土豆借道“云端”出深山

通讯员 **刘龙英**

位于紫阳县瓦庙镇山坳里的新民村，迎来了一年中最繁忙的洋芋丰收季。与往年不同，今年村里的高山洋芋不再愁卖——驻村第一书记余勇军以一根网线、一部手机，开拓出一条“云端”销路，仅一个月就成功销售5万斤洋芋，为农户直接增收5万元。

新民村海拔超800米，土壤中富硒含量高，产出的洋芋粉糯香醇、品质上乘。然而，因山高路远、信息阻隔，好产品一度“藏在深闺人未识”，要么低价流入商贩手中，要么堆积院内自家消耗，始终卖不上好价钱。

2023年9月，余勇军被选派至新民村担任驻村第一书记。到任不久，他便在走访中目睹了农户面对洋芋滞销时的愁容。“看到村民们辛辛苦苦种出来的优质洋芋堆在家里卖不出去，我心里很不是滋味。”从那时起，他就下定决心，要为这些深山里的优质农产品找到新出路。

今年8月初，洋芋大量上市，销售压力骤增。“我们不缺好产品，缺的是被看见的机会。”余勇军决定尝试一种全新的销售方式——通过抖音平台直播带货。

对长期扎根基层的干部来说，“直播带货”是一个完全陌生的领域。没有专业设备，也没有团队支持，余勇军仅凭一根网线和一部手机，开始了首次尝试。

“最开始真的是一窍不通。”余勇军笑着回忆，“打光、剪辑、互动，全都是从零学起。”那段时间，他白天照常走访农户，晚上就埋头学习短视频制作和直播技巧，反复调试，常常熬到深夜。

他的坚持和投入很快迎来了回报。一条真实展示高山洋芋种植与采收现场的视频在平台上悄然走红，收获了不少点赞和咨询留言。“突然有这么多人关注我们的洋芋，给了我很大的信心。”余勇军说，“那一刻我知道，这条路走对了。”

初战告捷，余勇军趁势定期直播，带网友“云参观”高山薯田、演示烹饪方法、讲述村民与洋芋的故事……原本静默的深山农产品借助一方屏幕悄然跃入更广阔的市场。

流量来了，可真正的挑战才刚刚开始。如何将线上关注转化为实际销量？这又是横在面前的新难题。

对此，余勇军实施“线上展示下单+线下统一采收发货”的双线运营模式。线上，他以抖音为窗口，真实展示产品与环境，积攒信任与订单；线下，他组织村民标准化采收、分拣、打包，协调运往全县各地，同时联动餐饮企业，拓展团销渠道。

那段时间，余勇军成了村里最忙碌的人。白天，他往返于农户和运输点之间，手机响个不停；晚上，他还要整理订单、回复客户咨询、准备次日直播内容。

“最忙的一天，我们发了200多单，7000多斤洋芋。”余勇军回忆，“那天太阳大、温度高，我和村民们一起装袋、打包、装车，衣服湿透了，心却是滚烫的。”

为了保证产品质量，余勇军严格把关每一个环节。从洋芋的挑选、包装到运输，他都亲力亲为，确保消费者收到“山里最好的味道”。

短短一个月，5万斤洋芋走出大山，5万元收益实实在在装进村民的口袋。而这一数字仍在持续增长——至今，载满高山洋芋的货车仍不时从瓦庙镇驶出，走向更广阔的市场。

种植大户潘大哥对此感触颇深，“今年通过电商直播，收入翻了九倍。真没想到这些‘土疙瘩’能变成‘金豆豆’！”

比现金更珍贵的，是看不见的改变。许多原本观望的村民主动找到余勇军，语气坚定地说：“明年咱也扩种！这洋芋，有人认！”一些年轻人也悄悄走进村委会，饶有兴致地请教如何拍视频、怎样开直播，想着把家里的蜂蜜、土鸡、干笋也推出去。

余勇军的成功实践正是电商赋能乡村振兴的生动案例。一根网线、一部手机，悄然改写了深山农产品的命运。优质洋芋不再因群山阻隔而廉价，反而借助数字桥梁走出乡土、走进城镇，真正实现“优价优销”。

“互联网让偏远地区的优质农产品，能够直接抵达全国消费者的餐桌。”余勇军说，“这不仅解决了‘销售难’问题，更鼓起了农民的钱袋子，增强了他们持续发展产业、扎根乡村的信心。”

眼下，他正筹划为新民村搭建专属电商平台，未来不仅卖洋芋，还要将村里的蜂蜜、土鸡、干菜等更多特色农产品推向更广阔的市场。他更期待培养一批“本土电商带头人”，教会村民自己直播、自己运营，使电子商务真正在这片土地扎根。

