# 双节相遇!"人文"与"经济"辉映共生

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

山河披锦,国泰民安。

全国举办各类文化活动超 1.2 万 场,全社会跨区域人员流动量预计达 到 24.32 亿人次……人们走向户外拥 抱自然, 让心灵在城市的快节奏中 "慢"下来:热闹的景点、火热的街区、 旺盛的人流,消费市场涌动生机活力; 从"中国游"到"游世界",外国游客纷 至沓来寻味"东方魅力",中国游客走 出国门,为世界经济传递"中国暖流"。

国庆中秋双节相遇,"人文"与"经 济"在家国情、中国风、文化味中辉映 共生,在"致广大"的壮美画卷里,每个 人都在找寻"尽精微"的幸福坐标。

#### 向美而行,文旅融合铺展人 文画卷

神州大地上,一幅幅物质与精神 同频共振、"人文"与"经济"相互促进 的美好画卷清晰可感—

北京天安门广场,人们在晨光里 向着国旗献上深情告白,广场不远处, 售卖爱国主题 T 恤的小店热闹非凡, 一家家餐馆座无虚席,来自五湖四海 的游客一边品尝地道美食,一边交流 对千年古都的独特感受;

上海海关大楼, 近百年前的马赛 克砖拼接成精美藻井图案, 与现代科 技扩展现实(XR)体验相融,观众置身 其中可以感受外滩的历史、现在与未

广西南宁,传统商业空间变身"非 遗秀场",灵动的"凤凰"伴着烟火腾空 而起、翱翔天宇,生动演绎《诗经》中的 浪漫意境 ……

人文鼎盛,经济繁荣。

国庆中秋假期,各地以文塑旅、以 文兴业,塑造人文经济新形态,生动诠 释着中国式现代化的人文内涵。

10月6日.晨光熹微,南京浦口区 老山深处的响堂村在"叮叮当当"的打 铁声中苏醒

这里没有密集的景点, 却处处流 淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙 皮与咖啡馆的自在闲适相映成趣,露 营地的烟火气与花园餐厅的芳香气交 织融合……

"这里安静惬意,让心灵在城市的 快节奏中慢下来。"来自上海的游客吴

在响堂,曾经"五块钱一把"的栀 子花, 经过文化品牌打造, 如今卖到 16.9 元一束。香薰、蜡烛等文创产品, 让70多户人家的小村实现近500万 元的年销售额。

乡村,既是经济发展的潜力,也是 人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示, 国庆中 秋假期乡村民宿预订量同比增长超 40%。越来越多人不再满足于热门景点 打卡,而是奔赴小城和乡村,在追求个 性化文旅体验的同时,以人气带动当 地产业振兴发展。

"以文化赋能产业链延伸和扩展, 文化和旅游消费正在融合创新,从传 统看山、看水、看风景的阶段,向品城、 品调、品生活的新方向转型升级。 国旅游研究院院长戴斌说。

从"消费引擎"到"人文载体".这 个假期里, 文化丰盈程度成为衡量百 姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋 日诗意与盛唐繁华巧妙相融, 为游客

打造科技感、文化味十足的游历体验; 吉林省各博物馆以"博物馆里庆华诞· 赏中秋"为主题,将红色记忆、非遗传 承、历史研学融为一体;国庆档电影市 场热闹非凡,多部现实题材影片集中 上映,满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神 文明相协调的现代化。假日里,一个个 动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸,反映 出人文经济学投资于人、惠及于民的

### 供需提质,国内大市场潜力

10月1日, 天津和平区五大道先 农大院里,《大理寺日志》主题快闪店 "喵遇咖啡"首发亮相,让观众走进这 部国产动漫作品故事中,与角色沉浸

"第一次在现实里'遇见'角色.感 觉太奇妙了。"从山东赶来的粉丝徐琳

天津生态城产业园运营管理有限 公司总经理杨琨介绍, 国漫在五大道 落地沉浸式体验馆,不仅拓展了"动 漫+文旅"新场景,也让唐风文化与现 代都市消费碰撞出新火花。

假日,是消费成色的"试金石"

