

承压前行见韧性 多方发力蓄动能

——透视前8个月我国外贸进出口数据

新华社记者 邹多为 丁乐

受多重因素影响，我国外贸承压前行。7日发布的海关统计数据 displays，今年前8个月，我国外贸进出口总值27.08万亿元，同比微降0.1%。其中，8月当月进出口3.59万亿元，同比下降2.5%，环比增长3.9%。

“我国外贸运行总体平稳。”海关总署统计司司长吕大良说，从前8个月来看，进出口同比基本持平。而单看8月份，近3.6万亿元的进出口规模跟7月份相比增长3.9%，较2020—2022年同期均值增长8.2%，这一规模，在今年月度数据和历史同期数据中都是第二高点。

对于外贸发展面临的考验，对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮认为，在全球经贸增长乏力、保护主义抬头以及我国外贸基数较高的背景下，要理性看待外贸数据出现的波动。

世界贸易组织预计今年全球货物贸易量增长1.7%，明显低于过去12年2.6%的平均水平。吕大良表示，贸易放缓是各个经济体面临的共同挑战，与周边已公布数据的经济体相比，我国外贸仍然展现出较强韧性，竞争优势稳中加固。

谈到影响外贸“马车”的因素，庄芮说，一方面，发达经济体居民消费意愿下降等诸多外部不利因素叠加，导致我国外贸高速增长受阻；另一方面，随着我国由贸易大国迈向贸易强国，

外贸发展已逐渐由数量增长向质量提升转变。“‘马车’速度适当波动、调整很正常，在向高质量发展迈进的征程中，我国外贸企业也在为推动‘双循环’发展新格局积蓄动能。”

太阳能电池、PVC材料、船舶等产品加速“走出去”，矿产品、食用油、小麦等产品源源不断“走进来”……记者近期在各地调研发现，虽然今年以来我国外贸面临的外部挑战明显增加，但各地各部门新一轮稳外贸政策措施效应持续显现。

——活力走强。今年前8个月，我国有进出口实绩的外贸经营主体58万家，其中以中小微企业为主，充满活力的民营企业占比8成以上，合计进出口14.33万亿元，同比增长6%，规模占我国进出口总值的52.9%，比去年同期提升3个百分点。

——结构更优。以机电产品为代表的技术密集、附加值高的行业领域动能充沛。前8个月，我国出口机电产品8.97万亿元，同比增长3.6%，占出口总值的58%。其中，汽车及零配件、船舶、电工器材出口分别增长50.1%、28%、18.6%，国际市场份额保持稳定。

——市场多元。随着贸易伙伴不断增加，前8个月，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口同比增长3.6%，占进出口总值比重提升至46.6%，对我国外贸形成1.6个百分点的拉动；同期，我国对中亚五国进出口3904.7亿

元，同比增长34.1%，增速明显高于整体。

“相比于之前制作一把木吉他要耗时一两个月，如今，在公司研发的碳纤维一体化数控系统下，智能电吉他月产量能超过2万支，大大实现降本增效。”谈起数字化创新、智能化升级带来的改变，广东省惠州市恩雅乐器有限公司联合创始人顾文斌感触颇深，“越是外部形势严峻复杂，我们传统行业越要在技术、品质、设计、销售等方面跑出加速度，使企业的外贸之路越走越宽。”

展望后市，为了进一步提升外贸企业干劲，推动实现进出口促稳提质目标，更多助企纾困举措不断出台：商务部将从便利跨境商务人员往来、支持企业境内外参展营销、提升外贸金融服务水平等方面继续发力；海关总署将在国家与地方层面进一步拓展国际贸易“单一窗口”功能，建立健全与企业的常态化沟通交流机制，深化“海关关长送政策上门”……

在庄芮看来，我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。我国拥有完整的产业链、供应链，是名副其实的制造业大国，组织生产能力远远高于其他国家。“对于我国外贸行业来说，企业依旧存在很大的发展机会，我们要对外贸规模优结构坚定信心。”

(新华社北京9月7日电)

共享共赢

——中国电动车闪耀慕尼黑车展

新华社记者

2023年德国国际汽车及智慧出行博览会日前在慕尼黑开幕。相比上一届博览会，今年中国参展商数量翻了一番，成为本届展会亮点。与会人士和业界专家认为，中国车企深耕欧洲市场既能满足当地需求，又将激发出创新火花，创造更多中欧车企共享共赢的合作新机遇。

