

国家体育总局：“十四冬”达到为冬奥练兵目的

新华社呼和浩特2月25日电(记者 王春燕 何磊)国家体育总局竞技体育司司长、“十四冬”组委会常务副秘书长张新25日在接受记者采访时表示,总体来看,“十四冬”竞技成绩亮点突出,达到了检验水平、锻炼队伍、发现新人、为冬奥练兵的目的。

本届冬运会共有35个代表团参赛,参赛规模接近夏季全运会。截至24日比赛结束,“十四冬”已完成156个小项的比赛,占全部小项的87%。目前已有26个代表团获得金牌,30个代表团获得奖牌,相比上届冬运会,参赛代表团数量、奖牌覆盖面大幅提升。

黑龙江、吉林、辽宁等冬季项目传统强省保持优势,北京、内蒙古、河北、山东、天津、新疆等在北京冬奥会后进一步提升实力并在“十四冬”上展示出竞争力,上海、广东、浙江、四川、重庆、贵州、云南、广西等南方省市也有金牌入账。张新说,可以看出,北京冬奥会对我冰雪运动的引领作用已充分展现,冰雪运动“南展西扩东进”战略取得扎实成效。

此外,本届冬运会比赛精彩纷呈,竞争激烈,创造了多个优异成绩。以有成绩纪录的速度滑冰项目为例,公开组12个比赛小项中,男子全部6个小项、女子3个小项的成绩超过上届冬运会,辽宁队选手吴宇在速度滑冰男子10000米A组决赛打破由他本人保持的全国纪录。

“十四冬”赛场还涌现出一批成绩优异、有较大发展潜力的年轻运动员。“十四冬”内蒙古代表团旗手、21岁小将陈硕在自由式滑雪空中技巧公开组比赛中,完成难度系数5.1的动作并平稳落地,最终以125.97分的成绩获得男子项目金牌,短道速滑青年组女子500米项目比赛中,3名运动员的成绩超世界青年纪录。

张新说,总体来看,“十四冬”达到了检验水平、锻炼队伍、发现新人、为冬奥练兵的目的,但也应清醒认识到,我国冬季项目竞技水平较世界冰雪强国还有较大差距,冬季项目发展的基础还不牢靠,“冰强雪弱”的局面还未得到根本转变。

“我们将以成功举办‘十四冬’为契机,加大政策改革力度,提高政策的精准性,抓紧出台服务冬奥备战、带动群众广泛参与冰雪运动、促进冰雪产业提质增效的政策措施,持续巩固拓展冰雪运动发展的良好态势。”张新说,“十四冬”全部比赛结束后,将全面转入2026年冬奥会备战工作。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

“晒”望田野兴“三农”

——2023年全市农业农村工作综述

记者 吴苏 通讯员 石磊

日月其迈,时盛岁新。迎着新春的步调,行走在金州大地的农田阡陌间,沃野之上,依然生机勃勃、锦绣满目。油菜排行成列,在春风中挺立着青翠的身姿;针芒似的小麦铺满整块田,如碧色的地毯装点山峦。离农院不远的产业大棚内温暖弥漫,香菇、木耳等特色产业拓宽了富民业兴的好路子,群众的张张笑脸随处可见。

回望2023年,安康农业农村工作紧扣“加快建设农业强国”主题,以培育经济新增量为重点,坚决守住“三农”底线,聚焦生猪、茶叶、魔芋、生态渔业、蚕桑特色产业,紧扣宜居宜业和美乡村建设,围绕农村人居环境整治、发展壮大农村集体经济的目标,全面推进乡村振兴战略落地落实,勾勒出一幅农业强、农村美、农民富的壮丽图景。

走进位于恒口示范区的安康宏盛惠民农机农民专业合作社,1030亩的产业基地里,大麦、小麦、玉米、水稻等农作物轮茬生长,从初春到暮冬,植物拔节、农民劳作,伴着辛勤的汗水,丰产丰收的歌谣发出喜悦的回响。