国庆中秋假期,各地不断点亮消 费新场景、创造消费新体验,在"供"与 "需"的双向奔赴中,超大规模国内市 场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波,滑翔伞翱 翔于竹海之上, 热气球在夕阳中缓缓 升空……假日里, 低空经济在浙江湖 州"高飞",成为游客争相体验的新潮

据统计, 假期期间湖州共推出7 个低空文旅飞行点位和 16 条航线,覆 盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人 机牵引起飞服务等多种业态, 低空经 济正从"小众尝鲜"逐渐向"大众消费"

科技赋能,不断推动消费价值链 条向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键 搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗 鞋机……在北京中塔苏宁易购 Max 店,更聪明的人工智能(AI)家电成为 消费者"焕新"首选。

"现在人们更注重家电的智能感 和体验感。"门店副店长马野介绍,今 年将"双11"提前至国庆档,门店客流 量显著提升。国庆首轮消费数据显示, 苏宁易购全品类智能家电销量占比升

我国人口规模超过14亿,人均国 内生产总值超 1.3 万美元,消费增长将 从"量的扩张"逐渐转向"质的提升"。 随着人工智能等技术广泛应用,消费 形态与体验不断重塑,"产业升级一供 给创新一消费扩容"的场景正在更多 领域生动演绎。

供需向"新",政策添力。从中央到 地方打出组合拳,进一步激发国内大 市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部 向地方下达今年第四批 690 亿元超长 期特别国债支持消费品以旧换新资

河南分四轮发放 1.1 亿元通用消 费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多

安徽推出覆盖酒店、景区的"信用 游",游客凭借信用就可以0元预订景 区门票、酒店,实现"先游玩后支付";

天津各金融机构开展各具特色的 消费金融活动,助力假日消费市场蓬

人市两旺、活跃繁荣的假日消费 市场,折射出构建新发展格局"把握发 展主动权的先手棋"的战略意义,生动 诠释着国内大循环的内在稳定性和长

### 自信开放,与世界共享"中

随着免签、离境退税等政策持续 实施,国庆中秋假期出入境游市场热 度双升,中国游客"走出去"的需求不 断释放,外国游客"走进来"的热情持

清晨早市上,俄罗斯游客围着摊 位挑选新鲜水果、特色早餐,有的游客 正"配着啤酒吃包子";中午时分,餐饮 店里俄罗斯游客围坐餐桌, 品尝锅包 肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期,黑龙江黑河市格外热 闹,不久前我国对俄罗斯试行免签政 策.不少俄罗斯游客将这里作为"中国 游"的第一站。

据国家移民管理局预测, 国庆中 秋假期全国口岸日均出入境旅客将突 破200万人次。从有序扩大单方面免 签国家范围, 到优化完善区域性入境 免签政策,再到实施离境很税"即买即 退","中国游""中国购"已逐渐成为新

与中国同行,就是与机遇同行。今 年国庆中秋假期,多国推出便利政策, 敞开怀抱欢迎"中国亲朋"。

"泰国人像接待朋友、亲人一样期 待迎接中国游客。"泰国国家旅游局东 亚区司长楚威·西里瓦乍恭说。

为迎接中国游客,泰国国家旅游 局推出"中泰友好月"活动。据泰国媒 体预测,9月26日至10月8日期间, 赴泰中国游客将达18万人次。

今年国庆中秋假期,在去哪儿旅 行平台,用户预订了境外超 4500 个城 市的酒店;同程旅行数据显示,假期出 境长线跟团游同比增长近1倍。

开放不歇,奋斗不止。假日里,神 州大地上依然有万千建设者, 以奋斗 之姿谱写最美的风景。

祖国南疆,平陆运河建设正酣,随 着最后一节人字门精准落位, 平陆运 河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全 部完成; 甘肃酒泉瓜州县, 拥有近 27000 块定日镜的"双塔一机"光热储能 电站完成最后调试;吉林化纤集团国兴 复材公司碳纤维生产车间繁忙有序,企 业生产的高强度碳纤维材料将被应用 于汽车部件、无人机等领域……

