

岚皋“村 BA”火爆出圈的传播之路

——岚皋“万人矩阵推家乡”构建大宣传的创新实践

□ 欧阳周非

第二届巴山汉水“陕西村 BA”文旅促商贸活动,是岚皋县举办的“体育、文化、旅游、商贸”四位一体融合的大型活动。每一项重大活动要取得良好的综合效应,做大做强宣传至关重要。岚皋县通过“万人矩阵推家乡”构建大宣传格局,整合资源、做强内容、引爆影响,“岚皋村 BA”话题热度持续升温,全网曝光量超 10 亿次,火爆出圈、好评如潮,有力提升了岚皋形象的传播力影响力美誉度,充分彰显了浓墨重彩的大宣传优势。

一、构建矩阵,整合大宣传资源

大型活动的纷繁信息,需要构建矩阵大宣传,才能得到及时有序、广泛深入传播。

组建宣传大队伍。组织开展“万人矩阵推家乡”行动,全面整合县、镇、村三级宣传资源,成立新媒体宣传专班,组建 63 名文旅推荐官、解说员队伍,选聘 26 名“岚皋最美推荐官”,广泛吸纳有一定宣传技能的干部、群众近万人,积极开办新媒体个人账号,形成万人宣传矩阵,共同推介家乡。按“岚皋最美推荐官”、“岚皋文旅推荐官”、推荐岚皋积极分子、电商直播等类别,邀请专业新媒体运营团队进行分众化培训,增强培训针对性、实操性,壮大宣传队伍,提升专业化水平。

创建宣传大平台。孵化以“岚皋村 BA 发布”、“岚皋村 BA 纪实”、“岚皋村 BA 文旅挑战赛”、“最美推荐官”为名的抖音、微博、微信公众号,作为岚皋“村 BA”的专用新媒体账号。每一个账号刊播内容各有侧重,与县融媒体中心的一台一端两微一抖”平台一起,汇集成立立体宣传岚皋“村 BA”。成立直播组,全面学习掌握比赛回放、精彩集锦、技术统计等运动直播技术,搭建 6 个固定机位加 1 个航拍机位,网络直播篮球比赛和文化活动,并在全县大屏、电视频道同步直播。

搭建宣传大通路。加强协调联络,科学策划选题,邀请新华社、中央电视台、陕西日报、陕西广播电视台等中省市主流媒体记者,在“村 BA”各个阶段的重要节点,如开幕式、冠军之夜、嗨玩星期六、中秋专场等,走进岚皋采访“村 BA”、商贸发展。邀请网络大咖助力岚皋“村 BA”活动,颁发“和美岚皋”网络推荐官聘书,走进县城城区、比赛现场、旅游景区等地开展多角度新媒体宣传,根据作品曝光量进行奖励。

二、小中见大,做强大宣传内容

大型活动必有深远宏大主题,从小处着手,向大处聚焦,才能形成多渠道、多层次、多角度的宣传态势。

小视频汇聚大流量。始终将小视频宣传作为重中之重,在各类活动的重要节点,统筹分布创作人员力量,把创意细节落实到策划、文案、拍摄、剪辑、配乐、上传等各个环节,引爆爆点、做深共情。快拍快发,每天在四个专用新媒体账号上发布 100 条以上,“万人矩阵”同步推送,联动主流媒体新媒体账号、网络大咖推广。铺天盖地的小视频,在全网迅速形成热度,澎湃流量,播放量 10 万+的作品 100 余条。抖音号发布的开幕式视频“一个县城居然搞出了巴黎奥运会的气势”播放量超过 500 万,陕西岚皋“村 BA”登上热搜,“共青团中央”微信公众号刊发推文《巴黎?不!是陕西》阅读量 10 万+。

小切口反映大主题。讲好岚皋“村 BA”赛事、活动的故事,主题是讲好高质量发展故事。充分发挥主流媒体权威、深度报道优势,中省市主流媒体先后 7 批次走进岚皋深入采访,策划长篇通讯、新闻评论、系列报道、专题访谈等报道

