

安康市 4 个消费品以旧换新实施细则摘要

9 月 25 日,市商务局印发了 4 个消费品以旧换新实施细则,现将主要内容摘录如下:

汽车以旧换新实施细则

一、汽车报废更新

(一)补贴范围和标准。2024 年 4 月 24 日至 12 月 31 日期间,对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或 2018 年 4 月 30 日前注册登记的的新能源乘用车,在安康市购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车的,给予 2 万元补贴;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车的,给予 1.5 万元补贴。报废更新补贴对车辆挂牌地和报废地不作限制。如果资金提前使用完毕,活动结束。

(二)补贴申领程序。个人消费者在 2025 年 1 月 10 日前登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序,填报个人身份信息、报废汽车车辆识别代号、新车车辆识别代号,并上传《报废机动车回收证明》和《机动车注销证明》原件照片或扫描件、《机动车销售统一发票》和《机动车登记证书》原件照片或扫描件,提交补贴申请。系统审核通过后,现金补贴直接拨付至申请人预留的银行账户。

二、汽车置换更新

(一)补贴范围和标准。对个人消费者自 2024 年 7 月 25 日至 12 月 31 日期间转让(不含变更登记)本人名下乘用车,并在安康市注册登记的汽车经销企业购买新能源乘用车或 2.0 升及以下排量燃油乘用车,按照发票金额给予补贴。其中:购买新能源乘用车,按照 3 万元(含)-10 万元(不含)补贴 10000 元、10 万元(含)-20 万元(不含)补贴 12000 元、20 万元以上(含)补贴 15000 元的标准给予补贴;购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车,按照 3 万元(含)-10 万元(不含)补贴 8000 元、10 万元(含)-20 万元(不含)补贴 10000 元、20 万元以上(含)补贴 12000 元的标准给予补贴。个人消费者转让的旧车应于 2024 年 7 月 25 日前登记在本人名下。购买同一辆新车只能享受一次补贴(不能同时享受报废更新和置换更新补贴)。以上购车发票金额以机动车销售统一发票中的价格合计数为(车辆装潢、挂牌等其它费用不得列入其中)。参与汽车置换更新新车挂牌地不作限制,旧车交易地须在陕西省。参与置换更新的新能源乘用车、二手车市场或经销企业须在陕西省内且在商务部门备案,系统统一平台备案。如果资金提前使用完毕,活动结束。

(二)补贴申领程序。个人消费者在 2025 年 1 月 10 日前登录云闪付 APP,进入“2024 年陕西省加力支持汽车以旧换新活动”平台,按系统提示填写相关信息,并上传购车人身份证、机动车销售统一发票、机动车登记证书(第 1、2 页)原件照片或扫描件、二手车销售统一发票、《机动车登记证书》(注册登记栏、变更栏等)原件照片或扫描件。经系统初审、第三机构复审通过后,在安康市商务局官方网站公示结果(公示时间为 3 个工作日),现金补贴发放至申请人预留的银行账户。

三、相关要求

(一)购车人应为 16 周岁以上中国居民,报废、置换、购新车均须登记在同一个人名下,非个人购车、营运车不在

本次补贴范围内。

(二)参加报废或置换的旧车须在 2024 年 7 月 25 日之前登记在消费者本人名下。消费者在二手车销售统一发票、车辆登记证书、报废回收证明及二手车销售统一发票、银行账户所有人、银行账户预留手机号等信息与机动车所有人一致。

(三)消费者旧车置换须在陕西省内且在商务部业务系统统一平台备案的二手车市场或经销企业进行交易。

四、注意事项

(一)申报事项应严格按照系统提示上传申报材料并认真检查核对,确保信息准确无误,避免因上传格式、数字错误、图像模糊等问题无法通过审核。

(二)申领人应加强与汽车销售企业对接,确认提车(开票)、上牌时间,并及时关注审核进度,查看手机短信提示。对系统提示申领资料错误的,应按规定时限修改完善,避免因开票、上牌逾期无法申领或资料错误无法享受补贴。

(三)申领人对所提供资料的真实性负责。对提供虚假信息骗取财政补贴的,将取消机动车所有人补贴资格,追缴补贴资金,依法追究刑事责任。

(四)汽车销售企业应依法经营、诚信经营,严禁通过多开、虚开、伪造销售发票或其他手段协助机动车所有人骗取财政补贴。如有上述行为之一,将取消该企业参与活动和所涉车辆申报补贴资格,并依法追究刑事责任。

