

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

新华社记者

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖，线上零售增势不减，持续升温的假日消费，彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆，神州大地洋溢着浓浓年味；看非遗、品书香，传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅：国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈，大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上，游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往，今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场，孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色，推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放，四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下，不少景区重现游人如织的景象。文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示，春节假期前6天，全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次，较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达，出行顺畅，寄托着人们对“诗和远方”的向往，更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App，注册账号、充值完毕之后，就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店服务区，新能源车车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰，国网相关单位在全国多地提前安排移动充电车，满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求，各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介，及时公布交通流预判和分流绕行预案等，确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示，1月21日至26日，全国

铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次，全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次，均高于2022年同期水平。

春节期间，“人”的出行平稳畅通，“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月21日至26日，国家铁路运输货物约5841.7万吨；邮政快递揽收量约2.79亿件，投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明，流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺：餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、醋醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五，位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸，香气升腾。

“春节期间几乎都是爆满状态，门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说，今年春节，餐饮业熟悉的热闹场景又回来了，餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示，春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比增长2022年春节增长53%，部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石，疫情防控政策优化调整后，餐饮业经营情况持续向好，预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示，截至1月27日21时，2023年春节档电影票房突破67亿元，为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》，场景震撼人心，剧情和特效都很棒，中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析，今年春节档影片类型丰富多样，演员阵容强大，充分展现了中国电影的魅力，也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院，不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示，春节假期前5天，爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%。《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日，两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间，网络零售增势依旧强劲——京东数据显示，“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高，礼盒类商品整体销量同比增长超50%；苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长；一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周，也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归，

一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓：展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早，冬日暖阳缓缓升起，湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋，浓浓荆楚年味弥漫在乡村村落。

“家乡的变化太大了！”在广州工作的王威两年没有回老家过年了，今年他早早赶回家，帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期，找回儿时过年的记忆。

苍穹之上，太空家园同样年味满满。

问天舱内，3名航天员特意穿上了“祥云服”，迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅，“金玉满堂”松仁玉米，“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说：“穿新衣、吃饺子、送祝福，这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间，世界各地纷纷举办中国年庆祝活动，让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋，也让国际友人近距离感知中国春节，共同触摸五千年文明的脉动。

年，是幸福的团圆味道，更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间，在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上，丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年，这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客，“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整，再结合现代流行元素，这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业，让书香伴佳节；在河北石家庄，非遗传承人和群众欢聚一堂，兔年剪纸栩栩如生，兔年烙画、浮雕等活灵活现；浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动，为群众送去传统越剧……

癸卯新春，神州大地以奋斗起笔。眼下，北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚，描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”；中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙，就地过年的工人们正抢抓施工；春节期间，西部陆海新通道跑出“加速度”，开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好，四海欢腾满目春。这个春节黄金周，折射新征程上的奋进姿态，彰显中国经济的韧性活力，勾勒气象万千的时代图景。

（记者 王雨箫 叶鸣鸣 周方圆 侯文坤 徐社）

（新华社北京1月27日电）



上演水星西大距

2023年首次水星西大距即将上演。天文科普专家介绍，1月30日天宇上演水星西大距，水星的身影有望在晨曦中寻觅到。

新华社发 徐俊作

打通乡村振兴“快车道”

（上接一版）

养护：全民参与 齐抓共管

“有路必养、养必优良”。镇坪县将全县农村公路100%纳入养护范围，通过县、镇、村三级管理体系和“养护公司+农户”“交通建设+农户”等农村公路建养模式，加大村民培训，让村民就近参加公路建设和养护，掌握修路和养路技术，既降低了养护成本，解决了农村公路建设工人紧缺问题，又带动群众在家门口就业增收。2021年以来，全县每年参加养护的村民超过150人，人均增收超过3500元。

按照“城乡即景、景即城乡、城景相融”要求，紧扣生产、生活、生态空间布局，围绕城镇、社区、园区、景区配套，完善全县农村路网体系规划，坚持配套设施生态化，景观化推进农村道路绿化、亮化、美化配套工程，发挥路

（上接一版）

该县印发了《旅游项目建设包抓工作方案》，按照“一企一策”“一名县级领导、一个包抓部门”的方法加快推进21个旅游重点项目，打造悠悠山、筒车湾、上坝河国家级旅游度假区，建成秦岭峡谷乐园、老城文化旅游景区、梅子水韵风景区国家4A级景区，创建县城、皇冠省级旅游度假区；围绕“一主一副五镇”，构建以县城为中心，以景区、景点、城镇、乡村为节点的生态旅游产业布局，带动发展生态旅游重点村20个。突出上坝河、悠然山、旬阳坝等森林康养体验基地建设，做优秦岭自然教育基地、火地塘教学实验基地、终南为明书院研学基地，开发科考研学、森林康养、休闲度假等产品，创建安康康旅产业示范县，打造宁陕森林生态旅游特色体验区，形成具有核心吸引力和市场竞争力的景区。

宁陕县还围绕“吃、住、行、游、购、娱、厕”和“商、养、学、闲、情、奇、文”14项旅游要素，按照“精品化、特色化、标准化、人性化”要求，全面加强旅游配套服务和环境整治。并以提高游客满意度为宗旨，注重硬件提升和软件优化，将智慧化、数据化贯穿旅游全产业链，着力营造安全文明的旅游休闲度假环境，以一流的旅游体验把“回头客”变成“回头客”，把“过路客”变成

