

在一路纵情山水中享受安康

《秦巴文旅》编辑部



2023 新年献词

雪意潺潺,山河春归。眨眼间,时间的钟摆在首尾相接间完成年轮的更替。从2022走向2023,是欢笑与眼泪、躺平与奔走、受挫与收获的苦辣交织,是三百六十五个日子告别与前行的延伸!

跨年的交汇点上,三年大疫在重呼吸中中转了段。挥别行程卡、健康码,我们背上诗和远方的行囊,脚下的路与眼里的光共同凝结在纸页上。尽管此刻,我们仍在经历最后的阵痛,但窥见的微光已然点亮希望,朵朵繁花正静候在前方。

作为关注安康生态旅游、文旅产业发展的专刊,《秦巴文旅》始终跟随市委、市政府打造西北生态经济强市的步伐,以镜头和笔触贴近金州大地,围绕生态旅游高质量发展,紧扣时代命题,深挖区域特色,聚焦产业升级……在绿水青山的生态底色中,记录这片土地的嬗变。

流年似水,道不尽纸短情长;日月如梭,踏不完山高水阔。过去这一年,我们用脚步丈量秦巴大地,用深情叩问安康山水。一期一会的版面上,尽管文字与图片以固定的姿态定格在方寸之间,但那些串联起来的故事,有关产业发展、景区建设、农旅融合、文旅人物的一字一句,都无比真切地提醒着我们,这油墨香里渗透的,正是发生在身边的事,鲜活且充满乡土气息。因为这份亲近感,报纸的字里行间,可以清晰地洞见良田里茁壮生长的蔬果、父老乡亲发自内心的笑容、乡里乡间的凡人旧事、家乡山水的靓丽颜值。这些美好的人和事,通过报纸这个媒介,共同拼接成安康文旅产业的风貌,向全市人民展示出多样化的地方特色和区域风采。

扛起镜头握着笔,我们在时代脉搏上腾挪辗转,见证了原本荒烟蔓草的原野成为遍植嘉木的产业园区,空荡的坡地上有了拔地而起的社区工厂,无人问津的自然野地迎来成群结队的游客。如今,行走在秦巴汉水间,已是硕果满山果满园,人勤春早地无闲;楼下就业楼上住,社区工厂机械轰鸣;山水福地揽贵客,生态资源蜕变“金山银山”。这也正是报纸存在的重要意义之一,被时间与人力所改变的,文字记得、图片记得,生命周期更加漫长的纸张,将当下发生的一切留存下来,最终成为历史的一部分。而报纸背后的我们,也时刻保持着敏锐的感知力,在新闻的浪涛中淘洗最闪亮的碎片,在社会传播面上挖掘其价值、彰显其意义。

时代的篇章在四季轮回的步调中像一场永无休止的接力赛,但总有喝彩声会在日复一日的坚持中响起。犹记得,“县域纵横·对话瀛湖”活动,聚焦产业项目建设,集合专家、媒体智慧,为本刊开门办报,精准服务县区,打造“县域纵横”升级版注入强劲动力;犹记得,《特色产业才是致富好路子》让三星村村民齐心协力种油茶的事迹得到广泛传播,引发全市各油茶产业园区经营者的思考和共鸣;犹记得,《宁陕旅游春来早》掀开了我市春季旅游热潮的序幕,让春风吹开的花海吸引了来自全国各地的游客,把安康美景全方位分享,赢得了社会各界的广泛好评……

当文章在读者群中泛起涟漪,媒体人的汗水亦转化为动力,鼓舞着我们继续笔耕不辍、步履不停、笃行不怠、学习不止。在这个过程中,感谢一路陪伴支持《秦巴文旅》的读者朋友们,暑往寒来的岁月里,每个周三的会面成为一种约定,让文字于山水美景的缝隙间碰撞出火花,迸发出更加闪亮的印记。

岁序常易,华章常新。新的一年,《秦巴文旅》将继续秉承党守正创新的理念,把视线焦点立足于全域旅游发展、文旅融合打造、农旅产业样板、旅游项目建设、景区景点特色等方面。同时将针对后疫情时代旅游模式的变化、本土旅游的开发创新、旅游业态的提升改造等内容进行跟踪报道,瞄准产业生态化、生态产业化的引爆点,递上一束文化火苗,让文旅融合、农旅融合、工旅融合在这扇橱窗里更加养眼,用美图美文、美食美景、深度思考馈赠读者,做安康文旅的见证者、记录者、传播者,为全市文旅产业高质量发展建言献策,旅游品牌塑造增光添彩。

时代洪流滚滚向前,2023已然到来。不管过去、现在抑或将来,每个人都是美好生活的创造者。新的一年,愿逐梦路上的你,都能收获幸福与喜悦,露出发自内心的笑脸。

山水有相逢,来日皆可期。祝新年快乐!



