

“从服务一村”到“带动一片”

——旬阳市甘溪镇第一书记“组团服务”侧记

记者 张妍 通讯员 李宇翔



甘溪镇党委书记张晓明(右一)考察林下中药材种植产业



甘溪镇施家坡村举办第一书记组团服务活动



游客在兴旬生态蚕桑产业示范园采桑葚

金秋时节,丹桂飘香。走在旬阳市甘溪镇的乡间沃野,目之所及的是干净整洁的乡村道路、欣欣向荣的蚕桑产业、硕果累累的特色果业、错落有致的村居院落。农家小院里,房前屋后的小菜园里生机勃勃,小花园中花儿朵朵,村民的精神面貌也焕然一新。

今年以来,甘溪镇充分运用组织联建、发展联抓、工作联动“三联”机制,深入推进第一书记“组团服务”,以党建为引领,以产业联盟为抓手,深入开展互动协作,形成资源互补、信息共享、产业共兴的良好局面。

绘就和美乡村新画卷

9月20日,安康市第三届生态运动会钓鱼比赛在甘溪镇梯岩村冷水河鱼庄举办,比赛吸引了来自安康各县(市、区)及四川、湖北等周边省份百余名垂钓爱好者。比赛过程中,选手们全神贯注,将一条条活蹦乱跳的鱼儿陆续收入网中。

甘溪镇河网纵横,丰富的水域资源为垂钓运动提供了优良环境,也培育了一大批热爱生活、崇尚健康的钓鱼爱好者。如今,钓鱼运动已成为旬阳县具人气和吸引力的全民健身项目。

“我们在活动现场设了党员先锋岗,全力以赴做好交通保障、医疗救援、人员引导、茶水服务等赛事保障,为推介甘溪的生态魅力与休闲旅游拓展新的窗口。”甘溪镇党委副书记、镇长黄明介绍,本次赛事是打造“山水太极·人文旬阳”品牌,推动“文旅+百业”融合发展的生动实践。

坐落在冷水河岸边的神隐谷园区,是市民青睐的休闲胜地,园区白天有漂流项目,夜晚有草地音乐会、星空电影、篝火晚会等活动,还有露营帐篷,可让游客夜宿山野、聆听虫鸣。

有着50年党龄的肖文星,家就住在园区漂流的下码头处,自园区开园,他就开始义务维护园区周边的环境卫生。“天天有游客来家门口玩,自然要打扫得干干净净的好迎客。”肖文星说。

神隐谷园区负责人焦柱介绍,园区自开始建设,就得到镇、村的大力支持,村里的党员发挥了积极作用,他们带头协调,积极参与园区建设。

“村上的48名老党员一直是主力军,平时园区举办活动的时候,他们在活动现场维护秩序,做好游客引导服务。”梯岩村党支部书记周先勇笑着称赞道:“党员们的思想觉悟都很高,来帮忙的时候饭都不用管,都是在家吃饱了才来的!”

今年以来,甘溪镇充分运用组织联建、发展联抓、工作联动“三联”机制,深入推进第一书记“组团服务”,打破行政村界限,深化人居环境整治,村村联合开展“扫干净、摆整齐、改厕所、清淤”专项行动,让人居环境更优美。

“镇上带头治理环境,我们更得自觉打扫好自家庭院!”梯岩村的院坝会上,村民们你一言我一语,为人居环境整治出谋划策。

随着乡风文明建设不断推进,甘溪镇强化思想引领、加强文化建设、完善长效机制、

深化环境整治,让文明新风吹进12个村(社区)的每个角落。

聚焦产业共兴促增收

“桑葚干除了烘干外还可以用低温冷冻的方法保存。”“我觉得桑叶茶不仅口感好,还能降血压、降血脂。这次回去了我要向朋友们好好推荐一下。”甘溪镇的9名第一书记围绕施家坡村蚕桑产业建言献策,“组团服务”现场热闹非凡。“第一书记组团服务用一天时间就帮助我们销售了400斤桑葚!”甘溪镇产业带头人胡文迅满脸喜悦。

蚕桑产业是甘溪镇以第一书记“组团服务”为纽带,集智聚力助产业发展的一个缩影。

胡文迅告诉记者,他是一位有着33年党龄的老党员,以前在外地做工程,逢年过节回家时,看到附近经济条件不好的村民,都会送些粮油。“多年过去了,他们还是穷,这让我开始反思,决定从‘授人以鱼’转为‘授人以渔’。”于是,阔别家乡多年的他,回到家乡甘溪镇施家坡村,创立兴旬合作社,发展蚕桑产业,带动乡亲们增收。

2019年,在国家政策及当地政府的支持下,胡文迅创办的旬阳市兴旬生态蚕桑产业示范园建成。为了挖掘桑树的用途,他专门去广东学习了桑芽宴制作,合作社的第一个产品桑芽菜上市,当年就打开了销路,卖到西安、汉中等地;紧接着,他又推出桑叶茶、新鲜的桑葚果、桑葚干、桑葚酒等一系列产品。

