

映前『三讲』大不同

班子成员一起,梳理当前急需群众知晓了解支持的重点工作,抓住时机进行宣传落实。

发挥作用的空間很大

10月12日晚上7点,在汉阴县城关镇五一村组织的映前“三讲”中,县公安刑侦大队副队长彭勃用“汉阴话”为村民讲解“电信诈骗”,惟妙惟肖的情景模仿,引得村民发出阵阵笑声和掌声。

家住9组今年60岁的村民吴大远连说,“讲得好!讲得好!以后都知道怎样守好‘钱袋子’了。这样的宣讲活动,要多搞!”

72岁的赵仁连,听到精彩处赶紧打电话喊自己的孙女来“听课”。“现在电信诈骗特别多,年轻人更应该来听课!”

6分钟的宣讲,村民们听得意犹未尽,期待下个月下一场的到来。

彭勃直言,“为了这次宣讲,准备了一个周。”他说,要在10分钟内将政策宣传给群众,让他们喜欢听,并不容易。这也就倒逼着干部要不断学习,包括政策法规、业务知识,甚至宣讲技巧。他非常认可这种宣传形式,“以前发材料村民都不怎么看,今天我一讲就有人主动提问,效果好。”

一场场深入浅出的理论宣讲、一个个生动鲜活的典型事例、一次次耐心细致的解答,牢牢地抓住了村民的心。虽然映前“三讲”实施时间不长,但通过整合已有资源,以系统化思维推动拓展基层宣传工作,这本身就是一次创新、一种成果。

根据相关政策,全市1673个行政村,“一村一月一场”,一年要播放20076场次公益电影。如果充分利用好每一场映前宣讲,其发挥的作用无疑是巨大的。在汉阴县城关镇综合文化服务站站长锁运望看来,“如果长期坚持,能大量压缩面向农村印制的宣传书籍,减少那些‘高大上’的宣传牌,改变一个活动宣传扎堆,逐步提升农村宣传工作质效。”

这也是全市下一步要做的。汤贵勇介绍说,10月20日,市委宣传部下发通知,动员各单位确定2023年度重点面向农村的宣传内容,提供10分钟内的短视频或千字左右的宣传稿,宣传部筛选后确定在明年农村公益电影放映时宣传。与此同时,按照“打造宣传轻骑兵,办好文化农家乐”思路,精细映前“三讲”运行方式,让映前“三讲”真正成为传播党的创新理论,服务党委、政府中心工作,助推乡村社会治理的好帮手。

(上接一版)可以说映前“三讲”,“打通了宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的‘最后一米’”。

在汉阴县委宣传部副部长余龙全眼中,映前“三讲”,拓展了农村宣传新渠道,多样化的宣传内容成为助力乡村振兴的“新农具”。

谁来讲?讲什么?怎么讲?

对于这项工作,市委宣传部最初是把安康“三新”宣讲,通过农村公益电影放映平台,送到广大村民身边。今年5月份,市委宣传部印发《关于加强农村公益电影放映工作的通知》,要求发挥“电影+”作用。没想到,效果很好。结合基层实际,又整合拓展相关内容,包括法律法规及精神文明建设,最终形成映前讲理论、讲法规、讲道德,以期用映前“三讲”为乡村大地培根铸魂、强身健体!

任何创新都是一项系统工程,对于农村宣传工作尤其如此。有了平台还得考虑内容和主体,就是“谁来讲、讲什么、怎么讲”的问题。

谁来讲?依托全市129个农村公益电影放映服务队,组建“1+N”3人宣讲团。“1”即农村公益电影放映员,“N”指所有需向农村开展宣传、落地政策的部门,包括镇村熟悉政策、善于讲解的基层干部和退休返乡人员。

讲什么?党的创新理论、国家法规政策、道德模范故事。具体而言,“讲理论”由市委讲师团提供权威解读内容;“讲法规”由政策法规执行单位负责,并适时宣传农业科技等知识;“讲道德”就是讲述身边模范典型和英雄人物的故事,在全社会弘扬新风正气。

怎么讲?总原则是为确保质效,时间不超过30分钟,内容不超过3项。要求讲“土话”,形式多样,力求感染力亲和。鼓励村民提问,现场互动探讨解答。最终实现“群众坐下来,宣教跟上来,电影放起来”,达到思想上解“惑”、政策上解“渴”、心情上解“忧”。

要做好这项工作,市县宣传部统筹和各部门之间协作配合很重要。

10月18日晚7点,在镇坪县钟宝镇东风村党群服务中心,50多位村民正围坐在一起,安静地倾听着驻村第一书记江涛以“乡村振兴产业先行”为题的宣讲。他在讲解乡村振兴政策的同时,讲述了全村产业发展及未来展望。用时8分钟,引得村民一阵掌声。

接着村监委会主任廖伯志现场讲解森林防火知识,用时5分钟;村党支部书记张永喜讲述52岁的村民刘应陶二十多年如一日免费为孤寡老人理发,号召大家向榜样学习助推新风建设,用时6分钟。

“不到20分钟,但我们提前做了很多工作。”江涛说为达到最好质效,每次确定放映时间后,他先与镇上沟通,再和村

实志愿组织队伍力量至关重要。汉滨区着眼“阵地共建、活动共联、队伍共育”,联动社会资源,积极推动社会组织、社会工作服务、社会慈善资源助力新时代文明实践志愿服务,打造文明实践综合体系。

