

# 安康日报社社会责任报告

中共安康日报社委员会 发布

## 目录

1. 前言
2. 政治责任
3. 阵地建设责任
4. 服务责任
5. 人文关怀责任
6. 文化责任
7. 安全责任
8. 道德责任
9. 保障权益责任
10. 合法经营责任
11. 后记

## 一、前言

### 1. 安康日报概况

安康日报创刊于1951年3月1日，是中共安康市委机关报，是拥有光荣历史的党报。创刊70年来，安康日报不断发展壮大，目前拥有《安康日报》《经济特刊》《科教周刊》《汉江晨报》《文化周末》《秦巴文旅》1报5刊，以及安康新闻网、官方微博、微信公众号。

一年来，安康日报坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，认真贯彻中、省、市决策部署，牢牢把握正确舆论导向，在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的自觉遵循下，注重观点的分量、报道的质量和传播的力量，高质量地完成了各项重点宣传报道任务。

### 2. 安康日报社社会责任理念

《安康日报》始终秉承政治办报原则，强化思想引领，坚持守正创新，践行新闻“四力”，加快融合发展，以政治的高度、思想的深度、理论的厚度、人文的温度，构筑起地方党媒的特色与权威，报纸版面、网络、移动端内容和形式双创新，深度介入到安康经济社会发展的火热一线，展开多领域、多维度、多层面的新闻观察，采写出一批有思想、有品质、有温度的新闻作品，为建党100周年、乡村振兴、项目建设、相约安康·筑梦全运等项年度中心工作，抗洪抢险、疫情防控等重点任务提供了应有的新闻舆论支持，为加快建设西北生态经济强市营造出浓厚氛围，凝聚起强大合力。

### 3. 安康日报在2021年度获奖情况

短视频现场新闻《安康这名“追车少年”你奔跑的样子真帅！》荣获2020年陕西新闻奖二等奖；文字消息《我市首次为31万亩茶叶购买气象指数保险》，文字通讯《做实“两山理论”，落子“集体经济”》《推迟三次的婚礼》和报纸副刊《朱鹮翔集汉江畔》荣获2020年陕西新闻奖三等奖。

《安康新闻网融媒体中心建设》案例被中国报业协会评为“2021年全国报业媒体融合案例优秀奖”。

安康日报社荣获2020年度安康市脱贫攻坚宣传贡献奖。

安康日报社获评2020年度安康富硒茶叶产业园区和核桃产业园区包抓帮扶工作考核优秀等次。

### 1. 坚持正确政治方向，聚焦重大主题宣传

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划开局之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军之年。站在两个一百年的历史交汇点，又恰逢《安康日报》创刊70周年，安康日报社主动、守正创新，积极发挥党媒应有的作为。

一是高举旗帜，推动习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根。开设“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下”系列专栏，精心做好习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神和重要会议等宣传报道，转载转发推送中央主流媒体重点稿件，及时策划推出一批重点报道、理论评论和新媒体作品。做好习近平同志来陕考察一周年主题报道，全面反映各级各部门学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神；这一年，紧紧围绕建党100周年这条红色主线，将党史学习教育和建党100周年宣传深度融合，相继开设“学党史 悟思想 办实事 开新局”“我为群众办实事”等13个专栏，刊发相关稿件2000多篇，多层次反映党史学习教育动态；围绕党的十九届六中全会，开设“六中全会精神在基层”等专栏，刊发全市学习贯彻落实十九届六中全会精神稿件200多篇。全程跟进宣讲团成员深入各县区各部门宣讲全会精神动态报道，将全市广大干部群众的工作积极性主动性，统一到中央决策部署上来，统一到实干兴安的生动实践中来。

二是守正创新，高质量完成包括市委十四届十一次全会、全国政协十三届四次会议、十三届全国人大四次会议、政协第四届安康市委员会第五次会议、安康市第四届人民代表大会第七次会议、市委十四届十二次全会等重大战役性报道，第一时间将会议精神传达到基层、落地生根。

三是凝心聚力，聚焦巩固脱贫攻坚成果接续乡村振兴，助推“十四五”全新发展。开设“奋斗百年路 启航新征程 脱贫攻坚答卷”“开局‘十四五’踏上新征程”等6个栏目，实施策划“新春‘三看’新安康”等11个主题宣传，刊发稿件2000多篇（幅），网、两微、端推出《西安至安康高速铁路正式开工》《十一，安康以这般的模样等你》等融媒体稿件1000多篇，阅读量累计超过900多万次，多领域、多维度、多层次展现我市高质量全面乡村振兴，实现“十四五”良好开局现实模样，在全市营造出团结奋进、昂扬向上、开拓创新的浓厚氛围。

