

程,将劳务品牌转化为就业名片、创业优势,助推经济发展和群众增收。探索建立了“党政主导+龙头带动+基地培训+定向就业”模式,把劳务品牌发展纳入重点产业链,做到产业发展与劳务品牌培育协同推进。提供“三包两免一补”政策,提升培训的精准性和就业的稳定性。每年投入3000万元支持品牌培育,投资8.2亿元建成3个产业园区,组建5个行业协会,2名从业者获得“全国最具特色劳务品牌形象代言人”称号。已累计培育5大类16个劳务品牌,其中国家知名劳务品牌2个、省级4个、市级12个,累计开展劳务品牌技能培训18.3万人次,带动创业就业32.31万人,2024年创造劳务收入198亿元。

据介绍,我市将以此次活动为契机,持续深化劳务品牌建设,强化技能培训,拓宽就业渠道,推动更多劳动者实现“靠技能致富、靠品牌增收”,为乡村振兴和区域经济高质量发展注入强劲动力。未来还将继续坚持“政府主导、市场引导、企业运作、群众参与”的原则,做大做强做优劳务品牌,让“安康工匠”走向更广阔的舞台,让“安康服务”走进千家万户。