构建文旅融合新格局 奋力实现高质量发展

——访市文化和旅游广电局局长付波

记者 王拥 吴苏 通讯员 曹涛



长、惠民生、促发展,克难攻坚、奋发有为,为文旅广电各项工作取得显著成效。

市委、市政府将生态旅游产业定位为富民强市的主导产业强力推进,高规格召开加快生态旅游产业高质量发展大会,印发《关于加快生态旅游产业高质量发展的实施意见》,成立了生态旅游发展委员会。编制完成全市生态旅游产业链、乡村旅游示范村、2条线路入选全国乡村旅游精品线路,9条线路入选省级乡村旅游、自驾游精品线路。

平利县、汉滨区创建省级全域旅游示范区通过市级初审,等待省上验收;瀛湖、南官山通过省级AAAAA级景区景观质量评价,石泉秦巴老街成功创建国家级旅游休闲街区(全省唯一),旬阳水泉坪村入选第四批全国乡村旅游重点村,石泉雁山瀑布成功创建国家AAAA级景区,岚皋杨院子成功创建省级旅游度假区,平利蒋家坪、芍药谷和汉阴盘龙桃花谷创建为国家AAA级景区,汉滨区双龙镇、石泉县明星村、汉阴县幸和村成功创建省级旅游特色名镇和乡村旅游示范村,2条线路入选全国乡村旅游精品线路,9条线路入选省级乡村旅游、自驾游精品线路。

在全面做好行业疫情防控基础上,市文旅广电局想方设法解难题、保企业、促消费、稳增长,总体上实现了文化旅游产业平稳有序增长。在成功创建国家公共文化服务体系示范区基础上,启动了公共文化服务创新发展工程。7个镇被命名为省级公共文化服务高质量发展示范乡镇。新增公共文化服务高质量发展案例21个。策划3类主题20余种群众文化活动,组织实施市级示范性戏曲进乡村惠民演出148场,开展公共文化场馆际交流活动和公共文化服务社会化合作10余次。

付波说,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施疫情常态化防控后的经济恢复增长年,是加快全市生态旅游产业高质量发展的整体推进年,也是公共文化服务体系示范区复核验收年。全市文旅广电工作将坚持高质量发展主题,抢抓难得发展机遇,持续深化作风建设年,大力实施项目建设年,突出打造生态旅游产业链、文艺创作产业链、文明旅游服务链,着力推进公共文化服务八大工程、文旅融合发展工程、文化遗产传播交流工程、广播电视提升工程,全力推进文旅广电各项工作再上新台阶,为加快建设西北生态经济强市提供坚强支撑。

市文化和旅游广电局将全力推动生态旅游产业高质量发展,完善齐抓共管体制机制。按照《加快生态旅游产业高质量发展》实施意见,成立旅游发展委员会,建立完善推进机制,确保各项安排部署及时落地见效。加快全域旅游示范区创建,巩固石泉国家全域旅游示范区成果,汉阴、白河等县(市、区)跟进创建,确保当年省级全域旅游示范区基本达标。聚焦重点景区提等升级。积极开展AAAA级景区、省级度假区创建工作,持续推进瀛湖、南官山AAAAA级景区创建,打造安康旅游“非来不可”的核心吸引。紧扣219个生态旅游高质量发展重点项目,系统做好项目包装、招商、落地、推进工作,把准中省项目政策导向,加大项目谋划包装、申报争取力度,为生态旅游高质量发展奠定坚实基础。同时精准对标国家公共文化服务体系示范区创新发展复核验收要点,确保各项指标任务落地落实,推出系列乡村公共文化服务典型案例,高标准通过国家复核验收。深化乡村公共文化服务创新发展“八大工程”,加快“三馆一院”建设,推动应急广播体系建设和镇、村综合文化中心标准化建设,

启动公共文化场馆效能提升三年行动计划,提升公共文化服务效能,为我市高质量发展提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。实施公共文化服务效能提升、文化惠民活动城乡联动、文化旅游公共服务融合等共享“六大工程”,系统推进城乡公共文化服务共同体建设,打造新时代乡村公共文化服务“安康样板”,为全国同类地区提供示范借鉴。深入推进全市文艺院团改革工作,建立群众性文艺创作工作推进机制,围绕陕西省第十届艺术节和“群星奖”创排为重点,打磨提升《廖乾五》《乡音在呼唤》《灵岩英烈》《激战牛蹄岭》《水色白河》等重点剧目,策划实施全国汉剧优秀剧目会演季活动。加大陕南民歌(安康)挖掘整理和宣传普及力度,联合汉中、商洛等地策划举办民歌会演活动,提升安康在区域中的文化影响力和号召力。

元元复始之时,万象更新之际。付波表示,2023年将充分发挥旅游的市场优势和带动作用,用文化丰富旅游内涵,提升旅游品位,用旅游带动文化传播,推动文化繁荣。着力凝聚行业复苏的新动力,共同拥抱产业发展的新机遇,奋力推进文旅深度融合的新格局,在对诗与远方的追求中不断增强人民群众的获得感和幸福感。

导读

2022年安康“十大文旅年度人物”媒体榜单

详见6版

2022年安康“文旅年度人物”提名奖媒体榜单

详见7版

2022年安康“十大农旅小镇”媒体榜单

详见8版

勇毅前行,走过极不平凡的2022年,继往开来,迎来充满憧憬的2023年。回顾过去这一年,全市文化和旅游广电系统深入学习贯彻党的二十大精神,坚持稳中求进、守正创新,坚持以文塑旅、以旅彰文,战疫情、抓复工、强服务、优供给、保稳定,奋力推动安康文旅高质量发展、融合发展,为建设西北生态经济强市作出了贡献。

聚焦2022年的变化与收获,围绕新目标的具体措施,如何进一步推动文化和旅游高质量发展?如何更好满足人民群众的美好生活需要?近日,本刊记者对此专访了市文化和旅游广电局局长付波。

付波说,2022年,在市委、市政府领导下,全市文旅广电系统紧紧围绕“五个一”工作安排,以“迎接宣传贯彻党的二十大精神”为主线,聚焦生态旅游产业链打造、公共文化服务体系示范区创新发展、优秀传统文化创造性转化和创新性发展重点工作,着力保安全、稳增长