打通乡村振兴“快车道”

（上接一版）

运营：城乡一体 路畅业兴

网创造生态经济价值功能，累计建成农村路网500公里，统筹生态经济林建设、绿化造林等项目资源，打造了曙河路、大华路、友谊路等绿化示范路，投入农村公路绿化资金4000余万元。

率先在全市实现镇镇通三级路目标，建制村通硬化路和通客车率达100%，形成以县城为中心、乡镇为节点、建制村为网点的农村公路网络，基本实现“内通外连、通村畅乡、班车到村、安全便捷”的乡村交通目标。

运营：城乡一体 路畅业兴

着力构建“公路围着产业建，产业围着公路转”的格局，“四好农村路”持续放大辐射效应，为经济社会高质量发展锻造了金牌硬件。发展城乡客运一体化，拥有通村客运3辆、城乡公交66辆、出租车20辆，乡镇通班车率达100%，建制村通客车率达100%，农村

“过夜客”。

实施“多线战略” 宣传营销 扩影响

“听了介绍以后知道宁陕是个天然氧吧，植被的覆盖率达96%，一年四季比较凉爽，领取到了宁陕旅游的套票，我以后会带家人去宁陕旅游的。”2022年8月14日，领取到宁陕旅游套票的西安市民邓先生高兴地说。

当日晚，“秦岭之心·绿都宁陕”2022清凉宁陕旅游季推介活动在西安市大唐西市商业广场举行，在此之前，该县先后在安康、汉中举办了旅游推介会。

为打响彰显“秦岭之心·绿都宁陕”地域品牌和“天然氧吧、避暑胜地、养生天堂”旅游品牌，宁陕县召开全县旅游宣传工作会议，印发《宁陕县2022年旅游宣传工作方案》，按照“一季一主题、一月一活动”的总体思路，做足夏季文章，撬动冬季市场，强化春秋营销，激活旅游消费市场，精心策划十项特色旅游营销活动，相继成功举办秦岭峡谷漂流季启动仪式、“悠然露营地·星空音乐节”等多场旅游营销活动。制作宁陕旅游宣传片，在省、市电视台和各大新媒体平台播放，在西安地铁、广场等场所通过LED屏幕播放

客运线路公交通一体化发展水平达到4A级标准。

依托便捷交通环境，整合建立县、镇、村三级交通物流和电子商务物流配送公共服务体系，拓展农产品线上线下多种销售渠道，农产品和生活用品双向流通。现有物流快递企业9家、邮政站所12个，县城和7个集镇均设立快递投送点，实现物流快递“村村通”，富硒土豆、镇坪腊肉、高山蜂蜜等地方特色农副产品通过通达的农村公路网，驶出田间地头，走向全国各地。

实施交通振兴计划，建成产业路、园区路100余公里，打通偏远农村物资和农副产品运输瓶颈，带动发展省级园区1个、市级园区25个、县级园区25个；坚持“以路兴业、以路兴游、以路兴城”，水晶湾、金家大院、红杉溪谷、夏日星光、森林荟、欣陕民俗园依路而兴；公路沿线特色种养、生产合作社、农产品深加工、移民社区工厂、客货运输等产业蓬勃发展，广大群众通过便捷的城乡一体交通网，共享发展成果，奔向幸福之路。

旅游宣传片、设置展柜等方式投放旅游宣传广告，并通过网络直播游宁陕、开展旅游推介活动，加大对宁陕旅游的宣传。

该县积极推动宁陕生态旅游“走出去”，建立游客引流机制，加强与西安、汉中、安康、镇安等区域城市合作，强化东西协作，充分用好陕陕、津陕合作平台，加强与苏州、常州等重点城市合作，开展“优惠政策+文旅消费券”等活动吸引客流，形成稳固的客源市场基地。积极拓宽营销渠道，整合景区资源，组织骨干企业建立文旅行业推广联盟，实施“打包”营销。与国内知名旅游网站、主流媒体、龙头旅行社合作，推广精品旅游线路；利用抖音、快手等热门短视频平台，开展抖音挑战赛、达人直播秀、网红带货等推广活动，吸引游客关注，提升知名度和美誉度。

同时，该县还启动省级公共文化服务高质量发展示范县创建工作，深入旅游景区、重点旅游村镇开展文化“三进”巡迴活动，弘扬了地方文化，丰富了景区文化生活；延伸旅游链条，大力推行“旅游+”模式，深化“旅游+文化”“旅游+农业”“旅游+城镇”“旅游+商业”之间的融合，形成了一业引领、多业融合、带动百业兴旺。

说文明话，做文明人，建文明城

——创建全国文明城市宣传标语

禁止违规燃放烟花爆竹

自觉遵守《安康市烟花爆竹燃放管理条例》，严禁违规燃放烟花爆竹，还你我一个安宁祥和平安的春节！欢迎广大市民踊跃举报违规储存、运输、销售、燃放烟花爆竹的行为。举报电话：110。



安康日报社 安康市生态环境局 宣