



《我们在岚皋“村BA”》

秦亮 摄

## 打响秦巴小城的大名气

### ——第二届巴山汉水“陕西村BA”体旅促商贸活动回眸

通讯员 张天兵

10月6日，令人瞩目的第二届巴山汉水“陕西村BA”体旅促商贸活动在市民游客的热烈掌声和不舍目光中落下帷幕，完美收官。来自川陕鄂渝苏黔6省市的89支球队，历经50余天，奉献了200余场高水平的篮球赛事，为观众带来了一场场难忘的文体盛宴，也带动了岚皋文旅全网关注度、人气火爆度、对外知名度、游客美誉度“四个大提升”，打响了秦巴小城的大名气。

#### ● 考察取经，精心筹备

“村BA”发源地为贵州省台江县。今年6月，岚皋县先后组织2批次20余人专程前往考察取经，并与台江县政府签订了《体旅协作友好县框架协议》，决定以赛事为载体，打造岚皋文体旅融合发展新模式，搭建省市乃至全国的生态旅游、人文美食、商贸产品的宣传平台。为办好本届“村BA”，岚皋县成立由县委书记

记、县长亲自挂帅的“村BA”活动组委会，20名县级负责人、72名科级干部在组委会任职，近1000名志愿者、800余名演出人员、数百名市场主体参与。同时还成立国有企业岚皋水韵文化传媒有限公司，负责承办全县各类赛事活动、文艺展演、人才培训和县城“一河两岸”业态运营，构建起了“政府推动、市场主体、全民参与”的发展格局。

另一方面，岚皋县整合各级各单位宣传推介力量，组建63名文旅推荐官、解说员队伍，广泛动员各行各业写岚皋、画岚皋、摄岚皋、唱岚皋、传岚皋、播岚皋，形成了“主流媒体引领+网红大V带动+最美推荐官主推+万人矩阵宣发”的宣传矩阵。

#### ● 赛事燃情，小城出圈

经过紧锣密鼓的精心筹备，8月8日，岚皋县借助国家第16个“全民健身日”契机，举办岚皋“村BA”活动新闻发布会，向全国发出了“一座城服务一个人，好客岚皋欢迎您”的隆重邀请。

时隔8天的10月16日，第二届巴山汉水“陕西村BA”体旅促商贸活动“隆重开幕，中央电视台、新华社、中国新闻网、凤凰网等主流媒体云集，也吸引了国外媒体关注报道，13家省市媒体直播

转播(刊发)，吹响了岚皋“村BA”赛事宣传的集结号。

中央电视台盛赞“乡村体育在岚皋开出了花”；新华社评价“岚皋村BA，点亮秦巴山水”；共青团中央以“巴黎？不！是陕西”为题，专文推荐岚皋“村BA”活动，网络也为岚皋“村BA”爆火提供了巨大的传播空间，推动这座山城迅速火爆“出圈”，一时间在岚皋县举办的“村BA”赛事，成为了

万众瞩目的焦点。

据了解，开赛50余天，现场观赛超过70万人次，全网曝光量达15亿次，线上直播观看人数超3000万人次，“陕西岚皋‘村BA’”话题热度荣登陕西9市同城榜榜首，初步打响了中国“村BA”“西南看台江、西北看岚皋”的城市IP和赛事品牌。

#### ● 游客倍增，引爆文旅

岚皋县旅游资源得天独厚，拥有国家4A级景区南宫山、3A级景区巴山大草原、巴山珍稀植物园、千层河及各类景观点230余处，作为“村BA”的举办地，这无疑增加了旅游的吸引力。

在活动期间，岚皋县巧妙把巴文化、美食文化、乡土文化和非物质文化遗产融入其中，推出旅游黄金季“周有活动、月有主题、季有亮点”的景区活动及优惠措施，群策群力编排民俗节目36个、民众舞蹈27支、民歌14首、DJ互动8首、“村BA”

之歌3首，筹备了万人巡游、游船行进式入场、岚河演绎、巴山舞蹈蹦迪、万人合唱等多彩文艺演出项目，邀请沙宝亮、李晓杰等知名艺人和贵州主持人李旭涵等网红大咖现场演出。传统节目《西游记》、贵州民歌《奢香夫人》、非遗节目《晓道竹马》等“百花齐放”的文艺节目精彩上演，让这座小城成为了全国文化和非遗荟萃的舞台，使赛事更具多样性和观赏性。

随着赛事、活动如火如荼地举行，到岚皋观赛

的游客越来越多，体育赛事的人气“和流量”，实实在在地带来了经济“增量”。

据介绍，“村BA”比赛期间，日均到岚车辆超过往期3倍，县内南宫山、巴山大草原、千层河等景区景点接待游客实现倍增，县域内酒店民宿入住率由30%上升到90%，带动县域商贸消费环比增长2倍以上。

#### ● “留量”破圈，商贸兴旺

人气聚商气，商气生财气。借助“村BA”的影响力，岚皋县以“内圈观看比赛、外圈展销商贸、一河两岸消费”等方式，以赛兴文、以文助旅、以旅促销，推动体旅促商贸的社会效益、经济效益取得明显成效。

活动期间，现场设置农特产品展区80个，组织70余家特产企业、10家小吃现场驻点制作销售，30余名网红开展电商促销，丰富游客消费业态。各展区结合中秋、国庆、重阳以及周末等节假日，相继开展“打折促销”“美食评选”“茶艺展示”等活动，展销摊点上高山小土豆、魔芋冰激凌等特

色小吃和农特产品、非遗文创产品琳琅满目，吸引游客竞相品尝购买，灿山魔芋、硒宝科技、康泰牧业等本土企业更是免费送出猕猴桃啤酒8000余瓶、矿泉水5万瓶、烤鸡蛋8万枚，激发商贸市场活力。

62岁的徐珍把非遗小吃香椿、艾叶等多味油渣饼制作摊位摆在赛场外广场边，现做现卖，供不应求。与其相邻的鲜榨果茶、油炸高山小土豆、魔芋冰激凌、农特产品等摊位前，顾客们也竞相品尝购买。

因为“村BA”流量加持，廊桥二楼的老彭夜市

老板彭贵学店里的生意比之前更加火爆，日均客流量达200余人，是往常的2.5倍。

南宫山大酒店行政办主任徐静介绍，酒店旅客入住在“村BA”开赛第一周到第二周翻倍，第三周达到峰值，仅一天就增加60多件客单。

据统计，“村BA”举办期间，商贸消费环比翻了四番，食宿、餐饮、农特产品等销售额大幅度上升，让群众从中切实享受到增收红利，如期实现了“聚人气、引流量、促消费”的目标，受到省领导的批示肯定，成为一场实至名归的体育盛会、文旅盛会、发展盛会。



《梦想球场》

秦亮 摄



《拼投》

袁德红 摄



《激情四射啦啦队》

屈兰平 摄



《助威》

吕雷 摄



《腰鼓助阵闹赛场》

刘武 摄



《贵州的歌声飘到了岚皋》

刘武 摄



《未来之星》

袁法 摄

(图片由岚皋县融媒体中心提供)