安康日报

在合作共赢中紧密相“链”

——“组团出海”追访记

新华社记者

面对全球经济增长放缓、需求疲弱等压力挑战，中国多地政府部门自去年底以来积极“组团出海”，组织企业“走出去”，将海外客户“请进来”，政企协力，主动出击，拓展市场。

随着一份份订单交付完成，一个个项目落地开花，中外企业跨越山海，在合作共赢中紧密相“链”。近日，新华社记者联动国内国外，追踪采访“出海”进展，从中挖掘更多迎难而上、合作共赢的故事。

承压前行：“出海”收获订单，也扩大了朋友圈

8月20日6时38分，荷兰鹿特丹港。一艘满载货物的渡轮缓缓靠岸，船上装有11台高空作业车的集装箱经历约一个月的“漂洋过海”，终于抵达。

2天后，在荷兰阿尔布起重设备有限公司园区里，公司所有人兼首席执行官雅各布·博尔赫修斯见到了这批货物。这已经是这家企业今年第五次收到来自同一家中国供应商的产品了。“质量可靠，供应及时，我们的选择没错！”他说。

博尔赫修斯口中的中国供应商正是江苏宸力（苏州）机械设备有限责任公司。一个月前，这批货物走下产线并完成检测包装，经由上海港出发，抵达荷兰后将由此进入更多欧洲国家。

半年内5次发货，而且多次追加订单，两家企业背后有一段彼此津津乐道的故事。

宸力（苏州）机械设备有限责任公司负责人刘爱钧告诉记者，与荷兰客户是认识四五年的老朋友了，但几乎以线上联系为主，直到去年底，在当地政府组织的“组团出海”中，双方才得以见面。

“我们聊得很愉快，一拍即合，荷兰客户当场便与我们签下53万美元的订单。”刘爱钧说，后来荷兰客户又陆续追加了价值36万美元的订单，“到7月底我们已全部交付完毕”。

今年以来，世界经济增长乏力，外需持续减弱，我国外贸出口面临不小挑战。承压前行下，从政府“组团出海”，到企业主动“走出去”，各方都在发力出实招、想办法，靠前走进市场。

佛山聚阳新能源有限公司，是国内深耕太阳能及空气能热水器行业的“老手”，但也是外贸领域的“新手”。靠着“走出去”开拓朋友圈，这家企业从2022年年中才开始试水海外，现在外贸领域已做得风生水起。

“自去年11月‘出海’至今，公司已向波兰客户交付三批订单，向德国客户交付两批订单。”聚阳董事长李陈道说，“虽然每次交付只有几百台，但我们和客户间的信任不断加深，现在客户往往还没确定型号，就会预付几万元定金敲定合作意向，还有的客户甚至有合作开厂的想法。”

“面对外部压力，坐在家里是等不来机会的。我们必须主动出击，积极应变。”李陈道的话道出广大外贸企业的心声。

顶住压力，我国外贸展现了较强韧性。二季度以来，我国月度进出口规模稳定在3.4万亿元以上。前8个月，我国进出口总值27.08万亿元，同比微降0.1%。8月当月，进出口3.59万亿元，同比下降2.5%，环比增长3.9%。电动载人汽车、锂电池、太阳能电池上半年合计出口增长超6成，成为拉动外贸增长的“新三样”。

走出去，不仅巩固了老客户，也结交了新朋友，不仅收获了新订单，也了解了新形势。

就在近期，刘爱钧又飞到新加坡，既见了从印度赶来的老客户，也拜访了当地四家新客户。“不仅形成约30万美金的意向，更重要的是了解到当地市场的最新需求和产品趋势，这是任何线上见面都替代不了的。”他说。

主动牵手：布局市场，也发掘了新机遇

“出海”拓展订单和市场，“走出去”的同时也有“引进来”。

3月下旬在日本签约，8月上旬在中国开工新项目，项目参与方纷纷感慨：“没想到速度这么快！”

江苏苏州高新区，岛津仪器四期项目建设如火如荼。这个8月初开工的日资新项目，意味着全球科学分析仪器龙头企业“加码”布局中国的步伐进一步加快。

5个月前，苏州市组织招商团队赴日本招商。在东京举办的苏州高新区对日合作交流会上，岛津仪器与苏州高新区现场完成签约。

“参加的日本企业超过700家，气氛很热烈。”苏州市副市长唐晓东回忆说，岛津在中国已有多年的投资项目，基于自身发展需求，有较强烈意愿继续扩大投资。“而且引入高端医疗器械相关项目，对我们打造产业创新集群也将发挥积极作用。”

