



文旅活动丰富多彩 群众乐享假日时光

① 10月5日,岚皋县举办2025中国岚韵“梦见蓬莱杯”欢乐桨板大奖赛,吸引了众多游人前来观赛观光。
唐军 摄

② 10月8日,游客在石泉县城关镇丝银坝村脆甜柿子果园体验采摘乐趣。
许兵 摄

③ 10月6日,旬阳市在麻柳太极城文化空间举办了“双社区一廊桥 聚邻里”

话团圆”国庆中秋联谊活动。
牛华 摄

④ 国庆期间,汉阴县双河口古镇以“长安荔枝道,古韵双河口”为主题,推出了一系列沉浸式文旅活动。
王建霞 摄

⑤ 国庆期间,孩子们在紫阳县向阳镇的富硒茶观光园,感受自然风光与茶文化的独特魅力。
储茂银 摄



服务在线换来城市净美

通讯员 王磊

10月2日早晨,汉阴县城市管理综合执法大队副中队长刘斌按照平时上班时间准时到队里,跟中队的同事会合后,就前往城区公园、主次干道等区域,进行市容秩序、环境卫生全覆盖检查。

每到节假日,汉阴县城市管理综合执法大队的队员都非常忙碌。今年国庆期间,他们全域维护城区市容秩序,提高对重点、热点区域的巡查频次,劝离占道经营商贩、规范流动商贩。通过“进后厨、看实物、查台账”等方式,常态化开展餐饮油烟、噪音整治。启动共享单车节日保障工作机制,保持清运“24小时在线”,确保节日期间城区市容良好、道路畅通。

“为了应对客流高峰,我们通过错时值班、定点值守与机动巡查相结合的方式,增加公园门区和热门‘打卡地’的巡查频次,切实维护好市容秩序。”该大队教导员樊力说。

清晨5点的闹钟把环卫工人王翠琴叫起,这是她在岗位上度过的第十三个国庆节。简单洗漱后,王翠琴骑电动车出门,20分钟后到达北城街责任区域。在晨光中,她熟练地清扫地面,尽管凉风习习,她的额头还是渗出豆大的汗珠。

针对假日人流流量大的特点,汉阴县住房和城乡建设局协调环卫保洁公司每天出动环卫工人200余人,各类保洁机械作业车辆30余台次,重点区域作业时间由17时延时至22时。另外,要求市政园林所加大对市政设施管养力度,及时维护破损道路及市政设施,保障假期市政设施安全运行,营造安全、畅通、良好的出行环境。

“我每天都要来迎宾公园遛弯,这里的卫生打

扫得很干净。”市民江华说。

国庆期间,园林工作者们每天早上7点就来到岗位上,清理绿化带杂草、垃圾。“我们组织30余名园林师傅分片分组对负责片区的公园、绿化带进行修剪,清理杂草、捡拾垃圾、施肥除草,为市民营造干净整洁的环境。”汉阴县市政园林所所长谢辉介绍说。

节日期间,园林养护工人一直在城市的公园里、城市道路和重要节点的绿化带忙碌着,及时整治绿地设施破损、树木安全隐患等问题,努力提供美观、舒适的景观环境。

今年的十一假期,城建置业物业工作人员罗永涛依然没有陪伴家人游玩,而是选择坚守在一线岗位上。罗永涛已经在物业管理工作多个年头,每当业主们归来,罗永涛总是用温暖的笑容和亲切的问候,让业主们感受到家一般的温馨。

“每年国庆假期,放弃与家人外出游玩的机会,选择坚守在岗位上,这对物业人而言早已习以为常。”汉阴县物业协会会长刘斌说。

节日期间,全县18个物业小区500余名物业人员坚守岗位,加强安全检查和清扫保洁力度,维护小区车辆行驶及停放秩序,尽最大努力让业主们感受到“家”的温暖。汉阴县物业管理与房产交易所所长谢传康介绍:“节日期间,我们分别到各住宅小区,检查物业企业服务保障情况,重点对关键点位、消防设施、消防通道等进行检查。”

