

担负新的文化使命 凝聚团结奋进力量

——2023年宣传思想文化工作综述

新华社记者 王子铭 王鹏 高蕾 王玉玉

2023年，是全面贯彻党的二十大精神

精神的开局之年。面对波谲云诡的国际政治经济环境和繁重艰巨的改革稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民顶住外部压力、克服内部困难，锚定党的二十大擘画的宏伟蓝图，在强国建设、民族复兴新征程上迈出坚实一步。

强国建设、民族复兴，需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。回望过去一年，宣传思想文化战线自觉担负起新的文化使命，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，强化思想引领、不断守正创新，大力唱响强信心的主旋律，为党和国家事业发展提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

高擎思想旗帜 深化理论武装

2023年10月7日至8日，全国宣传思想文化工作会议在京召开。

围绕习近平总书记在宣传思想文化领域提出的一系列新思想新观点新论断，与会同志进行了深入讨论。在与同志形成高度共识的基础上，会议正式提出了习近平文化思想。

时代孕育思想，思想指引航程。习近平文化思想，是新时代党领导文化建设的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想

思想的文化篇，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

将学习宣传贯彻习近平文化思想，置于全方位、系统性宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的大格局中，2023年宣传思想文化战线不断推动党的创新理论深入人心、落地生根。

深化主题教育，掀起学习热潮——

2023年11月18日，一场精彩的“主题教育进行时”专题学习活动

在江苏省海安市滨海新区举行。活动中，滨海新区驻沪流动党员们进行理论学习、开展分享交流，

一轮接一轮助力家乡发展的探讨更将现场气氛推向高潮。

从大江南北到长城内外，从东海之滨到青藏高原，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在全党深入开展。

从精心准备权威学习材料到创新学习方式，把书本学、实践学、现场学结合起来，再到拓展学习载体，注重可视化、数字化学习，推出一大批鲜活的新媒体产品……

主题教育开展以来，宣传思想文化战线用一系列扎实的举措，帮助广大党员、干部在读原著、学原文、悟原理中不断提高思想理论、感悟真理力量，为全党“大学习”提供有力支

持、营造浓厚氛围。

推进理论研究，成果不断涌现——

走进北京图书大厦，《习近平著作选读》摆在醒目位置，吸引了许多读者驻足阅读。

作为深入学习贯彻党的创新理论的权威教材，这部以中共中央文献编辑委员会名义编辑的习近平总书记重要讲话著作，已成为广大党员、干部的“案头卷”。

一年来，《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》等陆续出版，《习近平法治思想学习问答》《习近平外交思想学习问答》等相继推出，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为统编教材用于高校思政教学……

理论成果不断涌现，进一步深化拓展了习近平新时代中国特色社会主义思想

的基本精神、基本内容、基本要求。创新宣传方式，不断入脑入心——

2023年4月26日，一场别开生面的“微讲座”在天津大学附属中学开讲。围绕党的二十大精神，天津大学马克思主义学院副院长张宇讲得深入浅出，学生们听得聚精会神。

（下转二版）

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

以数字政府建设引领驱动高质量发展

——安康市数字政府建设述评

记者 王建 王拥 刘渊

加强数字政府建设是建设网络强国、数字中国的基础性和先导性工程，是推进政府治理体系和治理能力现代化的重要举措。

当前，信息革命浪潮风起云涌，互联网、大数据、云计算、人工智能等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域。作为欠发达地区的安康，如何在激烈竞争中赢得更加长远、更加光明的未来？

全力推进数字政府建设无疑是抢占先机的“金钥匙”。近年来，市委市政府坚持将数字政府建设作为提升政府治理效能、助推高质量发展、优化营商环境、更好服务保障民生、提高要素配置效率和构建现代产业体系的重要抓手，对标国家要求和人民群众期盼，抢抓发展机遇，高标部署推进，相关部门争分夺秒，聚焦大平台共建、大系统共享、大数据共治，坚持以构建“一张网、一朵云、一平台”为重点，推动政府数字化转型迈出坚实步伐，为在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康提供有力支撑。

加强顶层设计勾画改革蓝图

数字政府建设是一项系统工程，贯穿于政治、经济、社会发展的方方面面，必须坚持全局性谋划、系统性布局、协同性推进。

2019年10月，党的十九届四中全会首次提出推进数字政府建设；2021年

11月，省政府办公厅出台《陕西省数字政府建设“十四五”规划》；2022年4月，中央全面深化改革委员会第二十五次会议审议通过《关于加强数字政府建设的指导意见》……一系列重大决策，一项项具体部署，为我们加快推进数字政府建设提供了指导和遵循。

