

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

新华社记者 徐壮 白熹

推进文化强国建设，是全面建设社会主义现代化国家的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习实践习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能：满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

2024年，我国国内生产总值首次突破130万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月，京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设的贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中，发挥文化在新时期中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌，到游戏《黑神话：悟空》带动旅游、文创等消费浪潮，再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”，正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能，提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激

情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

从中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合全社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人们对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展，把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动，北京带来1485场演出，河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始，《哪吒2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

厚实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

新赛道上打造百亿产业链

随着“拐枣树王”声名远扬，何国恩也迎来新身份。他于2023年翻新老宅，开办“拐枣树人家”农家乐，祖传拐枣酒成了招牌。“最多一天接待5桌客人，家里开支、孙子红包都靠这棵树。”他说。

何国恩家的生计变迁，只是旬阳拐枣价值升级的一个方面。这颗曾用来度荒的野果，早已跳出“一户一树”故事，长成了牵系民生与生态的产业链。

“既是富民支柱，也是秦巴山区重要生态屏障。”旬阳市林业局副局长曾传文的话，道出了产业的深层逻辑。种植拐枣后，当地森林覆盖率从2012年的47.7%升至55.2%。山青了，村民的腰包也鼓了，真正实现了“生态受保护，百姓得实惠”。

但旬阳人并未满足于于此，他们正将这条产业链不断拉长、做深。

2023年，旬阳建立由“一把手”牵头的“链长制”，出台政策打造四大百亿集群。他们将富硒拐枣作为乡村振兴首位产业，实施“拐枣+X”战略，全力推进产业链链补链与强链。

今年4月，贵州夜郎古酒业有限公司与旬阳签订了2.2亿元的全产业链协议，打造集酿酒与旅游于一体的“南山酒庄”。预计明年7月建成后，年加工拐枣1万吨，带动5万亩基地、5万农户增收。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标，我们要坚定不移不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年，我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向世界。

坚持以习近平文化思想为指导，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(新华社北京10月9日电)

(上接三版)

一个国家国际影响力、感召力、塑造力不断提升的进程，也是其国家治理实践与全球治理体系相互促进、有效互动的进程。从向联合国妇女署捐款，到与联合国教科文组织合作设立女童和妇女教育奖；从帮助发展中国家实施100个“妇幼健康工程”，到为180多个国家和地区培养20多万名女性人才……这一系列务实行动，成为新时代中国积极参与全球治理体系改革和建设的生动缩影。

百余年前，“男女平权”的思想随西风东渐的大潮传入中国，激起了东方女性摆脱封建桎梏的大觉醒。新中国成立后，“妇女能顶半边天”的理念，开启了将妇女解放与国家发展深度结合的新实践。今天的中国，在日益走近世界舞台中央的历史进程中，正成为妇女发展的引领者、全球妇女事业合作的积极倡导者和坚定行动派。

(七)

瑞士日内瓦万国宫第20号会议厅，联合国日内瓦总部的“最美会议厅”。西班牙艺术家米盖尔·巴塞罗用取自世界各地的颜料在恢弘穹顶上创

作的“岩洞之海”五彩斑斓，传递着多元包容的理念，承载着共创和平繁荣未来的梦想。

2024年10月9日，联合国人权理事会第57届会议在这里举行。人权理事会主席奥尔马尔·兹尼贝尔询问各国代表，是否存在异议而要求对L2决议草案进行表决。会场一片沉静，兹尼贝尔当即宣布：“以协商一致方式通过！”

这份旨在重振第四次世妇会《北京宣言》精神的决议，由中国牵头提出，110多个国家参与共提，是近年来共提国数量最多的人权理事会决议。在广泛国际共识越来越难以达成、高效国际合作越来越难以展开的当下，促进妇女全面发展依然是联合国事业中最能获得各方支持的议题之一。

“她们是我们的母亲、姐妹、妻子和女儿。她们是我们的同学、同事和同胞……她们就是我们。”妇女问题是全人类的问题，妇女事业是全人类的事业，妇女进步是全人类的进步。

在人类文明史上，两百多年的国际妇女运动只是“历史的一瞬”。在这“历史的一瞬”，马克思所说的妇女这一“酵素”，有力催动了人类制度规则、社会结构、思想观念的深刻变革；李大钊所倡导的“妇女寻覓你们

自己”“男子发现妇女底意义”，极大推动了人类追求解放和全面发展的文明进程。

在这“历史的一瞬”，妇女事业越来越成一项“全球性系统工程”。它超越语言与地域的界限、制度与文化的差异，在不同民族、不同国家之间织起友谊合作的纽带。它同“生存与繁衍”“战争与和平”等人类基本命题息息相关，也与可持续发展、数字变革、气候变化等时代新课题深度联动。

百年变局激荡澎湃，全球妇女事业机遇挑战并存。今年3月，联合国妇女署发起《北京+30行动议程》。“推动性别平等不是任何一个国家可以独自完成的任务。妇女事业需要一个强大、团结的多边体系支撑。”妇女署执行主任西玛·巴布斯发出呼吁：“让我们不只是等待历史铭记，而是共同创造历史。”