从天未亮时街头忙碌的背影,到深夜仍坚守岗位的身影,汉阴住建人悄然支撑着城市假期的日常,合力守护安全、畅通、舒适的节日环境。

“新农人”的坚守

通讯员 罗歧波 汪海玉

金秋汉滨,稻浪涌金。在汉滨区河山镇谢坝村的稻田里,34岁的徐平端坐联合收割机驾驶室,双手轻按操纵杆,金黄的稻粒便顺着卸粮筒倾泻而下,转眼便装满10余袋。

作为汉滨区康聚农机农民专业合作社的核心农机手,这位田间“新农人”用十年坚守,从农机“门外汉”成长为技术“多面手”,以过硬本领守护着每一粒粮食。

故事要从十年前说起,那时的徐平还是个对农机一窍不通的新手。“刚开始学开拖拉机,方向盘比我还‘倔’,练得手心全是泡。”

为掌握操作技巧,他每天握着方向盘反复练习,水泡磨破又起却从未放弃。如今,他不仅能灵活操控植保无

人机在田间“穿针引线”,还能精准操作免耕播种机让种子深浅一致,手握拖拉机、联合收割机、植保无人机三类操作证书,成了农机领域的“全能选手”。

徐平是农业农村部乡村产业振兴带头人“头雁”学员,曾获陕西省农机手技能竞赛优胜者称号,连续两年在安康市水稻机收减损比武中夺冠,还带领团队拿下汉滨区小麦机收减损大赛亚军。但在他心中,比奖状更珍贵的是“传帮带”的责任,现在他已手把手教出500余名农机手。

“会开不算真本事,得让机器‘听话’,不撒一粒粮。”作为合作社农机操作教练员,他常在田间地头授课,蹲在机器旁拆解零件教维修,站在田埂上

示范调整收割高度减损,不仅教“怎么开”,更教“怎么修、怎么省粮”。

农时不等人,每到“三夏”“三秋”,他总是最早到场,将合作社20余台(套)农机逐一调试至最佳状态。他日均完成连片作业超80亩,作业质量达标率100%。近三年,他的足迹遍布周边11个乡镇、132个行政村,为700余户农户减少农作物损失。2023年“三夏”连雨天,小麦大面积面临发芽风险,他紧急组织十余人开展机械化抢收,连续加班十余天,帮农户减少粮食损失5万多斤。

如今,徐平又多了个“新技术推广员”的身份。他主动学习玉米免耕种植机械化技术,省去秸秆粉碎、耕地等环节,让农户劳动效益大幅提升。

平利交通运输局暖心举措关爱“两司一员”

本报讯(通讯员 柯芳)近年来,平利县交通运输局坚持以人为本、服务为基,着力完善网约车司机、货车司机、快递员关心关爱举措,采取党建筑基、发展融合、服务为民三项举措,织密关爱网络,将“两司一员”紧紧团结在党的周围。

党建引领,筑牢组织之基。落实“管行业也要管党建”主体责任,成立交通运输行业党委,加强交通运输、物流快递、建材等非公企业党的建设,择优配强安捷公司客运站党支部力量,

指导新建建材有限公司和梓豪睿建材有限公司组建了行业联合党支部,让党组织成为凝聚人心的“主心骨”。

创新发展,夯实民生之本。为适应群众网约车新需求,组织安捷客运站改革创新、转型升级,开通运营全县首条定制客运服务专线(平利至安康)线路,“在线预约、随客而行”新型运营模式织就群众出行便捷网络,既增加了司机收入,保障了群众安全出行,又为交通运输领域注入了新活力。推行“客货邮”模式,拓展乡村客货车带快递

