



切实巩固外资在华发展信心

——详解更大力度吸引和利用外资行动方案24条措施

新华社记者 谢希瑶 张千千 任沁沁

国务院办公厅日前印发《扎实推动高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》。国务院新闻办公室20日举行国务院政策例行吹风会介绍有关情况。

国家发展改革委秘书长伍浩说，行动方案出台再次表明我国对吸引外资工作的高度重视，以高水平对外开放加强与世界经济良性互动、以实际行动增强境外投资者投资中国的信心。

拓空间：涉及医疗、电信、保险、债券等领域业务

行动方案提出5方面24条措施，“扩大市场准入，提高外商投资自由化水平”位列5方面之首，明确提出合理缩减外商投资负面清单，开展放宽科技创新领域外商投资准入试点，扩大银行保险领域外资金金融机构准入，拓展外资金机构参与国内债券市场业务范围，深入实施合格境外有限合伙人境内投资试点。

“不仅要准入，对外资金融机构来说很重要的还是准营。”中国人民银行国际司负责人周宇介绍，2018年开始，我国大幅放宽金融服务业市场准入，吸引了110多家各类外资金机构来华展业。在维护公平竞争的前提下，尽可能给外资金机构营造较好的营商环境。例如中国人民银行推出碳减排支持工具，在安全稳妥的情况下，充分考虑外资诉求，截至目前已有13家外资银行纳入碳减排支持工具金融机构范围。

谈及开展放宽科技创新领域外商投资准入试点，国家发展改革委利用外资和境外投资司负责人华中表示，允许北京、上海、广东等自由贸易试验区选择若干符合条件的外商投资企业开展在基因诊断与治疗技术开发和应用等领域进行扩大开放试点；支持信息服务(限于应用商店)等领域开放举措在

自由贸易试验区更好落地见效。国家发展改革委将会同有关部门抓好政策落实。

商务部对外投资管理司司长朱冰表示，将着力以负面清单的方式全面推动服务贸易和投资扩大开放，有序扩大电信、医疗等服务业开放，扩大数字产品等市场准入。

优环境：优化公平竞争环境 做好外商投资企业服务

加快制定出台政府采购本国产品标准，在政府采购活动中对内资企业生产的符合标准的产品一视同仁、平等对待；制定招标投标领域公平竞争审查规则，强化公平竞争审查刚性约束，避免出台排斥限制公平竞争的政策文件；开展“投资中国”重点投资促进活动……行动方案围绕“优化公平竞争环境，做好外商投资企业服务”提出一系列具体措施。

行动方案还提出，用好外资企业圆桌会议等平台，深化与外商投资企业、外国商会协会、国际组织的常态化交流，及时回应各方关切，针对性做好服务保障。

周宇介绍，目前中美金融工作组已举行过三次会议，中欧金融工作组第一次会议也于日前召开。通过和国际同行、国际金融组织、外资金机构的交流，更好理解彼此政策，更好解决问题，通过这些实实在在的工作，营造更好的营商环境，使中国金融市场更具吸引力。

朱冰说，截至目前，商务部已经组织召开了各类圆桌会议17场，协调解决外资企业反映的困难问题600多件，并且梳理形成新一批重点外资项目。将继续发挥好重点外资项目工作专班作用，每月举办外资企业圆桌会议；在扩大准入、投资促进、强化服务、优化环境、对接国际高标准经贸规则等方面持续发力；会同各方落实好外

商投资法及其实施条例，全面保障外资企业国民待遇，打造国际一流营商环境。

促流动：畅通创新要素流动 促进内外资企业创新合作

数据是企业发展的创新要素。行动方案提出“促进外商投资企业研发、生产、销售等数据跨境安全有序流动”“制定粤港澳大湾区跨境数据转移标准”等一系列具体举措。

金融部门数据跨境流动问题备受关注。周宇说，目前中国人民银行正会同其他金融管理部门，争取形成金融数据跨境流动制度安排，明确金融领域的重要数据目录，统一监管合规口径，给予外资机构更加清晰的规则指引。在符合金融安全和数据安全的前提下，尽可能帮助外资金机构降低数据跨境的合规成本，进一步吸引更多外资到中国展业。