一组组激荡人心的数据,在绿水青山的背景中,化作满目金灿灿的粮食,堆满了农家院落的米缸,产业基地的谷仓。除了“米袋子”,我市还积极加快推进“1+10+N”蔬菜保供基地和预制菜优质原料供应基地建设,实现蔬菜及食用菌产量193.35万吨的新量级。在省农业农村厅近日反馈的2021—2022年度“菜篮子”市长负责制考核中,安康市获得综合评定总分为99.31分,考核为“优秀”的好成绩,这背后离不开市委、市政府的高度重视和农业农村部门的狠抓落实。全市以千亿级设施项目建设为重点,以全国名特优新农产品(富硒)农产品全程质量控制试点市为抓手,全面推进蔬菜保供基地投产达产,全市蔬菜优质安全、价格平稳、供应稳定。与此同时,畜牧业克服下行压力,加快推进产业转型升级,全市生猪出栏192.56万头,猪肉产量达到15.6万吨,切实压牢“米袋子”、拎稳“菜篮子”、端稳“肉盘子”。

写出“筑牢大粮仓,做强大产业”的新篇章。

以“特”兴农富乡亲

巍巍群山,连绵纵贯。从空中俯瞰,玉带似的汉江蜿蜒在群峰间,映着两岸连片生长的茶园,为隆冬增添了无限绿意。作为我市的支柱产业之一,富硒茶不仅是安康的一张区域名片,更是带动经济发展、助力乡村振兴的“金叶子”。

近年来,市农业农村局全力推进安康富硒茶全产业链高质量发展,2023年全市新(改)建茶园11.7万亩,茶园总面积达到112万亩,产量5.5万吨,同比增长5.7%,成功召开全省茶产业链建设现场推进会、中国茶业科技年会、国际茶日中国主场活动,发酵茶新产品“果蜜红”成功发布并获评农高会“后稷奖”,“陕茶1号”入选农业农村部2023年农业主导品种,“安康富硒茶”获上合组织优选出口基地,区域公用品牌价值达43.8亿元,连续四年蝉联全国茶叶区域公用品牌价值二十强,全省第一,安康富硒茶品牌影响力和市场竞争力持续提升。



春节假期后,汉滨区积极开展春耕备耕各项工作,为新一年农业生产打好基础。农民们管护农田、检修农机、移栽幼苗,农业技术人员活跃在田间地头开展技术服务,指导农户投入农业生产当中,田间一派人勤春早的忙碌景象。周澹 摄

粮丰农稳筑“耕”基

粮丰农稳,盛世和安。2023年以来,我市按照“强基础、稳面积、提产能”的思路,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,粮食生产稳中有增,全市粮食播种面积333.12万亩,粮食总产量74.01万吨,增长0.83%,集中治理、统筹利用撂荒耕地5.2万亩,建成高标准农田18.18万亩。



入春以来,山城紫阳呈现一派早春新景,绿水青山令人心旷神怡。 毛润 摄

我市举办苏陕劳务协作招聘会

本报讯(通讯员 安仁社)为进一步深化常州、安康两地劳务协作,促进广大城乡劳动力通过苏陕协作渠道实现稳岗就业,日前,安康市人社局、常州市人社局分别联合紫阳县、石泉县、平利县人民政府举办2024年春季产业大招工暨苏陕劳务协作招聘会,为有就业需求的群众提供了暖心就业服务。

活动前期,我市人社部门坚持“早谋划、早部署、早行动”的原则,积极与常州市人社部门沟通对接,共征集了常州38家企业1.1万个优质就业岗位,春节前通过网站、微信公众号、镇村QQ群和微信群向群众积极推送。2月17日,农历正月初八,常州市人社部门抢抓节后劳动力集中外出就业的黄金时段,带领相关企业人事负责人奔赴安康,“赶早”分别参加紫阳县、石泉县、平利县参加招聘活动,帮助企业解决用工问题,促进群众稳岗就业。

此次招聘活动主要面向农村劳动力、返乡农民工、城镇失业人员、未就业高校毕业生、复退军人及其他有就业意愿的重要群体,采取“线上+线下”的形式同步进行,招聘活动共组织了市内外210家企业参加,提供优质岗位1.9万个,现场初步达成就业意向1180人。其中吸引了常州市24家企业参加招聘活动,提供2710个就业岗位,求职者与常州企业现场初步达成就业意向420余人。