携手出海

为期6天的慕尼黑车展上，比亚迪、名爵、零跑、小鹏、阿维塔等众多中国品牌有备而来，推出的新款电动车欧洲首秀，以及多款主打车型引发广泛关注。

“有这么多中国品牌来到慕尼黑车展，让参会者感到非常兴奋。我们能到中国车企是如何实现产品数字化革命的。”凯捷科技研发公司技术与创新副总裁彼得·芬特说，中国品牌同时也增强了慕尼黑车展的国际性。

在车展开幕前的首个媒体日上，宁德时代展示了采用磷酸铁锂材料并可实现大规模量产的车用电池“神行超充电池”，该产品可以帮助电动汽车实现“充电10分钟，续航400公里”。

宁德时代电芯研发工程师高鹏飞说，这项新技术旨在提供成本更低的汽车电池，帮助电动车更快普及。欧洲车企一直对宁德时代的技术很感兴趣，非常需要中国电池企业提供有竞争力的解决方案，“我们希望这一产品可以为行业新标准”。

德国贝吉施-格拉德巴赫应用科学大学独立研究机构“汽车管理中心”创始人斯特凡·布拉策尔表示，本届慕尼黑车展上中国车企让人瞩目，中国

汽车行业不仅具有成本优势，而且“在电动革命中走得更远，并且变得越来越创新”。

采埃孚集团企业战略与转型高级副总裁格罗西娅·彼得森表示，采埃孚注意到中国汽车市场的持续增长，尤其是新能源汽车的渗透率不断提高。

“这不仅仅是一个数量问题，也是一个质量问题。”她说，中国消费者对汽车中最安全、最智能的部件和系统有着极高的标准要求和期望。采埃孚充分认识到中国汽车行业的实力和技术进步，已经做好了加强合作和共同发展的准备。

互惠互利

德国宝马集团董事长奥利弗·齐普策在接受新华社记者采访时说，宝马反对与中国“脱钩断链”，中国市场对宝马都十分重要。“中国是宝马最大的市场，我们与中国市场的联系非常紧密，参与度很高。”

博世中国总裁陈玉东表示，中国汽车品牌进入欧洲市场将是不可阻挡的趋势，同时也面临挑战。当中国车企需要属地化生产时，博世愿给予支持。他说，中国是博世集团在全球最大的市场，博世将继续在中国投资，为中国客户提供服务。

德国梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松对新华社记者说，中国品牌在国内市场已经站稳脚跟，开始尝试在国际市场上大展身手，“这是一个自然的发展过程”。康林松表示，中国在市场开放方面是绝佳案例，中国坚持对外开放40多年来，与

世界经济互惠互利。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆告诉新华社记者，大众汽车十分关注中国，在中国市场取得了成功，并拥有良好的合作伙伴，未来中国将继续在大众汽车发展中发挥重要作用。

共同成长

德国采埃孚集团上个月刚刚在中国布局了新的技术中心和电子工厂，中国业务不断增长。采埃孚集团董事会主席、首席执行官柯皓哲对新华社记者说，对公司而言，中国具有举足轻重的地位。

“中国客户群体更加年轻，消费者也非常乐于接受创新”，他说，“我们愿与中国同事共同开发产品，因为他们贴近市场，了解客户需求。这就是我们推动创新的方式。”

宁德时代从成立之后很快就和宝马建立了合作关系，此后又与大众、戴姆勒、标致雪铁龙集团开展合作。高鹏飞说：“欧洲车企不再愿意沿用过去陈旧的技术标准，开始逐渐向我们靠拢，以提高竞争力。宁德时代提供的产品让他们非常高兴，这是个双赢。”

谈到大众与中国车企之间的合作时，奥博穆认为，在建立合作伙伴关系时，双赢非常重要。“我们过去与一汽和上汽等中国企业的合作是双赢的，未来与小鹏、地平线等公司的合作也将是这样。”

(参与记者：康逸 黄燕 单玮怡 朱晟 李超)
(新华社德国慕尼黑9月7日电)

四大行明确存量首套住房贷款利率调整事项

新华社北京9月7日电(记者吴雨)工、农、中、建四大国有商业银行7日分别发布公告，明确存量首套住房贷款利率调整有关事项，对调整范围、调整后的利率水平、调整方式等进行解答，及时回应客户关切。

