

走进“十大农旅小镇”看发展 之一



荷花盛开

又是一个风和日丽的春天，浸润在无边春色中的汉阴县双乳镇，好似一块巨大的画布，染上独属于这个季节的斑斓。五彩油菜花、千亩荷塘景区内，残荷与新芽并立池中，莲塘清影，杨柳依依，招来鸥鹭齐飞；阡陌农田里，村民挥着锄头忙碌春耕事宜，青山青黛在远处连绵起伏，镶嵌在群山怀抱里的双乳镇呈现出一派生机勃勃的景象。

秉承月河川道优越的地理条件和生态资源，承袭古老的农耕文明和历史文化，双乳镇如一颗耀眼的明珠，成为汉阴县独一无二的存在。特别是近年来，双乳镇依托自然禀赋和产业发展的先机，在境内集中连片种植千亩优质莲藕，现已形成“莲藕种植、附属产品加工、销售”于一体的产业链，有效带动当地群众增收致富。

“十三五”期间，该镇依托传统产业转型升级推动产业融合发展，引进小龙虾养殖，在陕南地区率先探索出“荷虾共养”立体农业发展模式。在新发展理念的指引下，双乳镇转变发展思路，实现了农业产业与生态旅游的融合发展。按照景区建设标准大力改善基础设施条件，坚持生态优先改善人居环境，形成“水下有龙虾、水面有荷花、岸上有酒家、此处有乡愁、客来如回家”的农旅融合发展业态，实现了生态、经济发展齐头并进。

一项产业富裕一方人

春分时节，走进双乳镇千亩荷塘景区，大面积的农田内依稀可见泥鳅、黄鳝等水生动物的身影，肥沃的田野里，莲藕正等待着时令的讯息破土而出。再过半个月左右，今年的小龙虾苗便会如期投放到集中连片的莲塘内，只消经过一个多月的养殖，小龙虾就能在初夏如期上市销售，为虾农带来经济收入。

如今，提起双乳镇的小龙虾，购买过的消费者无一不会竖起大拇指道声好。“以前说我们这养小龙虾，大家都半信半疑，可是经过这么多年的发展，加上自己也实实在在地消费过，所以平心而论，这品质确实不错，加上生态好、无污染，养出的小龙虾肉质清甜紧实又干净，吃起来也放心。现在每到小龙虾上市的季节，我都会带着亲戚朋友来买上好几次，能从初夏吃到深秋。”家住汉阴县城的沈先生，对双乳镇养殖的小龙虾赞不绝口。

回顾往昔，本不属于汉阴传统养殖类的小龙虾，如何在千亩荷塘内落户安家、大展拳脚？究其原因，就不得不把答案追溯到“十三五”时期了。多年来，千亩荷塘早已成为双乳镇的一张亮眼名片，可随着时代发展，单一的农业种植亟待转型升级，立体农业成为推动经济发展，带来更多经济效益的新路径。值此破题之际，双乳镇党委、政府抢抓机遇，盘活思路，大力招商引资，在经过多地项目考察后，从数个优质项目中选准了“稻虾共养”，于2019年从湖北潜江引进潜河水产有限公司，开始进行“稻虾共养”的新模式。

陕西潜河水产有限公司负责人王世锋介绍说：“刚开始我们心里也没底，就先承包了200亩水田，将其中40亩作为

精养池，剩下的160亩进行‘稻虾共养’生态综合种养，没想到第一批虾捕捞以后，品质出乎意料的好，市场反馈也是好评如潮，这给我们增添了信心。加上双乳镇政府的大力支持，我们就大刀阔斧地扩大规模，同时带动周边群众投身小龙虾养殖，给他们提供虾苗和技术指导，现在已经辐射带动周边七八个村集体合作社发展小龙虾养殖了，村民的收入也是水涨船高，有了稳定的增收来源。”

2023年，在双乳镇政府的帮扶下，王世锋又投资800余万元，建设了1500平方米食品加工车间，组建了小龙虾系列产品加工生产线和-196℃液氮超低温速冻水产品预制菜加工生产线，完善产业链条，提高产品附加值。随着加工车间的建设完成，公司年生产小龙虾可达1000吨、优质水产品1500吨，年产值6000余万元，常年带动周边30余名村民就业，季节性带动200余人，解决周边农村剩余劳动力就业，带动村合作社集体经济发展壮大，实现“一镇(村)一品”发展，助力乡村振兴。

