

# 元旦假期消费市场盘点：人气渐旺，暖意渐浓

庭院经济让乡村有“看头”更有“赚头”

通讯员 张辉

走近汉阴县城关镇五一村，许多农户将自家的闲置庭院打造成农家果园，新型的林果架、蔬菜园镶嵌在农家小院，成为村里一道美丽的风景。

“谁家不想自己的院子干净整洁还好看，村里一动员，我们就行动起来，按照统一的标准搭个林果架，把菜园子搞整齐，种种林果蔬菜发展庭院经济，在增加收入的同时，也美化了自己门面。”说起庭院经济，五一村农户老刘满脸洋溢着幸福。

据村支书黎亮介绍，过去村民的生态环保和资源利用意识不强，不少村民家的房前屋后堆杂物，菜园子不种，形成闲置土地。2022年以来，在村两委的宣传倡导下，农户通过以家庭为阵地、以庭院为载体，积极开展蔬菜种植、果树栽培等庭院经济，并定期组织村民参加种植养殖技术培训，让庭院经济不断为乡村振兴发展赋能。

庭院虽小，但大有可为。五一村推进庭院经济是城关镇深化农业供给侧结构性改革的一个缩影，2021年以来，该镇坚持发展庭院经济与美丽乡村建设、促进农民增收结合起来，按照“一村一策、一院一景”因地制宜推进庭院经济，立足农家庭院“方寸地”，做足产业发展“大文章”。使小小庭院成为农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足助力乡村振兴的新引擎。

据了解，2022年以来，该镇积极探索“庭院增绿、村庄添美、农民增收”的农村庭院经济发展新模式，全镇21个行政村积极响应镇党委政府号召，党员干部带头行动，影响和带动辖区群众在自家庭院内发展庭院经济，不仅让村庄颜值美起来了，也把群众致富的信心提起来了。

## 主动作为显担当 架起群众连心桥

通讯员 李长钊

“这个桥架好了，我们过去干农活儿就方便了，三轮车、摩托车都能过去了，多亏我们的汪安卫代表，替我们反映情况……”白河县茅坪镇朝阳村一组跨河产业桥即将竣工，围观群众不禁称赞起来。

据了解，在冷厚路朝阳村一组河对面有丰富的水田、耕地资源，当地勤劳朴实的村民为了能去河对面生产经营，经常用石头在河里搭起简易石桥过河。一到下雨天，河水上涨，水流湍急，生产生活极度不便。“一下大雨连人过不去，就算庄稼有了好收成我也只能干望着。”提起过去的石头桥，村民柴敦科就皱起眉头叹着气。

为满足朝阳村群众生产生活及出行需求，茅坪镇党委、政府计划在2022年出资为他们修建一条1.6米宽的产业桥。“政府能给我们修便民桥是好事，但是桥有点窄了，要是能加宽一点，就更方便了。”当地村民们得知要架桥后开心之余也说出了心中的顾虑和

希望。该县人大代表汪安卫在附近走访选民的过程中了解到这个情况后，迅速深入朝阳村群众调研考察社情民意，“能不能请你帮我们协调下把产业桥建设得更好一点，我们筹钱捐赠也愿意！”越来越多的村民纷纷向前来调研的人大代表表达自己的心声……

针对群众反映的一系列问题，汪安卫耐心倾听、认真记录，并积极向镇人大主席团汇报沟通。镇人大主席团会同朝阳村村委会、当地群众就“朝阳村一组产业桥”建设事宜进行商议，并多次深入朝阳村实地考察、了解情况，汪安卫代表全程用心跟进。最终，在他的努力协调沟通下，茅坪镇党委政府的大力支持，“朝阳村一组产业桥”项目于2022年7月正式开工。

据项目施工负责人柴敦安介绍：“截至目前，朝阳村一组产业桥已基本建设完成，桥宽2.8米、全长35.8米，普通车辆和农用车辆均可正常通行。”