960 多万平方公里的中华大地上 "人文"与"经济"的交响激荡人心,供 需两旺的国内市场释放蓬勃活力,开 放中国尽显自信包容姿态, 无数奋斗 者的身影汇聚成推进中国式现代化的

透过双节假期这扇窗口,一个生 机勃发、活力涌动、自信开放的中国跃

(新华社北京 10 月 8 日电)

(上接一版) 习近平总书记在 2025 年 新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华 文明以其突出的连续性、创新性、统一 性、包容性、和平性屹立于世,任凭世 事变迁,这条文明的长河始终奔腾不

正如习近平总书记指出,中华文 明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患 而经久不衰,这是人类文明的奇迹,也 是我们自信的底气。

"北京中轴线"列入《世界遗产名 录》,历史风貌生动再现,人居环境和 城市风貌不断改善, 市民的获得感和 幸福感不断提升;"春节"申遗成功,中 国年成为"世界年",人们深切体会到 中华民族的文化认同、爱国主义的精 神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结 的强大共同体 ……

在中华文脉赓续传承中, 中华民 族的文化主体性更加鲜明, 不断唤醒 文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自 立、铸就文化自强,进而化为守护文明 的坚定行动。

"十四五"时期,我国文物资源家 底基本摸清, 第四次全国文物普查取 得重要阶段性成果,新发现文物数量 超过 13 万处;中华文明探源工程提出 文明定义和认定进入文明社会的中国 方案,为世界文明起源研究作出原创

在延续民族文化血脉中开拓前 进,国家和民族发展的文化根基更加 深厚、更加牢固。

"实现中华民族伟大复兴是前无 古人的伟大事业。憧憬和挑战,都激发 我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精 神。"习近平总书记在庆祝中华人民共 和国成立 76 周年招待会上的重要讲 话振奋人心。

今天,中国人民的前进动力更加 强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更 加坚定, 焕发出前所未有的历史主动 精神、历史创造精神。

#### 激荡文明进步的创新活力

2025年国庆中秋假期,人们游历 山河,在双节同辉中共逐心中的"诗和 远方"……流动的美好生活图景里,洋 溢着独特的"中国风""文化味",生动 展现中华文化在传承创新中迸发的蓬 勃生机。

绵延千百年的习俗在"日用而不 觉"间与时俱进,饱含民族精气神的文 化"润物细无声"地与人们的生产生活 相结合,生动彰显"第二个结合"的实

从乡村振兴战略描绘传统村落 "望得见山、看得见水、记得住乡愁"的 新时代图景,到中央城市工作会议将 "着力建设崇德向善的文明城市"作为 城市工作七个方面重点任务之一…… 历史被贯通、基因被激活,时光长河积 淀的文明智慧涌动着全新力量,融汇 于中国式现代化的壮阔图景。

放眼神州,"从中华大地长出来 的"中国式现代化,在波澜壮阔的时代 长卷中升腾起恢弘气象,不断塑造并 丰富着人类文明新形态。

全民族文化创新创造活力持续迸

博物馆成"新顶流",2024年全国 博物馆吸引 14.9 亿人次游客"打卡"; "考古热""非遗热""红色旅游热"百花 齐放,"国风""国潮"万紫千红;"文旅+ 百业""百业+文旅"融合发展,文化赋 能经济社会高质量发展……

神州大地铺展活力满满的奋斗图

"北斗"指路、"墨子"传信、"嫦娥" 揽月,一个个国之重器承载着现代科 技与大国文明的诗意"相遇";"Z世 代"在创业路上跑出加速度,大国工匠 托举起制造强国的坚实底座, 匠心闪 耀、薪火永续……

中国精神、中国价值、中国力量不

以伟大建党精神为源头的中国共 产党人精神谱系, 拓宽中华文明的精 神航道;将中华优秀传统文化内涵创 造性凝结于社会主义核心价值观中, 推动形成崇德向善、奋发向上的社会 风尚; 以浓郁的文化味、炽热的中华 情、浩然的民族魂铸牢中华民族共同