### 2. 发挥舆论引导作用，紧跟时事热点报道

紧紧围绕全市各项中心工作，精心策划、精心组织，下沉采访、深度挖掘，充分发挥报网互动优势，推出系列主题报道，及时全面准确展现全市推动高质量发展的精神面貌和具体行动。

一是营造“全民全运 同心同行”浓厚氛围。一方面，安康日报社派驻1名社领导和3名记者，进驻会场全程报道赛事。另一方面，开设“相约十四运 添彩新安康”栏目，先后推出消息、通讯、言论、图片、微视频等稿件3000多条（件），连续推出了3期12个版的“十四运特刊”，持续向新华网、人民网、学习强国等信息发布平台推送本报原创稿件，为安康首次完美承办国家顶级体育赛事提供了强大的精神动力和舆论支持。

二是聚焦疫情常态化防控和经济高质量发展，始终统筹报网融合，多渠道、多方式、多手段，为疫情常态化防控助力加油。先后开设“加强疫情防控 筑牢防护网络”等栏目，刊发《疫情大考下的“高新14天”》等稿件，全面展示安康疫情防控成效，极大提振了全市高质量发展信心。

三是围绕市委、市政府中心工作，调整补充采编骨干力量，及时将党和政府的安排部署、政策动态、发展布局等传递到基层一线，以权威、准确的文字回应社会关切，圆满完成了西康高铁开工、市级领导选举和任命、抗洪抢险等重大新闻活动报道任务。同时重磅策划、追热点、抢高点，提升报道“纵深感”，西康高铁开工，《西康高铁专刊》用4个版面图文并茂地展现出安康这条“感恩之路、兴市之路、希望之路”。对全市重点项目建设取得的新进展、新成效、新突破及时跟进、深入报道，为安康完成“六稳”“六保”加快经济社会发展鼓劲加油。

### 3. 高举党报评论旗帜，凝聚起最广泛共识

《安康日报》继续将言论作为报纸树旗定向的思想高地，在安康加快建设西北生态经济强市的进程中，积极设置议题，主流话语随时跟进、推波助澜，凝聚起最广泛共识。从新年献词《踔厉奋发从头越》到新春社论《你好，安康牛！》再到五四社论《让青春在绿色发展中神采飞扬》，从市委十四届十一次全体会议社论《推进“产业项目建设年”又好又快发展6篇述评再到“两会”社论《从党史学习教育社论《凝聚奋进力量 助力追赶超越》到十四运会闭幕社论《十四运致敬新安康》《新安康拥抱十四运》，在新闻传播的关键环节、事件生发的重要节点，安康日报言论起到了释疑解惑、引导舆论、鼓舞士气、增强信心的作用。社论、本报评论员文章、头条快评、短评呈现出矩阵式的排比组合和串珠式精致链接，百姓茶坊、理论学思用等栏目继续强化，主流话语成为“定音鼓”，发出党媒最响亮的声音。

### 4. 履行舆论监督职能，积极回应社会关切

直面社会问题，通过批评性和调查性报道发挥舆论监督职能，聚焦烟花爆竹禁燃、“安康蓝”等重点工作和公众关注的热点问题，持续关注政府决策。刊发《森林防火岂能是一句空话》《防汛抢险“真金”》等舆论监督的新闻报道和言论，引发社会反响。同时在安康新闻网设置“曝光台”栏目，有效推动了相关问题解决。

### 5. 高度重视对外传播，持续放大安康魅力

安康日报安排记者跟随市委、市政府领导北上南下考察交流、招商引资的步伐，一方面全程报道活动，让党媒声音始终占据宣传高地。另一方面用镜头、笔头推介绿色安康的生态魅力，以新闻舆论的独有风采，营造出安康扩大对外开放新形象、新常态、新作为，为“追赶超越、绿色崛起”凝聚力量，鼓舞斗志，也让安康的美誉度、辨识度和影响力有了新的提升。

### 1. 融合采编平台建设助力

这一年，安康日报投入使用200万建成的融媒新系统中心投入使用为契机，着力推进融媒平台的辅助配套设施建设，持续推进软硬件更新完善。结合实际制定《安康日报社

媒体深度融合2021—2024年发展纲要》，为媒体深度融合发展擘画蓝图。同时坚持“导向为王，内容为王，移动为王，创新为要”总基调，2021年12月24日，成立安康日报社媒体深度融合发展工作领导小组，组建安康日报社全媒体指挥调度中心，由全媒体指挥中心统一部署、统一指挥、协调联动，建立起报网协调联动、融通共享新机制，逐步推动传统媒体和新媒体各种资源高效整合，实现了内容、渠道、经营、管理、平台等要素融合传播新格局，融媒发展向纵深推进。