家电以旧换新实施细则

一、实施时间

云闪付平台消费券上线之日至 12 月 31 日。如资金提前使用完毕,活动结束。

二、补贴产品类别

冰箱(含冰柜)、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器(含壁挂炉)、家用灶具、吸油烟机 8 类家电产品。

三、补贴对象

个人消费者

四、补贴标准

(一)对个人消费者购买 2 级能效或水效标准的 8 类补贴家电产品,按照产品销售价格的 15%给予补贴。

(二)对个人消费者购买 1 级能效或水效标准的 8 类补贴家电产品,按照产品销售价格的 20%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴 1 件,每件补贴不超过 2000 元。活动最终销售价格以发票金额为准(发票金额=消费者实际支付金额+补贴金额)。

五、实体店补贴流程

(一)消费者在云闪付 APP 授权获取实名信息后,在省内领取指定家电消费券折扣券(9 月 27 日起,即可在云闪付 APP“陕西消费券”专区进入“陕西省家电以旧换新专区-安康品类券”领取,消费折扣券自领取之日起 1×24 小时有效,过期重新申领)。

(二)消费者在参与活动的企业选购指定品类、指定能效、可享受补贴的家电产品。

(三)消费者签订消费补贴确认书,通过云闪付 APP 支付订单,在订单支付环节按相应比例折扣结算。

(四)参与活动企业需预留所出售的家电产品品牌、型号,及其对应的能效或水效标识(电脑品类除外)等信息,连同支付购物小票、购买人确认的消费补贴确认书、发票等重要信息一并拍照上传至补贴审核平台。以上活动流程以云闪付 APP 公示为准。

六、家电收旧

支持参加企业推广“售新+回收”模式,积极为消费者提供废旧家电估值、交易、回收、换新全链路和“送装拆收”一体化服务,让消费者最大程度享受“以旧换新”便利和实惠。

具体收旧流程如下:消费者与参加活动企业签订家电以旧换新协议(需包含消费者姓名、电话、地址、旧家电品类、旧家电残值、购新家电型号、期望上门以旧换新服务时间等信息),参加企业安排回收人员上门回收,通过电子支付的方式向消费者支付旧机残值,并提供新购家电上门和安装服务。如参加企业已自建收旧电子系统,消费者通过相关收旧电子系统进行以旧换新。消费者通过收旧购买新机,如产生新机退换货,回收的旧机不予退还。

电动自行车以旧换新实施细则

一、实施时间

支付宝平台上线实施之日至 12 月 31 日。如资金提前使用完毕,活动结束。

二、补贴范围

个人消费者在活动期间在安康市参与补贴活动商户,报废旧电动自行车(蓄电池、充电器等车辆主要配件完整),并购买新电动自行车,给予一定补贴。新购电动自行车必须是符合国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)强制性标准的两轮自行车。换购的锂离子蓄电池电动自行车,其电池还应符合《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》(GB 43854)标准要求。

三、补贴对象

个人消费者

四、补贴标准

对个人消费者以旧换新购买电动自行车,按照最终销售价格,1500 元(不含)以下补贴 300 元,1500 元(含)及以上补贴 500 元,每位消费者可享受 1 次以旧换新补贴(即同一身份证只能使用 1 次)。活动最终销售价格以发票金额为准(发票金额=消费者实际支付金额+补贴金额)。

五、补贴流程

采取消费者现买立减、销售门店申请后补的方式进行补贴。

具体流程为:(一)个人消费者将旧电动自行车交售参与补贴活动的电动自行车销售门店并购买新电动自行车,现场通过支付宝扫描专用二维码享受补贴立减支付,销售门店为消费者开具购车发票。旧电动自行车由销售门店拍照留存,将车架、蓄电池分别交由有资质的企业回收报废处理。

(二)支付宝平台上线实施日至 2025 年 1 月 10 日,销售门店将消费者旧车车架破坏照片、车机号、新车发票、新车合格证、新车车机号,以及消费者支付信息等通过支付宝上传至审核平台。(三)经第三方机构审核完成后,符合补贴要求

的,将补贴资金发放至销售门店的银行账户中。

家装厨卫以旧换新实施细则

一、实施时间

支付宝平台上线之日至 12 月 31 日。如资金提前使用完毕,活动结束。

二、补贴产品类别

(一)沙发、床品(含床垫、床头柜)、桌椅(含茶几、衣架、鞋架等)、柜子(含橱柜、浴室柜等)、马桶、浴缸、淋浴器(含花洒、淋浴房)、台盆等旧房装修所用的家具、卫浴产品;