中华文明创新创造的洪流,澎湃 着中国式现代化的壮阔浪潮, 奔向民 族复兴的光明未来。

### 更好担负起新的文化使命

"担负起新的文化使命""创造属 于我们这个时代的新文化",新时代新 征程上, 习近平总书记的号召激荡时 代回响, 为中华民族伟大复兴标示文 化坐标、锚定文明航向。 深入践行习近平文化思想,就是

要勇担新使命、谱写新篇章,把强国建 设、民族复兴伟业不断推向前进。 2025年5月18日凌晨,伴随着飞

机落地北京首都国际机场,漂泊海外 79年的国宝——子弹库帛书《五行令》 《攻守占》终于回家!

"十四五"时期,35 批次 537 件/套 流失文物艺术品回归祖国。国宝的盛 世回归,更激励我们自立自强。

今天, 文化自信正不断融入全民 族的精神气质与文化品格, 在潜移默 化中指引我们立自力更生的志气、硬 自强不息的骨气、长独立自主的底气, 坚定不移走好自己的路,集中精力办 好自己的事。

人工智能"解码"三星堆遗址出土 的文物残片,实现完整拼合;基于深度 学习的系统缀合殷墟甲骨碎片,让甲 骨"开口说话"……2025 北京文化论坛 上,文化与科技的"双向奔赴"为文化 资源优势转化为文化发展优势写下生 动注脚。

文化动能借助科技杠杆不断释 放, 日益成为国家软实力跃升的强劲 推力。美国外交学者网站刊文,以《黑 神话:悟空》等为例指出,中国正在通 过电子游戏以及融合时尚、网红和生 活方式来提升软实力。

文明既是历史创造的积累, 也是 现实创新的土壤。唯有以守正创新的 正气和锐气, 在对中华优秀传统文化 的创造性转化、创新性发展中实现面 向未来的创造,才能不断铸就中华文 化新辉煌。

2024年11月,在法国吉美国立亚 洲艺术博物馆,"中国·唐——一个多 元开放的朝代(7至10世纪)"展览上 一件件充满东方古韵的展品,令海外 观众赞叹"美妙又壮观"。

展览开幕之际,中法两国元首分 别题写了序言。习近平总书记在序言 中深刻指出,"我们要从历史文化中探 寻启迪,深化人文领域交流互鉴和文 化遗产保护合作,各美其美,美美与

"各美其美,美美与共",展现出中 国共产党人开放包容的胸襟格局,诠 释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

实践证明,开放包容是文明发展 的命脉所系和动力之源。唯有坚定不 移地拆除壁垒、拥抱世界、互学互鉴, 让发展的要素在开放包容的环境中自 由流动、碰撞融合,才能持续激发文明 的创造力和发展活力,引领人类文明 不断进步、迈向更美好的未来。 在习近平文化思想指引下,让我

们以一往无前的奋斗姿态更好担负起 新的文化使命,推动中华优秀传统文 化创造性转化、创新性发展,在实践创 造中进行文化创造,在历史进步中实 现文化进步!

(新华社北京 10 月 8 日电)

# 暗中收费、捆绑售险、无法出票…… 小心山寨订票 App 陷阱!

新华社记者 张宇琪 马博文

国庆中秋长假期间,旅客出行需 求旺盛。记者调查发现,一些山寨订票 软件近期"活跃"起来——它们与官方 平台界面、标志相似,却暗中收取额外 服务费,强制捆绑销售保险:一些软件 存在无法出票、退款难等风险,让旅客 蒙受经济损失。

这些软件有何套路?存在哪些风 险?记者就此展开调查。

### 订票软件现"李鬼"

天津的闫大妈刚退休, 想多去看 看世界,不料在出行购票第一步就遭 遇了陷阱。"我下载了应用商店推荐的 第一个买票软件,票价跟女儿查询的 并不一样。"闫大妈说,"我费了好大劲 儿才发现其中的猫腻,原来下载的不 是正版 App, 而且这个软件还自动勾 选了保险费用。

