌、旬阳道场、汉调二黄、平利弦子腔等非遗项目，高水平策划文旅产品和演艺精品项目。二要盘活文宣资源，广泛传播普及。运用新媒体展示地方非物质文化遗产的制作过程，将安康优秀传统文化融入中小学日常教育，组织地方文化专家走进校园、走进课堂，原汁原味地讲好安康故事。扎实做好文旅融合推介工作，进一步提升安康美誉度和

社会影响力。

三、善做加法，紧扣发展所需，提高文旅融合效益。要紧盯新动能、新平台、新业态，做实旅游+布局，一是以“旅游+非遗”为关键，在创新创造中激发新动能。继续拓展镇坪县腊肉小镇、汉滨区火龙小镇等文旅融合样板的社会经济效应；常态化开展小场子、小舞台、小班社等非遗展示活动；试点运行集农耕文化、富硒美食、传统民俗、研学、康养等于一体的文旅模式；大力推进地方文艺展演体验馆建设。二是以“旅游+体育”为重点，在文旅产业中打造新亮点。依托“安康湖”打造西北水上运动基地，积极举办、承办各类水上赛事项目，开发水上娱乐中心、水上不夜城等水上娱乐运动体验项目。重点宣传推介岚皋“村BA”，发展观赏性体育产业。三是以“旅游+数字”为导向，在现代科技中发展新业态。实施安康智慧文化、智能旅游、数字文博、沉浸式文旅等数字化工程，通过现代科技手段让安康热门文旅路线、人文景观、非遗项目、文物遗迹以及自然生态在数字平台上精彩呈现。策划创立文旅“数字游民公社”，使足不出户“云游”安康成为新的旅游消费增长点。

认识地域文化特性 推进安康文旅融合发展

市政协智库专家、安康学院党委副书记 余谦

从总体看，全市文旅融合目前存在不清、不紧、不深、不热等“四不”问题，结合安康实际，提出部分建议。

一、凝练地域文化特性，塑造安康文化整体形象。何以“安康”？大家平时在推介安康时，要么从不同角度列举出几个或多个文化样态，如秦文化、楚文化等等，移民文化、美食文化等等；要么在“安康”两个字上解读，吉祥安康、安宁康泰等等，还有其他各种各样的说法，总体上是大家说得比较“乱”，说得不清楚。

安康特殊的地理位置和历史变迁，造成了安康文化源流多元、文化种类多样、文化产品多态，在这里巴楚秦蜀、鄂湘闽赣、川黔粤皖文化元素汇于一地，形成了“南北交融、东西荟萃、多元多态”的文化形态特征和“兼收并蓄、开放包容、尚乐好逸”的文化内涵特征，造就了安康文化“多元一体”的独特风格和精神气质。游客对文化资源的消费，本质上是文化的生活化体验。在安康，五方杂处、乡音各异，“一城享南北”，多元多态、多姿多彩，这种集群竞争力，就是安康文旅资源整体核心竞争力所在，也是极富魅力所在。

二、打造历史文化街区，优化安康旅游空间结构。全市19个AAAA级景区中，历史文化类的只有石泉汉江古

城、蜀河古镇2个，县城开发历史文化街区的只有石泉老街、白河桥儿沟2个。绝大多数目的地都是自然山水观光类，这很大程度上降低了安康旅游吸引力和游客承载力，特别是遇到不良天气，更是如此。如：2023年“十一”期间，卯足劲策划了“一江两岸”旅游活动，但因连续大雨活动项目全泡汤。旅游复盘时我们提出两个建议：一是宣传引流和行程安排不要集中在节假日，也要布局到平时，要常态化，这就是后来的“山水好风光，周末到安康”；另一个就是要在安康城区开发建设历史文化片区，关注东关开发。以安康中心城区和县城为主，梳理文脉、研判遗址，与城区建设融合协同，充分利用城区城市的综合服务保障能力，打造历史文化或民俗文化街区，完善空间形态、丰富产品业态，渗透彰显地方文化，做足市井烟火味，建设特色文旅综合体和人气文旅消费集聚区，打造成为城市的地标和打卡地。

三、坚持守正创新，推进安康文旅产品业态转型升级。当前，文化旅游消费趋势呈现出“五化五性”特征，特色化、主题化、多元化、数字化、场景化、文化性、参与性、体验性、趣味性、安全性。看安康，旅游新业态发展还不足，旅游项目文化内涵挖掘与深度开发还不够，创新意识不足，特色不够突出，更多是传统企业、传统业态、传统做法。文旅融合，核心要义在于文化的活化应用，文化活化应用的关键指向在于遵循旅游市场逻辑，创新文化创编机制和表达方式。如：生态文化。要在践行习近平生态文明思想、开发生态文明教育培训和各类研学活动上进一步创新突破。汉水文化。要与安康建设“汉江生态经济带重要节点城市”的发展定位主动对接，在打造“汉江旅游”品牌和创建汉江旅游目的地“大汉江旅游区(协作区)”上进一步整合构想、创新突破。主要是涉水旅游、汉文化溯源旅游。戏曲文化。安康的四个国家级非遗：汉调二黄、平利弦子腔、紫阳民歌、旬阳民歌，这“两戏两歌”要与时俱进，一代人有一代人的青春，一代人有一代人的戏曲。要以人民群众和游客需求为导向，守正不守旧、尊古不复古，传承也要创新。要关注和捕捉年轻群体对“美”对“好玩”对“个性”以及日常“释放压力”的精神需求，精准定位年轻观众的审美需求，在演剧样式、题材内容、艺术节奏、表现手段等艺术形态上守正创新，在推出新生代演员上下功夫，在新媒体数字化传播营销上搞创新。（下转四版）

