

(上接一版)在随后多年的国际国内竞赛中,该茶品先后斩获第二届亚太茶茗大奖“金奖”、第四届中国茶叶博览会全国斗茶赛红茶类“金奖”等多项大奖,成为红茶市场上炙手可热的“明星”产品,“金陕红”也发展成为陕西省著名商标。

“产品研发和品牌建设相互依存,好的产品是打造品牌的关键,品牌是产品生产、产业壮大的重要支撑。”陈振华始终相信品牌的力量,2016年在汉景帝陵博物院见到有着2150年历史、世界上最古老的茶叶时,敏锐发现了这一无形资产的价值。第二年便在安康市政府的支持下,依托中国农科院科技资源,启动复制研发工作。2020年,“世界上最早的茶——秦汉古茶”宣布上市。2021年12月7日,其加工方法“一种汉代风格茶叶的加工工艺”,获得了国家发明专利。“这一专利不仅赋予了‘秦汉古茶’品牌文化内涵,同时为安康富硒茶、陕茶产业发展注入了品牌新活力。”陈振华说。

品牌象征着品质,体现的是公信力。当下市场竞争日益激烈,知名品牌的数量和质量已成为拉动产业发展的重要引擎。安康市制定了《加快推进富硒品牌建设实施意见》,在抓牢科研支撑、基地建设、标准设立的同时,精心打造“中国硒谷·生态安康”品牌形象。同时聚力打造“秦巴优品 硒有安康”农产品区域公用品牌,着力构建“区域公用品牌+产品品

牌+企业品牌”全要素品牌体系,助推安康富硒农产品行销全国、走向世界。目前,全市富硒相关领域注册商标144件,涉硒相关产品商标1200件,培育全国名特优新产品50个、特质农产品67个。

其中,许多产品已成为全市乃至全国响当当的品牌。譬如安康富硒茶、安康魔芋、安康猪肉、安康核桃、安康花鲢等特色产品均纳入“全国名特优新产品”名录。2018年注册的“安康富硒茶”地理标志证明商标,已成为202家茶企申请使用的区域公用品牌,其品牌价值达47.75亿元,连续五年稳居中国茶叶区域公用品牌价值20强。

为进一步扩大品牌效应,安康不断扩大开放,精心办好安康硒博会、富硒产业论坛、硒水鉴茶大赛、富硒美食节等活动,走进缺硒地区、大中城市举办包装饮用水以及富硒食品大型宣传推介活动,通过“走出去”和“请进来”不断提升安康富硒产业的知名度和美誉度。

与此同时,利用丰富的文旅资源,培育“汉江画廊·茶歌紫阳”“巴山画廊·晒红岚皋”等茶乡精品旅游线路10条、茶旅融合示范镇23个、富硒休闲旅游示范基地6处,开发富硒全鱼宴、富硒蘑菇宴等多个“安康美食”品牌,让游客身临其境感受“中国硒谷”的无穷魅力。

## 一分清廉建设,十分幸福安康

——清廉安康建设宣传标语

## 强化诚信建设,提高文明水平

——创建全国文明城市宣传标语

## 岚皋县花坝水电站增效扩容改造工程、岚皋县向阳水电站改扩建工程、岚皋县赵坪水电站工程环境影响评价二次公示

根据《中华人民共和国环境保护法》和《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号)特将岚皋县花坝水电站增效扩容改造工程、岚皋县向阳水电站改扩建工程、岚皋县赵坪水电站工程三个环境影响评价相关信息向公众进行第二次公示。公示内容如下:

(一) 报告征求意见稿全文网络链接及查阅纸质报告的方式和途径

岚皋县花坝水电站增效扩容改造工程环评报告书网络链接:<https://pan.baidu.com/s/1s1n3Zqz4QfodaO1WJmT3w?pwd=u9nl>,提取码:u9nl。

岚皋县向阳水电站改扩建工程环评报告书网络链接:<https://pan.baidu.com/s/1jsfcXtrEBYijvum1cQ3Acw?pwd=8axp>,提取码:8axp。

岚皋县赵坪水电站工程环评报告书网络链接:<https://pan.baidu.com/s/1Kh69tSQ6dMsmY37u4mxgQ?pwd=6y9s>,提取码:6y9s。

另外公众还可以在岚皋花坝水力发电有限责任公司、海峡兄弟岚皋县向阳水力发电有限责任公司、岚皋德祥顺水电开发有限公司查阅相应项目的纸质报告征求意见稿。

(二) 征求意见的公众范围

项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织的意见。

(三) 公众意见表的网络链接

[https://pan.baidu.com/s/1-k5\\_1Nt4Fn3reR5UOx052Q](https://pan.baidu.com/s/1-k5_1Nt4Fn3reR5UOx052Q) (提取码 d84h)