(二)烹饪机(含电磁炉、微波炉、电饭煲、电饼铛、料理机、烤箱、空气炸锅、面包机、咖啡机、豆浆机等)、洗碗机、消毒柜、净(软)水器、厨房垃圾处理机厨卫局部改造产品;

(三)智能洗地机(吸尘器)、扫地机器人、智能马桶(盖)、智能门锁智能家居产品;

(四)老年人护理床、轮椅(助行器)、安全监控装置、自动感应灯具、闪光报警门铃适老化改造产品。

三、补贴对象

个人消费者

四、补贴标准

按照每件产品成交价给予 20%补贴,每件补贴不超过 2000 元。活动最终销售价格以发票金额为准(发票金额=消费者实际支付金额+补贴金额)。

五、实体店补贴流程

(一)消费者进入支付宝 APP 点击首页的活动入口,或搜索“陕西以旧换新”“陕西家装厨卫换新补贴”“陕西消费补贴”进入活动页面,领取家装厨卫消费折扣券(指定日期内有效,过期重新申领)。

(二)消费者在参与活动的企业选购指定品类的可享受补贴的家装厨卫产品。

(三)消费者签订消费补贴确认书,通过支付宝 APP 支付订单,在订单支付环节按相应比例折扣结算。

(四)参与活动的企业需预留所出售的家装厨卫产品相关订单信息(含品牌、品类、型号等),连同购买人确认的消费补贴确认书、发票一并拍照上传至补贴审核平台。以上活动流程以支付宝 APP 公示为准。

六、家装厨卫收旧

支持参加企业推广“售新+回收”模式,积极为消费者提供废旧家装厨卫产品估值、交易、回收、换新全链路和“送装拆收”一体化服务,让消费者最大程度享受“以旧换新”便利和实惠。

具体收旧流程如下:消费者与参加活动企业签订家装厨卫以旧换新协议(须包含消费者姓名、电话、地址、旧家装厨卫品类、旧产品残值、购新家装厨卫产品名称、期望上门以旧换新服务时间等信息),参加企业安排回收人员上门回收,通过电子支付的方式向消费者支付旧物残值,并提供新购家装厨卫产品上门和安装服务。如参加企业已自建收旧电子系统,消费者通过相关收旧电子系统进行以旧换新。如在家装厨卫以旧换新中产生退换货的,回收的旧家装厨卫产品不予退还。

(来源:安康市商务局)

城乡居民参加基本医疗保险系列问答(一)

1. 参保缴费及待遇享受时间有什么规定?

集中缴费期:2024 年 9 月至 2024 年 12 月 20 日前。
待遇享受时间:2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2. 我市参保缴费对象及标准是什么?

参保缴费对象

城乡居民医保覆盖除职工基本医疗保险参保人员或按规定享有其他医疗保障制度人员以外的全体城乡居民。

落实持居住证参保政策,外地户籍中小学生、学龄前儿童在常住地参加居民医保。鼓励大学生在学籍地参加居民医保,落实参保相关政策。

财政补助标准:

每人每年不低于 670 元

个人缴费标准:

每人每年 400 元

部分特殊人员个人缴费标准

军人退出现役当年及其随军未就业配偶、参保年度应属外省毕业回陕大学生及其他未参保大学生、参保年度职工医保断保人员、刑满释放人员、失业人员、未在集中缴费期参保的享受参保资助的各类人员、相关部门新认定的下一年度可享受参保资助的各类人员等,均按照我市 2024 年居民医保个人参保缴费标准缴纳医疗保险费。

3. 参保资助有哪些?

全市居民医保参保缴费对部分人员参保个人缴费实行分类资助,参保资助资金由财政资金和医疗救助基金解决。具有多重困难身份的资助参保对象,资助标准就高不就低。

全额资助:特困人员、孤儿(含事实无人抚养儿童)

定额资助:低保对象、纳入监测范围的农村易返贫致贫人口(脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户)

农业农村部门认定的返贫致贫人口,过渡期内按规定享受参保资助政策,按照低保对象资助标准给予定额资助。

对本省符合条件的农村独生子女(双女)父母及十八岁以下子女参加居民医保个人缴费补助按照市卫生健康委员会、市财政局、市医疗保障局转发《陕西省农村独生子女(双女)父母参加城乡居民医疗保险个人缴费补助办法的通知》(安卫函〔2023〕86 号)文件执行。

4. 特殊人员参保缴费有什么规定?