## 平利稳步推进 财政云建设工作

本报讯(通讯员 陈真)近年来，平利县以大数据、云计算为依托积极推进财政业务全线上“云”，建设全县财政管理一体化“云”系统，在推动实现财政管理数字化、财政制度现代化方面取得了丰硕成果。

资金支付电子化。按照全省财政云建设统一部署，平利县财政云于2020年1月1日按时顺利上线运行，从此开启了资金支付电子化的新天地。经过不断推进和完善，目前平利县国库集中支付、单位资金集中支付已全面实现电子化应用。预算管理现代化。通过培训、座谈、研讨、财政大讲堂等多种有效形式开展了“推改革、学规范、会应用”系列活动，将《预算管理一体化规范(试行)》内涵与财政云实操深度融合贯通，从根本上提升了全县预算管理业务的质量和水平。绩效评价常态化。成立预算绩效评价中心和财政重点绩效评价工作领导小组，开展全县预算绩效业务培训，充分运用财政云绩效管理系统对全县财政资金使用情况有效监督管理和结果运用，促进全县各级部门牢固树立“花钱必问效，无效必问责”的绩效管理理念。

资金监控精准化。通过对业务经办流程实行定岗定责授权管理方式，逐步规范了对资金支付使用的全过程实时动态监控，初步实现了流程全程在线、业务网上经办、信息链条可检索追溯的现代化管理模式。单位核算自动化。积极探索单位会计核算由手工记账向自动化记账转变，并积极探索单位会计核算自动化记账完善方案，提出了单位资金自动化记账算法建议并被上级采纳应用于云系统，大幅提升了会计核算业务水平。财政业务一体化。构建从预算管理、预算执行、单位核算到绩效管理、资产管理、部门决算、资金监控的全业务链条一体化管理闭环，用“云”谱写平利县财政管理制度现代化、财政管理模式数字化的发展新篇章。



近日，在安康市中心城区汉江岸边，往日的人潮、城市的烟火正在回归。徒步的、摆摊的、品茶的、戏水的、玩耍的、晒日光浴的……人影涌动，一片生机。 赵华斌 摄

大街小巷烟火气升腾，餐饮旅游消费回暖，电影市场加快复苏……刚刚过去的元旦假期，各地各部门更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费市场人气渐旺，暖意渐浓。

### 餐饮：烟火气回归，线上线下“双主场”发力

这个元旦假期，许多餐饮从业者找回了久违的忙碌。

位于山东济南大观园景区的城南往事客流量猛增。“1号晚上11个房间全满，等餐区也坐得满满当当，一直到晚上10点半还没忙完。”店长王一告诉记者，目前年夜饭的包间也已经全部订满。随着近期一系列防疫政策优化调整，餐饮市场加快复苏。美团数据显示，元旦假期前两天，全国堂食线上交易额较前一周期增长超1倍。其中，江苏、浙江等地相关交易额增长超230%。

线下堂食人气攀升，线上消费热度不减。“新华视点”记者采访了解到，不少商家推出火锅、披萨等品类的新年套餐，满足消费者宅家聚会需求。美团外卖数据显示，提供新年菜品的商家比前一周同期增长3倍，火锅订单环比节前增长90%。

“越来越多餐饮商家更加注重线上线下并重的‘双主场’战略，在堂食恢复之后，外卖能够拓宽服务半径，增加获客，同时反哺堂食，帮助商家实现线上线下双增长。”中国饭店协会副会长金勇说。

