

# 让幸福安康可感可享

## ——推进我市生态旅游与康养产业融合发展的思考

□ 王涛

生态美是安康最具优势的资源。走生态优先、绿色升级之路聚力建设幸福安康是市委、市政府确定的发展方略。近年来,我市将旅游康养纳入三大千亿级主导产业集群,提出建设“西部一流、全国知名的康养度假胜地和生态旅游强市”发展目标。为更好推进生态旅游与康养产业融合发展,让幸福安康可感可享,结合调研提出一孔之见。

### 一、发展形势和有利条件

我市大力发展康养旅游业不仅有中省政策支持,有国内外先行经验可借鉴,更有资源优势。安康地处我国南北地理和气候过渡带、南水北调中线工程主要水源涵养区和国家生物多样性主体功能区,四季分明,气候宜人,是全国生物多样性最为丰富、珍稀动植物最为集中的地区之一。安康是全国最大天然富硒区,全市81.87%的土壤达中硒标准以上,粮油蔬菜瓜果富含有机硒,有“中国硒谷”美誉。安康水资源总量和人均水资源均居我省首位,富硒矿泉水等储量在全国位居前列,汉江及支流梯级电站形成独特康养旅游资源。同时安康也是全国首批医养结合试点市、全国健康城市建设评价陕西省“样板市”,全国康养城市50强,百岁老人占比全省第一。

### 二、发展现状和存在问题

近年来,安康生态旅游和康养产业融合发展取得一定成效,同时也面临着亟需解决的一些问题。

(一)发展成效。一是生态环境持续向好。近年来,安康扎实推进山水林田湖草全领域、一体化保护治理,生态环境质量稳居全省前列,地表水、环境空气质量等主要指标位居全省第一。二是生态旅游蓬勃发展。近年来,我市紧扣“秦巴明珠·幸福安康”形象定位,已建成国家全域旅游示范区1个、4A级旅游景区15个、3A级旅游景区28个、国家级旅游度假区1个、1个。打造紫阳汉阴汉滨瀛家耕读等精品旅游民宿159家。三是康养旅游部署有力。出台了《安康市中医药发展规划(2018—2030年)》,成立了安康市生物医药(中药)产业发展工作领导小组。《安康市“十四五”规划和2035年远景目标纲要》提出重点打造富硒产业、旅游康养、新材料三大千亿产业集群,努力建设全国生态康养旅居体验基地。硬件设施及内外部环境全省领先的医养结合型三级综合医院安康市高新医院(一期项目)已经建成开业运营。

(二)存在问题。一是产业基础相对薄弱。我市各县(市、区)程度不同存在旅游、康养基础设施不完善,景区和高端民宿基本各自为战,营销管理较为粗放,专业人才匮乏,产业链未形成等问题。二是产业经济效益不高。目前安康的旅游产业基本是在“游”上做文章,游客主要以西安等地区游客为主,旅游方式以“周末游”“三日游”为主,停留在游山、玩水、休闲、美食初级阶段,全市各景区景点仅在节假日等特殊时段有望迎来旅游高峰,单一的产业形态引不来“回头客”,更因其他时段游客少迟滞了行业整体的投资回报。三是产业发展难以成链。缺少知名龙头企业、重大项目带动引领,没有叫得响的康养品牌。四是融合发展缺少合力。目前涉及旅游和康养的政策性投资较少,主要依靠资源型平台融资和市场主体投资,加之健康医疗、生态旅游、文化体育、绿色农业、交通水利、民宿改造、康养运营、专业人才等归各个不同的部门主管,项目规划、用地审批、资金筹措、建设管理和运营管理等尚未统筹,部门之间缺少沟通协调机制,各管一行