近期,一些山寨订票软件,趁着客 流高峰"活跃"起来,普通用户一时难 以辨别是"李逵"还是"李鬼",老年旅 客也成为受影响更多的群体。 在手机应用商店输入"高铁""火

车票"等关键词后,出现的一些 App 与 官方平台"铁路 12306"标志相似。记者 随机下载多款此类"高仿"订票软件, 发现其界面设计、功能排布甚至色调 风格,都与"铁路 12306"官方 App 如 出一辙。 7月,江苏一名男子在下载山寨版

订票软件后,点击内嵌的广告链接,并 在后续页面中按照提示填写个人身份 信息和银行卡号,导致银行卡被迅速 山寨订票软件不仅让消费者蒙受

经济损失,用户的手机号、行程信息等 也存在泄露风险。

记者尝试在一款软件上订票,在 未完成支付退出登录的数分钟内,接 连收到几条催促付款短信,并接到自 称"客服"的来电,声称"票源紧张,请 尽快完成支付,以免耽误行程"

在"黑猫投诉"平台,记者检索"订 票 App""虚假订票软件"等关键词,发 现相关投诉有上千条,多数涉及捆绑 收费、需强制观看广告、无法出票等问

### 存在哪些套路和风险?

进入实际订票环节,种种"套路" 接连浮现。

在一款订票软件中,用户必须观 看长达30秒的广告方可继续购票,关 闭广告按钮颜色与背景接近, 不易察 觉。记者发现,这些广告五花八门,有 的是正常的购物链接,有的是线上非 正规投保 App, 有的甚至是小额贷非

在部分平台,关闭广告后,系统进 一步提示需支付每张车票 10 至 20 元 不等的"快速出票费",否则可能"出票 失败",从而误导消费者付费。

在一款订票助手软件上,平台"悄 悄"勾选"优选座位""极速出票"等付 费服务选项,导致消费者不经意间额 外支付费用。有的 App 甚至将"优选座 位"和"出行保险"等额外服务直接纳 人车票的"一口价"中,且很难甚至无 法取消勾选额外服务。

一些软件无法实际出票, 乘客也 面临退款难、维权难的问题。

临时出行买不到票的王越女士, 下载了应用商城中一款订票 App,在 支付环节却被自动加上"出票服务 费"。"我加价 30 元抢去杭州的车票, 付款后却提示出票失败,但抢票加价 的钱却一直不返还。询问电话客服,对 方却总是来回说套话搪塞我。"王越

记者注意到,在用户投诉量较大 的情况下,一些仿冒订票软件仍能在 应用商店中正常下载。部分山寨 App 会在上架后刷下载量、评分及评论,更 具迷惑性。

### 多方联动,守护购票安全

天津社会科学院政府治理和公共 政策评估研究所副所长段威表示,山 寨订票 App 扰乱票务市场秩序, 侵犯 消费者合法权益,可能引发个人信息

泄露、电信网络诈骗等社会问题。这些 乱象不仅会损害旅客的切身利益,还 会埋下法律风险隐患。

此外, 天津行通律师事务所律师 杨洋说, 未经授权仿冒正版软件的图 标和界面,不仅涉嫌侵犯著作权,还可 能构成假冒注册商标;强制搭售保险 或收取额外费用,侵犯了消费者的自 主选择权, 若无资质从事票务代理甚 至诈骗, 可能触及非法经营或诈骗等 刑事责任。

动制度、监管与行业责任的全面升级。 "打击治理山寨订票 App,应形成以监 管部门为主导,平台守责、行业自律与 消费者警觉共同组成的治理合力。" 从源头入手,应用商店必须强化