“村光”照亮就业创业“大道”

通讯员 **杨稳 刘臣 陈徐根**

每周六晚，宁陕县城总是热闹非凡。滨河公园内“村光大道”载歌载舞、座无虚席，舞台外的“有好市”山货大集、美食嘉年华一条街、“人才夜市”等依然人潮涌动。

9月13日晚，“村光大道”经贸市场主体专场正火热开演。在“人才夜市”摊位上，企业招聘信息展板整齐排列，工作人员耐心解答群众的每一个问题。

“原本是来夜市寻点‘烟火味’，没想到撞上了‘人才夜市’。”今年刚刚毕业的大学生李媛难掩激动，“咱们宁陕人社局想得太周到了，讲解得很细致，还登记了我的信息。有合适岗位的话，第一时间跟我联系，出来逛还能顺便找工作，确实方便！”

“村光大道”举办后，县人社局精准捕捉“村光大道”人流量大、人员聚集的优势，巧妙地将“夜市经济”与“人才服务”融合，将招才引智、政策宣传与夜间消费场景有机结合，既满足了居民休闲购物的惬意需求，又广泛宣传了人才政策，更为企业和求职者搭建起一座轻松高效的对接桥梁，打造出一个集引才、招聘、政策解读、服务对接于一体的特色平台。

此次“人才夜市”含金量满满，前期征集到40余家用人单位招聘信息，涵盖餐饮、文旅、通信、机械制造、服务等产业领域共1500余个岗位，吸引大批求职者驻足咨询。现场共发放各类宣传资料600余份，接受现场咨询240余人次，60余人初步达成就业意向。同时，登记建立了咨询人员需求库，为后续的精准服务奠定了坚实基础。

退伍返乡创业成功的邓德高晚上特意来到“人才夜市”，咨询最新的创业贷款政策。“2014年，我从部队回到家乡，选择了自主创业。刚回来创业非常艰辛，也非常迷茫。后面通过咨询县人社局，我参加了县人社局组织的创业培训，坚定了我创业的信心。”邓德高说。他在2019年通过县人社局创业贷款扶持，成立了一家水产批发部，现在店里的生意越来越红火！

在“有好市”，“90后”宝妈吴敏小吃摊位上的油渣饼香气四溢，不少顾客寻着香味前来光顾。“以前全职在家带娃，之后我参加了人社局开展的免费小吃培训，学到了很多东西，很受用。”吴敏说，县上举办“村光大道”以后，县人社局给她找了一个摊位卖小吃。

“周六周日外来游客多，每天的收入都是四五百元以上，既能照顾家，又能有一份收入。”吴敏高兴地说，5月份她还参加了“安康味道”特色美食评选，制作的宁陕老灶油渣馍和子午烧饼还获得了“安康名小吃”称号。

近年来，宁陕县不断创新就业创业服务模式，加强零工市场和零工驿站建设，灵活举办“人才夜市”等招聘活动，通过下沉服务、贴近群众的方式，将人才政策宣传从“政务大厅”搬到“烟火巷”，让求职者在轻松氛围中及时掌握最新政策动向，切实提升人才政策的知晓率和惠及面，也为企业节省了招聘成本、提高了对接效率。今年以来，宁陕县人社局共举办各类线上、线下招聘会58场，吸引150余家用人单位参与，提供就业岗位1.1万余个。截至目前，本年度共计发放创业贷款87笔3139万元，扶持92人创业，带动就业465人。

9月16日，安康市政园林工人在金地广场栽种孔雀草等时令花卉，迎接即将到来的国庆节和中秋节。 **钱运立 沈淑萍** 摄

先锋攻坚破难题

通讯员 **李品**

去年以来，旬阳市白柳镇紧扣抓党建促乡村振兴主线，以“书记项目”为载体，推动各村（社区）党支部书记扛起“领航旗”，党员干部组成“攻坚队”，把项目落在民生痛点上、干到群众心坎里，在产业增收、基建完善、服务升级的实践中，绘就党建引领乡村振兴的生动图景。

“以前党建工作有时‘悬在空中’，现在‘书记项目’围着群众需求干，党员有劲头，群众也满意。”白柳镇党建办负责人肖超的话，道出了“书记项目”的核心逻辑。

为破解基层党建与中心工作“两张皮”、党组织凝聚力不足等难题，白柳镇坚持“问题导向+需求导向”，要求各村（社区）党支部书记带头走村入户、召开院坝会，把项目选题的“话语权”交给群众。