岛津企业管理（中国）有限公司董事长兼总经理青山功基说，中国已成为岛津制作所最大的海外生产基地，也是在中国投资最大、发展最好的生产基地。

招商引资，除了营商环境“留得住”，也要积极伸出橄榄枝，把新技术新项目高水平“引进来”。

在四川，空中客车（成都）飞机全生命周期服务有限公司建设已进入收尾，预计于9月底封顶，明年初投入运营。

这是空客在欧洲之外建立的首个飞机循环利用项目，投运后将向全球市场提供飞机从停放、维修、升级、改装、拆解和回收的一站式服务。

2022年1月项目决定落地成都。后来面对疫情冲击和国际变局，项目各方依然保持密切联系，推动合作进展。今年4月正式成立合资公司，着手运营准备。

“布局中国市场，也让我们发掘了更多新机遇。”空中客车（成都）飞机全生命周期服务有限公司总经理布瑞恩·阿格纽说，空客依托成都项目正加快开发面向全球的本地化服务，立足中国的同时也向亚洲、欧洲、美洲等全球市场开放。

总部位于德国斯图加特的博世集团负责人表示，今年初无锡招商团赴欧洲考察释放的积极信号，进一步增强了博世在华投资和长期发展的信心。3月份，博世与无锡签署战略协议，推动车用氢燃料电池本土化开发，如今博世无锡工厂的部件已用于在华量产氢能力模块。

“走出去”，围绕重点领域和产业链加快“招大引强”；主动“引进来”，邀请跨国公司高管来华考察，为其在华投资扩建提供更好平台；深化与相关国家外资商会沟通交流，优化和推介当地营商环境……为了更好招商引资，各地纷纷出实招。

商务部数据显示，前7个月，制造业实际使用外资金额1968.5亿元人民币，同比增长0.1%。高技术产业实际使用外资同比增长3.8%，其中高技术制造业同比增长25.3%。

今年以来，包括苹果、特斯拉、通用、阿斯利康、西门子等众多知名大型跨国公司高管纷纷将“到访中国”摆上日程，表达出持续深耕中国市场的诚意与决心。

紧密相“链”：开放合作，拥抱互利共赢

志合者，不以山海为远。跨越山海的相见，正是一场互相需要、互利共赢的紧密相“链”。

“中国客户及时交付货物，保证了疫情期间供应链顺畅，让我们得以正常运转。”博尔赫修斯说，“不仅如此，他们的生产具有创新和灵活性，让我们可以根据客户的多样化需求及时调整设计。”

为了更高效、保质保量地交货，宸力机械对产线进行调整，并于6月底启用了新的组装车间和研发基地。“产能提升了3倍左右。”刘爱钧说，“我们产品研发还要进一步加快，这样才能迅速跟上市场需求的节奏。”

浙江小轩窗家居股份有限公司董事长周国轩告诉记者，今年以来他陆续参加了法兰克福、土耳其等地展会，订单基本完成交付。为更好应对后期订单，企业正着手建设智能化新厂房，将于今年底明年初正式建成。

何以紧密相“链”？中国德国商会华北及东北地区执行董事兼董事会成员晏思这样回答：中国依然是关键的市场和创新驱动力之一，德国企业将继续致力于深耕中国市场，因为“中国是全球市场和供应链条上不可或缺的一环”。

互利共赢，开放合作，中国从未止步——

近期，国务院先后出台稳外贸稳外资文件，从强化贸易促进拓展市场、稳定和扩大重点产品进出口规模等5方面提出18条政策措施；从提高利用外资质量、保障外商投资企业国民待遇等6方面提出24条政策措施；商务部召开多场外资企业圆桌会，倾听外资问题诉求；9月举办中国国际服务贸易交易会，11月将举办第六届中国国际进口博览会，以开放合作平台进一步拥抱海内外客商……

地方也在持续加大对海外市场的开拓力度。广东推出“粤贸全球”系列展会，组织经贸代表团前往世界各地参展推介；浙江持续加大对境外参展、海外营销、来浙采购、境外投资等商务人员出入境的支持力度……

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为，面对一些国家采取贸易保护主义措施，中国依然以更高水平开放的姿态，坚持“引进来”和“走出去”并重，主动增强国内国际两个市场两种资源的联动效应，为全球经济实现开放、包容、均衡发展作出应有贡献。