### 2. 融媒体矩阵齐头并进

在原有《安康日报》《经济特刊》《科教周刊》《汉江晨报》《文化周末》《秦巴文旅》1报5刊，以及安康新闻网、官方微博、微信公众号、抖音号、视频号和小程序融媒矩阵基础上，接手运维“安康发布”，探索建立“新闻+政务+服务+商务”运营模式，全媒体矩阵传播力进一步增强。

### 3. 融媒体报道全面开花

2021年，《安康日报》锐意改革创新，聚焦“全程、全息、全员、全效”四全媒体目标，努力推动安康日报从传统纸媒向全媒体转变。这一年，安康日报微信公众号阅读量过万次的微信文章共有39篇。开展新华社现场云直播27场，每场直播浏览量达到2—3万人次。9月13日发布原创栏目《安康各县（市、区）党政主要领导的一周》，至今共发布16期，其中阅读次数超5000次的有2期。安康日报微博全年发布博文约1600条，阅读量达1900万次。抖音平台发布95个视频，阅读量300余万次。其中《安康城东客运站被淹》浏览量达213.3万，《返安人员是否需要做核酸检测》浏览量82.6万。安康日报视频号共发布1378条视频，总浏览次数达925万人次。《西安至安康高速铁路正式开工》等重大事项重要节点策划发布的短视频作品，点击量突破10万+达13条。

## 四、服务责任

安康日报社开设专栏，及时向社会提供服务，刊播政务信息、宣传惠民政策，搭建沟通平台，反映百姓呼声，发挥了“上连党心、下接民心”的桥梁纽带作用。

### 1. 信息服务全面到位

与各级党委、政府紧密联系，及时监测把握内外部环境变化，科学准确有效传递信息，持续做好《科教周刊》《经济特刊》《汉江晨报》《秦巴文旅》《文化周末》5刊选题，搭建信息服务平台。在春节、国庆等重大时间节点，及时沟通相关部门，提前发布交通出行、消费旅游、天气提示等民生信息。

### 2. 社会服务保质保量

积极搭建民生服务平台，帮助群众解决实际困难。2021年，本报坚持正面宣传，充分发挥服务群众、引导群众功能，开设“加强疫情防控 筑牢防护网络”栏目，准确发布疫情权威信息，及时辟谣引导舆论，有效及时疏导公众焦虑恐慌等情绪，凸显了主流媒体的传播力影响力和公信力。

同时持续关注产业发展，安康创建、移民后扶等，聚焦基层治理和民生问题，打造公共服务平台，提供公共智库服务，搭建政府与百姓之间的“连心桥”。

### 3. 公益活动务实高效

这一年，本社结合党史学习教育，深入开展“我为群众办实事”活动，继续做好帮扶社区的驻村帮扶工作。根据市委市政府相关部门部署，及时召回新一轮第一书记和驻村队员，选派2名年轻后备干部驻村。先后投入近10万元，在巩固汉滨区流水镇学坊社区“两不愁三保障”的基础上全力推动乡村振兴。充分发挥单位优势，到社区开展形式多样的文化活动，组织市书协主席到社区为群众写春联活动；联合航天十二院西安分所、安康科技馆到社区开展“牵手未来 逐梦航天”，关爱留守儿童，为学校每名学童捐赠校服2套、航天科技图书100余册、科普教学用具20余套。

助推现代农业园区建设。挤出5万元办公经费帮助汉滨区晏坝镇山川秀美农业有限公司加快发展。充分发挥宣传优势，大力推介宣传帮扶茶业茶叶产业及品牌推广，2021年，安康日报社、安康新闻网共推出汉滨区晏坝镇茶旅专题报道十余篇及3个专版（版值9万元），对晏坝镇的茶旅融合发展进行深度报道和推介，获得广泛赞誉。

组织慈善募捐活动。结合党史学习教育，到学坊小学开展“讲党史故事 传红色基因”红色绘本知识进校园主题党日活动，共捐赠图书1台、幕布1套、红色书籍120余本、党史学习书籍60本及30余套教育用具。单位职工为患病职工家属爱心捐款3万多元。

### 1. 民生报道走心走实

持续关注就业、医疗、教育、养老等民生内容，将视角对准人们的衣食住行，策划推出“社区”版面，聚焦群众身边急事难事，报道经验做法、特色亮点，推广基层治理等工作模式，刊发的《这个腊月，市民的“菜篮子”还好吗？》记者探访城区蔬菜市场 连线相关部门