便利国际商务人员往来是促进内外资企业创新合作的重要方面。行动方案提出，对于外商投资企业管理人员、技术人员及其随行配偶和未成年子女，签证入境有效期放宽至2年；优化外国人来华工作许可和工作类居留许可办理流程等多项具体措施。

2023年以来，国家移民局先后出台20余项政策措施，不断吸引促进外籍人员来华，为其在华工作、生活提供服务保障。国家移民局外国人管理司负责人贾同斌表示，下一步，国家移民局将与有关部门密切协作，聚焦引才引智引资工作，聚焦营造一流营商环境，研究出台更加积极、更加开放、更加有效的移民出入境政策措施。

行动方案要求，各地区各部门要主动作为，狠抓落实，切实增强外商投资企业获得感。

(新华社北京3月20日电)

秦岭脚下，中国科学院西安科学园，一项国家重大科技基础设施的动向颇受关注：3月初，中国科学院西安光机所先进阿秒激光设施通过初步设计评审，计划今年10月开工建设。项目建成后，有望填补国内阿秒激光设施空白，推动产业跨越升级和基础研究原始创新突破，满足生物医药、智能制造、特种材料等创新发展需求。

光子产业是战略性、基础性、先导性新兴产业。近年来，陕西把握机遇发挥原始创新优势，因地制宜发展新质生产力，以深化技术与产业创新生态体系为动力，发布“追光计划”，并以“一机制+一中心+一平台+一基金+一聚集地+一大会”的“六个一”重点举措推动光子产业集群快速壮大。“六个一”，如一道道光束点亮科技创新舞台，又像一根根红线串起上下游产业链。“追光”竞出新赛道，光子产业集群成群，为陕西加快培育新质生产力、构建现代化产业体系提供了硬支撑、注入了新动能。

寻光而遇

手持式设备不受口罩、眼镜等干扰，可实现3米内非接触式热成像测温 and 超温报警；360度影像系统搭载的摄像头，辅助车辆可在只有星光的场景下自动驾驶……西安中科立德红外科技有限公司展厅里，智能光电设备琳琅满目。这家立于红外热成像领域潮头的企业，便脱胎于西安光机所。

陕西光子科学的发展，与西安光机所的建立密切相关。在这里，经过一代代科研人员辛勤努力，多项重要关键技术工艺实现自主突破，一大批科技成果得以转化。

过去，不少光子初创企业虽拥有技术，但缺少启动资金，更缺乏陪伴发展的生态。为解决转化难题，2012年，西安光机所进行体制机制创新，成立西安中科光机投资控股有限公司，搭建科技成果转化平台，并在一年后成立投资孵化机构中科创星，为创业者提供各类支持。

2015年9月，当时还是西安光机所科研人员的刘伟与几名同事创建了立德红外。“凭着对技术和市场的信心，加上孵化平台护航，如今我们在业界已拥有一定话语权。”忆往昔，刘伟感慨道。

陕西科教资源丰富，西安光机所、西安交通大学、西北工业大学等建设的一批国家级和省级重点实验室、工程技术研究中心积淀雄厚，光子产业原始创新能力强，在一些关键技术上处于领先地位。

光束聚焦三秦大地，引燃创新之火。2021年6月，陕西省发布“追光计划”，提出打造光子技术的原始创新高地和具有全球影响力的光子产业生态高地，加快构建光子产业链创新生态体系。

伴随“追光计划”，“六个一”重点举措逐步落地：——制定以省级领导为“链长”的光子产业链“链长制”工作机制，定期调研重点企业；——成立陕西追光光子产业先导创新中心，为产业提供顶层规划；——建立陕西光电子先导院，打造光电集成共性技术平台和先进光子器件创新平台；——发起光子补链、强链基金，加快培育优质企业；——形成光子芯片、光子制造和光子传感聚集区，促进企业聚集生态；——在全球硬科技创新大会期间举办光子产业发展相关论坛，搭建高能级交流平台。