“政府发力，企业自己也要努力。”李陈道说，目前企业在欧洲已设立50多个代理点，“我们将继续扩大布局，选择波兰、德国、匈牙利等国家做成样板市场，再辐射其他更多欧洲客户。”

展望未来，刘爱钧充满信心：“下半年我们计划在意大利设立仓库和售后服务中心，把国际化销售网络搭建起来，相信未来发展会更好！”

（记者 于佳欣 谢希瑶 杨绍功 王湘江 丁乐 单玮怡）

（新华社北京9月10日电）

共筑网络安全屏障

——我国网络安全工作取得积极进展

新华社记者 王思北

9月11日至17日，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的2023年国家网络安全宣传周将在全国范围内统一开展，通过形式多样、内容丰富的系列活动，宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能，营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。

没有网络安全就没有国家安全。近年来，在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，我国网络安全工作取得积极进展，网络安全政策法规体系不断健全，网络安全工作体制机制日益完善，全社会网络安全意识和能力显著提高，广大人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感不断提升。

网络安全顶层设计不断完善

2023年6月1日，网络安全法施行六周年。这部我国网络安全领域的基础性法律，对个人信息保护、治理网络诈骗、实施网络实名制等方面作出明确规定，成为我国网络空间法治化建设的重要里程碑。

近年来，我国加快推进网络安全领域顶层设计，在深入贯彻落实网络安全法基础上，制定完善网络安全相关战略规划、法律法规和标准规范，网络安全“四梁八柱”基本确立。

颁布数据安全法、个人信息保护法、《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规，出台《汽车数据安全管理若干规定（试行）》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等政策文件，让网络安全工作在法治化轨道上运行；制定发布300余项网络安全国家标准，我国网络安全标准国际话语权和影响力显著提升。

建立关键信息基础设施安全保护制度、网络安全审查制度、云计算服务安全评估制度，发布《网络安全审查办法》《云计算服务安全评估办法》，有效防范化解供应链网络安全风险；出台《数据出境安全评估办法》，提升国家数据出境安全管理水平。

建立健全网络安全应急工作机制，实施《国家网络安全事件应急预案》，构建起“全国一盘棋”的工作体系，形成维护网络安全的强大合力。

网络安全教育、技术、产业融合发展

网信事业要发展，离不开高水平的专业人才队伍。

近年来，各地各部门出台系列政策举措，推动加快网络安全学科建设和人才培养进程。

2016年，六部门联合印发《关于加强网络安全学科建设和人才培养的意见》，推动开展网络安全学科专业和院系建设，创新网络安全人才培养机制。设立“网络空间安全”一级学科，实施一流网络安全学院建设示范项目。目前，已有60余所高校设立网络安全学院，200余所高校设立网络安全本科专业。

中央网信办会同相关部门指导武汉市建设国家网络安全人才与创新基地，积极探索网络安全教育、技术、产业融合发展新机制新模式；工信部和北京市共同打造国家网络安全产业园区，重点推动网络安全产业集聚发展、网络安全核心技术突破；全国首个跨省域国家级网络安全产业园区落地成渝，打造引领西部网络安全产业创新发展的高地。

我国网络安全人才培养进程不断加快，技术能力稳步提高，产业体系快速发展，人才培养、技术创新、产业发展的良性生态正在加速形成。

全民网络安全意识和防护技能持续加强

互联网通达亿万群众，连接党心民心。

聚焦强制授权、过度索权等违法违规收集使用个人信息问题，2019年以来，中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局联合开展App违法违规收集使用个人信息专项治理，有力震慑违法犯罪行为。

针对非法利用摄像头偷窥个人隐私画面、交易隐私视频等侵害公民个人隐私的行为，2021年5月起，有关部门开展摄像头偷窥等黑产集中治理工作，督促各类平台处置相关违规有害信息、下架违规产品，切实维护人民群众的合法权益。

网络安全为人民，网络安全靠人民。维护网络安全是全社会的共同责任。

2014年以来，国家网络安全宣传周连续9年在全国范围内举办，广泛开展网络安全进机关、进企业、进学校、进社区等活动，以通俗易懂的语言、群众喜闻乐见的形式，有力推动了全社会网络安全意识和防护技能的提升。