或各管一段没有形成产业发展合力,导致产业发展基础设施不配套。五是康养旅游缺少核心竞争力。

### 三、促进安康生态旅游和康养产业融合发展的对策建议

(一)补齐短板提升产业要素配套。一是扎实推进乡村旅游发展。各县(市、区)结合新型城镇化和和美乡村建设,在旅游集镇、核心景区周边、交通环线等精心打造一批乡村旅游目的地,打造共享生态农庄、康养民宿、休闲采摘、农事体验等新业态,精心策划各具特色的乡村度假旅游带等主题旅游线路和短程旅游产品,营造宜居宜业宜游的休闲新空间。二是实施旅游民宿改造提升。大力发展特色民宿、农家客栈、太空仓旅居、汽车旅馆等旅游住宿新业态,依托安康自然生态,突出建筑物与自然景观融为一体,打造一批藏在林间河畔,融于山野田园,兼具古朴风格、精致陈设、现代服务于一体的乡村酒店,形成城市集散、景区延伸、镇村辐射的旅游民宿格局。三是构建快速慢游交通体系。借助安康富强机场,循序开通北京、天津和长三角重点客源城市旅游航班,实现机场、车站到主要景区公路交通无缝对接。打造高标准通景区交通网络,构建高A级景区之间、景区与城市之间、景区与主干公路之间“零换乘”全域旅游体系。完善汉江沿线水运设施和景观道路建设,打造兼具出行、观光、康养、娱乐功能的沿线水陆旅游网络。

(二)以“康养+”战略驱动旅游迭代升级。一是康养资源引领康养旅游发展。以“康+旅”和“养+旅”为吸引,满足不同年龄人群对治病、疗养、康复、健身、养生、研学、参与体验与休闲娱乐等不同需求,突出健康恢复功能,业态和产品都围绕“健康”展开,所有旅游产品都以调节旅游者的身心愉悦、恢复游客的身体健康为最终目标。大众游和小众游目的地统筹谋划,分类实施。要统筹规划,制定标准体系,部门协同发力,串联旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、旅游重点村镇与中医药产业园区、研学游基地、康养旅游区等旅游康养吸引物,稳步推动南官山、悠然山、上坝河、鬼谷岭、天书峡、飞渡峡等森林康养基地建设。二是健康旅居推动康养旅游升级。大力开发中医康养、食疗疗养、休闲养生为一体的健康旅居产品,建成一批高质量的健康旅游示范基地,实施中医治未病健康工程,建设一批中医特色康疗中心和示范基地。创新“医疗+康养”“民宿+康养”“景区+康养”“森林+康养”康养旅游模式,培育秦巴山区生态旅游+现代康养服务品牌,创建中国最佳生态康养养老示范社区。三是依托中医药服务壮大康养旅游经济。充分利用我市“中国硒谷”“秦巴药谷”所蕴含的健康价值,挖掘中医药资源,加快培育中医药人才队伍,发展“互联网+中药+中医+中医药健康服务”平台经济。支持有条件县区将“中医馆”“中医馆”向康养基地(社区)布局,构建中医药产业新业态新模式,推进健康旅游与中医药养生保健、术后康复、食疗足疗、中药材种植养殖、加工生产、特色服务深度融合,大力开发药膳和健康食品级养生产品,发展中医药健康旅游产品,培育一批连锁化、品牌化集康养、医疗、护理、养老为一体的医养结合示范园区(社区)。

(三)聚焦资源塑造康养旅游品牌。一是培育康养龙头企业。依托安康资源禀赋和发展基础,进一步优化、构建康养产业发展布局,积极打造康养旅游产业全产业链,鼓励社会力量投资兴办康养旅居基地、森林康养基地、养生体验基地、慢病疗养基地、颐养社区和养老度假