根据四大行公告内容，此次调整范围是：2023年8月31日前已发放的和已签订合同但未发放的首套住房商业性个人住房贷款。如果贷款发放或签订合同时不符合首套住房标准，但当前已符合所在城市首套住房贷款政策的，也符合本次调整范围。

此次四大行明确了调整规则，调整后的利率水平，与贷款发放时间、所在城市首套住房贷款利率政策下限情况相关。

根据公告，2019年10月8日(不

含当日)前发放、已转换为贷款市场报价利率(LPR)定价的浮动利率贷款，以及2019年10月8日(含当日)至2022年5月14日(含当日)发放的贷款，利率最低可调整至相应期限LPR加点。贷款发放时所在城市首套房贷利率政策下限高于全国政策下限的，按发放时当地首套房贷利率政策下限执行。

2022年5月15日(含当日)至2023年8月31日(含当日)已发放的或已签订合同但未发放的，利率最低可调整至相应期限LPR减20个基点；贷款发放时所在城市首套房贷利率政策下限高于全国政策下限的，按发放时当地首套房贷利率政策下限执行。

值得注意的是，不论哪种情况，

如贷款利率低于全国下限，银行将不作调整。对于当初选择基准利率定价的贷款，以及固定利率贷款，各家银行表示，可申请转换为采用LPR定价的浮动利率贷款，再按浮动利率调整执行。

此次四大行主要采用变更合同约定利率水平的方式，大部分银行将于2023年9月25日起主动进行批量下调，无需客户申请。但如果客户需新发放贷款置换，或者“二套房首套”等特殊情况的，需要向贷款经办行提出申请。

四大行均表示，办理存量首套个人住房贷款利率调整过程中，银行不收取任何费用。如有疑问，可详询贷款经办机构或拨打客服热线。

打通基层治理的“神经末梢”

(上接一版)

据县委编办副主任程静介绍：“我们建立的集‘线索上报、指挥调度、响应处置、考核监督’为一体执法调度平台，实现了执法全程记录，便于考核监督，形成了上下贯通有效、调度处置迅速、在线监管有力的综合执法指挥体系，彻底解决了因线索发现不及时、执法边界不清楚、执法处置不到位造成的‘因小失大’问题，提高了综合执法工作质效。”

建强队伍解决“谁来执”

镇综合行政执法改革中，汉阴县组建10个镇综合行政执法办公室，并将4个试点镇执法办公室更名为综合执法队，确定为副科级规格，实现从日常巡查检查到执法办案转变。

为解决镇综合行政执法专业化问题，县委编办按照每镇3—7名规模，核定10个镇综合执法编制50名，优先将法律专业毕业、业务娴熟、有执法资格的人员划转到执法岗位工作，县财政将镇综合执法工作经费纳入预算，为10个镇执法机构配备了执法服装、执法车辆和执法装备。

“针对镇综合执法人员业务不专问题，我们采取司法行政部门牵头，县级相关专业执法队伍授课，常态化对

镇执法人员培训，提升镇执法人员的专业化能力。去年以来，先后开展镇综合执法专题培训3期150人次，为50名镇综合执法人员办理了执法资格证。”县司法局局长沈关志说。

为帮助镇综合执法机构更好执法，汉阴县建立部门专业执法队伍包联指导镇综合执法制度，定期选派专业执法人员驻镇轮换工作，协助基层开展日常执法。截至目前，6支有委托执法事项的县级专业执法队伍，共选派15名执法队伍人员驻镇轮换指导，起到了“传帮带”和“协助干”的综合效果。

健全机制解决“高效执”

在镇综合行政执法改革中，汉阴县统筹工作力量，建立驻镇公安派出所、市场监管所、司法所纳入镇统一指挥工作机制，推行柔性执法，实现普法宣传、司法调解、综合执法、社会治理协同推进。