如今，各方面齐抓共管的良好局面已经形成，网络安全的共治共建渐入佳境，越来越多的人民群众正自觉成为网络安全的守护者，共同筑牢网络安全之堤。

（新华社北京9月10日电）

关心国防 热爱军队 尊崇军人

——“全民国防教育日”活动宣传标语

（上接一版）

同舟共济，服务“心连心”

“近期，镇上组织召开了‘第一书记组团服务’推进会，这个服务团，不仅包含我们第一书记本身，更包含我们身后的选派单位。”市公路局派驻川共村第一书记曹进军说。

推进会后，他匆匆赶回市公路局，向局领导汇报了村上发展思路不明晰、办法路子不多等问题，同时提出请局里发挥自身资源优势，带领村上干部外出学习参观的建议。很快，市公路局领导与冷水镇党委书记伍世庭共同讨论确定了观摩点，并带领全镇第一书记服务团成员前往兄弟县区考察了产业发展、乡村建设及乡村旅游等方面的先进经验。

“市公路局组织的这次观摩活动，让我开阔了视野，尤其是在岚皋县蔺河镇蒋家关村魔芋种植基地，听了当地魔芋大户介绍种植经验，我意识到过去在魔芋种子培育问题方面技术不行，应该学习他们的办法，加以改进。”川共村党支部书记黄玉青说。

第一书记来自各行各业，具有不同的资金、技术、文化、教育等资源优势，是推进乡村振兴工作的宝贵资源和财富，号召他们充分利用选派单位的资源和能量，是白河县推行第一书记组团服务的重要内容之一。

为打通部门与部门之间、村与村之间的信息壁垒，该县健全服务团运行机制，组织第一书记开展交流观摩、比武打擂、带货比拼、风采展示等活动。其中镇级服务团每月轮流到村开展1次观摩交流活动，组织第一书记总结经验、指出问题、提出建议。每半年组织第一书记开展1次“擂台比武”活动，围绕建强基层组织、推动乡村振兴、为民办事服务、提升治理水平等方面分享经验。探索建立“第一书记带货驿站”，组织第一书记运用新兴媒体销售农特产品。开展第一书记风采展示活动，组织第一书记谈思路、谈目标、谈举措，展示奋勇争先的精神风采。

争星夺标，奋进“肩并肩”

“大家好，我是宽坪社区第一书记张友健，咱村上的蜜桃成熟了，脆甜多汁、果香浓郁，欢迎大家前来采摘……”在中厂镇宽坪社区村民胡承波的桃园里，第一书记张友健正在进行直播带货，很快便吸引了很多游客前来采摘。

同一时间，在双丰镇党员活动室里，县卫健局派驻五星村第一书记毛阳明正站在发言席上晒成绩、谈不足、展思路，进行着紧张的擂台比武。这次与全镇第一书记同台竞技，让毛阳明收获很多，回去后，他迅速整理听到的好做法、好经验，与村“两委”班子共同商议，思考产业发展、美丽乡村建设等方面的新思路。

“直播带货、擂台比武，都是第一书记星级管理的得分指标，这些指标虽然让我倍感压力，但是让我在履行第一书记职责过程中，有了更清晰的思路，感觉充实了不少。”毛阳明说。

在组团服务的基础上，白河县建立第一书记星级管理制度，将考核结果划分为一至三星级，将“两述两评”、擂台比武、带货比拼等情况作为得分项目，将处分、通报等负面影响作为扣分项目，建立模块评星、动态减星、奖惩依星的考核体系。对评定为三星级的，落实评优树模、职级晋升、职员等级等“五个优先”，对评定为一星级的进行提醒谈话，对群众反响差、工作不力的予以召回，充分激发了第一书记工作积极性。

“一枝独放不是春，百花齐放春满园。白河县探索的‘组团服务、星级管理’模式，让第一书记由各自为战转为统筹联动，将全县的乡村振兴有益资源充分整合起来，形成了上下一盘棋的工作格局。”白河县委书记王日新说。

本社地址：安康市汉滨区大桥北路4号传媒大厦 邮政编码：725000 网址：sjk.akxw.cn 办公电话（传真）：（0915）3268520 电子邮箱：bs3268520@163.com 投稿邮箱：akrbbbb@163.com
印刷质量监督电话：（0915）3268656 新闻热线：（0915）3268533 广告热线：（0915）3212549 发投热线：（0915）3211149 定价：每年390元 安康日报印务中心印刷