机遇催人，形势逼人！为准确把握基本定位，结合安康实际高质量完成数字政府建设任务，市委市政府主要负责同志多次实地调研、召开专题会议进行安排部署，并带队先后赴江苏、深圳、贵州考察学习充分借鉴吸取数字政府建设和数字经济发展的先进经验。先后邀请新华三集团、华为公司、电子科技大学、西部数字经济研究院专家来安，作数字政府建设与数字经济发展专题讲座，进一步提升全市党员干部数字化素养。整个过程，省级有关部门积极给予指导支持。

2023年6月，经过多轮实地大走访、大调查、大摸排和深入学习分析《陕西省数字政府建设“十四五”规划》后，由市电子政务办牵头，研判梳理、统筹谋划，编制并提请市政府审定印发了《安康市数字政府建设规划（2023—2025年）》及实施方案，梳理提出三大类59个建设项目，细化分解五大类29项主要指标，系统谋划了我市数字政府建设的时间表、路线图、任务书，对政府数字化转型面临的中心任务、主要矛盾和关

键问题作出统一部署，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，为“十四五”期间推进政府服务数字化转型、全面提升政府履职能力勾画了改革蓝图。

夯实基础设施打破信息藩篱

欲筑室者，先治其基。从农业革命到工业革命，再到信息革命，新一轮科技革命和产业变革加速演进，加快以数字基础设施为核心的新型基础设施建设支撑经济社会发展的战略性作用日益凸显。

政府数字化转型，网络、算力、应用等基础设施建设是基石。

经过多年的奋起直追，安康以市情民意需求为导向，初步搭建“363”数字政府总体架构，撬动全域政府数字化转型创新。“363”指3大基础支撑、6大履职应用、3大保障体系。其中3大基础支撑为电子政务外网、政务云和数据共享交换平台，即“一张网”“一朵云”“一平台”。

“一朵云”为载体、“一张网”为链接、“一平台”为中枢，共同以三角鼎立之势撑起安康建设数字政府的勃勃雄心。

（下转四版）



图为陕西曼巴莱恩科技有限公司在汉阴县实施的年产15万吨电线电缆生产项目。该项目总投资一亿元，使用标准化厂房3000平方米，新建年产15万吨电线电缆生产流水线，目前该项目已进入试生产阶段。

记者 陈俊 摄



图为陕西曼巴莱恩科技有限公司在汉阴县实施的年产15万吨电线电缆生产项目。该项目总投资一亿元，使用标准化厂房3000平方米，新建年产15万吨电线电缆生产流水线，目前该项目已进入试生产阶段。

记者 陈俊 摄

利剑高悬扬正气 文明新风拂太极

——2023年旬阳市“扫黄打非”工作综述

通讯员 巴远君 王娜

走进旬阳市的大街小巷，社会主义核心价值观、家风家训等宣传标语随处可见，“扫黄打非”、移风易俗等内容赫然在目，每面墙壁都在说话……

去伪存真，方能激浊扬清；海晏河清，方能国泰民安。

2023年以来，旬阳市坚决贯彻落实省市关于“扫黄打非”工作的安排部署，紧紧围绕主题主线，坚持守正创新，聚焦重点难点，统筹网上网下，精准发力、协同联动，全面清理非法有害出版物及信息，扎实推动“扫黄打非”进基层工作，积极营造风清气正的社会文化环境。

强部署、细谋划，下好“扫黄打非”先手棋

“各成员单位务必将‘扫黄打非’工作作为意识形态工作的重中之重，摆上重要议事日程，结合各自实际提出切

实可行的贯彻落实措施，建立健全部门联动、信息共享、情况通报等制度，推动“扫黄打非”工作向纵深迈进。”旬阳市委常委、宣传部部长姚静主持召开全市“扫黄打非”工作领导小组会议，听取市委统战部、市公安局、市文旅广电局、市教体科技局、市市场监管局等部门工作汇报，找问题、提要求、促落实。