(四) 公众提出意见的方式和途径

公众与该项目环境影响有关的意见可以寄信、电话等方式向建设单位提出。

(1) 岚皋花坝水力发电有限责任公司

联系人:刘总 联系电话:13709157909

收件地址:安康市岚皋县佐龙镇腊烛山村花坝水电站

(2) 海峡兄弟岚皋县向阳水力发电有限责任公司

联系人:王总 联系电话:13038913596

收件地址:安康市岚皋县南官山镇龙安村向阳水电站

(3) 岚皋德祥顺水电开发有限公司

联系人:肖总 联系电话:13509150153

收件地址:安康市岚皋县孟石岭镇武学村赵坪水电站

(五) 公众提出意见的起止时间

征求公众意见的期限为自公示之日起十个工作日内。

## 安康市恒口示范区自然资源局 两宗国有建设用地使用权挂牌出让公告

安恒自然资告字[2024]5号

经安康市人民政府批准,受安康市恒口示范区自然资源局委托,陕西宣诚拍卖有限公司对以下两宗地进行公开挂牌出让,现将有关事项公告如下:

一、出让宗地的基本情况和规划指标要求

宗地编号	宗地位置	出让面积	土地用途	出让年限(年)	规划指标要求			竞买保证金(万元)	起始价(万元)	加价幅度(万元/次)
					容积率	建筑密度	绿地率			
610902107 219GB00026	恒口镇越南村	9508.94㎡ (折合14.26亩)	教育用地	50	≥0.8, ≤1.5	≤30%	≥35%	285	570	15或其整数倍
610902107 223GB00026	恒口镇永丰社区	23033.40㎡ (折合34.55亩)	商服用地	40	≥1.2, ≤2.0	≤40%	≥25%	1885	3770	50或其整数倍

二、竞买人报名条件

中华人民共和国境内外的公司、企业、其他组织和个人,均可申请参加竞买,但法律法规对申请人另有限制的除外。申请人经审查符合报名条件并按规定交清竞买保证金的,方可具备竞买资格。

三、竞价方式

本次国有建设用地使用权挂牌出让采取网络竞价(网址:<http://ak.sxggzyjy.cn/>)的方式进行,按照价高者得且不低于底价的原则系统自动确定竞得人。

四、提交申请、保证金缴纳时间及资格确认

1、提交申请

申请人可于2024年9月26日9时00分至2024年10月29日16时00分前到陕西宣诚拍卖有限公司处(安康市高新区恒大未来城19栋二单元101)获取挂牌出让文件、进行线下资格预审,预审通过后,须在全国公共资源交易平台(陕西省安康市)安康市公共资源交易中心网站(网址:<http://ak.sxggzyjy.cn/>)进行注册并办理CA锁,通过CA锁登录全国公共资源交易平台(陕西省安康市)安康市公共资源交易中心网站参与竞买(资格预审通过且已成功办理CA锁的企业,应办理土地交易资格解锁程序,方能参与竞买活动)。

2、保证金缴纳

缴纳竞买保证金的截止时间为2024年10月29日16时00分(请按照网络系统提示的流程进行保证金线上缴纳操作,最终以缴纳成功查询结果为准)。

3、资格确认

网上报名成功后,通过资格预审且足额缴纳保证金的

申请人,我公司会同安康市恒口示范区自然资源局进行最终资格确认,资格确认截止时间为2024年10月29日16时00分前。通过资格确认的申请人,方可进行网上竞价。

4、网上竞价时间为2024年10月21日9时00分至2024年10月31日16时00分。

五、签订成交确认书

网上挂牌结束后3个工作日内,竞得人凭《结果通知书》与安康市恒口示范区自然资源局签订《成交确认书》。

六、其他事项

1、竞买申请人须现场踏勘本次出让宗地现状,详细了解宗地位置、规划等相关情况,提交竞买申请视同对本次出让宗地的现状及所列条件无异议并全部接受。

2、本次挂牌出让不接受口头、传真及电话报名。

3、“出让公告”的内容与“挂牌出让文件”内容不一致的,以“挂牌出让文件”为准。

4、网上挂牌报价截止时,有两个或两个以上竞买人表示愿意继续竞价的,转入网上限时竞价,确定竞得人。

5、如果在参加本次挂牌出让活动中遇到疑难问题请咨询承办机构或安康市恒口示范区自然资源局(电话:0915-3629205)。

七、承办机构

公司名称:陕西宣诚拍卖有限公司  
联系地址:安康市高新区恒大未来城19栋二单元101  
联系电话:张女士 18091544454

安康市恒口示范区自然资源局 陕西宣诚拍卖有限公司  
2024年9月26日

## 告知

郭兴华:

由于你离岗数日,我校于2024年9月14日已登报告知你于2024年9月28日前来汉阴县平梁镇中心小学办理相关手续,但你逾期未到。现根据《事业单位人事管理条例》的相关规定,我校与你解除聘用合同,终止聘用关系。自终止日期,我校与你的人事关系终止。

特此告知

汉阴县平梁镇中心小学  
2024年9月28日



2024消费促进年

# 安康市2024消费品以旧换新“四进惠万家”系列展销暨第二届“一刻钟便民生活节”活动

时间:9月30日-10月2日

地点:金州广场

主办单位:市商务局 市文旅广电局 市教体局 市市场监管局

市委市政府机关事务服务中心 各县(市、区)人民政府

安康高新区 恒口示范区管委会

协办单位:汉滨区经贸局 各县(市)经贸科技局 市电商联合会

承办单位:安康融媒文化产业发展有限公司 执行公司:安康市五星文化传媒有限公司