到镇业务,帮助快递企业降低物流成本,方便群众网上购物。

服务站,织密关爱之网。聚焦破解司机“休息难”问题,办好暖“新”实事。组织道路运输服务中心投入30万元,在白狮路白沙河口建成“司机之家”,配备休息区、餐饮区、淋浴区,让长途跋涉后的货车司机有休憩港湾。建成14个暖“新”驿站,方便快递员充电、休息;督促平台企业为快递员购买保险,组织健康体检,组织快递员参与“三秦终身学习港”学习,提升综合素质。

石门镇多维构建乡村文化服务网络

本报讯(通讯员 王永红)日前,在旬阳市石门镇干部大讲堂内,镇干部职工们围坐一堂,跟着授课老师逐字逐句学习唱民歌,原本的业务讲堂变身成为充满烟火气与文化味的“音乐课堂”。

建强体系,筑牢文化服务“主阵地”。该镇着力健全完善镇村“文共体”分中心、子中心组织服务体系,构建起“镇统筹、村落实、全域覆盖”的文化服务网络。同时精准对接干部职工文化需求,整合资源组建镇村两级文体协

会(社团)23个,涵盖竞技运动、传统民俗、休闲娱乐等多个领域,从制度与阵地层面,为文化活动常态化开展提供坚实保障。

细分社团,激活多元参与“新动能”。该镇结合本地产业特色与干部兴趣,打造了11个镇级文体社团。与此同时,石门广场舞队、太极拳协会也人气高涨,无论是傍晚广场上的整齐舞步,还是清晨庭院里的舒缓太极,都让不同年龄段、不同兴趣的干部职工找到属于自己的“文化归宿”。

下沉资源,擦亮文化生活“新底色”。该镇坚持“资源下沉、人才赋能”,通过邀请专业老师开展技能培训、现场指导等方式,为干部职工提供系统学习机会。

此次活动成功的背后,是坚实的保障。清幽溪河,特色康养”的品牌形象。活动结束后,党员干部持续发挥“产销对接员、民生服务员、产业规划员”作用,推动短期热度转化为长效动能。其间开展的“乡村振兴·情暖老兵”慈善一日捐活动,累计筹集善款176890元。

滔河镇借势借力打造特色康养品牌

本报讯(通讯员 吕凤倩)近期,岚皋县滔河镇以“清幽滔河·特色康养”为主题,以体验互动为形式,以文旅促商贾为主要目的,成功举办“一镇一专场”系列活动。

专场活动创新采用“线下体验+线上引流”的双轮驱动模式,线下体验人气旺,特色农产品、文创产品与打卡体

验区吸引了大量游客。药膳品鉴、养生汤品鉴前排起长队,高山土豆、生态牛肉等凭借过硬品质成为争相购买的“爆款”。线上引流转化高,组建起由驻村第一书记与本土网红构成的直播矩阵,“滔河优品”“本草滔河”等特色直播间通过实时互动、现场品鉴和生动讲述,将“村BA”带来的巨大流量成功转化为实际的消费力。活动期间,线上成交额达45.4万元,线下成交额85.06万元,总计130.46万元,真正实现了“山货变网红,专场不停,订单不断”。

此次活动的背后,是坚实的保障。清幽溪河,特色康养”的品牌形象。活动结束后,党员干部持续发挥“产销对接员、民生服务员、产业规划员”作用,推动短期热度转化为长效动能。其间开展的“乡村振兴·情暖老兵”慈善一日捐活动,累计筹集善款176890元。

农产品分类、筛选与包装,积极协调物流运输,确保优质产品准时抵达现场。活动期间,他们更是身兼多职,既是特产“推销员”、现场“服务员”,也是文化“解说员”,以“诚信、勤勉、务实、担当”的作风赢得群众广泛认可。

活动获得市县媒体高度关注,现场采访及新闻推送达50余次,有力提升了“清幽滔河·特色康养”的品牌形象。活动结束后,党员干部持续发挥“产销对接员、民生服务员、产业规划员”作用,推动短期热度转化为长效动能。其间开展的“乡村振兴·情暖老兵”慈善一日捐活动,累计筹集善款176890元。