餐馆等经营场所有序恢复，带动线下商圈人气回暖。记者从广州天河路商会获

悉，元旦前一天该商圈人流量超过100万人次，各商场围绕创意艺术、国潮文化、奇幻文旅、天河时尚推出100余场活动，吸引不少消费者前来体验。

### 旅游：超5000万人次出游，冰雪自驾游受青睐

从山脚仰望位于新疆的乌鲁木齐丝绸之路国际度假区滑雪场，不同雪道在山腰依次排开，来自全国各地的滑雪爱好者翩然而下，在白色雪道留下优美弧线。

“元旦假期滑雪场游客非常多，每天至少有三四千人跟我学滑雪，一天能挣好几百块钱。”滑雪教练王革成告诉记者。

正值雪季，各地游客玩冰雪的热情高涨。飞猪数据显示，元旦期间，包含“滑雪”“冰雪”等关键词的热门冰雪旅游商品销售同比增长超三成，吉林、黑龙江、河北、新疆等成为热门冰雪旅游目的地。

据文化和旅游部数据中心测算，2023年元旦假期，全国国内旅游出游5271.34万人次，同比增长4.44%；实现国内旅游收入265.17亿元，同比增长4.0%。

出游意愿回升的同时，安全、健康成为更多消费者的考虑因素。元旦期间，不少游客倾向于选择错峰出行人群相对集中的出行方式和景区景点。飞猪数据显示，元旦期间热门旅游城市的租车预订量环比上月增长超3倍，自驾游成为热门选项。此外，2至6人的精品团、私家团备受消费者青睐。

旅游市场有序恢复，带动酒店、民宿预订量上升。跨年夜当晚，美团平台上高

端酒店入间夜量创下2022年新高，较此前的“十一”假期峰值提升超20%。元旦期间，三亚、西双版纳等热门目的地多家度假酒店迎来满房。

### 电影：元旦档票房破5亿元，市场韧性显现

“明显感觉电影院的人多了起来。今天和朋友一起来看《想见你》，希望通过观影为新的一年增添一些温暖美好的色彩。”来自北京的观众田峻走出电影院后说。

统计数据显示，元旦档我国电影市场票房为5.5亿元。专家分析认为，今年元旦档上映的影片题材以科幻、爱情、动画为主，契合节日氛围，在一定程度上满足了观众不同的观影需求。

一系列疫情防控政策优化调整后，各地电影院复工脚步加快。灯塔专业版影院营业地图显示，1月1日当天，全国营业影院10640家，创下近10个月的新高，营业率达85%。在北京、西安、天津、郑州等城市，《阿凡达：水之道》等影片元旦档票房超过上映首周票房。

“目前一批新片正在待映，其中《流浪地球2》淘票想看人数已突破72万。今年春节档影片阵容丰富，预计有望拉动电影市场进一步回升。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

业内人士专家表示，元旦档票房“成绩单”折射消费复苏的同时，也展现出国内电影市场的韧性和潜力。未来要进一步优化电影资源配置，释放优质生产力，创作出更

多高质量作品，推动中国电影实现高质量和可持续发展。

### 新业态：打造更多消费新场景，推动内需潜力释放

多个平台数据显示，今年元旦假期，DIY手工坊、“KTV+火锅”、主题乐园夜游等小众玩法持续“破圈”，新消费业态增长迅速。

“垂直细分领域的需求，孕育着新的消费增长点，要加快线上线下消费融合，培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。”中国社科院财经战略研究院研究员依绍华说。

专家表示，元旦消费加快回暖，为全年消费市场复苏开了一个好头，各地各部门要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，多措并举扩大消费，推动内需潜力进一步释放。

“我国居民消费正在向发展型、享受型和品质型消费升级。要通过改革进一步破除制约消费的障碍壁垒，提供更多优质商品和服务，不断满足和创造消费需求。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示，将促进新业态新模式健康有序发展，推动生活服务数字化转型，顺应消费升级趋势，发展首店首发经济，打造更多消费新场景，同时适时组织开展系列促消费活动，促进消费持续恢复。

(新华社“新华视点”记者 王雨箫 王鹏 徐社 顾煜 陈国峰)