放眼全镇，“稻虾共养”的立体农业只是双乳镇拓宽富民新路径的一个缩影，该镇立足资源禀赋，按照一镇多品的理念，在全镇范围内发展林果种植、蔬菜粮油和特色养殖，形成了“一业引领百业兴”的产业格局，为乡村振兴蓄足动力、开足马力，成为汉阴县富民兴业的标杆样板。

农旅融合走出新路径

沿着双乳镇双乳村的乡间小道走一遭，三月的微风送来宜人的花香，五彩油菜、生态草莓园等农旅融合景观一一跃入眼帘，来来往往的游客或钻入花丛中拍照、或捧着刚摘下的草莓大快朵颐，脸上的笑容如盛开的花朵般灿烂。

周末，专程从安康城区驱车前往双乳镇千亩荷塘景区的陈婷满脸笑意地对记者说：“这趟真是没白来，本以为这个季节荷花没开，没啥能看的景色，没想到这里还有这么大片五彩油菜，五颜六色的，真是好看得很。我们还到双乳镇游客服务中心租了汉服拍照，购买了荷叶茶，观赏了丹鹤，真是不虚此行，等再过一段时间，我还要带着家人朋友到这里来体验小火车、住特色民宿、吃荷塘小龙虾，真是想想就十分期待。”

沉浸式的深度体验、可玩可赏的花样景观、特色十足的旅游产品……如今的双乳镇，在农旅深度融合的道路上已然探索出了一条因地制宜的好路子。

2022年9月，双乳镇背靠汉阴县乡村振兴集团，成立了由双乳镇农业综合服务站、双乳村股份经济合作社、新塘村股份经济合作社、三村股份经济合作社共同出资组建的汉阴县荷韵农业有限责任公司，通过“国企带镇村”的工作模式，整合优势资源，集约经营，实现利益最大化。积极搭建就业创业平台，带动5家企业主体发展，进一步丰富千亩荷塘旅游业态，同时依托双乳“荷虾共养”基地和洞河水库花白鲢养殖基地，不断延长产业链，开发小龙虾和鱼类预制菜，带动30余人增收。在提升专业化运营能力的基础上，瞄准市场前景，承包经营千亩荷塘网红小火车，2023年仅此一项，便达到

累计营收35万余元的喜人成果，通过带动周边群众发展集体经济、夜间经济，给双乳村集体经济合作社分红10万元。为延长产业链条，还整合荷塘核心区15亩土地和22间房屋资源，投入1000余万元与西安花栖玥公司共同开发建设马家院子民宿，预计今年“五一”便可开门迎客。

从最初的单一的赏景游玩，到如今餐饮住宿、水果采摘、农产品销售、康养旅游、团建拓展、亲子教育、农耕文化等多重要素齐备的产业链，双乳镇紧紧围绕“农旅融合、农旅共强、以农促旅、以旅兴农”的发展思路，推进特色农业与休闲旅游深度融合，做活农文旅文章，激活乡村振兴“一池春水”，成为推动区域经济发展的新引擎。

盘活业态聚力谋发展

“天下之治在人才，天下为公行大道，一枝一叶总关情……”千亩荷塘景区的清风廊内，高悬的红灯笼上标注的名言警句格外醒目。绕着景区走一圈，家风廊道、家风魔方、算好人生七笔账等小景观令人目不暇接。这正是双乳镇党委、政府依托景区优美的自然风光和浓厚的文化底蕴，结合千亩荷塘特色产业，将家风文化、廉洁文化、红色文化融合起来，延伸打造出的廉洁教育文化基地。

该基地围绕“传统文化、家风家训、新时代廉洁文化”三个主题，以“一心两廊三将军四活动”为载体，一心就是以“荷风莲韵”主题广场为中心，两廊即家风廊和清风廊，三将军是以汉阴三将军为主的陕南抗日第一军文化园，四活动即“观廉、品廉、种廉、思廉”，打造成双乳镇农旅融合的新地标。