门》等稿件，体现了安康日报关注民生、为民解忧的社会责任感。

### 2. 灾难和事故报道及时权威

2021年，面对安康多轮强降雨天气，安康日报谋划在先，充分发挥党报的舆论导向作用，全媒体、多角度、多层次、及时全面、客观准确地进行权威性专题报道，为全市社会各界朋友及省内外人士的赈灾捐助活动营造了良好的舆论氛围。同时发挥言论优势、版面优势和深度报道优势，坚持人民至上，剖析事实根源，展现动态进展，正面、主动回应社会关切，解疑答惑、疏导情绪，让受灾群众感受到新闻媒体的回应及关怀。

### 3. 坚持新闻舆论工作以人为本

彰显人文关怀，反映群众呼声。通过民生报道的策划引领，推出一批有分量有温度的重点稿件。如针对欠薪问题，策划刊发《安康开展“根治欠薪”专项督查行动》《变被动“清欠”为主动“防欠”》等稿件；针对就业问题，推出《新社区工厂为幸福加“温”》《端稳“饭碗”盛满幸福——平利开展技能培训促就业》等稿件。

## 六、文化责任

### 1. 积极践行社会主义核心价值观

积极培育和践行社会主义核心价值观，深入推进新时代公民思想道德建设。2021年，本报紧跟时代步伐，积极回应群众期待，开设“看齐‘两优一先’建功安康发展”栏目从年初在全国脱贫攻坚总结表彰大会上分别受到表彰的14名个人和11个集体，到涌现出的全国、全省优秀共产党员赵明翠、刘子龙、马露、颜显琴等，以及廖道琴、王侠军等全省担当作为好干部，还有来自最基层的创业者、“全国优秀农民工”党信朋、周世红等，培树一大批群众身边可亲、可敬、可学的“先进典型”，广泛宣传凡人善举和先进事迹，引领形成崇德向善、见贤思齐的社会新风尚。

连续报道“我市创建全国文明城市”、《我市营商环境满意度调查位居全省第一》、《安康入选“十大心仪之城”提升市民素质，弘扬新风正气》、开设“新时代家风大家谈”栏目，聚焦全市“尚德、重孝、倡俭、践勤、崇和”的新民风入其心、成其规、约其行，努力把安康打造成陕南善善之地、全省民风高地；持续推动“321”基层治理模式，引导人们明德、守公德、严私德社会治理模式，为加快建设西北生态经济强市提供了丰富的道德养分。

### 2. 传承弘扬优秀传统文化

《文化周末》全年共出版40期160版，本着开门办刊的理念，尊重昔日，厚待新人，不惜版面着重推荐了一批文学新人，为安康打开了一方开阔的文化沃野。同时不断丰富文艺门类，进一步加强了书法、绘画、摄影等内容建设，既弘扬中华优秀传统文化，又推动文化创新发展。坚持办好读书文史等版块，全年推荐书目50余部，刊发书评90余篇，营造书香安康良好氛围，助力国家公共文化服务体系示范区建设。通过名家约稿、征文比赛等多种形式，进一步提升《瀛湖》品质品牌。

### 3. 科普宣传提升科学素养

科普宣传是新闻媒体的一项重要社会职责。这一年，本报充分发挥策划优势，针对时事热点和群众关注的话题，策划话题新闻11个，涵盖教育、卫生、科技3个领域的热点焦点，开展科普讲解，提高科普受众面。并在版式风格、栏目设置等方面探索创新，突出导向性、指导性、服务性和形象性，以寓教于乐、百姓喜闻乐见的形式传播普及科学知识，受到一致好评。

安康日报社严守相关信息刊播法律法规和各项采编制度，严把政治关、导向关、质量关，强化内容安全管理，严格执行审稿流程，落实内容发布、稿件转载等规定，提高各环节审核把关能力，确保内容安全、刊播安全、传输安全、出版安全。进一步保障和规范突发事件报道机制，不断提升应急能力，确保重大突发事件发生后，第一时间启动全社应急报道机制，成立应急报道领导小组，负责相关报道与协调工作。健全安全事件应急预案工作机制，保障新闻生产安全有序。

### 1. 遵守职业规范

进一步完善《安康日报编采出版流程及规定》等一系列工作制度，加强人员培训，要求工作人员自觉遵守规章制度，遵守新闻职业道德和新闻纪律，杜绝有偿新闻行为，通过合法途径和正当方式进行新闻采访。2021年，全体采编人员严格遵守相关法规制度，未出现违法违规问题。

