



岚皋“村BA”场馆内外灯火辉煌

小篮球转动大旅游

——岚皋县借力“村BA”引爆全域旅游新引擎

记者 吴苏 通讯员 吴显梅

千层河畔笑语盈盈，巴山草原篝火熊熊。这个夏天，一场篮球赛事让岚皋这座小城焕发出前所未有的活力。

夏日的岚皋，青山如黛，绿水如练。第三届巴山汉水“陕西村BA”的开幕，让这座宁静小城瞬间沸腾。来自11个省份的百余支球队齐聚于此，天南海北的游客蜂拥而至……球场内，运动员们挥汗如雨，每一次精妙传球、精准投篮，都激起观众席上山呼海啸般的呐喊；球场外，景区人流如织，酒店民宿一房难求。体育赛事带来的“流量”，正切实转化为助推岚皋发展的“留量”。

赛事为媒，多维度激发消费活力

岚皋的夏日，因体育而炽热，因热情而闪耀。7月20日，第三届巴山汉水“陕西村BA”在万众期待中隆重启幕，这项从黄土生根、自民间发芽的地方赛事，如今已跃升为吸引全国目光的体育盛会。

赛事设计更是别出心裁，“秦风汉韵”“陕西文旅挑战赛”“山河争霸”“全国文旅挑战赛”“青春之光”大学生挑战赛、“振兴之光”美丽乡村挑战赛、“企动未来”知名企业影响力邀请赛和“村BA群英会”全民星挑战赛，六大阶段如九重华彩乐章层层递进，它们不仅串联起竞技的节奏，更奏响了文旅融合的恢宏交响。

而赛场上的激战，只是这场盛宴的序曲。更值得称道的是，赛事成功打通了“从

赛场到景区”“从运动员到游客”的无缝转换。岚皋旅游集团景区管理部经理廖超敏告诉记者：“来岚游客晚上看‘村BA’，白天游景区。我们通过工作人员有序引导，加上前期在短视频平台大力推广，更与重庆市开州、万州区、四川省万源、达州市等地展开合作，今年景区的客流量远超往年。”

点开电子台账，跃动的数据是最好的见证。千层河景区收入同比增长494.59%，巴山大草原营收增长136.41%；美豪酒店入住率100%，吉泰盛世酒店达88%，南宫山镇中心海山庄民宿也实现74.61%的入住率……这一串串数字，铿锵有力地诉说同一件事：体育，正成为拉动岚皋旅游高速发展的新引擎。

全域联动，多业态释放发展动能

赛事如火如荼，岚皋全域亦翩跹共舞。漫步小城街巷，外地车辆川流不息，游客问询声此起彼伏。为承接好这场“泼天的富贵”，岚皋巧妙引流、系统布局，将赛事热度有效导入旅游全链条，构建起“观赛+游玩+住宿+购物”的完整消费闭环。

在随处可见的旅游宣传栏上，“景区联动优惠”成为最吸睛的举措，参赛选手凭证免费游南宫山、巴山草原、千层河；观赛游客凭预约码可享门票半价；持任一景区门票，还能再享其他景区半价。这种“一票联通山水”的机制，不仅延长了游客停

留时间，更提升了旅游消费质效，使岚皋的知名度和影响力同步跃升。

谈及引流策略的效果，廖超敏难掩激动：“赛事前期，我们主动走出去，赶赴重庆、宣汉等地对接旅行社，吸引大批团队游客，每日发团超100人。景区、饭店、民宿、交通全面受益，连服务员的工资都涨了不少。”

来自西安的游客成健感慨道：“第一次来岚皋，晚上看‘村BA’，白天游巴山大草原，温度凉爽、风景宜人，还体验了骑马、越野摩托，篝火晚会更让我们感受到当地人的热情，以后一定还会再来！”

从“一时火爆”到“持续升温”，岚皋以赛聚气，以旅彰文，绘制出一幅“赛在山水间，游在画卷里”的生动图景。

体验升级，多要素集成文旅印象

如今的岚皋，并不满足于传统观光。它正以全方位的体验升级，让游客“来了不想走，走了还想来”。

在海拔2400米的巴山大草原，今年新打造的花海景观与周六专场演出相映成趣。7月10日至8月10日正值帐篷露营季，游客可于此欣赏“最浪漫的日出日落、云海星空”。

千层河景区则依托优越的自然基底，推出“丛林穿越大冒险”，梯子、吊桥、丛林索道等关卡错落隐藏于葱郁林木与灵动山水之间，让游客如林间精灵，既拥抱自

然，更突破自我。

住宿体验亦持续迭代，高峰逸境民宿负责人杨能双介绍，该民宿是一处田园综合体，配备垂钓中心、露营基地、儿童蹦床与沙坑，还有300亩果园，四季果香不绝。为让客人尝到地道农家味，他雇人专门种菜，并采购周边农户的土猪和走地鸡。来自安康的杨女士称赞：“这里离县城近，院子很漂亮，可以体验的项目多，乡愁味浓，菜也很有锅气，特别好吃，真是不虚此行。”