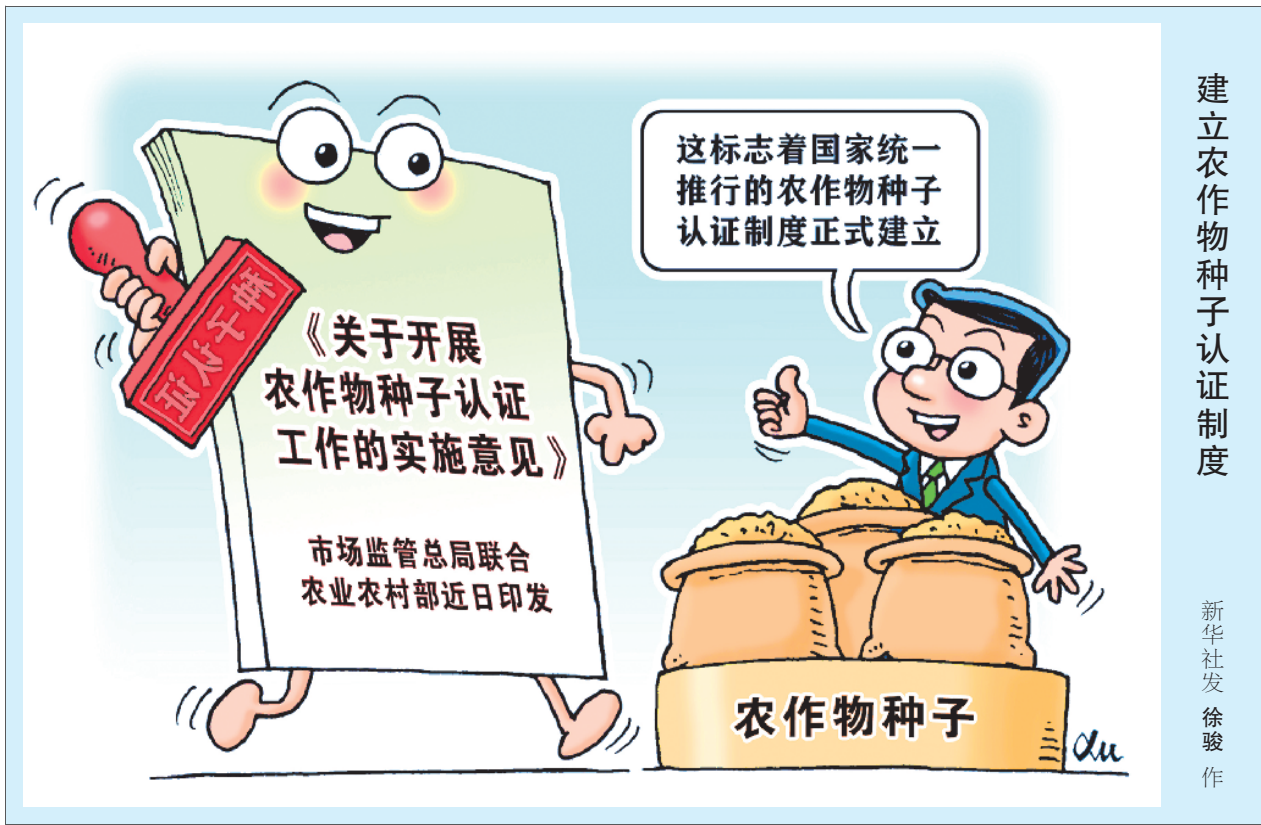
8月4日上午，河池镇综合执法队沿平洞公路开展日常动态巡查，途经沙坝村时，发现有人在平洞公路桥下采砂。执法人员立即上前制止纠违，经核实该群众未办理任何手续，属非法采砂，经过执法人员现场讲解非法采砂的法律知识，该群众认识到错误，主

动进行回填，当场恢复了原貌。

“我们对没有产生严重恶劣影响的违法行为，当场纠违，当场整改，进行批评教育，既是对当事人的警示教育，也是很有效的普法宣传，这种柔性执法，得到了老百姓的认可。”河池镇综合执法队队长罗柯说。

在镇综合行政执法改革中，该县出台《镇综合执法队(办)和市场监管所联合执法工作机制》《镇综合执法“下呼上应、限时处置、联动执法”制度》，全面落实行政执法“三项制度”和案件评查制度，制发《运用“321”社会治理模式推进镇综合执法工作示意图》《镇综合行政执法指导手册》《镇行政执法案例解析手册》，规范日常检查、受立案、调查、审查、决定等执法程序，不断提升镇域综合执法的协同化、规范化水平。3年来，累计开展行政检查341起，行政处罚176起，行政强制56起，纠正违法行为230起。

“开展镇综合行政执法改革，实现了重心下移、权力下放、力量下沉，打通了基层社会治理的‘神经末梢’，老百姓的违法案件显著下降，90%以上的违法案件在镇级层面得到解决，真正实现了‘权力给基层、事在基层办、事情有人办’的目标。”汉阴县委书记刘飞霞说。