### 2. 维护社会公德

持续培树身边好人和道德模范，不断发出安康好声音，形成扶正祛邪、惩恶扬善的社会风气；发布2021年度安康市“新时代好少年”，通过推选未成年人身边典型，为他们树立了学习的榜样；“全国优秀农民工”党信朋等，获得全国道德模范荣誉称号的旬阳市城

关镇青泥社区居民朱海义等，培树一大批群众身边可亲、可敬、可学的“榜样”，广泛宣扬凡人善举和先进事迹，引领形成崇德向善、见贤思齐的社会新风尚。

### 3. 接受社会监督

严格规范管理，严肃新闻采访行为。

## 九、保障权益责任

### 1. 保障从业人员合法权益

按照劳动法、劳动合同法等各项规定，安康日报及各社属媒体与从业人员建立劳动关系、签署劳动合同。进一步完善福利体系，支持员工正常采编行为，切实保障员工合法权益。

### 2. 保障从业人员薪酬福利

与新人职工签订《安康日报社劳动合同书》，明确双方权责。事业编制人员和合同制人员的“五险一金”，严格按照国家有关规定执行。认真执行员工法定假期，带薪年休假等制度，切实保障职工休息休假的权利。

### 3. 规范新闻记者证管理

进一步加强新闻记者证的管理工作，在《安康日报》《安康新闻网》上公开公布记者监督举报电话029—85223101，公开《中国记者网》记者证查询网址，接受社会监督。2021年，未收到相关违规违纪报告。

### 4. 积极开展员工教育培训

结合“党课开讲啦”进行专题党课培训11次。以“全媒体大讲堂”为平台，组织干部职工业务知识培训10余期。启动为期3个月的“学党史 转作风 提质量 促融合 开新局”主题活动，分2个阶段安排了18项活动，举办专题讲座及感悟交流近30场次。组织跟班轮岗学习、一对一传帮带3期12人次；选送骨干记者赴陕西日报社等跟班学习5人次；县区融媒体中心先后选派6名同志来报网跟班学习。通过内外交流、互通有无，不断优化人才成长机制，为媒体深度融合做好人才准备。

## 十、合法经营责任

### 1. 遵守相关法律法规

严格遵守网信、新闻出版等部门发布的规章制度，按照《中华人民共和国广告法》开展广告经营工作，经营行为合法规范。

2. 严格做到采编经营“两分开”

报社成立编采、经营分离改革工作领导小组，坚决实行采编经营“两分开”，彻底规范广告经营活动，无相关违法违规问题。

3. 严格按照法律规定，加大对保健食品、药品、医疗广告的审查力度，确保刊发的广告格调高雅、内容合法。未刊发过违法的保健食品、药品、医疗类广告。

## 十一、后记

### 1. 回应

安康日报2021年全年未受到行政处罚、通报批评。

### 2. 不足

2021年各项宣传工作稳步推进，报网深度融合取得突破性进展，但与安康新时代发展要求，打造全媒体发展格局还有差距，主要表现在：

(1) 融媒发展方向虽定，但推进落实不够。《纲要》为报网融合发展指明了方向，但是在具体执行过程中，工作推动的主动性还不够，融合发展进程之路依然道阻且长。

(2) 忧患意识不强，全媒体人才缺乏。学习风气不浓，部分年轻编辑记者主动思考、主动学习的动力不足，没有树立居安思危的忧患意识，面对全媒体时代，本领恐慌意识不强，主动策划意识薄弱，策划能力有待提高。

(3) 激励机制未突破，干事创业激情不足。今年以来，通过各类评优表彰等，积极为干部职工谋福利，在现有财经政策范围内最大限度保障干部职工利益，但薪酬制度改革依然停留在方案阶段，未取得实质性突破，干部职工的激励作用还不够明显。

### 3. 具体改进举措

(1) 坚持创新为要，推进媒体融合纵深发展。运用融媒平台系统，推动全社媒介资源、生产要素有效整合，做到“一体策划、一次采集、多次生成、多元发布、全终端传播、多媒体覆盖”，实现各业务环节的互联互通，互相衔接。

(2) 坚持内容为王，提升传播效果。以“县域纵横”大板块报道为主体，加大创新性、经验性报道力度，创新提升内容生产力；加强报网言论建设，打造“言论立报”特色；推动融媒产品建设，在微视频、网红传播上有新的成果。以受众需求为导向，全面推行任期目标管理、岗位绩效管理、行政效能管理、采编质量管理等，不断提升新闻品质和服务水平，提高受众阅读体验。

(3) 坚持人才立社，持续推进制度建设、队伍建设、业务建设、文化建设，提升采编“四力”素养，激发编采人员工作激情，努力打造一支新时代“四力”过硬的全媒体新闻队伍。