段威表示,真正堵住漏洞,必须推

票务类 App 的备案和上线标准,严格 双审制度,对可疑仿冒产品发现即下 杨洋建议,官方购票渠道可在应

用中明显标识"12306官方",并针对老 年群体设计直观易懂的防伪提示。"加 强宣传教育,普及识别山寨 App 的方 法,并建立便捷的举报机制,对积极举 报的用户给予奖励, 引导消费者主动 识别并远离山寨软件。

《中华人民共和国反不正当竞争 法》已明确禁止混淆行为,《网络反不 正当竞争暂行规定》也明确了仿冒混 淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为 在网络环境下的新表现形式,专家表 示,应进一步从法理和执法实践上提 升违法成本。

在打击山寨订票 App 的过程中, 仅依靠单一部门难以形成有效震慑。 段威认为,市场监管、网信、公安等部 门可形成联动,实现线索共享,更快锁 定违法行为,形成合力打击。法规和技 术需同步施治,切断不法之源。

此外,警方也提醒,下载手机应 用,务必通过官方认证的应用商店或 官方网站, 切勿点击不明链接或扫描 来源不明的二维码。消费者也要帮助 家中老人识别正规应用,提升防诈意 识。

(新华社天津 10 月 8 日电)

## 平利县东山寨石煤矿接续项目环境影响评价二次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》的规定,现将平利 县东山寨石煤矿接续项目环境影响评价相关信息向公众

进行第二次公示,公示内容如下: 一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查 阅纸质报告书的方式和途径

iXQJbk1LSMQRg?pwd=ws6k,提取码:ws6k。另外公众还

接 :https://pan.baidu.com/s/180v6hWtRy-

可以在平利县东山寨石煤矿查阅纸质报告书征求意见稿。 二、公众意见表的网络链接

链接:https://pan.baidu.com/s/1VxKrOr4te7bc -1Hai7S0ig?pwd=38cx,提取码:38cx 三、征求意见的公众范围

本次环境影响评价征求公众意见的范围主要包括如

(1)直接受影响的人群,主要是项目实施地及其周围 的居民;

(2)间接受影响的团体及代表,主要是项目实施地及 其周围的相关部门的代表、非政府组织和企业的代表; (3)对建设工程比较关心的其他民众。

四、公众提出意见的方式和途径

建设单位:平利县东山寨石煤矿

联系人: 唐登林 联系电话: 13399155188

通讯地址:陕西省安康市平利县广佛镇东山寨村

五、联系方式

在本公示发布之日起十个工作日内,公众可以通过建 设单位联系方式,以电话、信函等方式,在规定时间内将公 众意见表提交建设单位,反映与建设项目环境影响有关的 意见和建议。

下:

平利县月城房地产开发有限公司因保管不善,不慎将以下 24 本《不动产权证书》遗失,证号为:陕(2025)平利 吐 县不动产权第 0000428 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000529 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000491 号、陕 (2025)平利县不动产权第 0000558 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000524 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000503 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000539 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000532 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000521 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000580 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000568 号、陕(2025)平利县不动 产权第 0000546 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000422 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000417 号、陕(2025)平利 县不动产权第 0000435 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000404 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000429 号、陕 (2025)平利县不动产权第 0000413 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000393 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000400 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000403 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000430 号、陕(2025)平利县不动产权第 0000432号、陕(2025)平利县不动产权第0000426号,根据《不动产登记暂行条例实施细则》第二十二条规定,本公 司拟向相关部门申请补发上述证书,现声明上述《不动产权证书》自本声明发布之日起作废。 特此声明。

> 声明人:平利县月城房地产开发有限公司 2025年10月10日

本社地址:安康市汉滨区大桥北路4号传媒大厦 邮 政 编 码:725000 办公电话(传真):(0915)3268520 电子邮箱:bs3268520@163.com 投稿邮箱:akrbbbb@163.com ¬ 网址:sjk.akxw.cn 印刷质量监督电话:(0915)3268656 新闻热线:(0915)3268533 广告热线:(0915)3212549 发投热线:(0915)3211149 定价:每年 390 元 自主发行 安康日报印务中心印刷 地址:安康市汉滨区寇家沟社区