建立农作物种子认证制度

新华社发 徐俊作

激扬贯通古今的文明力量

——第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会观察

新华社记者

“第二届文明古国友好组织对话会”“中国—中亚和东盟发展合作论坛”等专题论坛，“丝绸之路绘画艺术精品展”“敦煌文化主题展”等文化展览，“相约敦煌”“金钟之星‘一带一路’民族音乐会”等精彩演出……在6日至7日举办的第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会现场，1200多名中外嘉宾齐聚敦煌，感受丝路文化带来的历史人文之美、感受开放之美。

作为“一带一路”国际文化交流为主题的综合性博览会，敦煌文博会也是东西方文化交流的缩影。

在布展面积近1.1万平方米的文化展览区，20多个国家和地区的10万件文化、艺术、文物展品，展示了古丝路沿线文化交流和文明互鉴成果。

记者在主宾国土库曼斯坦的专题展中看到，这里既有特色服饰、传统乐器，也有地毯、民俗照片等展品，呈现出浓郁的丝路风情。法国、意大利等十余个国家的精品绘画作品展现出独特的艺术魅力。

5日，记者遇到了首次参会的土库曼斯坦国家文化中心国家博物馆科技部主任别尔基耶娃·苏里古恩·贝尔迪梅拉多夫纳，她正和同事们忙着布置展台。

贝尔迪梅拉多夫纳说，除了推介土库曼斯坦的民俗、文化，她来到敦煌还有一个心愿，希望更深入地了解中

国文化，回国后讲给朋友们听。

累计邀请100多个国家、地区和组织的4500多名重要嘉宾参会，展出展品超过数十万件……自2016年以来，敦煌文博会展会规模、嘉宾数量、国际化程度不断扩大，交流成果亮眼，成为外界观察中国扩大文化对外开放的重要窗口，也再次让敦煌成为艺术精品荟萃之地。

截至2022年，我国和“一带一路”沿线的142个国家签署了文旅领域的协定或备忘录，成立了丝绸之路国际剧院、博物馆、艺术节、图书馆、美术馆等联盟，形成多元互动的格局。

文化交流持续赋能经济发展，促进互利共赢。本届敦煌文博会期间，119家企业，以及240多名企业家、金融家、旅行商参加了招商引资大会。大会签约重点项目26个，签约金额106亿元，涵盖文旅康养、文旅综合体、文旅科技、文化创意、文化演艺、景区提升等多个方面。

敦煌文博会是文明交流互鉴的大舞台。在这里，人们能够听到多元文明对话的回响。大型音乐剧《飞天》音乐会、中国音乐家协会2023金钟之星“一带一路”民族音乐会以及“相约敦煌”文艺演出，展现了别具特色的民族风情和交相辉映的多元文化，谱写出美美与共、和合共生的丝路乐章。

敦煌壁画盲盒、三兔共悦彩墨果

盘……6日，在敦煌文博会上的酒泉文创产品展，酒泉市文体广电和旅游局工作人员王莹说：“我们开馆不到两小时就卖了近3000元，来购买文创的还有不少外国人。”

“我们的生活之所以丰富多彩，得益于文化的交流交汇。”37岁的甘肃政法大学教授奥莉娅·普隆金娜说，作为研究敦煌文化的学者，她已经参加了三届文博会。

16年前，奥莉娅在家乡俄罗斯奔萨市观看了一场来自中国的舞蹈节目《千手观音》，自此便开启了敦煌时刻。在敦煌文博会的专题论坛上，像奥莉娅一样，能够说一口流利汉语的外国嘉宾越来越多。来自越南、塔吉克斯坦等国家的学者用汉语分享了他们希望与中国加强教育、传播等领域合作的观点。

“敦煌文博会是世界多元文明交流对话的平台，通过举办系列论坛和文化展览以及呈现丰富多彩的演出，能够让不同文明充分对话，共同回顾历史，直面现实，展望未来。”兰州大学“一带一路”研究中心执行主任朱永彪在论坛结束后告诉记者。

(记者 张文静 马欣然 程楠 马希平)

(新华社兰州9月7日电)

深入学习宣传贯彻党的二十大精神，推进全面从严治党

——清廉安康建设宣传标语