职工医保断保人员

参加职工医保期间发生中断参保后需参加当年居民医保的人员,应在中止原参保关系后及时办理居民医保参保登记。按照全省统一规定的个人缴费标准参保缴费,待遇享受期自参加居民医保缴费的次月起至 12 月 31 日或再次变更日。

新生儿

(1)2025 年 1 月 1 日起,新生儿出生 90 天内由监护人在新生儿户籍所在地或居住地医保经办机构办理参保登记,缴纳出生当年医疗保险费,待遇享受期为出生之日起至出生当年 12 月 31 日;新生儿出生当年未在 90 天内缴纳出生当年医疗保险费,当年内可按照全省统一规定的个人缴费标准参保缴费,缴费完成后,待遇享受期为出生当年缴费的次月起至 12 月 31 日。

(2)新生儿出生日期距离当年 12 月 31 日不足 90 天,如享受出生当年医保待遇,须在出生 90 天内缴纳出生当年医疗保险费,待遇享受期为出生之日起至当年 12 月 31 日;如享受出生次年医保待遇,须在出生后 90 天内缴纳出生次年医疗保险费,待遇享受期为次年 1 月 1 日至 12 月 31 日;未在 90 天内缴纳相应年度医疗保险费,按一般人员参保缴费及享受待遇相关规定执行。

(3)新生儿出生政策后死亡的,且监护人在其出生之日起 90 天内为其参保缴费的,出生后发生的医疗费用按政策规定予以报销。

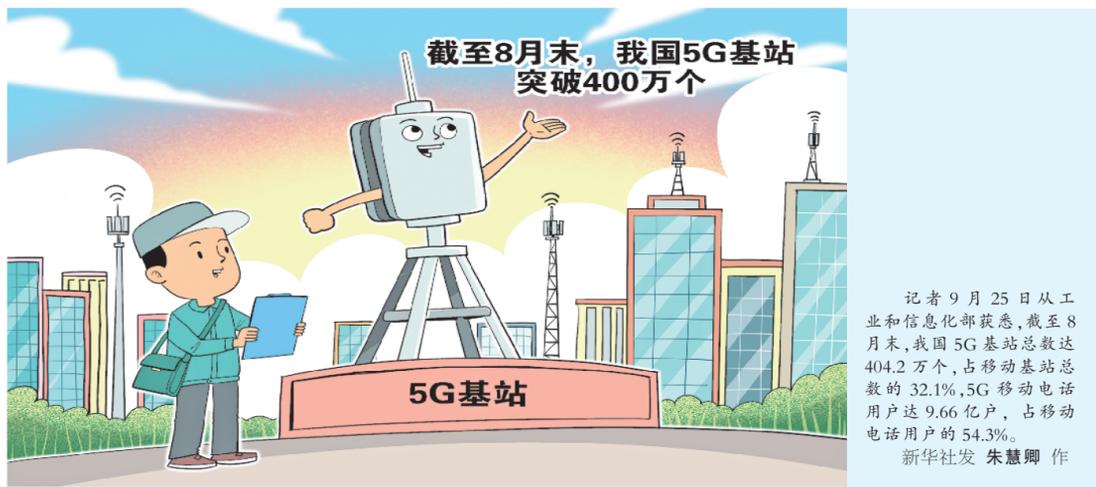
大学生

(1)当年已入学大学生及新入学大学生以学籍为依据,参保缴费后,自缴费完成之日起享受医保待遇。

(2)参保年度内应届毕业的参保大学生,在安康市的医保待遇享受期延续至当年 12 月 31 日。毕业后参加职工医保或迁出安康市迁入外省的,按相关规定办理。

(3)大学生参保缴费启动时间与我市城乡居民参保缴费时间一致。

(来源:市医保局供稿)



“紫阳味道”对挖潜茶乡旅游资源意义重大

向连才

一拨游客来紫阳旅游,品“紫阳味道”后感慨地说:“紫阳这个鬼地方来不得。来了就不想走!”一个小故事使李胜璋悟出了唯美食才能留住住客的道理,启发他对紫阳美食作品的创作思路,产生了编著紫阳特色饮食文化典籍的梦想。功夫不负有心人,他的科普类美食著作《紫阳味道》近日由陕西新华出版传媒集团、陕西科学技术出版社公开出版发行,为挖潜茶乡旅游资源、促进文旅融合,具有重要意义。