“追光计划”实施两年多来，陕西省光子产业总产值以每年超过50%的速度递增，企业数从不足100家增至320余家，创新生态初具规模，对全国的牵引作用日渐明显。

中科创星联合创始人、陕西光电子先导院执行院长米磊表示，光子产业是智能产业的基石，在强调高水平科技自立自强的当下，陕西作为光子原始创新重镇越发受到关注。

循光而行

阳春时节，站在渭河北岸的西咸新区秦汉新城向南望去，西安主城区尽收眼底。坐落于此的陕西迪泰克新材料有限公司主楼两侧，二期工程正在紧锣密鼓地建设中。

“二期工程满产状态下，我们将成为全球主要的碲铋辐射探测器厂商之一。”公司总经理席守智说，“探测器有一大部分将供应给医疗仪器厂商和工业大厂，作为光子计数CT和工业成像设备的核心部件。”

2023年，迪泰克成为陕西省光子产业链“链主”企业，有望借助其探测产品在整机中的核心地位，撬动产业聚集，补强、延长产业链。

光子产业是陕西省制造业24条重点产业链之一，也是

西安市加快建设综合性国家科学中心和科技创新中心布局的新兴产业。近年来，在陕西追光光子产业先导创新中心统筹下，上下游企业攻克了20多项光子关键技术瓶颈。

技术的攀高，推动了产品与业态的出新。

将以固定式的3D扫描仪做成便携款，手持便可将目标物体“拍”进设备里，转化为高精度、可编辑的三维数字模型，这一产品在海外市场销量已超10万套。

“我们推动了普及型3D扫描仪成为海外电商平台的一个新品类。”西安知象光电科技有限公司联合创始人杨涛说，团队经过反复验证，实现自主光学芯片量产。

知象光电“技术+产品+品牌”协同发展之路，成为陕西光子产业集群一大批专精特新企业乘势而上的缩影。

水积而鱼聚，木茂而鸟集。西安高新区是陕西省光子产业发展的主要承载地，目前已汇集168家光子企业，其中上市企业2家、“链主”单位6家。

西安高新区管委会副主任任俊峰说，西安高新区积极把握光子产业发展窗口期，光子产业发展整体已呈现倍增态势。下一步，西安高新区将继续围绕光子产业链优势环节和龙头企业，锻长板、补短板，构建大规模高能级光子产业集群，增强城市创新驱动发展能力。

聚光成炬

“去年底做财务决算时，我发现差旅费支出相较预算减少很多。”陕西光电子先导院科技有限公司总经理杨军红说，“在共性技术平台建成之后，我们不外出找客户，而是各地企业主动联系我们。”

2023年3月，陕西光电子先导院先进光子器件工程创新平台启动运营。这一共性技术平台采取的“技术服务+工程代产”模式，破解了光子企业或高校项目在初始阶段“建不起产线、产品无法验证、产能无话语权、市场风险高”四大痛点，打通了从产品研发到批量供货的完整链条。

“最近我们的技术人员每天都会来到这个平台，开展微显示屏芯片测试。”西安赛富乐斯半导体科技有限公司人力行政总监牛献龙说，借助先导院的技术，企业在初创阶段的设备采购压力大大减轻，“以前我们都在沿海省份代加工，技术人员得长期出差，现在在家门口就能实现。”

杨军红说，先导院作为陕西省光子产业链“链主”单位，已培育和聚集了上百家光子企业，并在联合研发中攻克了多项核心工艺技术，平台软硬件建设不断完善。

各方携手，聚光成炬，制度创新与技术创新双轮协同并进，让陕西光子科技原创“关键变量”成为新质生产力发展“最大增量”。

深化全面改革创新试验，推广科技成果转化的一系列改革，为“不敢转”“不想转”“缺钱转”的团队解了束缚，秦创原创新驱动平台形成全社会重视和支持科技创新氛围，加快成果从“书架”到“货架”；人才、金融等政策的落地，让创新主体“筑巢引凤”“固巢留凤”，形成产业聚集强磁场……