而自去年以来，除了千亩荷塘AAA级景区创建启动市级验收，投资50余万元建成“莲廉共生、荷和万家”廉政文化教育基地并荣获全省清廉单元示范先行单位以外，双乳镇在文旅事业的发展方面也迈出了稳扎稳打的一大步。积极开展荷香旅游季、稻香旅游季、四季村晚等系列活动；深入推进公共文化服务体系建设和在党委会及机关例会组织学习《公共文化服务保障法》等法律法规；组织文化科技“三下乡”“读书月”、志愿服务等活动12余次；推进文化进乡村活动，开展各类理论宣讲150余场次、开展文艺演出+理论宣讲8场，开展志愿活动200余场次，志愿者注册达常住人口总数13%，极大丰富了广大群众精神文化生活，7个村(社区)的老百姓感受到了文旅惠民的丰硕成果，幸福感获得感稳步提升。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。在“十四五”规划的攻坚之年，双乳镇精心规划产业布局，挖掘打造更多样化的旅游产品，将好风景变成好“钱景”，把乡村“颜值”变成富民产值，绘就出一幅幅浓墨重彩和美乡村新画卷。展望未来，双乳镇党委书记柳杨表示，“全镇上下将以时不我待的紧迫感、只争朝夕的责任感、舍我其谁的使命感，擦亮美丽乡村底色，建设山水生态银行，做活‘晒莲小镇’文章，延伸农旅纵深业态。以涓滴之力融入奋进洪流，以党建引领航聚澎湃动能，打造乡村振兴的‘双乳’模式，勇攀特色鲜明的产业发展高地。”

「晒莲小镇」舞原野

汉阴县双乳镇推动农文旅产业融合发展纪略

记者 吴苏 胡智贤 通讯员 张均



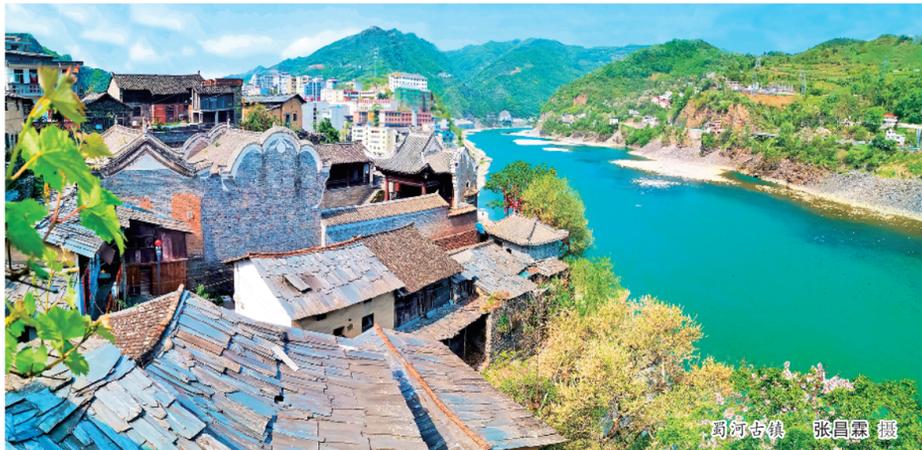
双乳镇党委书记柳杨(右)走进草莓园



荷乡旅游季启动仪式

从《蜀河口》谈以文促旅

李家武



蜀河古镇 张昌霖 摄



文化活动



烧狮子

众所周知，经济模式的初级是卖实物产品，高级是卖服务，更高级的是卖理念、卖精神食粮。旬阳市是农业大市，改革开放以来，产品以矿、烟、桑蚕为主，而后兴黄姜、油用牡丹，目前发展拐枣、拐枣酒、拐枣醋、拐枣饮料等特产。虽然品种增加不少，但仍然是以低附加值的实物为主，旅游服务业在三产中的比重仍比较低。

一部《青木川》改编为电视剧《一代枭雄》后，带动了整个汉中的旅游经济发展，一部《长安十二时辰》红了大唐不夜城，一部《白鹿原》养活了数千人，富了白鹿原。一部文学作品的力量带动一方经济发展的案例在全国可谓不胜枚举。

长篇小说《蜀河口》的成功问世，可谓天赐良机，为旬阳开辟了一条文化支持经济的切入口和发展新路径。从此卖理念、做文化输出成为可能。物质形态上现存的，且具有时代特征标志的建筑、物件、古遗址有了灵魂，碎片化的骨架自此变得有血有肉，蜀河古镇被赋予了新的精神内涵和丰富精彩的故事，历史文化也得到了传承。

久旱逢甘霖，他乡遇故知。洞房花烛夜，金榜题名时。乔迁新屋，添丁福祿旺，生老病死无常。这些涵盖人一生中的大事在长篇小说《蜀河口》中得到精彩演绎，是精神的延续和文化的传播。像“蜀河烧狮子”这种传承数百年的社火表演更具有鲜明的地域特色，如何发扬光大，值得研究和探讨。