下一步,两地人社部门将持续深化劳务协作,强化劳动力资源对接力度,实现信息互通,资源优势互补,同心协力搭建起企业与求职者之间的“连心桥”,进一步巩固脱贫攻坚成果,为全市就业工作贡献人力量。

汉阴富硒油菜薹备受食客青睐

本报讯(通讯员 陈芸 刘文)“我们种植的油菜薹陆续上市,让市民的餐桌上又多了一道健康美食。油菜薹一上市就得到不少市民的好评。”2月21日,汉阴平梁镇兴汉农机专业合作社负责人石磊介绍。

走进蒲溪镇旭丰农机专业合作社种植基地,一棵棵绿油油的油菜薹长势喜人,一股清香味扑面而来,工人们正忙着采摘。“油菜薹好吃,滑嫩脆甜,有益身体健康。”采摘负责人胡洪申高兴地说。在平梁镇兴汉农机专业合作社的包装车间里,工人正忙着称重、捆扎、装袋、入箱。2个小时后,1000多公斤富硒油菜薹整齐地装车发往省城。下午5时,汉阴富硒油菜薹出现在西安市雁塔区“印象汉阴”农产品销售中心。

据了解,汉阴富硒油菜薹颜色翠绿、口感脆嫩、营养丰富,富含胡萝卜素、维生素C、硒、钙等微量元素,具有降低血脂、解毒消肿、强身健体的作用,更是一道健康美味的时令佳肴。今年汉阴共种植油菜两用油菜3万余亩,主要选用品种为中油杂19、陕油28等,采用机械直播和人工直播的方式种植油菜两用油菜,每亩可采摘油菜薹50公斤至100公斤,增收近500元至1000元。菜薹采摘后,通过及时追肥管理,油菜籽不减产,节本增效一举两得。



2月15日,农历正月初六,旬阳市甘溪镇举行2024年招商引资暨归雁经济座谈会,共签约项目6个,总引资额达4.35亿元。

随着会议室里响起热烈的掌声,甘溪镇商会也宣布正式成立。

座谈会上,返乡的企业家、创业成功人士纷纷结合自身发展和工作经验建言献策,叙乡情、谈发展、话期盼、鼓干劲,围绕甘溪镇产业布局、招商引资等问题深入探讨,并提出宝贵意见。

“镇上招商力度很大,还虚心听取我们的意见建议,诚意满满。”甘溪镇商会会长万德星表示,“商会将充分发挥桥梁纽带作用,讲好甘溪故事,传播甘溪好声音,让更多的人了解家乡、关注家乡、参与家乡的发展和建设,为甘溪经济社会高质量发展添砖加瓦。”

该镇何以在招商上取得如此成绩? 念好“早”字诀,开好头起好步。今年以来,甘溪镇以融入县域经济发展核心区为目标,以建设旬甘经济走廊战略为支撑,盯春节招商“黄金档”,采取多种有效措施,确保春节招商“不打烊”,将春节过成“招商节”。

“春节期间是在外企业、创业成功人士返乡探亲访友的重要时期,也是开展招商引资的重要节点。”甘溪镇党委书记张晓明说。

其实,为了在精准招商方面“快人一步”,该镇还建了项目和招商“两本账”,精心谋划20个市场前景好、企业契合度高的招商引资项目,利用微信群、朋友圈、手机短信进行宣传推介,同时全面摸排甘溪镇在外企业家、创业推

功人士返乡信息,建立对接洽谈清单。

账本“挂心上”,招商有方向。春节期间,张晓明就同镇长黄明带队走访慰问了部分招商对象和本镇企业负责人。

“通过全面摸排,甘溪籍在外地开办企业的经济能人就有80余人,他们有浓厚的家乡情结,回乡创业意向强烈,这让我们有了精准招商的新目标,极大地提高了项目招引成功率。”张晓明说。