紫阳县汉江城是皮红豇豆的主要产地,也是“紫阳蒸盆子”的发源地。相传秦末汉初,汉王刘邦东进伐楚,途经汉江岸,屯兵筑土为城,史称“汉江城”。当地富绅用土陶盆在铁锅里蒸了一盆鸡、猪蹄和莲藕,进献汉王,汉王看到陶盆一只雌鸡的双翅上铺满了金黄的蛋卷,犹如凤凰展翅。一股清香之气迎面扑来,汉王食欲大开,赞不绝口,并将这道菜命名为“蒸盆子”。汉王大军撤走了,皮红豇豆炒肉丝成为一道名菜,在紫阳世代流传。当年被汉王命名的蒸盆子的烹饪技术经过汉江船帮“水手”的代代传承,成为大江南北,至今成为陕南紫阳盛行的一道民间传统名菜,已入选省级非物质文化遗产名录,在酒宴上被列为压席大菜。蒸盆子犹如紫阳味道的一张名片,它走出寻常百姓家,走进了餐馆酒楼,进入了大都市,上了央视,还见过四大世面。然而,始终不变的则是乡情的味道,紫阳味道在舌尖上荡气回肠,在思念中梦绕魂牵。

民间传统宴席“三转弯”汇聚紫阳特色美食佳肴,演绎着紫阳民间、礼仪和“喜神人客”的故事。开席之前,铺开八仙桌,摆盘居中,四角各摆一盘压席碟,主家自制卤菜,四个拼盘紧贴贴盘,压席碟是主家自制的如胡豆花之类的拿手小吃。客人按年龄大小、尊卑依次上座,每位客人面前各放置一碟主家自制的“开花酥”,可谓“第一道弯”。三杯“入席”过后,即转“第二道弯”,上四盘四碗八道菜,顺序是鸡、肘、焖、丸四道。四盘可以是河里的鱼鳖,也可以是山野珍味,或者是蕨粉、碱水馍、血豆腐、燕麦面等地

方特色食品,上菜的顺序是一盘一碗依次进行。转“第三道弯”即上四个坐碗子,也叫“下饭菜”,四个坐碗子是压席菜,按照荤素搭配、蒸炒结合的方式依次上席,压席菜的味道堪称一绝。“三转弯”浓缩了紫阳美食的精华,它做工讲究,选材精准,彰显了礼仪厚道的待客风格和独特的饮食文化。紫阳人时常调侃:“一盘子一碗端出来”“别把我当你的下饭菜”,这些比方都来源于“三转弯”,体现了紫阳人的真挚和待客之道。

《紫阳味道》风格独特,具体表现为:以文化为主线,重点选编本土具有影响的文化名人描写美味佳肴的各类文章,在报刊和视频上呈现出“酥壳元”“红豆腐”“蒙巴馍”“蒸盆子”的图景,这种图文并茂的方式,生动形象地描述,赋予紫阳味道的大气磅礴,彰显富硒紫阳传统美食的魅力;特色佳肴与传统美食并重,紫阳味道的凉菜、热菜和小吃,传统名菜、压席硬菜“蒸盆子”托盘而出,令人大开眼界;讴歌以王自军为代表的紫阳美食家和吴德江为代表的紫阳名厨,在从事餐饮业中继承、开发、保护、弘扬紫阳味道的事迹。《紫阳味道》的实用性和操作性较强,具有重要的欣赏、典藏和研究价值。

近几年来,胜璋反复研读《中国餐饮文化》《舌尖上的中国》《中国菜谱文化大全》《紫阳菜系 17 个镇》《一座城的美食》等 100 多部美食文化书籍,走遍紫阳 17 个镇,走访了紫阳食舍、乔家大院、秦南土房子等 40 多家富硒餐饮业,搜集散落在民间的洋芋汤把地猪蹄、碱水馍辣菜等 20 多种传统菜肴,新发现了紫阳美食,充实了紫阳味道的菜谱资源;自费到中国九大“厨师之乡”“八大菜系”发源地、五个“世界美食之都”去赏风景、品美食,汲取营养,使《紫阳味道》融合各地之长,编辑得更有“文化和人味”,增强了可读性。

美食是紫阳第三产业中最大的潜在优势,《紫阳味道》是传统文化优势的具体体现。如何让传统文化优势转化为市场优势,引领乡村振兴快速推进,下好城乡一体化的棋?这是一个崭新的课题,我们将拭目以待!