形式,刊发相关稿件 160 余篇。新华社《两位基层干部的“篮球夜话”》、中央电视台《陕西岚皋:品美食观赛事 暑期乡村游人气旺》、陕西日报《赛事下的巴山小城夜生活》、陕西广播电视台《暑期旅游热度不减 产品多元 体验丰富》、安康日报《岚皋“村 BA”现象揭秘》系列报道等,通过基层干部、暑期旅游、夜生活、群众参与等小切口,生动而平实地讲述岚皋高质量发展的万千气象。《突出“体·文·旅·商”融合发展,打造“西南看台江、西北看岚皋”村 BA 赛事品牌》一文在省委办公厅主办的《陕西工作交流》刊发,获分管副省长批示肯定。

小剧情讲好大故事。阳光靓丽的“最美推荐官”,在美丽的山水间、热闹的赛场上、繁华的街市里演绎故事,相得益彰、自带流量。策划组织“最美推荐官”围绕美景、美食、赛事、活动等,结合当下的热门话题如奥运、电影、游戏“黑神话”、音乐等,创作小剧本,拍摄推出《岚皋爱情故事》《起风了》《巴人雄狮》等系列微电影和《大道锣鼓》《夏日记忆》《好想·好享》《相亲相爱一家人》《这个中秋你回家吗》等微短剧,绽放岚皋自然景观、风土人情的魅力。网友很享受看小电影如看大片的获得感,不断好评催更,大受欢迎,助推传播热浪一浪接一浪涌动。

三、打造品牌,引爆大宣传影响

一场大型活动树立的整体形象,是用一个又一个品牌构筑起来的,响亮的品牌检验宣传效果。

打造篮球赛事品牌。今年是岚皋县举办的第二届“村 BA”,目标是把岚皋“村 BA”打造成为“西南看台江、西北看岚皋”的全国“村 BA”知名赛事品牌。为此,聚焦篮球赛事,大力宣传球队的团结协作、球员的精彩球技、活动的花样呈现、观众的热情参与,推出一大批“球星”“显眼包”,传播“快乐篮球”理念,提升岚皋“村 BA”吸引力。邀请知名主播、演艺明星、艺术家、篮球运动员拍摄视频,点赞岚皋“村 BA”,吸引更多的球队、游客走进“村 BA”现场。采用刊播的所有新媒体作品,统一设置话题# 岚皋“村 BA”#,创作“岚皋村 BA”主题歌曲,积淀话题流量池,推动篮球赛事品牌“岚皋村 BA”广泛传播,深入人心。

打造好客岚皋品牌。响亮提出“一座城服务一个人”口号,广泛组织党员干部进村入户宣讲,号召城乡居民“展示好客形象、喜迎八方来客”。聚焦交通保畅、志愿服务、餐饮住宿等各行业各岗位的干部群众、经营业主,服务游客的“厚道、淳朴、热情”良好形象,及时宣传报道理发师免费为球员理发、个体户免费发放 10 万枚烤鸡蛋、居民主动把车位让给客人把观赛座位腾给游客等等,传递这些城市的温暖,游客纷纷为岚皋点赞,“村 BA”名片熠熠生辉。好口碑带来大客流,日均岚车流量超过往期 3 倍,县内南官山、巴山大草原、千层河等景区接待游客实现倍增,商贸消费环比增长 2 倍。

打造特色文化品牌。岚皋“村 BA”不仅有精彩的篮球赛事,还有城市巡游、岚河演艺等系列文化展演活动。大力宣传大道锣鼓、南官雄狮、晓道竹马、岭上武术、巴人唢呐、采莲船、火狮子等地方非遗民俗文化节目,传递游客参与体验的乐趣和感受,彰显地方特色文化魅力。岚皋方言“展展滴”忽然在网上传播,借势宣传“展展滴”的丰富内涵,邀请游客、运动员、明星等用“展展滴”点赞岚皋,在“村 BA”现场发动观众用“展展滴”为比赛鼓劲,迅速成为网上网下的热词,传递地方特色文化带给人们的沉浸式快乐。

(作者系中共岚皋县委常委、宣传部部长)

安康高新区认真贯彻落实习近平总书记关于旅游工作作出的重要指示,将文旅发展作为新兴战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业进行重点培育,坚持“创建引领、质效提升、精细服务、火爆高新”的思路理念,走出一条以文塑旅、以旅彰文的特色之路。

一、推进“文化+旅游”的聚集效应正在彰显

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。借助八大生态公园的自然禀赋,特别是把桃花源规划建设摆在更加突出的位置,通过分流解决城区游客去香溪洞挤、去南官山远、去各县区较远的现实问题,充分放大“文化+旅游”的聚集效应。