区,打造“要康养到安康”“到安康康养幸福安康”的安康康养旅游知名品牌。发挥好政府财政性资金对康养产业发展引导作用,建立康养产业建设基金,扶持和培育一批经济效益好、市场竞争力强的康养龙头企业,鼓励中药材加工企业自建“定制药园”和康养基地;支持安康市高新医院等院校加快引进高尖人才,率先打造成国内一流、行业标杆式医养+康养新型综合医院,组建中西医结合的国际医养康养研发中心,培育“医养+康养小镇”,建设安康国际康养中心,带动康养旅游产业链上下游协同发展。安康北医大制药、正大制药、康元医药等药企都是从事天然植物药物有效成分开发、提取生产、销售的高新技术企业,且有疗效确切畅销全国的名牌产品,要一企多策支持企业焕发新活力做大做强。二是塑造康养核心产品。安康是“秦巴药乡”“长寿之乡”,仅镇坪县就有中药材1026种,载入药典426种,其中镇坪黄连、葛根有效药用成分居全国道地药材之首。中国药科大学聚焦镇坪中药首位产业,建立“秦巴中药材研究中心”等科研平台,研发黄连湿疹膏等大健康产品20余种。本地一些粮油林果蔬菜,被生物科技运用最新科研成果和技术不断研发出新产品,广受康养市场欢迎和客户认可。如金茂生物工程有限公司从米糠中提取高端衍生物系列产品:肌醇六磷酸(俗称植酸)、肌醇六磷酸钠、IP6、米糠蛋白肽、米糠膳食纤维、米糠多糖等,在保护心脏、预防抗癌、放射性损伤保护、预防脂肪肝、预防糖尿病并发生、预防骨质疏松、降血脂、降血压、治疗抑郁症和精神疾病等疑难重病功效真实可靠,应用前景十分广阔。爱维健(安康)生物科技有限公司引进转化我国自主知识产权技术,从药食同源食材中成功研产出具有超强清除自由基、抗氧化、抗衰老、修复受损细胞的SOD(超氧化物歧化酶)等系列产品,提供健康解决方案,深受国内广大使用者好评。安康汉阴华峰植物药业有限公司主导产品如葛根系列提取物、桑枝桑叶系列提取物、纹股蓝系列提取物、杜仲系列提取物和杜仲胶及其改性材料等医药中间体、保健食品原料以及生物高分子新材料,深度开发和利用市场潜力巨大。各县(市、区)都有企业在研发有助人健康的商品,如旬阳拐枣系列产品、白河木瓜系列产品等,都是填补行业空白的特色产品并赢得了市场认可。这些企业在发展中都遇到不同瓶颈,应跟进出台帮扶措施,支持企业研发“医养”“药养”“食养”系列产品,形成安康康养产业产品宝库,为不同需求客户群体提供健康解决方案,以过硬的产品品质赢得广大客户的口碑,以最强核心竞争力占据中国康养市场一席之地。三是创新多样营销方式。要打造陕西“康养之都”国家品牌,聚力把“安康富硒茶”打造成“国茶”,把“安康富硒水”打造成“国饮”,把安康康养旅游打造成中国“幸福游”“健康游”。运用各类大数据资源,客观准确分析各类康养产品的目标人群及其健康指标数据,运用“两端”针对性、分众化开展精准宣传推广。由市县有关机构评估组织,引导市场主体参与,在国内客户市场精心举办各类康养旅游推介主题活动。要深入推进新风建设和《安康市文明行为促进条例》,大力弘扬孝义文化,让“崇德向善,健康快乐”成为幸福安康的注脚。引导全市干部群众参与推进我市康养旅游工作,吸引全国更多人群到安康休闲度假、康养旅居,使安康早日成为国人向往的健康养生之都。

(作者系市发展研究中心副主任)

# 坚持党建引领「五心」绘就城市之美

□ 柯希明

**管护“用心”保障设施安全。**建立党建+主动服务+精细管护工作机制,制定安康市政园林网格化管理实施方案,所辖公园广场、市政道路划分8个片区,1名党委班子包抓一个片区,1名干部包抓3至5条道路,推行路(园)长负责制。党员干部按照责任片区、白天用脚步丈量城市道桥、绿地,夜间用脚步丈量城市亮化,汛期用脚步丈量排水,确保问题在第一时间发现。今年以来,累计开展用脚步丈量城市行动30余次,发现并整治各类安全隐患200余个,用心守护群众脚下安全。