蜀河口“烧狮子”文化及产生条件，是与当地商业发展、汉江码头文化紧密关联的，是商家或商会发布广告，展现实力、凝聚人气的一项互动游戏，是由攻守双方共同参与的娱乐项目。游戏规则制定是公开公平的，在同一规则下发挥各自优势，不能只保护一方忽视另一方，还要兼备观赏、娱乐性，规则简单便于观众变成参与者，增加人流量，要有沉浸式参与体验感、愉悦感。当下各地文旅项目中，流行的沉浸式旅游，可以说是在蜀河口流传了数代“烧狮子”的变形而已。但现在在蜀河“烧狮子”因花子地“火火伤人”无法互动博弈，狮子被追得狼狈逃窜，毫无百兽之王的威武霸气。使“狮火互搏”成为烧“花子地”的独角戏，少了许多参与互动的乐趣。如果用乒乓球拍、在乒乓球桌去打足球或网球，那不叫“乒乓球”的进化、发展和传承，“烧狮子”也是同理。

传统文化的传承发展，只有先弄明白后再革新光大，不然欲速则不达。现在有了长篇小说《蜀河口》，虽说是一部文学作品，但其内容涉及政治经济历史文化民俗等诸多方面，能引起广泛关注，对研究陕南汉江码头历史文化及精神有着重要价值。“以史为镜可知兴替，以铜为镜可正衣冠。”推广宣传研究《蜀河口》其意义深远，大有作为。

《蜀河口》是一张闪亮的文化名片，是一部能让安康人民自豪、拿得出手且回味无穷的文学作品。从此不再单单依靠卖物来

推介当地的特色，这本书能够更加细致地向外界展示安康市汉江民俗文化的独特魅力，提升地方的文化品位、形象，也为当地的旅游业和特色产业带来了诸多商机。

把拍摄《蜀河口》电视剧、电影作为投资项目对外招商引资。《蜀河口》可读性、可研究处、可开发点不亚于《青木川》，也不亚于《白鹿原》。要抓住当前有利时机，多方洽谈沟通，寻找合作伙伴筹措资金，进一步深化挖掘《蜀河口》衍生品开发利用。通过《蜀河口》鲜活的人物故事、跌宕起伏的情节、耐人寻味的历史场景，汉江两岸如诗如画的美景，使更多的人关注蜀河、关注旬阳、关注安康，怀揣《蜀河口》这张名片、金字招牌，使旬阳及安康进一步走出陕西，走向全国，真正实现“以文促旅、以旅兴旬”的目的。投资电影、电视剧等衍生品，虽然当下需要大笔资金，但物有所值，未来可期，其收益回报是长远的。

蜀河古镇旅游项目单薄尚不系统，要把景点讲解内容逐步与长篇小说《蜀河口》精彩故事相结合，使历史背景介绍更加丰富精彩，增加杨泗庙、贵州馆舞台剧、说书演义项目。像《白鹿原》、开封清明上河园、山西洪洞大槐树《砸锅记》那样，编导码头船队启航、迎请送往、等待返航等场景，使游客身临其境，留住旅客。在蜀河口古建筑群之外的马家坡处理滑坡地带同时逐步打造《蜀河口》故事一条街，完善“吃住行游娱购”一条龙旅游业态。以《蜀河口》古商号、古建筑群及传统食品为线索把特色产业与文化相结合，开发适应当下快节奏生活的即时化、小型化商品、礼品。游客们可以根据书中的描述，亲自体验，品尝当地的美食，感受独特的民俗活动。把文学版的《蜀河口》资源打造成成为现实版的沉浸式实景旅游项目。

旬阳史料记载蜀河古镇是一座石头城，石墙、石板房、石板街是其建筑特色。该镇是汉、回民族聚集地，也是湖广、河南、关中移民聚集地，多地域、多民族文化交融。八大商会会馆遗址显示，汉江码头帮派文化曾在此十分兴盛，共同构建出蜀河口文化的包容性。古街道脉络、古建筑的修复保护中要做到旧物勿拆、修旧勿拆，防止借修旧如旧之名拆旧建新，建新再修的错误章法。力争做到美观与实用、经济与安全、时尚与厚重相兼顾。这点上，当地政府部门投入大量的人力物力，使蜀河口初具旅游名优古镇的潜质和雏形，应得到表扬和鼓励。

《蜀河口》不仅是一部优秀的历史小说，更是一部具有深刻现实意义的作品。它以独特视角和丰富的内涵，为我们展现了陕南汉水码头文化，同时也给予了我们经济社会发展过程中的诸多现实启示，是一部必将载入安康文学史并占有显著地位的佳作。正如贾平凹先生所言：“《蜀河口》是近年陕西文学界写历史题材不可多得的好作品。精彩、厚重、悠长。小镇生态、历史烽烟、初心使命、美景乡愁，尽在书中展示。”是乱世时期的古镇生活画卷，蜀河口历史烽烟的壮美史诗。”