建设一个免于被歧视的世界，打造一个包容发展的社会，还有很长的路要走，还需要付出更大努力。加快实现性别平等，促进全球妇女事业发展。肩负崇高使命，在北京举行的全球妇女峰会将谱写标注时代的奋楫华章，在推动构建人类命运共同体的伟大征程上，铭刻下属于自己的深刻印记。

(新华社北京10月9日电)

两部门发布公告 治理价格无序竞争

新华社北京10月9日电(记者魏玉坤)价格竞争是市场竞争的重要手段之一。为规范市场价格行为，维护良好市场价格秩序，助力高质量发展，国家发展改革委和市场监管总局9日发布《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》。

公告指出，实行市场调节价的商品和服务，经营者应当按照《中华人民共和国价格法》规定，遵循公平、合法和诚实信用的原则，以生产经营成本和市场需求状况为基本依据，依法行使自主定价权，自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

根据公告，发展改革、市场监管部门要会同行业主管部门加强政策宣

贯，提示经营者依法合规经营，提升产品质量和服务水平。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫，要求其自觉规范价格行为，严守价格竞争底线。对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注，必要时开展成本调查、价格监督检查，发现价格违法违规问题的，依法予以查处。

公告指出，经营者应当严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定，自觉规范招标投标行为，不得以低于成本的报价竞标，保障产品和服务质量。

“公平、适度的竞争有利于促进市场优胜劣汰，提升资源配置效率。”中国宏观经济研究院研究员刘志成表

示，公告根据现行价格法、招标投标法等法律法规，从调研评估行业平均成本、开展提醒告诫、加强监管执法等方面提出了明确的要求，引导企业依法合规经营，将对治理价格无序竞争发挥重要作用。

在中国社会科学院工业经济研究所研究员邓洲看来，治理价格无序竞争要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，当务之急是要规范市场价格秩序。长远看，要通过因地制宜发展新产业、优化技术创新环境、加强标准制定、壮大国内消费市场等举措，推动企业跳出依靠投资驱动的传统发展路径，从根本上构建更加高效规范的市场竞争环境。

精准“选商育商”，延链聚群 锻造“强引擎”

营商环境怎么样，企业最有发言权，其成效最终要体现在项目落地和产业链能级提升上。安康高新区坚决摒弃“捡到篮子都是菜”的粗放招商模式，依托优良营商环境，聚焦产业链、价值链开展精准“选商育商”。

聚焦产业链，招商更“准”。围绕五大重点产业链、三大产业集群，精心绘制“产业招商地图”和“产业链图谱”。按照西三角、京津冀、长三角、大湾区四个重点区域，以富硒食品、新型材料、生物医药、智能制造等高新产业为主导，组建4个专业化招商分局，按图索骥，招大引强。围绕钒钛储能、生物医药产业集群，引进投资50亿元的钒合金基地、3家国内知名药企配套项目。

强化专业性，招商更“精”。将招商队伍建设作为提升核心竞争力的关键抓手，通过定期组织产业研究、政策解读、谈判技巧等专项培训，使每个招商人不仅“吃透区情、弄清家底”，更能掌握国际视野、数字工具和创新能力，真正实现从“业务人员”向“产业顾问”转变。

依托大平台，招商更“活”。积极融入“秦创原”创新驱动平台，借势借力

导人高端科创资源。高标准建设国家级科技企业孵化器、西北电子信息基地、智能终端产业园等载体，打造国家级和省级创新平台70个，新增“科学家+工程师”队伍2支，累计建设省市级队伍19支，为高科技高成长性项目提供“孵化+加速+产业化”的全生命周期空间支持。

打好“口碑”牌，招商更“广”。“最好的招商广告，是落地企业的口碑。”高新区招商局负责人深谙“以商招商”之道。创新健全“全程帮代办”机制，深化以商招商效能，建立与落地企业“每月沟通、季度座谈”的常态机制，形成“引进一个、带来一串、辐射一片”的乘法效应。

陕西鼎澈膜科技公司签约后，园区随即指派“项目经理”全程跟进——从工商注册到施工许可，从临时用水用电协调到政策补贴申报，所有手续均由“项目经理”代办。“我们只需要专注筹备生产，其他事都不用操心。”企业负责人感慨道。

栽好梧桐树，引得凤来栖。目前，安康高新区累计引进招商项目500余个，其中世界500强企业6家、国内500强企业11家，高新技术企业、科技型中小企业数量年均增长15%以上。全区经营主体从2022年1.37万家增长到2.34万家，企业数从5914家增长到8880家，年均增长率超15%，综合考核连续多年位居全市第一方阵。

汉水潮涌，风正帆悬。立足新起点，安康高新区正以更加开放的姿态、更加优越的环境、更加周到的服务，广纳八方来客，在秦巴大地续写高质量发展的崭新答卷。



国庆中秋假期快递忙

新华社发 朱慧卿作

一分清廉建设，十分幸福安康

——清廉安康建设宣传标语