“请问‘扫黄打非’五大专项行动是什么？”“‘扫黄打非’的主要任务是什么？”……2023年3月3日，旬阳市文化科技卫生“三下乡”主场集中示范活动在段家河镇薛家湾社区启动。台上主持人正在热情地和群众进行有奖知识问答。通过一问一答，在寓教于乐中营造良好的宣传氛围。

制定全市“扫黄打非”行动方案，召开全市“扫黄打非”工作会议，对全年重点工作和专项整治作出部署，市委常委专题研究“扫黄打非”工作……同时，坚持宣传发动与打击整治同研究、同部

署、同推进，依托各类平台载体广泛宣传“扫黄打非”工作，不断扩大声势。

一头是旬阳市委、市政府的高度重视，一头是全市人民的全员参与。

2023年以来，旬阳市牢牢掌握“扫黄打非”工作主动权，扎实推进五大专项行动，深入扫除淫秽色情、暴力恐怖、侵权盗版等有害出版物及信息，集中治理网络平台低俗直播、校园周边违规经营等突出问题。尤其是在重要时间节点，加强市场检查和网络巡查，提早行动，紧盯问题多发易发部位，严格查缴非法有害出版物，坚决清除淫秽色情文化垃圾。

广摸排、抓管控，织密“扫黄打非”防护网

2023年9月8日，旬阳市文化市场综合执法大队执法人员依法对出版物经营企业进行检查。（下转四版）

我市第五次全国经济普查现场登记正式启动

本报讯（记者 吴单）2024年1月1日，第五次全国经济普查现场登记正式启动，我市4千余名普查指导员和普查员入户开展普查登记。市长王浩带领相关部门负责同志，在汉滨区部分企事业单位现场指导普查员入户登

记工作，看望慰问一线普查工作人员。按照规定，经济普查每5年进行一次，第五次全国经济普查标准时点为2023年12月31日，普查入户登记工作时间为2024年1月1日至4月30日，普查时期资料为2023年年度

资料。普查登记期间，将有佩戴普查员证或普查指导员证的工作人员入户登记，请普查对象准备好相关经营证件、收入支出以及与经济普查有关的会计和业务核算等原始资料，积极配合普查人员准确采集相关信息。

安康元旦消费市场显活力

本报讯（通讯员 王怡）2024年元旦期间，我市消费市场稳定，供应充足，市场秩序良好。重点监测的37家商贸流通企业共实现商品销售额1681.64万元，同比增长13.17%，与2019年同比增长2.59%。其中，商贸企业商品零售额实现1530.35万元，增长7.91%；13家餐饮收入151.29万元，增长101.16%。

市场供应充足。为满足城乡居民的消费需求，节前我市统一安排部署，密切监测市场动态，督促引导各大商场超市、农贸批发市场拓宽货源渠道，购进适销对路商品，丰富节日市场供应，满足不同群体的消费需求，重点保障粮、油、肉、菜、禽、蛋、奶等重要生活必需品供应。市场呈现供应充足、购销两旺，没有发生断档脱销等情况。

促消费活动丰富。元旦前夕，我市在安康高新万达广场启动“嗨购安康·

喜迎新春”岁末年初消费季活动。各县区联动开展47项系列促消费活动，安康高新区“乐购安康”活动带动汽车消费同比增长161.71%；汉滨区吾悦广场跨年活动人气爆棚；岚皋县巴山秋池冰雪节一票难求；石泉县庖汤宴引来八方来客，整个消费市场呈现出繁荣活跃的态势。

商超市场销售回暖。元旦期间，各大商场、超市抢抓节日消费节点，精心组织形式多样、内容丰富的促消费活动，有力地拉动了消费，极大地吸引了人气，激发了市场消费激情。万友水果蔬菜商贸有限公司、喜盈门商贸有限公司开展购物送会员卡、跨年满减活动，销售额同比增长13.92%、7.37%；南方集团、安康天源分别开展“跨年嗨购 美好启幕”“岁末狂欢购”等送福利等促销，销售额同比增长11.34%、51.29%。从商品类别来看，化

妆品销售额同比增长26.45%，家具消费同比增长71.43%。

餐饮市场繁荣兴旺。受低温天气影响，元旦期间以家人团聚、朋友聚餐为主要形式的大众餐饮持续火热。餐饮企业及时抓住商机，延长营业时间，推出各种服务措施和优惠活动来吸引顾客，亲朋聚会、婚宴酒席为销售重点，实现了销售额平稳增长。全市重点监测的餐饮企业实现销售额151.29万元，同比增长101.16%；其中，安康宾馆同比增长达666.67%、睿智餐饮同比增长达657.14%；明江餐饮较去年同比增长846.79%。同时，各县区推出的形式多样的美食节、农家乐等活动也吸引了大量游客，进一步拉动了餐饮市场的消费。