日前,汉滨区建民街道青春村新时代文明实践站联合汉滨区红十字会,为村上文明实践志愿者每人送上了10万元意外伤害保险及急救用品。与此同时,汉滨区红十字会以青春村新时代文明实践站为依托,号召村上成立“大手拉小手”志愿服务队、“温暖陪伴”志愿服务队、“技能培训”志愿服务队、“小村总理”志愿服务队等4支志愿服务队,通过联合村上开展技能培训、提高待遇保障等方式,将优秀人员吸收到自己的组织中,不断壮大志愿服务队伍。

为确保公共文明引导志愿队伍组

建工作的有序推进,提升志愿者的服务水平,提高志愿者的识别度,汉滨区科学招募、严格筛选,统一形象,通过实施激励嘉许、常态培训、实效评估、人财物保障“四项机制”激励,推动志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化。

在汉滨区,“打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的‘最后一米’”“文明实践触手可及,友善公益人人参与”“哪里有群众,文明实践就延伸到哪里”……这些不仅仅是口号,更是实实在在的行动。

“汉滨区目前已建成新时代文明实践中心1个、实践所27个、实践站387个、实践点506个,志愿服务组织722个,注册志愿者89912名。今年1至10月,累计开展各类志愿服务活动14000余场次。”汉滨区委常委、宣传部部长冯荣平说。

(上接一版)群众需要什么,文明实践活动就开展什么。在城区,54个社区新时代文明实践站志愿服务项目,包含家政服务、文体活动、法律服务等多个方面,周周有活动、月月有集中,将温暖带到居民身边;在农村,333个文明实践站实现村(社区)全覆盖,志愿者遍布田间地头、居民院落、园区工地等生产生活一线,“零距离”为群众和企业开展插秧、收稻谷、技能培训等。

“百姓点单、中心派单、志愿者接单、群众评单”,在汉滨区,镇、街道与共建单位、包联单位联合开展志愿服务的活动方式,已经得到群众的广泛认可。

队伍共育“握指成拳”润城乡 要提供优质高效的志愿服务,充

“项目为王”的“高新速度”

(上接一版)2020年投产的轩意光电产品加工项目,在疫情复杂多变的大环境下,订单一直相当稳定,且呈逐年递增趋势。“我们的监控切换器、5G通讯制品、微型马达三大主打产品的客户全是国内知名品牌商,产品订单化生产,供不应求。”轩意光电公司副总经理高亚丹说。

走进生产车间,各类高科技机械高速运转,工人手脚麻利地摆布着产品,数以万计的成品沿着流水线依次检测、打包、装箱。现在,公司年销售额达2亿元,实现税收700余万元,同时带动300余人就近就业。

不仅自身实现跨越发展,轩意光电还通过以商招商,将以生产手机为

主的禾瑞光科技公司以及生产安防监控的伟创达电子、做通讯设备的源渡光汇等下游配套企业引进安康高新区,实现抱团发展。

“这几年受疫情等因素影响,企业生产经营面临不少困难。安康高新区在房租减免、招工、项目资金扶持等方面积极给予倾斜,帮助我们企业逐渐走出了‘阵痛期’,实现了快速健康发展。”安康超美特科技股份有限公司总经理助理王卫感激道。作为一家主打欧美市场的外贸企业,超美特公司如今通过新产品研发和新客户开拓,订单和利润均实现了逆势上扬。今年,公司新推出的“车载冰箱系列产品”已实现批量供货,预计新增销售额3000万元。

在安康高新区,“大干快上”的项目建设热潮持续升温。今年以来,全区牢牢扭住重大项目建设“牛鼻子”,大抓项目、抓大项目、狠抓产业项目,以高质量项目成效看实绩、比高下、论英雄,创新实行县领导分片包干、工作组集中攻坚的“重点项目+征地拆迁+X”推进机制和“清单管理、挂图作战、对账销号”的监督机制,全力以赴抓项目、扩投资,形成了以重点项目建设引领高质量发展的生动局面。

截至9月底,安康高新区9个省级重点项目、47个市级重点项目分别完成年度投资13.6亿元、106.9亿元,占年度计划任务的91%和93%,预计全年超额完成年度目标任务。

积极争创全国文明城市,巩固国家卫生城市成果 —— 创建全国文明城市宣传标语

全面实施预算绩效管理 花钱必问效 无效必问责 —— 安康市财政局宣

车让人、让出一份安全,人守规、守出一份文明 —— 创建全国文明城市宣传标语

通告 近年来,安康市公安局汉滨分局五里派出所打击“盗抢骗”犯罪专项行动及社会治安整治工作中,共查获41辆涉案摩托车、电动车,经审查,无法确认车辆所有人。现将车辆基本信息向社会公开通告,望涉案车辆的合法所有人在通告发布之日起,三个月内持合法手续、身份证到汉滨分局五里派出所认领,逾期无人认领的,将视为无主车辆依法依规进行处理。 联系人:江警官 19909156932 朱警官 19909157335 安康市公安局汉滨分局 2022年10月26日 附:涉案车辆信息登记表

易志春 2020年7月,入选2020年5、6月“陕西好人榜”; 2022年5月,入选2022年第二季度“中国好人榜”。 好妻子照顾瘫痪丈夫24年不离弃,诚信经营回馈乡亲赢赞誉。 安康日报社 宣