西沟河村党支部书记李希生摸清群众出行难、盼增收的诉求后，敲定“2.3公里通组道路协调+20户订单产业培育”项目，如今订单示范户已全部落地，道路施工队正加紧对接；十里洼村党支部书记肖子锋带着党员翻山找水源、下地选品种，新建并修复蓄水池3座，铺设管道3000余米，解决79户197人饮水难题，还带动26户村民种了80余亩中药材白芨，让撂荒地变身“致富田”；白桑园村则把“党建+服务+文化”拧成一股绳，党支部书记牵头推进卫生室改造、便民服务中心升级，组织老党员打造“党员爷爷讲党史”品牌，将党风与家风传承融为一体，创新党建活动形式。

镇党委对每个申报项目严格“把脉”，确保小切口能落地、好举措见实效。今年全镇14个村（社区）共确定“书记项目”35项，覆盖产业发展、基础设施、民生服务、文化建设等领域，形成“书记带头领项目、党员跟进抓落实”的良好态势。

“项目要干成，不能靠‘单打独斗’，得有机制、有队伍、有调度。”白柳镇党委书记雷敏介绍，为让“书记项目”不打折扣落地，镇里构建了“党委统筹+支部攻坚+党员冲锋”的推进体系，明确党支部书记为第一责任人，项目进展直接与党建述职评议考核挂钩。整合镇村干部、驻村干部力量，组建“党员攻坚团”，哪里有难题，队伍就往哪里去。

在推进过程中，“三个一”工作法成为破题关键：一套方案明路径，陈家庵村针对“4.2公里道路亮化+便民服务中心改造”项目，倒排工期、挂图作战；一支队伍强攻坚，松垭村“党员攻坚团”顶着烈日推进产业路硬化，1公里道路已完成80%工程量；一月一调度解难题，镇党委每月召开推进会，现场协调解决资金、技术问题，佛洞村4.8公里硬化路测绘等前期工作，就是在调度会上敲定解决方案的。

白桑园村党群服务中心焕然一新，办事群众有了舒适环境；唐家院村2公里饮水管道更换完毕，家家户户水龙头流出“放心水”；白柳社区罗家院子环境整治后，老旧片区颜值、气质双提升……截至9月上旬，全镇“书记项目”已完成21项、14项正在推进中。

基层治理中，“书记项目”同样发挥大作用。老龙沟村党员带头清理污水管网，解决35户群众生活污水排放问题；峰溪社区党支部组织党员包片，推进人居环境整治，新培育5户庭院经济示范户；白桑园村“党员爷爷讲党史”活动，不仅让红色基因代代传，还拉近了党群距离，矛盾纠纷少了、邻里关系更和睦了。

石泉城关镇人大 建强联络站提升履职实效

本报讯（通讯员 **何鹏**）今年以来，石泉县城关镇人大坚持高标准建设、规范化管理、实效化运行，推动联络站建设提质增效，切实解决人民群众急难愁盼。

该镇人大将人大代表按照行业领域相同、专业知识相近的原则，组建城市管理、教科文卫、产业发展、乡村建设等7个不同人才库，结合代表人才库成立7个人大代表专业服务队，深入对接群众多样化需求。各专业服务队组织人大代表深入田间地头、工厂车间、社区一线，开展实地调研、政策宣讲、技术指导和矛盾调解等服务，构建起上下衔接、左右贯通、内外互补、集成联动的服务体系。

针对所属区域的特点，联络站组织人大代表经常深入涉旅行业一线开展履职活动。建立“旅游微监督”视察调研制度，组织人大代表对景区基础设施建设、旅游服务品质提升及文化资源保护利用等情况进行常态化监督，围绕“文旅融合”主题开展专项调研和代表建议督办，增强旅游产业发展工作监督的专业性、针对性、实效性，促进旅游产业与历史文化保护协同发展。同时，通过组织“局长·代表”面对面、“两官两警”进家站等一系列活动，及时解决涉旅行业在发展过程中遇到的堵点、难点。联络站还设立“老刘谈话室”“代表议事厅”等特色平台，邀请群众、游客参与景区事务协商，搭建起群众与政府之间的沟通桥梁。

平利城关派出所 精准宣传筑牢反诈防线

本报讯（通讯员 **宋安姣**）近日，平利县公安局城关派出所聚焦宣传精准性与实效性，精心组织开展防范电信网络诈骗宣传活动，切实筑牢群众财产安全“防护屏障”。

民警利用“分层宣讲、实地指导与互动答疑”“三位一体”的宣传方式，确保反诈知识能够精准触达不同群体。针对行业场所负责人及管理人员，民警以现场宣讲的形式，着重解读涉行业领域的典型诈骗案例、新型诈骗手段及防范要点，明确行业主体在反诈宣传中应承担的责任与义务，推动行业自行构建内部反诈防线。同时，民警到沿街商铺、居民小区、农贸市场等人员密集区域，通过发放宣传手册、现场讲解等途径，向辖区群众普及“冒充公检法”“刷单返利”“网贷诈骗”等高发诈骗类型的识别技巧与应对办法。