一是健全机制聚合合力。成立生态旅游产业发展委员会,跟踪推进、动态调度、及时解决文旅产业发展重大问题。制定《生态旅游产业高质量发展实施意见》《年度生态旅游产业高质量发展重点工作任务清单》,细化梳理年度和阶段重点工作,压实工作责任,形成文旅高质量发展强大合力。

二是聚力项目强基础。按照公园城市、全域旅游理念,谋划城市更新、近郊旅游、基础配套等一批重点项目。安康文化创意产业园一期建成投运,着力实现文创产业多业联动和集群发展,务实推动文化创意产业创新发展。桃花源一期工程建成开放,欢乐谷即将投入运营。江安片区农旅综合体项目中江安水库改造提升、观光农业园建成投用,机场环线、红旗花海、余家河治理等工程加快推进。河神街、长春坊改造提升工程全面完成。

三是强化招商见成效。党工委、管委会主要领导和分管领导积极开展文旅招商,成功与北京优酷科技有限公司签订影视文化项目合作协议,与欢乐世界有限公司签订富家河游乐园项目,与玛西尔科技签订特种电动车项目。“桃花里”文旅项目同步推进。

四是整合资源促创建。完成高新美食街绿化、亮化、美化提升改造,大力开展美食文化节、特色小吃品鉴等活动,不断丰富街区内涵。按照《旅游景区星级的划分及评定》《绿色旅游饭店》国家标准,瑞斯酒店五星级的创建工作通过评审,桃花源 3A 级景区创建有待验收,美豪 R 成功创建为四星级酒店。

五是办好活动促消费。常态化开展桃花季文旅商贸系列活动,“赏樱闹、趣生活”集市活动以及五一、端午、中秋、国庆、春节等大型系列文旅商贸和群众文化、非遗文化展演活动。安康半程马拉松赛、汽车拉力赛、拳王搏击争霸赛等体旅融合赛事有序推进。引导酒店宾馆、大型商超开展节假日促消费活动。全方位植入毛绒玩具元素,火热中国毛绒玩具产业新都。

六是强化文旅聚人气。采取人文文化、动漫式场景打造,开展毛绒玩具主题公园提升改造,增设毛绒质感景观小品、新置树上和地面毛绒玩偶、布设落客区玻璃幕墙广告,对进站区、候机区的毛绒陈列设置进行了优化提升,将毛绒玩具元素充分融入机场、道路、公园、街区,呆萌好看成为新的卖点。《白色城堡》电视剧在安康高新区全程取景拍摄,《最后九天》《另一个她》电影陆续摄制完成,《步步高》电视剧组正在踏景踩点,“文旅+赛事+影视”成为新的业态。

二、打造“诗意的远方”的融合效应发挥不够

如何面对全国网红景点接连推出、打卡胜地次第涌现、破圈作品波起云涌、爆款文创目不暇接等家门口的“诗意的远方”,存在的问题同样不容小觑。

一是项目谋划深度不够。谋划项目主要集中在生态资源、基础配套等方面,缺少谋划和包装能够链接发展的规模企业、龙头企业,特别是牵一发而动全身的文旅产业链链主企业。

二是旅游资源较为单一。受先天条件制约,区内旅游主要以城市公园、大型商超为主的近郊休闲游玩,缺少能形成热门的自然资源、历史人文等景区,对市外游客吸引力有限。

三是创新供给明显不足。游客赏景的多消费品的少,缺乏应有的消费场景和旅游消费产品,把农村土特产当作旅游消费产品的直观认知长期存在。

四是宣传引流不够丰富。宣传推介渠道较为单一,依靠传统手段较多,宣传矩阵没有形成,宣传内容和形式互动性不强,缺乏“爆款”“出圈”,变“流量”为“留量”效果不佳。

三、形成“破圈+出圈”的叠加效应任重道远

巩固提升安康高新区全域 4A 景区品牌,进一步提升环境吸引力、综合承载力和对外影响力,打造“近者悦、远者来”的品质之区。

一是强硬件,壮内功。持续优化供给结构,深度谋划生态提升、近郊旅游、基础配套等项目壮筋骨;着力加推出行、住宿、餐饮、游览、购物、娱乐、服务等与旅游产业协调发展,持续加强文旅与农、商、工、体、健、教等产业多层次、全方位深度融合;壮大文旅市场主体,构建龙头、重点和小微旅游企业相互支撑、相互依托的旅游企业体系;围绕“食住行游购娱”各环节提升旅游基础设施和内容品质。

