



村民为游客采摘柿子



村民包装猕猴桃

沃野满眼好“丰”景

通讯员 刘丽萍

旬阳市双河镇乡村道路旁别样的“丰收景象”格外引人注目：一辆辆私家车有序停靠，村民们将刚采收的农产品，直接装进游客的后备箱。没有复杂的中间环节，没有过度包装，只有看得见的新鲜、亲民的价格，以及朴实的交流。这股悄然兴起的“后备箱经济”，正成为连接城乡、带动当地农产品销售的新引擎。

从“田间地头”到“千家万户”

在钢厂村村委会门前，村党支部书记齐延景忙得脚不沾地，脸上却笑意盈盈。“麻烦开一下后备箱，我帮您把猕猴桃装好。”他一边利落地搬运着猕猴桃水果礼盒，一边与游客热情交谈。“这里的猕猴桃，个个饱满多汁，还沾着清晨的露水与泥土的气息。”

钢厂村的猕猴桃，檀木村醇厚回甘的米酒、焦山村脆甜爽口的柿子、卷棚村颗粒饱满品质上乘的大米……双河镇各个村庄的特色农产品，正通过这种最质朴、最直接的方式，从田间地头，“一跃”跳入游客们敞开的“后备箱”。

“这种购买体验真的太棒了！”正将一袋新米放入车中的朱先生连连称赞，“价格实在，东西也新鲜。最重要的是我们还能和种植的乡亲聊上几句，真正了解这些东西是怎么长出来的，吃得特别放心。”

从“单纯购买”到“深度体验”

“后备箱经济”所带来的，远不只是农产品销售的便捷，它更像一把钥匙，开启了双河镇第一、二、三产业深度融合的无限可能。

许多游客在购买新鲜的农产品之后，并不急于离开，而是顺势开启一场深度的乡村探索：游览镇上的水洞沟景区、探访古朴的杨氏民居、品尝当地声名在外的“双河

十三花”宴席，甚至亲自下田，体验秋日限定的“收谷子”“掰玉米”等农事乐趣。

看准这一趋势，双河镇顺势而为积极谋划，不断拓展“后备箱经济”的外延，推出了“后备箱+农事体验”“后备箱+特色民宿”“后备箱+生态观光”等多元化业态。极大地丰富了游客的行程，更将一次简单的购物行为，延伸为一场沉浸式的乡村生活体验，有效拉动了全镇的餐饮、住宿和旅游消费，为乡村振兴注入了源源不断的新活力。

“以前我们的米酒大多只在本地和周边销售，现在借着游客的后备箱，已经走进了各地人家的餐桌。”檀木村米酒作坊的负责人汪前召笑着说。据统计，仅在十一假期期间，他的米酒就售出 800 多件，销售额达 8 万元。

从“走出去”到“返回来”

“后备箱经济”的蓬勃发展，如一股清泉注入田野，悄然唤醒双河镇沉睡的乡土，也让许多在外漂泊的游子重新看见了家乡的希望与机遇。一股返乡创业的热潮，正因此被点燃：农家乐陆续开张，特色农产品规模种植，老屋改造成精品民宿……昔日略显寂寥的村庄，正源源不断地注入崭新的活力。

“以前总觉得家乡缺少机会，一心只想往外闯。如今，‘乡村游’成了旅游新风尚。”返乡青年罗刚的一番感慨，道出了许多同龄人的心声。他在高坪社区经营的“游龙驿栈”，巧妙地将当地传统酿酒工艺、“十三花”宴席等民俗特色，与现代舒适的住宿体验相融合，在这个假期迎来了络绎不绝的游客。

“‘后备箱经济’不仅畅通了农产品进城的‘最后一公里’，更激活了城乡融合的‘一池春水’，成为乡村振兴的一道亮丽‘丰’景线。”双河镇党委书记谢自豪表示，“未来我们将着力完善基础设施、优化服务体验，将其打造成为双河镇乡村发展的有力支撑。”

走进岚皋县简河镇大湾村，金黄的稻田里，村民们正弯腰挥镰，抢收稻谷，他们忙碌的身影与随风摇曳的稻穗相互交织，格外动人；农户门前的空地上，晒满了饱满的谷粒，宛如铺开一张金色地毯，村民们不时手持木耙，细细翻动，让每一粒稻谷都得到阳光的滋养。从弥漫稻香的田野到晾晒稻谷的门前，处处洋溢着丰收的喜悦。