## 紫阳农商行开展金融知识万里行宣传活动

本报讯(通讯员 黄连安)为进一步提升客户金融素养，切实帮助客户树立风险防范意识、提高风险识别能力、树立正确消费观念，促进金融消费公平，推进行业诚信文化建设，积极构建和谐健康的金融消费环境，有效营造全社会共享金融知识，紫阳农商银行城东支行积极开展金融知识万里行宣传活动。

在活动正式展开前，城东支行提前对全行线上资源进行了摸底，并制定了总体工作方案，对工作进行周密部署。除第一

时间开展线上宣传外，还专门安排人员深入街道社区、校园、个体工商户企业进行实地宣传教育。疫情期间，为减少人员聚集，城东支行统筹各类渠道资源，紧紧围绕疫情期间客户的需求，主推“非接触”式宣传。为切实提高客户的防风险能力，城东支行精选实际案例，引导客户学习金融知识，增强风险防范意识，依法合规理性维权。精选日常生活中的典型案例如账户资金安全、个人信息安全、非法集资、防范电信诈骗等热点问题进行分析，提示客户

防范身边的风险，并结合疫情期间实际情况，引导客户“少聚集”，充分利用线上资源不出户办理业务，同时提醒客户谨防不法分子利用购买防疫物资进行的诈骗，保护资金安全。

据悉，该支行将继续加强与学校、社区、养老院、残疾人组织等机构的合作，聚焦未成年人、残疾人、老年人等特殊群体，主动走进其身边传递金融知识，关注其日常生活涉及的高频业务事项和服务场景，认真分析其金融服务需求特点和金融知

识薄弱点，制定各有侧重、生动具体、浅显易懂的教育宣传内容。通过现场演示、业务操作指导、支付情景模拟等方式，指导农村留守人群逐步接受、适应和熟悉移动支付工具，做好特殊群体金融服务在偏远地区和农村地区的承接和延伸，确保农村留守人员和城镇人获得同等金融服务的便利，提升金融服务获得感。

## 烟熏腊鸡火爆出山

唐小明 文图

春节临近，眼下正是储备年货的高峰期，也是各类农副产品走向市场的黄金期。近段时间以来，在位于汉阴县北部深山的铁佛寺镇共同村，因烟熏腊鸡销售火爆，成为大山年货的又一个“香饽饽”，一时间也让这个小山村声名鹊起。

村里的烟熏腊鸡不愁销路且卖出了好价钱，共同村党支部书记章汉这两天笑得合不拢嘴。打开章汉的微信朋友圈，一连串的照片格外醒目，每一条信息下方都布满了密密麻麻的点赞和好评，或是留言预订，或是满意反馈。当天及烟熏腊鸡的销量时，章汉的喜悦之情溢于言表，“我们的腊鸡自开卖以来，我每天平均接听订购电话30余通，村上的干部都在忙着订单处理，目前已是供不应求。”他激动地告诉记者。

在该村的腊鸡制作车间，10多个工人正在加班加点赶制烟熏腊鸡，为已经受理的预订订单备货装袋。据加工师傅曾承香介绍，烟熏腊鸡是将在桑园地露天放养的土鸡屠宰后，辅以农家秘制佐料腌制，并采用桑树枝条生火烟熏，又称桑叶腊鸡。因烟熏腊鸡是以林下纯天然散养的桑叶鸡为原料，制作过程古法原始，故具有色泽金黄、肉质紧致、口感极佳的特点，广受消费者青睐。在线上线下的营销助力下，目前共同村已售出桑叶腊鸡800多只，余下的1000只也被抢购一空，其中相当一部分被远销至西安等地，累计销售额达30万元。

进一步了解到，共同村是铁佛寺镇地域面积最小、常住人口最少的村，长期以来缺少主导产业，村集体经济合作社有名无实。去年以来，该村因地制宜发展林下养殖，通过集体经济的形式把170亩坡地桑园改建成土鸡放养的场地，购进3500羽鸡苗以玉米和桑叶为主要饲料，喂养周期均在8个月以上，进而决定了其优良品质。多数桑叶鸡被加工成烟熏腊鸡，既满足了多元化的市场需求，也实现了农产品附加值的提升，为培育助农增收特色产业擦亮了新名片。