活动期间，累计发放反诈宣传手册800余份，解答群众反诈咨询120余次，覆盖群众超2000人次，有效提升辖区不同群体的识骗防骗能力，营造了“全民反诈、人人参与”的宣传氛围。

该所将持续推进反诈宣传工作，构建反诈宣传“常态化回访+动态更新”的长效机制，切实守护群众财产安全，为维护辖区社会治安稳定、保障群众安居乐业作贡献。

平梁镇清河村党建领航聚合力

本报讯（通讯员 **罗思雨**）近年来，汉阴县平梁镇清河村坚持以党建为引领，以实干促发展，深入借鉴“千万工程”经验，聚焦“政治清明、班子清正、队伍清风、环境清美、社会清朗”党建品牌，推动党建与乡村振兴深度融合。

筑强组织堡垒。严格落实“第一议题”制度，依托“线上+线下”双轨教育模式，邀请老党员和技术专家走进田间地头现场授课，增强学习实效。实施“育苗计划”，重点从致富能手、退伍军人、大学毕业生中发展党员和培养后备干部，持续优化班子结构，提升组织活力。推行“1+1”“1+N”师徒结对机制，由经验丰富的村干部与青年党员、返乡人才结对传授经验，培养出一批懂政策、善经营、带富能力强的本土骨干。

党员示范引领。创新党员管理模式，根据年龄、职业和特长将党员划分为在职、青年、流动、年老4类，实施分类管理、设岗定责。全面实行党员积分制，将服务群众、产业带动、环境整治等纳入积分内容，激发党员履职热情。今年以来，党员累计参与志愿服务289人次，办结民生实事94件。在人居环境整治中，党员带头推进“扫干净、摆整齐、改旱厕、清污淤”专项行动，发展庭院经济，创新“微改造”理念，巧用旧轮胎、瓦罐等废旧物品打造乡村小景，实现“废品成景、村庄如画”。

创新载体机制。积极推动“三联”工作机制与“第一书记组团服务”模式融合，整合区域资源，凝聚发展合力。联合周边村庄统筹土地、技术资源，共建千亩市级烤烟示范园，创新“烟菜轮作”模式，带动就业300余人。积极参与全县“第一书记组团直播”助农活动，有效拓宽农产品销售渠道。修订村规民约，明确红白喜事操办标准，倡导“喜事新办、丧事简办”，深入推进新民风建设。依托“院落会”等载体，引导村民参与基层治理，涵养清廉家风、淳朴民风，逐步形成共建共治共享的良好治理格局。

安康市幼儿园切实 凝聚家园协同育人合力

本报讯（通讯员 **王国颖**）为扎实推进“教联体”建设，破解家园共育中“针对性不足、指导泛化”问题，近日，安康市幼儿园召开以“精准对接需求、科学赋能家长”为主题的分层家长会，通过分类指导、个性施策，切实凝聚家园协同育人合力。

针对不同年龄段幼儿家长需求差异，分层家长会精准设计内容。面向新生家长，聚焦“入园适应与教育共识”，重点解读办园理念、《中华人民共和国学前教育法》及《3—6岁儿童学习与发展指南》，筑牢家园协作理念根基；针对中大班家长，围绕“幼儿成长关键期守护”，开展“儿童发育行为问题的识别”专题培训，系统梳理常见发育行为问题的概念、分类及具体表现，帮助家长掌握科学识别方法，切实提升育儿专业能力。各班同步召开班级家长会，教师结合幼儿个体发展特点，与家长深入沟通成长细节，从习惯养成、能力发展、情感需求等维度共同制定个性化成长支持方案，让育人指导更具针对性。

此次分层家长会成功实现家园指导从“普遍宣讲”到“精准赋能”的转变，大幅提升了家园协作的实效性，是该园深化“教联体”建设的生动实践。该园相关负责人表示，未来将持续创新家园互动机制，推动“教联体”建设向更深层次发展，与家长携手为幼儿全面健康成长搭建坚实桥梁。

连日来，岚皋县城关镇西坡社区“两委”牵头，城关派出所、辖区网格员、物业等多方联动，开展节前安全“体检”，排查排水系统、低洼地段、老旧房屋等重点区域。 **廖霖** 摄