2023年全市新增规上工业企业59户

本报讯（通讯员 代左鑫 鲁航）2023年，市工信局深入实施绿色工业倍增计划，聚焦做多增量狠抓培育，落实落细企业注册入统纳统10条措施，制定方案细化部署，组织开展业务培训指导，“一对一”提供全面支持，累计解决培育对象困难87个，争取落实省市专项奖励资金786万元，全年全市新

规上工业企业59户，高于2022年1户，有力支撑了工业经济恢复增长。

2024年，市工信局围绕目标抓早谋主动快，全面发力加快新型工业化进程，着力构建以科技创新引领具有安康特色的现代化产业体系，持续深化“科技赋能三个一”机制成效，扎实开展“个转企、小升规、规改股、股上市”行

动，统筹实施企业梯度培育工程，继续提高进阶奖励标准并做好宣传，引育并重扩充后备资源，深入摸底调查找点，精准开展链式招商，分档建库靶向支持，用好全覆盖包抓帮扶抓手，切实以精准之策、创新之为持续壮大企业“总盘子”，确保新进阶60户以上，持续为工业经济提振发展蓄积动能。

单场直播观看量全网突破900万人；官方微博、公众号、抖音号等一月累计涨粉20万人；全平台日活量攀升至10000人次以上……

在融媒体时代，如何让传统平台黏住老观众、扩大新粉丝、焕发新光彩？安康广播电视台通过举行一场场大型融媒直播，寻找答案。

2023年10月以来，安康广播电视台聚焦乡村振兴中的“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”五大内容，选择受众最适应、最受欢迎、喜闻乐见的传播方式，策划了大型融媒体行进式、沉浸式、互动式长时直播项目“振兴路上又一年”，把各地的亮点工作、发展成就等通过互联网向全国各地朋友精彩展示，效果明显。

形式新颖，内容接地气

“好山好水有好鱼、好吃好玩在洞池！”2023年11月18日中午，随着3位主播热情的结束语，210分钟的超长直播圆满收官。

这是安康广播电视台启动“振兴路上又一年”项目后，进行的首场直播。当天，直播团队先后来到汉阴县洞池镇紫云社区、七叶连鑫聚农业科技有限公司、新华村生态渔业养殖园、沈氏家训展览馆、君科玫瑰园等地，全景展现了汉阴县洞池镇2023年在产业发展、农村人居环境整治、美丽乡村建设等方面所取得的成效。网友们通过线上直播、短视频等方式感受了洞池镇的自然美景、特色美食、人文风情、历史文化。

“这个好，在家里就能挣钱，有空要去学

下……”当看到直播中的家庭工坊藤编工艺时，一位名叫“春风十里”的网友在评论区这样说。

贴近受众贴近生活，关注焦点不漏热点。无论传统媒体还是新兴媒体，都以内容为王，选题选材就显得尤为重要。安康广播电视台在直播前深入基层，选择最有可视性内容，用声画合一的方式，进行呈现。

一次成功的直播，离不开周密的策划，在策划的背后，是一次次详尽的采访。直播同时，安康广播电视台为各地量身定制了一系列的新闻产品，包括宣传语、专题片、短视频、微信推文、广播访谈、H5等，通过音视频文，全方位、多角度展示。

安康广播电视台党委副书记、总编辑王瑞在谈到项目形式时说：“根据每个地方的不同，我们会安排记者进行深度调研采访，精准策划话题，既展示工作亮点，又关注民生焦点，更紧贴时代热点。带着当事人的亲身感受，带着记者的同感体验，带着媒体的温度与深度，走近受众，感染受众，使人倍感亲切。”

裂变效应，平台聚人气

“高大了！新华网都在直播，观看人数100多万了。”在每场“振兴路上又一年”直播开播后，微信里时不时就能看到类似的朋友圈推文。

受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里。直播作为一种广受欢迎的宣传形式，不仅要策划好、发挥好，关键还得传播好。

（下转四版）

融媒体直播活动侧记

通讯员 张昊

传播本土乡音 流量加力振兴

——安康广播电视台“振兴路上又一年”大型