以地域文化之“魂”赋旅游发展之“能”

政协石泉县委员会

近年来，石泉坚持绿色发展之路，利用“鎏金铜蚕文化”等丰富地域传统文化资源，积极探索传统文化向生态旅游赋能。结合工作实践，通过深入调研，发现对以文赋能融合发展的认识不足、以文赋能融合发展推进不足、地域文化特色和内涵挖掘彰显不足、文旅融合形态、业态、场景和项目构建不足、文旅融合发展人才支撑不足五个方面问题，这些问题单纯依靠县域力量很难全部解决，需要在市级层面统筹考虑。为此，从两个层面提出如下建议：

一、站在旅游产业战略发展高度，加快推进地域优秀文化赋能生态旅游工作。（一）再重视、提认识、聚合力。将“以文赋能”作为生态旅游转型升级的战略性工程，启动“传统优秀文化赋能生态旅游”专项建设，项目化推进，招商撬动“中国字头、陕字头”国企资本战略运作。

（二）组团队、深挖掘、抓研发。一是加快建设地域文化资源开发“指引库”，为开发文旅“产品”、创造招商投

资“接口”提供基础支撑。二是研发设计具体项目和产品，推出一批向经济价值转化的精品文旅融合项目、产品。三是科学规划文旅融合发展，突出特色差异发展。四是策划设计“集成化”文旅融合项目，对接中省项目资金“大盘子”，储备“软投入”招商项目。

（三）定政策、转机制、激活力。出台地域“文化赋能旅游”业态、产品、设计等方面创新激励办法，一是推动文化机构、文旅力量市场化运作、自主研发文旅产品，实现“以养养文”“以文彰旅”。二是设立作品征集、竞赛项目，刺激调动市场主体和社会、网络面创新创意热情，汇集一批新奇创意、优秀成果。

（四）抓培训、引人才、强支撑。一是通过定点输送、分类委培，提升本地文旅人员专业素养。二是通过合作、引进、按需聘用等方式，引入一批“发展所需”的专业人才。三是重视“回流”本地文旅专业高校毕业生。

二、立足石泉文旅融合发展现状，加快实现地域文化资源向“旅游产品”

打造城市品牌IP 厚植文旅高质量发展根基

市政协委员、安康日报社党委书记、社长 王建

近年来，全市上下依托生态资源优势 and 特色文化底蘊，扎实推动文化和旅游深度融合发展。市委将以文塑旅增效作为崇德向上幸福安康建设“五大工程”之一，就健全文旅深度融合机制等作出专门部署，要求更加注重打造品牌、以文兴业，加强对以“三沈”等为代表的历史文化名人，以廖乾五等为代表的革命先烈先辈，以鎏金铜蚕等为代表的珍贵文物，以汉调二黄、安康民歌等为代表的非物质文化遗产的宣传推介力度，开发推出更多兼具时尚娱乐体验与古老文化底蘊的文旅IP，不断提升安康对外知名度和美誉度。现就进一步挖掘城市品牌IP内涵力、提升城市品牌IP传播力、增强城市品牌IP感染力，提出如下建议：

一、围绕中心抓策划，深度挖掘城市品牌IP内涵力。甘肃天水一碗“麻辣烫”火热出圈，究其原因，始于“寻味”，兴于“游玩”，成于“策划”，根于“文化”。文化的加持，使“一时现象”变为“一地品牌”。文化赋能文旅融合高质量发展，要讲好故事。广西柳州一碗粉带火一座城，其要点就是讲好故事，将“味道”融入“文化”。美食只有根植于地域文化，才能散发出独特魅力。安康有很多特色美食，但因缺乏文化的挖掘、故事的讲述，导致地方美食没能走出安康，走向全国。文化赋能文旅融合高质量发展，要立足当地。地域文化是支撑地方文旅发展的潜在动能，应

突出打造具有典型代表性的地域文化IP，形成影响力，推动地方文旅产业综合发展。安康作为汉江汉水汉文化的重要组成部分，应深入挖掘汉江、汉水、汉文化的独特魅力，发挥本地作家力量，参与城市文化的繁荣和发展，让其成为安康对外宣传推介靓丽的文化名片。文化赋能文旅融合高质量发展，要打造品牌。立足文化发展基础，着眼未来，聚力打响安康文旅融合品牌，打响“民歌之乡”“美食之都”“移民窗口”等品牌，塑造多元包容、富有内涵的文旅融合品牌。