邱苗 摄



水稻收割脱粒



村民晾晒稻谷

辣椒映红致富路

通讯员 张辉

金秋十月，汉阴县城关镇新星村一幅丰收的画卷正在设施农业大棚里徐徐展开。走进连片的蔬菜大棚，扑面而来的是湿润的泥土气息和辣椒特有的辛香，一排排整齐的辣椒植株青翠欲滴，鲜红的辣椒缀满枝头，在秋日阳光的映照下格外喜人。村民们穿梭于田垄间，灵巧的双手上下翻飞，采摘、装筐、搬运，有条不紊，欢声笑语与忙碌身影交织在一起，奏响了秋日增收的“致富曲”。

新星村地处城关镇北部山区，生态环境优越，如何将自然禀赋转化为实实在在的发展动能，一直是村“两委”班子思考的核心问题。近年来，随着乡村振兴战略的深入实施，设施农业以其高效益、抗风险、可持续的特点，进入了新星村的视野。经过深入分析本地气候温和、光照充足、水源便利等自然条件，村集体最终将目光锁定在发展高标准大棚蔬菜种植上，决心以此作为强村富民的新引擎。

2023 年，是新星村设施农业迈出实质性步伐的关键一年。村“两委”先后组织多次实地调研，深入田间地头了解土壤特性，外出考察学习，汲取先进经验；同时，广泛征集村民种植意愿，确保项目能落地、有专人负责。综合考量市场需求、经济效益和技术可行性后，最终选定了产量稳定、市场接受度高的优质辣椒品种作为突破口。

方向既定，行动随之。村里迅速整合资源，建起了 10 座标准化温室大棚。更为重要的是，新星村探索建立了“村集体+合作社+农户”的联动发展模式。在这一模式中，村集体发挥组织协调优势，负责基础设施建设和项目统筹；合作社专注于生产管理、技术服务和市场对接；农户则通过土地流转、入园务工或自主承包等方式参与其中，获得多重收益。这种模式有效凝聚了各方力量，形成了风险共担、利益共享的共同体。

为保证大棚辣椒产销两旺，村里不仅为参与种植的村

民提供免费的、全程化的技术指导，还主动邀请汉阴县农业农村局的技术专家定期“上门问诊”，从集约化育苗、科学定植，到精准的水肥管理、病虫害绿色综合防控，每一个环节都提供了科学的种植方案，确保辣椒品质优良；在销售端，合作社充分发挥纽带作用，提前谋划，主动出击，与本地及周边县区的农贸市场、生鲜超市、餐饮企业建立了稳定的对接渠道，实行订单式生产与销售，彻底解决了销售难问题。

“我们这批辣椒，可是抢了‘时间差’的！”合作社负责人龙浩指着满棚的辣椒介绍，新星村的大棚辣椒采用了巧妙的错季种植模式，通过调控大棚内的温湿度，使辣椒的上市期恰好避开了露天辣椒大量集中上市的高峰。这不仅有效规避了市场饱和带来的价格风险，还因其“人无我有”而占据了市场先机。

新星村的辣椒产业得益于大棚内可控的生长环境和精细化管理，这里产出的辣椒在品相和口感上具有明显优势。“我们选用的‘湘辣 7 号’等品种，本身抗病性强、产量高。在大棚里，温度、湿度、光照都能得到比较精准的控制，病虫害发生少，果实个头均匀、色泽鲜亮、肉质肥厚、口感清脆，品质相较于传统露天种植有了显著提升。”第一书记徐婧介绍，每亩辣椒能收 1000 公斤左右，因为品质过硬，每公斤能比市场普通辣椒高出 1 元左右，真正实现了优质优价。

辣椒已然成为新星村发展特色农业、推动乡村振兴的生动注脚。它不仅为村民带来了实实在在的经济收益，壮大了村集体经济，还探索出了一条符合本地实际、可持续发展的产业发展路径。大棚辣椒的成功，为新星村产业发展注入了新的活力，增强了村民持续发展特色种植产业的决心和底气。



分拣辣椒



入棚采摘辣椒

本报讯（通讯员 谭文昌 王利）“收入还可以！今天卖出了 3000 多公斤烟，收入 8 万多元。”说起今天的收益，石台县饶峰镇烤烟种植大户蒋永国脸上乐开了花，“今年种了 100 亩烤烟，估计产量有 12000 公斤左右，按现在收购价，今年总共能卖 38 万元。”