**服务“暖心”赢得群众笑脸。**通过发布征求意见公告,在办公点、服务点放置征求意见本、召开社情民意座谈会等形式广泛征集社会各界对一江两岸市政园林设施的意见建议。结合群众意见建议,本着“民有所需,我必念之、民之所盼,我必行之”的服务理念,以“贴近需求、服务群众、人文关怀”为出发点,按照“就近就便、便民惠民”原则,在安康中心城区建设3座冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚、伤可急救“红色驿站”,将红色驿站带到群众身边,延伸到基层神经末梢,打通服务群众“最后一公里”。同时,在驿站内接通了陕西省党员干部现代远程教育专线,设置“红色书吧”,倡议全市干部职工开展“好书传递、相互学习、共同进步”活动,累计收到干部职工及社会爱心人士(企业)捐书2000余册,把驿站打造成传递党建声音的“前哨站”,密切党群关系的“连心桥”,服务游客市民的“暖心点”。60余名党员干部带头,全处职工全员参与轮流志愿服务,引导市民正确使用驿站设施,接受群众咨询、建议,贴心暖心的服务受到社会各界广泛好评,游客、群众大力点赞,陕西日报、安康日报等权威媒体争相报道。

**永葆“清心”筑牢廉洁防线。**将“清廉机关”建设与党建、文化建设一体谋划、一体部署、一体推进,从强思想、强制度、强作风、强人才、强文化五个方面发力,开展理论素养“大提升”、党纪党规“大护航”、工作作风“大改进”、选人用人“大培育”、清廉文化“大创建”五大行动,通过教育引导、制度规范、作风整治、人才培育、典型树立等措施,形成高质量心得体会60余篇,完善内部管理制度10余个,解决群众急难愁盼问题20余件,5名干部得到提拔重用,树立先进典型3名,全处干部职工风清气正、干事创业氛围浓厚。

(作者系安康市政园林处党委书记、处长)

# 培育新型农业经营主体 推动乡村产业振兴

□ 聂桢桢

新型农业经营主体的高质量发展是全面推进乡村振兴和加快建设农业强国的关键所在,更是解决未来“谁来种地”“怎么种好地”的迫切需要。

立足安康“九山半水半分田”“两山夹一川”的立地条件,发展壮大新型农业经营主体是推动安康农村经济发展、促进产业发展的关键,带动农民持续增收、推进共同富裕的有效举措。培育安康新型农业经营主体,扎实推动乡村产业振兴,主要有以下几个着力点:

一是积极引导,培育高质量新型农业经营主体。通过规划引领、培训孵化、典型带动和平台引进等方式来引导培育高质量的新型农业经营主体。强化政策落实,提高财政投入力度,认真落实国家惠农政策,加大政策扶持力度,有效落实国家提供的各项补贴资金,对补贴资金应用科学指导;对于影响大、具有较强带动能力的新经营主体提供政策支持,加强培育,将补贴资金作用优势充分发挥出来;对于一些中小型的新型农业经营主体提供政策支持力度,促进其服务水平不断提升。增强风险意识,健全农业保险体系。新型经营主体要增强风险意识,积极主动参与农业保险,提高抗风险能力。政府加大对农业保险支持体系,通过扩大保险覆盖、扩大保险支持范围、提高保险覆盖面和理赔标准等,创新“基本型+附加险”产品,构建多层次、全方位的农业保险保障体系,确保新主体、产业链,做好理赔工作,不断提高保险的保障水平。

二是健全完善体制机制,千方百计促进农民增收。体制机制的不断完善,可以推动新型农业经营主体的创新发展,带动农户进入市场,不断促进农户增收。创新要素保障机制,畅通土地流转。鼓励创新土地流转形式,引导农户长期流转承包地并促进其转移就业,鼓励农民在自愿前提下采取互换等方式解决承包地碎片化问题;加强土地流转管理和服务,加快发展多种形式的土地经营权流转市场,建立土地流转监测制度,为流转双方提供信息发布、政策咨询等服务,畅通土地流转;不断壮大新型农村集体经济,有效带动农民增收。拓宽融资渠道,解决贷款难、贷款贵难题。创新金融产品,围绕农村产权制度改革来开发金融产品,围绕产业融合推动供应链金融发展,重点开展经营权抵押融资、政策性保险、数字农业贷款、农户小额信用贷款、担保融资等多样化、个性化的金融服务;同时鼓励社会资本参与,建立多元化融资渠道,满足新型农业经营主体资金需求,解决他们的后顾之忧。完善利益联结机制,保障农民权益。鼓励支持普通小农户与龙头企业、合作社等合作,构建优势互补、分工协作、紧密联系的利益共同体;不断提升小农生产经营组织化程度,扶持小农户拓展增收空间,通过主体联农、服务带农,引领小农户进入现代农业发展轨道;加快构建流转土