2023年11月，在光子产业发展暨硬科技成果转化论坛上，陕西发布“追光计划”的2.0版本“跃迁行动”，将接续支持光子企业“登高、升规、晋位、上市”。

陕西省科技厅副厅长王军表示，依托“追光计划”和体制机制创新，陕西正积极发挥光子产业人才、科教资源丰富，产业链相对成熟的优势，让更多要素向着培育新质生产力的方向流动，打造国家光子产业发展主阵地和具有全球影响力的光子产业生态高地。

(新华社西安3月20日电)

消费者权益保护法实施条例7月施行

聚焦哪些群众关切？

新华社记者 赵文君

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护法的规定做了进一步细化，对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和新挑战，条例聚焦了哪些群众关切？又将带来哪些影响？

直播带货等新业态监管更细致

“家人们，好机会千万不要错过，价格已经打到最低了！”

直播带货越来越火，有的带货主播以所谓“远”低于商品原价的直播专属价作为促销策略，标高原价，以虚假低价套路消费者，并通过极力渲染、比价刺激等手段，吸引了大批观众。

一些消费者称，在观看直播购物时被主播的话语和气氛所带动，往往快速下单，对商品质量、经营主体并不了解，一旦遇到消费纠纷往往无法追溯，维权困难。

条例明确，发生消费争议的，直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说，条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径，营造更加安全、诚信、公平的网络消费环境，进一步激发消费潜力。

大数据“杀熟”等问题治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图，

同一时间、同款房型，用会员和非会员账号下单，显示不同价格，而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异，不少网友吐槽平台标价“任性”，区别对待消费者。

条例规定，经营者不得在消费者不知情的情况下，对同一商品或者服务在不同交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说，条例针对消费者知情权保障，从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式，诱导消费者开通自动续费，但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常碰到视频平台、网盘、音乐软件等自动续费情况，在会员服务到期前，平台从账户中自动扣款，会员服务将续期，而退订入口却非常难找。

条例对自动续费或收费方式细化了规定，经营者应当在消费者接受服务前和自动续费日期前，以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家，如查看商品销量、店铺的评级，以及其他消费者的打分、评价、晒图等，但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此，条例明确，经营者应当采用通俗易懂的方式，真实、全面地向消费者提供商品或服务相关信息，不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉、虚构商品或服务交易信息、经营数据，篡改、编造、隐匿用户评价等方式，进行虚假或者引人误解的宣传，欺骗、误导消费者。

浙江大学经济法研究所所长张占江表示，这有助于打破消费者与经营

者之间的信息不对称，可操作性大大提升，将消费者权益保护落到实处。

治理预付式消费跑路等顽疾更有保障

近期，某瑜伽连锁机构因资金问题闭馆停业，不少消费者想要退回卡里的余额基本无望，只能自认倒霉。北京的消费者王女士就是其中一员，她之前也办过美容美发卡、游泳卡等预付式消费卡，也遭遇过商家跑路。

近年来，健身房、美容院、理发店失联跑路，卷走消费者大额预付费的恶意违约事件时有发生，部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东，消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根除？

条例强化了预付式消费经营者义务，明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款，弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前，在网约领域消费投诉中，涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费，对于未成年人消费的认识和权益保护问题成为维权重点。

条例要求，经营者提供网络游戏服务的，应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准，针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能，在注册、登录等环节严格进行用户核验，依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示，条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点，回应消费者对权益保护的关切，营造安全放心消费环境。

(新华社北京3月20日电)

全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上

——清廉安康建设宣传标语

随地吐痰是陋习，喷嚏咳嗽遮口鼻

——创建全国文明城市宣传标语