



民俗展演巡游在县城向阳大街



春节餐饮消费旺盛



民俗展演走进秦巴老街

石泉：浓浓年味带旺新春旅游

通讯员 许兵



2月23日,石泉县举办第九届春节民间文化艺术节民俗展演巡游活动,来自全县11个镇31支文艺队伍从春潮广场出发,沿城区主干道进行巡游展演,吸引了成千上万名群众和游客驻足观赏。

一路上,彩龙昂首“领航”,彩龙舞狮腾挪翻飞,唢呐锣鼓声声震天,秧歌、高跷、采莲船等各项传统民俗表演精彩纷呈。男女老少跟随巡游展演队伍一同前进,沉浸在喜庆欢乐的节日氛围之中,构成一幅欢乐祥和、喜庆新春的美好景象。

春节假期,在石泉县城老街、秦巴风情园、草池湾朱鹮小村、“明星村醉美桑海”、中坝作坊小镇等地,相继策划开展了年味大集、非遗手作、汉服走秀、舞狮舞龙等丰富多彩的文化旅游活动,现场喜庆热闹,呈现出浓厚的过年氛围。

今年春节假期,石泉县精心策划,提前部署,积极应对返乡人流聚集和游客接待高峰,相继制定印发了春节假期接待工作方案、第九届春节民间文化艺术节暨系列文化旅游商贸活动实施方案,重点从过春节营造、文化活动开展、特色产品供应、市场安全管理等方面入手,全面做实做细各项春节迎客准备,全力做好春节旅游接待服务工作,着力推动文旅消费市场持续升温火爆。

春节前夕,石泉县“扫黄打非”办公室、文旅广电局、公安局、市场监管局、应急管理局等职能部门,重点对全县景区、影院等文化旅游市场及经营消费场所,开展拉网式、多频次检查抽查,全力以赴维护旅游市场安全稳定。各镇、相关部门和文旅企业均安排专人负责春节期间旅游接待、应急值守和志愿服务工作,积极为游客提供咨询、讲解等服务,营造了安全有序的旅游环境。

同时,大力开展“石泉食美,想购就GO”新春年货节活动,积极组织11个镇和15家企业开展线上、线下年货节活动;组织35家商贸企业、餐饮行业联合开展春节大促销以及品尝汤羹、鱼宴、蚕乡宴等名宴活动;组织各大金融机构拿出促消费政策包,以发放优惠券、订单满减随机立减等方式激发消费活力。

春节期间,石泉县文旅广电局成立景区、文化市场巡查、旅游咨询服务、文化活动五个工作组,常态化开展巡查检查,同时在4个高速公路出口、4处旅游服务中心和9个景区游客中心设置旅游志愿服务点,常态化开展旅游志愿服务。县上相关职能部门各司其职,强化旅游接待保障,确保春节服务不打烊。

新年伊始,石泉县汉水庙会、腊八节、春节民间文化艺术节等活动相继拉开大幕。就在这个春节,石泉县城乡大地,街市热闹,年味浓郁,舞龙、舞狮、赏花灯、猜灯谜等各种民俗文化旅游活动接连上演。围绕“美好石泉·越过新年”主题,精心策划举办了非遗过大年、新春游园会等4大主题12项80余场次文化旅游活动。各大景区、商场超市、乡村旅游点还别出心裁开展了赏民俗、品美食、玩休闲、购年货等文旅商贸促销活动,吸引了大批外出返乡、探亲访友、休闲度假的游客。

新春佳节,石泉县城主城区、秦巴老街、秦巴风情园的灯笼灯光等节日氛围营造,把传统非遗文化和春节灯谜灯会创意融合,烘托出浓浓年味。在汉江石泉古城、文化路餐饮街区,游客们挑选着自己喜欢的小吃、烤鱼、石锅鱼、火盆烧鸡等特色餐饮门店更是宾朋满座。大街小巷人头攒动,热闹非凡,赏灯的、打彩的、穿汉服拍照的、购买当地特产的、观看体验民俗文化的游人络绎不绝。

走进石泉县,琳琅满目的美味小吃、地方特产、文创手作,丰富多彩的春节活动让人流连忘返,助推文旅商贸实现深度融合。年味浓、人气足、消费旺,共同绘就了春节消费市场欣欣向荣的图景。春节假日期间,石泉县文化旅游市场火爆,全县累计接待游客41.51万人次,实现旅游综合收入2.74亿元,按可比口径较2023年分别增长54.88%、103.78%;全县社会消费品零售总额同比增长10.66%,春节消费市场消费活力十足。

一场场春节文化旅游活动在山河间回响,浓浓的年味里欢声笑语不断,文旅消费走旺,让石泉这座小城活力四射、生机勃勃。央视、新华社、中国旅游报、中国文化报、陕西新闻联播、陕西日报等中省主流媒体纷纷宣传报道石泉县春节文化旅游活动,进一步对外提升了“秦巴山水·石泉十美”文化旅游品牌的知名度和影响力。



新春年货节



秦巴风情园舞龙舞狮表演



灯笼装饰年味浓



汉江古镇民俗文化展演