## 升级“店小二” 当好“保育员”

通讯员 贾亿宏

近年来，岚皋县行政审批服务局围绕打造“机制最优、效率最高、时限最短、服务最好”营商环境，聚焦产业建设、归雁经济和招商引资项目全生命周期，推行“五办四保障”机制，升级“店小二”为“保育员”，做到提前介入、主动服务、全程助力，为企业落地成长提供全链条、全方位高效优质服务。

创新“五办”机制。审批服务“帮办代办”，构建县镇村(社区)“三级联动”帮办代办服务体系，实现人员队伍、服务窗口、重点项目“全覆盖”，确保企业群众烦心事有处找、有人帮、不白跑、不扑空。企业开办“一链通办”，不断优化“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”服务机制，变“一事找多窗”为“一窗办多事”，提高服务效能。生产准营“多证联办”，针对企业开办与涉企经营前置、后置许可事项，推行一窗受理、同步办结的“证照联办”模式，实现“拿照即开业”“准入即准营”；对具有紧密关联性的行业许可，合并同类审批环节，最大限度缩减申报材料，通过“一

档多证”“多证联办”“一业一证”，提高审批效率，保障企业尽快投产运营。工程建设“集成快办”，持续深化工程建设项目审批制度改革，做优“一窗受理、合并审查、集约审批、一站办结”，积极推行“承诺制+容缺办”，先预审、后规范，切实提高项目审批效率，确保企业拿地即施工许可、拿地即可开工建设。竣工投产“同步协办”，工程竣工验收阶段，全程推行“承诺制+容缺受理+联合验收”模式，压缩各环节审批时限，实施各专业同时验收、同时反馈，减少企业接待量，避免问题整改时的各项冲突。

强化“四重”保障。一是更新观念，强化组织保障，将“为民服务”贯穿各项工作始终，大力营造“人人都是营商环境，事事关系营商环境”的浓厚氛围，不断优化升

级服务措施，更新升级服务理念。二是健全机制，强化制度保障。建立链长负责制，实行“项目链长牵总、业务分类负责、多链并联审批、一次办结送达”服务模式，建立健全帮办代办、首问负责、限时办结、告知承诺、责任追究和目标考核等制度，建立以行政审批局负责人为召集人，相关部门负责人为成员的企业保育工作联席会议制度，研究具体工作中的“梗阻”问题。三是延伸服务，强化队伍保障。建成县镇村(社区)三级政务(便民)服务体系，规范场所、事项、流程、服务、管理、平台、设施、队伍建设，构建“多角度、全覆盖、高水平”的服务体系；将注册登记、社保、生产服务等与企业密切相关的审批服务事项统一下沉到镇村便民服务站就近对外提供服务。四是学习提升，强化能力保障。围绕提

升服务企业群众能力水平，丰富学习形式、创新学习载体，充分利用“线上+线下”“自学+集中学习+参加培训”“政务小讲堂”“知识竞赛”等方式，补齐业务短板。

打造金牌“保育员”，以企业需求为导向，对县域范围内产业项目、有意向的招商项目提前选派“一对一”服务专员，定期深入项目现场，主动了解企业存在的问题和需求，列出办理事项清单，建立问题台账、分类施策，逐一解决，助力项目早落地、早开工、早投产。提供提前介入指导、风险预估、预约上门、容缺后补等服务，为企业开辟“绿色通道”，全程全方位呵护企业茁壮成长。

自推行“五办、四保障”服务机制以来，投资建设类项目审批材料从97项减少到32项，审批环节由24个减少到4个，政府和企业的投资类项目审批时限由平均220个工作日分别压缩至85个和50个工作日以内。企业开办时限从2个工作日缩减至0.5个工作日，大大提升了企业开办效率，激发了市场活力。