从 10 月 9 日起，石台县烤烟全面开秤收购，一片片金黄的烟叶正在变成“真金白银”，鼓起了当地烟农的钱袋子。

在饶峰镇烤烟收购点，周边各镇的烟农们驾驶着满载烟叶的车辆陆续赶来，将精心烘烤的烟叶送检售卖，脸上满是丰收的喜悦。饶峰镇是石台县的烤烟种植大镇，目前已建成以大湾、新厂为核心的千亩烤烟示范园区，园区从选地、起垄、育苗、移栽到田间管理、烘烤，都采取烟叶技术人员全程指导，以“保姆式”服务为全镇烤烟种植户提供技术支撑。该镇今年 8 个村 48 户农户共种植烤烟 2220 亩，预计全镇收购烟叶 48 万公斤，总产值可达 650 万元。

和饶峰镇一样，熨斗、后柳、两河等镇近期也陆续进入烤烟售卖的高峰期。在后柳镇烤烟收购点，满载烟叶的大车络绎不绝，烟农们正在将今年的好收成变成实实在在的收入。仅熨斗镇麦坪村就种植烤烟 1500 亩，产出 20 万公斤烟叶，预计收益达到 450 万元，可带动当地 120 户群众增收。

为确保烟叶收购工作顺利开展，石台县烟草公司提前通过各种渠道公布烟叶收购政策、烟叶等级评定标准及收购价格，组织烟叶收购工作人员进行岗前培训，开展廉洁教育，并在收购点安装视频监控，对烟叶定级、过磅称重等关键环节进行全程监督，切实维护烟叶收购秩序，保障烟农利益。



烤烟分级、评定

人大代表担一线 破题乡村经济发展

通讯员 李翰林

“姐，国庆这几天游客多，您家这农家乐可得把特色菜做好，服务跟上，口碑好了生意才能红火！”岚皋县石门镇大河村职业经理人、镇人大代表胡开江一边帮村民检查民宿布置，一边热情地叮嘱着。

金秋十月，丹桂飘香，正值“十一”黄金周。大河村面临着“甜蜜的考验”：如何接住“村 BA”带来的人流量和旅游热潮，让村民的腰包真正鼓起来。关键时刻，身为镇人大代表和村职业经理人的胡开江用实际行动践行着“人民选我当代表，我当代表为人民”的铿锵誓言。

胡开江深知，大河村生态好、靠近景区，发展旅游业潜力巨大，但单打独斗难成气候。他与村“两委”干部、党员、乡贤们紧密协同，深入走访调研，摸清了全村旅游资源和发展意愿，创新思路，着力破解“有资源无产业、有劳力无收益”的困境，参与实施“闲置农房盘活”计划，坚持“宁可效益共享，不可资源闲置”的原则，逐户走访动员，说服村民将长期无人居住的老屋、闲置房统一委托给村集体运营管理，由专业团队进行设计改造，提升为精品民宿。“即使人不在村里，房子也能替你挣钱！”这是他反复宣传的口号。通过集中管理、统一运营、按股分红，昔日寂静的老屋焕发新生，成为游客青睐的“香饽饽”，也让农户们获得了一份稳定的资产性收入，今年“十一”期间户均增收超 2000 元。

“阿姨，您家这手擀面是招牌，配上咱们本地的土鸡蛋，就是最吸引城里人的‘乡愁味’。”类似这样具体而微的经营建议，胡开江在国庆期间不知说了多少遍。他充分发挥人大代表来自基层、熟悉村情、了解市场的优势，组织开展了“品质提升专项行动”。他深入各家民宿和农家乐，重点关注经营理念滞后、服务标准不一的农户，确保指导帮扶“不漏一户、不落一店”。胡开江用最接地气的话语，围绕客房布置、餐饮特色、服务礼仪、宣传推广等内容进行手把手指导，提升整体接待品质，增强市场竞争力。

“黄金周”落幕，大河村的民宿、农家乐交出了一份亮眼的“成绩单”，营业收入十分可观，村民脸上洋溢着增收的喜悦。而胡开江的脚步并未停歇，他依然奔波在村组之间，总结经验，规划着如何让这份“火热”延续下去。“群众需要发展哪里，人大代表就出现在哪里。”在乡村振兴的道路上，胡开江用实干与创新诠释着代表的使命担当，为富裕大河注入了强劲的人大力量。



大河村游客络绎不绝