“合作社忙的时候一天需要60多名劳力,本村劳力不足的时候,党员们也积极参与。”施家坡村党支部书记胡文博介绍道。

合作社在壮大集体经济的同时,吸纳了附近300多名村民就业,带动了周边蚕桑产业协同发展。2023年,合作社蚕桑产业年产值达520万元,入选“2023中国农民合作社500强”。

目前该合作社已种植各类果桑、药桑1000余亩,建成线下蚕桑制品展览馆和桑叶茶加工车间,大力发展蚕桑制品精深加工业,进一步激活了农村产业潜力,增加了农民收入。

甘溪镇党委书记张晓明说:“我们通过党建引领,将分散独立的力量聚合起来,以产业为抓手,实现党员积极担当作为,从‘服务一村’到‘带动一片’,激活了乡村振兴的红色动能。”

构建问题共解同心圆

甘溪镇全面推行第一书记“组团服务”,在镇内开展村村联建,与帮扶单位开展城乡联建,通过定期召开联席会议,互相分享工作经验,互相提供帮扶资源,共同商定帮扶措施,推动驻村帮扶工作由“单打独斗”向“抱团发展”转变。深化第一书记“组团服务”力量,在产业发展规划、技术资源共享、产品销售等方面形成立体化协作机制。

“我们村的水车再拉一趟就够了,有没



甘溪镇梯岩村神隐谷园区

有哪个村需要水车,我们帮忙协调。”旬阳市纪委监委派驻高庄村第一书记陈昌在“组团服务”群里问道。

今年夏天,面对少雨干旱的天气,甘溪镇由9个驻村工作队联合成立的“抗旱保收专班”迅速运转。通过整合各村水利设备,统一调配12台抽水机、3辆运水车,累计保障全镇5000余亩烟田、2.4万余亩农田用水。

将一人资源做到全团共享,各驻村工作队整合驻村帮扶资源,实行一村需要,全团帮扶模式,根据帮扶需求,充分发挥第一书记组团的人力、物力、财力等优势,助力甘溪产业发展、群众增收。

“组团服务”催生出“问题联解”新机制。甘溪镇各村第一书记牵头建立“三张清单”破题机制,共同梳理矛盾隐患清单、治理难点清单、资源需求清单,组建由第一书记牵头的“边界调解队”。

“过去只能盯着自己村的产业单干,现在全镇的产业资源都能调动!”旬阳市财政局派驻十字岭村第一书记郭景峰介绍道,他

所在的村是著名的“千亩桃园”所在村,在果园管护期,由周围各村党支部组织的100余人队伍进驻果园,抢抓节令开展管护工作,有效提升了桃园管理效率。今年春季花期后,通过产业联盟协调农机跨村使用,仅用3天便完成全村桃树病虫害统防统治,较往年节省人工成本1万余元。

“党建引领,跨村协作”模式正在成为甘溪镇乡村振兴的新引擎,在周庄村,由安康市公共资产经办处派驻的第一书记曾锋以“订单销售”形式将甘溪各类特色农产品送往了安康人民的餐桌。

如今,甘溪镇以第一书记“组团服务”,创出了“组织共建、产业共兴、难题共解”的发展模式,强化了党支部的战斗堡垒作用,培育了特色产业,带动了村民增收致富。

“下一步,我们要把组织优势转化为发展胜势,让每个村既保持特色又形成合力,真正实现‘一村富’变‘村村富’。”展望未来,甘溪镇党委书记张晓明信心满满。



甘溪镇镇长黄明(右一)调研烤烟收购工作

10月上旬,第三届“陕西村BA”的终场哨声在岚皋县响起。

142支球队、2000余名文艺爱好者与13国球员共同创造的,不仅是400场热血赛事与600场文化展演,更催生出融合商贸、文旅、民生于一体的发展生态圈——数据显示,活动期间,该县社会消费品零售额超3.5亿元,限上社会消费品零售额连续三个月同比增长25%以上,新增就业1100余人。

此时,岚皋县已被商务部列为2025年全国“领跑县”典型案例,《岚皋村BA有个圈:圈起烟火气,圈住好日子》入选全国县域商业体系建设生动故事。因岚皋村BA而生的商圈像一枚投入湖心的石子,在秦巴山区的肌理里,漾开一圈又一圈关于“烟火气”与

“好日子”的涟漪。

向下扎根,“文体旅商融合”激活乡土经济

与“村BA”赛场内的呐喊声同频,场外的展销推介圈人潮涌动。

“柳条折不断,人更要有韧劲!”赛事期间,任师傅的手工藤编摊位热度持续走高。随着他指尖翻飞,摊位前围满了游客,有人对着藤编筐拍照,有人直接问价下单。这样的场景,远远超出了任师傅的预期。