二、围绕品牌抓内容，持续提升城市品牌IP传播力。我市立足“三大千亿级”产业项目，打造了一大批城市IP品牌形象，如何才能持续提升城市品牌IP传播力、增强城市品牌IP影响力？这是一个重要话题。借势发力。一要提升安康汉江龙舟节IP知名度。应充分借助百姓喜爱的势，从“吃、住、行、游、购、娱”旅游传统六要素方面进行深度策划，贴合人民实际，扩大安康汉江龙舟节知名度。二要借岚皋“村BA”势宣传安康品牌IP。当下，岚皋“村BA”宣传势头正劲，应立即抢抓“村BA”宣传热点，提升城市品牌IP知名度。媒体赋能。媒体是讲述安康好故事、传递安康好声音的重要载体，我市应充分释放媒体的宣传效能，形成媒体效应。一要打造热点话题。在短时间内快速实现对受众的强渗透，便于品牌实现对用户的长效包围，应始终

顺应时代发展需求，善于、勇于创造热点话题，创造“流量”，助力“增量”。二要打造传媒矩阵。在融媒体时代，媒体需要改变以往单打作战模式，发展培育“千万”军团，协同作战、一体化作战，满足人民对美好生活的向往，积极构建更加紧密、协作的传媒矩阵，助力文旅高质量发展，让“流量”变“增量”成为现实。

三、围绕服务抓提升，大幅增强城市品牌IP感染力。贵州“村BA”“村超”爆火的背后，不仅体现的是多元文化融合发展，更为重要的是各服务保障要素资源的协同发力，只有这样才能不断提升城市品牌的感染力，达到吸流、引流1+1>2的效果。打造首善安康，提升品牌吸引力。本次岚皋“村BA”活动始终坚持“一座城服务一个人”的游客导向，全力服务好来岚游客，以此让岚皋“村BA”持续火爆。安康城市品牌IP感染力的打造也应从每一件小事着眼、从每一处细节入手，全力打造首善安康，通过小切口折射出安康人“厚道、淳朴、热情”的好客形象，大幅提升城市品牌IP吸引力。叫响旅游服务最安康，提升品牌影响力。在城市品牌打造方面，应进一步加大教育管理力度，提升服务意识和水平，强化职能监管，及时化解文旅纠纷，切实维护文旅市场秩序，树立“人人都是安康名片”意识，塑造热情好客、文明礼貌的安康好形象，持续提升城市品牌IP影响力。

弘扬“水文化” 激活“水文章” 塑造安康文旅融合发展新典范

市政协委员、陕西西投安康文化旅游产业投资有限公司品牌总监 刘仰

旅游因水而兴。安康水资源丰富，居全省第一，丹江口水库入库水量66.4%来自安康。80%以上景区与水相关，水成为旅游升温的重要资源支撑。安康文旅持续升温，一泓清水功不可没。

二、做活“水文章”与安康旅游的深度融合。依托汉江水利设施及特色场馆，构建全方位水文化展览体系。不仅聚焦于南水北调、水历史等核心内容，还拓展至水生态、水科普、水产品等多个领域，形成多层次、广覆盖的展示格局。例如，利用瀛湖、“安康湖”等自然资源，建设多点位中国水文化博物馆，让水文化“活”起来，成为可看、可听、可触摸、可感知、可体验、可消费的旅游产品。

三、加强水文化载体传播，增强吸引力。充分挖掘汉水文化载体，包括语言、书籍、艺术、传统节日、建筑等，通过《汉水安康》等纪录片及《郎在对门唱山歌》等文艺作品，展现安康水文化内容丰富、形式多样的水文化旅游产品是安康弘扬“水文化”的现实意义和价值意义，主要表现在以下三个方面：一是安康涉水资源丰富，类型多样。全市有495处具备开发价值的涉水资源单体，分4大类16亚类33基本类型，分布于汉江两岸。二是安康汉水历史悠久，意义重大。汉江穿城而过，历史悠久，遗存丰富，是南水北调中线工程重要水源涵养地。三是安康因水而美，

形成夜安澜、汉江画舫、水文化主题公园等核心旅游品牌；游船观光产品实现丰富船舶类型，提供多样多元多态文化娱乐活动；水上休闲产品探索“文旅+民宿+水系休闲”模式，发展水生态度假综合体，打造安康水宿、船宿品牌；汉江夜游产品打造沉浸式演艺游船，发展集夜游、夜娱、夜食、夜夜、夜健为一体的多元水旅融合夜经济；水利风景区产品深入挖掘治水历史内涵和时代价值，策划“饮水思源”水利记忆征集活动，讲好治水、护水、兴水故事；水乡古镇产品注重品牌保护与开发并重，展现汉江航运文化、水生态博物馆群，建设汉水文化博物馆，安康水文化科普教育基地等场馆，构建汉水文化与地方历史、生态、红色文化多主题融合的现代博物馆体系；汉水文化产品加大汉江水道、子午古道、茶马古道、巴山盐道等遗址遗迹保护，打造“古丝绸之路节点”“汉文化发祥地”“移民文化窗口”等文化名片，构建安康文化品牌。