二是强创建,优品牌。把创建特色品牌作为打造热门旅游目的地目标,强力实施旅游品牌引领行动。持续对景区景点提档升级,完善相关配套设施,优化整体布局,形成高品质旅游区。积极融合桃花源与周边区域建设,推进国家级旅游景区创建,推出一批以桃花源和八大公园、毛绒玩具主题公园、网红道路为主导元素的文化旅游产品。全面加大旅游品牌的顶层设计与营销推广

的创新升级,深耕品牌和市场,扎实做好“桃花季”“樱花季”等文旅商贸活动,竭力打造安全、舒适、实惠、好玩、个性的文旅专属 IP。发展赛事经济聚人气,深度办好半程马拉松、国际拳王争霸赛等享誉度较高的知名赛事。

三是强宣传,促引流。依托生态资源和新区优势,谋划和开展全年节假日文旅活动和系列文旅商贸活动。组织发动辖区商超、餐饮服务企业积极开展各类“满减”“满送”“满返”促消费活动,持续激发消费市场活力。学习岚皋“村 BA”宣传推介工作经验,构建完整的传播体系和宣传框架,借助各级媒体力量,以及抖音、小红书、微信短视频等宣传平台增加网络曝光量,构建线上线下一体、大屏小屏互动的文化旅游全媒体传播格局。全方位推介美景美食,推出特色旅游线路产品,为游客提供可参考资讯、优质旅游体验和攻略指南,吸引各地游客来高新观光游玩。持续做好“影视+旅游”文章,进一步加大与西影、阿里、腾讯、优酷等影视企业合作对接力度,竭力打造文旅影视区,全面提升对外吸引力。

四是强数智,添动能。驱动视觉技术文旅产品创新,改造提升秦巴生态文化公园水幕电影设备,增加激光投影、激光互动、前景纱屏、3D 动画灯光等光影视觉技术,打造独具高新特色的旅游新场景。丰富沉浸式文旅体验,借助虚拟现实、增强现实、元宇宙等沉浸技术手段,对安康高新区规划馆、生态文明科技馆等一批场馆和万达广场、天一城市广场、天悦城奥特莱斯等一批大型商业综合体的旅游消费场景进行智慧化再造,打造文旅展示、体验、互动新空间。创设生成技术独特的文旅资源,利用人工智能大模型,尝试推进“AI 数字人+文旅”,赋能文旅产业加速迭代,让数智技术成为推进安康高新区文旅强势发展的新动能。

(作者系安康高新区党工委委员、管委会副主任)

以文塑旅 以旅彰文

安康高新区创新推进文化旅游发展工作探究

□ 孙传泽

“点亮汉江·幸福安康”园旅融合亲水灯光秀璀璨绽放

本报讯(通讯员 钱立业 任雪姣)点亮璀璨灯火,脉动城市声浪。9 月 28 日,市市政园林处联合汉滨区文旅局举办的“点亮汉江·幸福安康”园旅融合亲水灯光秀活动盛大开场,为国旗增色,为城市添彩,庆祝新中国 75 周年华诞。

在安康市中心城区亲水广场活动现场,前来观看演出的市民群众络绎不绝,个个脸上洋溢着幸福的笑容。晚上 7 点,活动在炫彩灯光秀的魔幻光影中拉开帷幕,数道激光在音乐的律动下组合成不同图案,有节奏地起伏、跳动,光与影的结合带给人耳目一新的视觉冲击;传统节目舞狮表演同样精彩,只见两头活虎威武的雄狮,伴随有节奏的鼓点,时而欢腾跳跃,时而摇头晃脑,惟妙惟肖、活灵活现,赢得一片叫好声;民乐及乐队的演奏演唱悠扬婉转、声动金秋,唱出了对盛世华夏的歌咏与赞美;非遗表