任师傅的故事,是岚皋村BA商圈的一个缩影。为了让赛事热度真正变成乡村发展的动能,岚皋县

打出“文体旅商融合”的组合拳,以“一周一镇一专场”为节奏,在村BA赛场外搭起“村民大舞台”,让各乡镇的农产品、手工艺品、非遗文化顺着人流“亮相”。

佐龙镇作为首个承办乡镇,使出了“看家本领”。市级非遗“晓道竹马”首次在此村BA现场展演,唱腔刚落,印着竹马图案的300余件村BA文化衫当场售罄,后续订单持续追加;“隐茶杯”引来4家商超、酒店现场签订1.2万套预订订单;2家餐饮企业直接与佐龙乡建公司签约,定下“朝阳三黑”专供协议——每月200只黑鸡、200斤黑羊肉、500斤黑猪肉,让山里的生态食材端上城里人的餐桌。

八大直播间里,主播们拿着富硒茶叶冲泡演示,对着藤编筐讲解工艺,镜头一转,就能看到赛场里的精彩瞬间。这场“赛事+直播”的组合拳,让佐龙特色农副产品在线上各平台的曝光量超1000万。

安康市供销社也瞅准时机,带着全市1区1市8县的150款特色农产品扎进商圈,红底白字的“老供销·放心买”招牌下,汉阴的炕炕馍、石泉的鬼谷子腊肉、平利的绞股蓝茶轮番亮相。

村BA期间,全县12个镇“一镇一专场”商贸展销活动日均销售额30万元,72场累计销售突破2100万元。村BA的赛场内,比的是球技;赛场外,比的是乡土经济的活力,拼的是乡村振兴的底气。

向外生长,“跨区域资源联动”拓宽消费场景

除了岚皋当地的特色,丰都、甘泉、靖边、黄陵、洋县、留坝、迁安等10余个外市县区也带着满满的诚意,来到村民大舞台,围绕本县文旅、特产等进行展销推介,为这场盛会添上独特的地域色彩。

通过声光技术,甘泉大峡谷、靖边统万城、黄帝陵、南天湖、朱鹮生态园、紫柏山国家森林公园等美景跃然眼前。国家级非遗项目“靖边跑驴”的表演者以诙谐夸张的步态逗得观众前仰后合;手持三弦的陕北说书人,用沙哑嗓音将古今轶事娓娓道来;而原生态民歌的高亢唱腔,将观众席卷进陕北高原的粗犷叙事中。展区中央,来自各地的游客穿梭于美食长廊,品尝着豆干的醇厚、剥荞面的筋道、翡翠梨的清甜。这场融合视听味觉的沉浸式体验,让八方来客

在方寸之地,既触摸到三秦大地的物产精华,又感受到非遗文化的血脉律动。

商圈里的“汽车嘉年华”也惊喜不断,32家安康车企联合在此举办岚皋县首场大型车展,SUV、轿车、新能源汽车一字排开,销售人员拿着宣传单页向观赛人群介绍:“不用去市里,在家门口就能看车、比价,还能享受补贴!”车展期间,6场专场推介已收集822组购车意向,全县完成汽车报废更新35辆,汽车置换更新117辆,带动消费1140万元。据悉,全县申请国补消费券1107万元,带动7741万元消费。

此外,岚皋县酒店餐饮行业、零售行业销售额实现倍增,归雁人士投资新建国际酒店、开办“村BA”主题餐厅和“展展滴”旅行社,统一集团、海底捞、卫龙集团与本地企业合作开发魔芋系列食品,市场活力持续焕发。

聚焦个体,“幸福生态”托起群众增收好日子

晚上11点,庆嫂麻辣烫的摊位前还有客人。王光菊正忙着往锅里下菜,丈夫在一旁收银。“这个月毛收入有3万多,比在石门镇摆摊时翻了好几倍!”王光菊擦了擦额头的汗,眼里满是笑意。可谁能想到,三个月前,她还对着这个新租的摊位发愁:“万一赛事结束,没人来了咋办?”

王光菊的担忧,曾是不少商户的顾虑。为了让村BA的“热度”更长效,岚皋县在彩虹桥至二桥两岸打造了“村BA专属商圈”:不仅规划了固定摊位,还逐户走访,帮商户申请优惠政策,协调水电、卫生等配套服务。如今,王光菊的麻辣烫摊前,本地回头客越来越多,有人隔着摊位喊:“王姐,啥时候上外卖?”

据统计,这片商圈新增52家店面,盘活32家原有业态,新增市场主体310余户,带动千余人就业。

“在岚皋商圈的规划与建设过程中,我们聚焦创新突破,围绕商贸振兴与乡村发展深度融合,积极探索‘123撬动百千万’的村BA促商贸发展模式:围绕村BA一个中心促商贸,线上线下双线推进山货出山,以县镇村三级联动促销。”据岚皋县经贸科技局局长苟元学介绍,赛事期间,岚皋商圈新增百以上市场主体,促进千人以上创业就业,实现万名以上群众增收,带动社会消费品零售总额增长过亿。

日子越「赛」越红火

岚皋村BA织就商贸文旅惠民生的「幸福生态圈」

记者 陈楚珺 通讯员 刘明轩



“一周一镇一专场”活动现场