旬阳市金岭上农业科技有限公司总经理黄虎,便是回乡投资的甘溪籍“归雁”企业家。他这次成功签约甘溪镇火神寨文旅综合开发项目,计划投资4600万元,致力于打造特色民宿品牌。

谈到投资原因,黄虎表示:“家乡的营商环境和干部作风越来越好,让我扩投资、上项目的信心决心越来越坚定。我生于斯长于斯,对故土、乡亲有着天然的亲近感,除了一腔干事创业的热情,更看好家乡的发展未来。”

招商引资,项目落地是关键。甘溪镇党员干部牢固树立全程服务理念,坚持“一个招商项目,一名牵头领导、一个招商小组、一套推进方案”的工作思路,全力当好“服务员”,想企业之所想,急企业之所急,及时倾听企业心声,积极解决落地企业遇到的困难,确保“归雁”们放心投资、安心经营、专心发展。

甘溪镇乡村酒店暨乡村会客厅建设项目开工建设后,由于办证的材料多、流程长,影响了工程进度。项目牵头干部主动跟进,多次赴旬阳市对接发改、住建、消防等多个相关部门后,简化程序、加快办理进度,利用最短时间为企业办理了建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证等各类证件共6本(件),解决了企业烦心事、心头难。

(下转四版)

旬阳·念好“早”字诀 打好项目谋划主动仗

记者 来庆琳 刘渊 通讯员 龚德波 刘正楚

潮涌白河风帆劲 奋楫争先谱新篇

——白河县2023年经济社会高质量发展综述

通讯员 郎海侠 纪国

白河东站停车场、河街综合管廊、利民直梯等项目竣工投用,获评中国光伏皮瓜之乡、全国自然资源节约集约示范区、全国魔芋产业重点县、全国重点产茶县、省级双拥模范县、全省城镇老旧小区改造示范县……

回望2023年,白河县委、县政府紧扣学习贯彻党的二十大精神主题主线,按照党中央决策部署和省市工作要求,聚焦起好步、开好局,团结带领全县人民,沿着高质量发展的轨道乘风破浪、砥砺前行,交出了一份来之不易的优异答卷。

凝心铸魂筑牢发展“奠基石”

“党员干部要带头组成宣讲小分队,动员乡贤能人、‘三长五员’也加入进来,一起到田间地头、院落广场,利用群众早晚和农闲遛弯时间,和群众一起拉拉家常……”近日,白河县宋家镇的

“板凳小课堂”正在94个村民小组陆续开展。

十几人至几十人围坐在一起,让“小板凳”成为有效载体,用群众听得懂的语言宣讲,通过群众身边真实发生的案例,详细为群众进行讲解。这样“冒热气”“有生气”“接地气”的“小课堂”,宋家镇已累计开展150余场,充分调动了群众参与基层治理的积极性、主动性。

2023年,白河县坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,以“学理论、送文艺、讲故事”形式开展理论宣讲600余场次。扎实开展主题教育,坚持把“实”字贯穿始终,一体融合推进各项重点措施落实,推动解决项目建设和企业经营问题97个,为群众办实事1500余件。

深入开展“基层党建全域提质年”行动,扎实推进党组织标准化建设,常态化整顿软弱涣散党组织,创新实施基层党建“书记工程”,第一书记“组团服

务、星级管理”,推动各领域党建工作全面提升提质增效。开展“四比四创”主题实践活动,抓实干部作风能力建设,实施年轻干部“成长帮带计划”,调整配备科级干部108人,晋升职级163人。全面完成省委巡视反馈问题整改任务,大力建设清廉白河,持之以恒正风肃纪反腐,立案171件,处分169人。

项目建设挺起发展“硬脊梁”

1月23日,白河群众盼望了一年多的白河东站公共交通停车场正式竣工投用,这个总建筑面积20567平方米、项目总投资8650万元的民生项目,配建有小车停车位501个,大巴车位14个,充电车位37个,休闲广场7000余平方米,有效缓解了群众“停车难”的问题,一个畅通满意的“生活圈”逐渐显现。

(下转四版)