地得租金、参与务工得佣金、集体分红得股金、信贷支持得本金、学习交流得真经的联农带农机制,引导成员紧密合作,完善订单保底收购、二次利润返还、股份分红等机制,真正通过劳务报酬、分红、收益分配等形式,让农民更多分享产业增值收益。

三是发展适度规模经营,培育壮大新型农业经营主体。农村土地经营规模至关重要,其规模发展和经营在一定程度上影响着农村现代化的整体格局和走势。若发展良好,会产生一定的社会效益和经济效益。安康发展土地适度规模经营,可以有效克服普通小农户太过分散、竞争力弱的缺陷,实现土地、资本、劳动力等生产要素的优化配置,有益于新型农业经营主体的不断发展壮大。强化龙头企业引领示范,鼓励产业集群。鼓励农业龙头企业完善产业链布局,延伸产业链优势产业的上下游关联产业,提高产品附加值,加快打造全产业链,让农民更加稳定地在产业链上实现不断增加。开展多种形式的合作与联合并将其规范化,创建品牌农商,促进多元融合,支持发展产业关联度高、辐射带动力强、多种主体参与的融合模式,实现优势互补、风险共担、利益共享,促使产业集群发展。以市场为导向拓展新业态,提升新型农业经营主体竞争实力。大力发展创意农业、有机农业、立体农业等农业新业态,促进小农户与现代农业发展有机衔接,不断加大品牌培育力度,结合安康区域文化和本土特色文化开发富硒“土特产”,真正凸显安康富硒特色、有创意,做到“人无我有,人有我优”。培育安康富硒农产品核心竞争力,通过品牌建设提高经营主体核心竞争力。支持有机农业发展,保证农产品安全。开发利用垂直空间资源,实现由层次、物种、能量循环组成的立体模式,将安康的“稻鱼共生”“稻蟹共生”等立体种养模式发扬升级。

四是多措并举,增强新型农业经营主体发展后劲。完善运营机制,提升管理水平。新型经营主体发展壮大的关键是运营管理机制要科学,以市场为导向,找准市场脉搏发展自己适销对路的产品来满足市场需求,同时按照产业链模式进行经营运作。还要注重团队发展,提升管理水平,加工人、合作社、龙头企业等做好规范及相关的利益分配,真正做到抱团取暖、合作共赢。创新人才培养引进,吸引并留住农业人才。新型农业经营主体的发展壮大,离不开优秀人才的支撑,通过建立人才引进和激励机制,大力培育产业、改善农村人居环境,提升农村教育等各种措施来吸引优秀农业人才回乡并留住。同时加大培训力度,强化新型农业经营主体人员的针对性培训,“因材施教”,使其业务能力和综合素质得以全面提升,并保持较强的市场意识,打造一大批既懂技术又懂管理,还懂科学的新型农民,为推动安康农村农业经济高质量发展奠定坚实基础。



近日,汉阴县城关镇凤台社区在县新时代文明实践中心理论宣讲组组织群众性理论宣讲,文化使者李传文用听得懂、记得住的乡音土话,向社区居民传播党的好声音。张辉摄



12月25日,石泉县饶峰镇三合村驻村工作队通过院坝会,向群众宣传惠农政策,让群众及时了解党的最新理论、路线和方针政策。冯宁摄



白河县中厂镇同心社区日前组织群众学习宣传《安康市文明行为促进条例》,引导群众规范文明行为,争做文明安康人。王茜摄



12月26日,紫阳县高桥镇飞龙村村“两委”和驻村干部组成“政策流动宣讲团”,给全村党员代表讲党课、说政策,提升政治素养。胡波摄