演打铁花将现场气氛推向高潮,朵朵铁花在空中盛开,点燃了安康人民开拓进取、追求幸福生活的美好愿景与希望。

“在这举国欢庆的节日里,举办这样的活动太精彩了,形式新颖、内容丰富,期望多开展一些类似的文旅活动。”观看表演后市民都赞不绝口。

江风依依,碧水汤汤,国旗招展、激情飞扬,千盏灯光变幻莫测,万点星光皆入画廊,歌与舞的狂欢,这美妙的视听之夜带给市民一场精彩的视觉盛宴。

“本次活动,旨在增强人们的爱国情怀,丰富群众的文化生活。通过非遗文化展示、广场舞、舞狮、灯光秀等大众喜闻乐见的文娱表演,营造梦幻夜景,点亮安康夜经济,为城市增添新活力。”市市政园林处副处长李翠丽表示。

镇坪县红歌嘹亮共庆华诞

本报讯(通讯员 何丹)9 月 27 日,夜幕低垂,镇坪县被璀璨的灯光点缀得如梦似幻,一场盛大的庆祝中华人民共和国成立 75 周年全县职工合唱比赛在县政府广场激情上演。

舞台上,各参赛队伍满怀激情,用一曲曲经典红歌表达对祖国的深情厚谊。《没有共产党就没有新中国》唤醒了历史的记忆,《走向复兴》唱出了新时代的强音,《歌唱祖国》更是将满腔热血化作响彻云霄的歌声,让在场的每一位干部职工与观众都沉浸在共鸣之中,汲取前行的力量。

“台上演唱者的投入,让我也情不自禁地挥舞起国旗,跟着哼唱。”现场观众汤小荣激动地说,“这一刻,我为

自己是镇坪人感到骄傲,更为祖国的繁荣昌盛而自豪。”此次合唱大赛,全县 16 支精英队伍,2000 余名干部职工同台竞技,用歌声编织出一幅幅动人的画卷,奏响了新时代奋进的乐章。这不仅是一场音乐的盛宴,更是镇坪县干部职工精神风貌的集中展现,他们团结协作,积极向上,共同传递着奋进新征程的正能量,坚定着高质量发展信心。

“守护祖国山河,是我们每个人的责任。合唱更让我们感受到了团队的力量,未来我们将携手共进,筑牢安全防线,以实际行动迎接祖国的每一个华诞。”镇坪县公安局代表队成员杨周浩深情地表示。

江北街道多措并举备战国庆黄金周

本报讯(通讯员 冯诚)为切实做好国庆期间旅游服务保障各项工作,汉滨区江北街道做足充分准备。

强化领导部署,全面提升保障水平。召开旅游安全专题会议,制定黄金周旅游保障工作方案,积极主动加强与市、区有关部门的配合协作,进一步加大旅游执法力度,净化旅游市场。

狠抓安全生产,确保节日旅游安全。从 9 月中旬开始,组织综合执法队伍,以汉江沿岸、火车站、交通干道等重点区域为核心,对辖区酒店宾馆、旅行社、餐饮服务行业、大型商超、药店诊所等涉旅相关场所和单位开展安全生产大检查。对检查中存在安全隐患的单位限期完成整改,彻底消除安全隐患。

加大宣传力度,营造良好节日氛围。国庆期间,江北街道将积极配合市、区文旅部门围绕一江两岸组织开展的各类群众性文化活动和旅游推介活动,认真做好配合保障工作。同时,滚动播放江北街道旅游形象宣传短视频,着力推介江北街道亲水旅游线路,持续吸引客源。

落实值班责任,确保平稳有序过节。国庆期间,江北街道及各村社区结合辖区实际和工作责任,分别制定应急预案,落实值班制度,在西城坊、火车站等重要节点安排工作人员和志愿者开展应急值守和巡查服务。同时,面向社会公布旅游投诉电话,确保有人受理,做好各方有力协调配合。



▲9 月 28 日,紫阳县高滩镇 2024 年秋季文旅促消费活动在百坝村举行。活动以“丰年有鱼·渔悦高滩”为主题,旨在通过文旅融合促消费,丰富群众文化生活,掀起假日经济热潮。

梁开明 摄

▲9 月 28 日,石泉县江南中学组织学生开展“我和国旗有个合影”活动,通过照片定格美好,借助影像传递力量,表达对祖国母亲的热爱之情。

张磊 摄

庆祝中华人民共和国成立 75 周年