而在四季镇，由“归雁”操世双投资600万元建设的颐柳楼主打文化艺术主题，虽仅五间房开放，却格调不凡，高峰期需提前一周预订。“村BA”期间，其入住率高达85%。

回到“村BA”赛场，比分追平、加时鏖战的瞬间令人热血沸腾；场外，文旅消费的热度正如夏日气温持续攀升。无论草原星空还是从林探险，抑或田园乡宿文艺雅居，岚皋正以匠心营造沉浸式场景，让每一处风景都成为心灵的栖息地，每一次停留都化为难忘的回忆。

3年来，越办越精彩的赛事，是岚皋用实干为笔，以奋进为墨，书写出“体育+旅游”的亮眼答卷。篮球撞击地板的铿锵节奏，游客漫步青山的诗意脚步，融汇成波澜壮阔的亮眼画卷，让这片绿水青山因体育焕发活力，因旅游实现富裕，在时代鼓点中挺立昂扬姿态，奏响了县域经济高质量发展的壮美乐章。

从“画圆”到“破圈”

——岚皋“村BA”强化“经济IP”重塑县域发展生态

记者 陈楚珺 通讯员 陈姝珂

秦岭深处，夜幕被球场上划破。岚皋广场“村BA”球馆内，加油助威的呐喊声、锣鼓声一波未平一波又起。场外主题集市里，各色小吃香气交织，特产摊位前人潮涌动，主播们举着环形补光灯穿梭如蝶，天南海北的口音在此碰撞。

如何将单一的“赛事IP”淬炼为持续增值的“经济IP”？如何依托赛事流量催生出持续扩张、深度融合体育竞技、文旅体验、商贸消费的经济圈、生活圈、幸福圈？岚皋的实践，恰似一把解锁乡土经济潜力的钥匙，为观察乡村内生活力提供了鲜活实践样本。

业态融合，商圈半径持续扩大

为长久激发赛事活力，岚皋多方联动，将融合发展的“同心圆”越画越大。

看台上人声鼎沸、看台下别有洞天，在岚皋“村BA”展陈空间，丰富多样的文创产品令人目不暇接——造型各异的篮球挂件、设计精巧的赛事玩偶、创意十足的钥匙扣等精致小物，纷纷吸引着来往游客驻足挑选。据运营方岚水流韵公司负责人石柳山介绍，本届赛事开始以来，12类43样文创产品的总销售额突破20万元。

线下的火热氛围延伸至线上，岚皋县电商中心携手各大平台在场馆内搭建固定直播间，开设专区。16位本地及周边头部主播与赛事同步开启官方直播，同时20余位网络达人灵活穿梭于场馆内外进行自由直播，同步呈现赛事亮点与富硒产品

推广，形成动态的直播营销矩阵。

赛事的热浪向县城另一隅奔涌而去。7月18日，安康32家车企联袂打造的汽车嘉年华于黄家河坝广场盛大启幕，作为岚皋县首次举办的大型车展，活动让本地居民“足不出县”即可直观了解最新车型及优惠政策，既丰富了群众文化生活，又切实推动了县域消费升级。

截至目前，6场专场推介活动已累计收集购车意向留资逾370组，现场成交5台；全县完成35辆汽车报废更新，发放补贴44.5万元，直接撬动消费344万元。

“我们计划明年邀请各地的篮球俱乐部，联合知名体育品牌升级赛事场地，开展街头篮球赛等特色活动。”整理此次活动现场，安康汽车行业商会秘书长孙进成竹在胸：“我们将携手岚皋，持续拓宽体育旅游与商贸流通的融合边界，打造更具影响力的‘体旅商’融合发展生态圈。”

品牌破圈，从扎根本土到开放视野

在“一周一镇一专场”的主节奏中，岚皋“村BA”赛场周边卖场百花齐放。在“安康供销”的红色招牌下，1区1市8县的150款特色农产品轮番亮相，从紫阳富硒茶到平利绞股蓝，从旬阳拐枣醋到汉阴炕炕馍，琳琅满目的商品吸引着络绎不绝的顾客驻足选购。截至目前，会场参展企业近百家，已接待线下游客900万人次，线上线下引流6000万人次，销售额约1500万元。

通过这种商贸联动机制，不仅实现了各县区农产品销售渠道的拓展，更促进了文化、体育、旅游与商业的深度融合，打造出“以展促销、以旅促商”的跨县域良性生态。

结合全省文旅专项活动，岚皋还联动甘泉、靖边、黄陵、丰都、洋县、留坝六地开展深度展销推介。通过声光技术，甘泉大峡谷、靖边统万城、黄帝陵、南天湖、朱鹮生态园、紫柏山国家森林公园等美景跃然眼前，活动现场还有豆干、剁荞面、翡翠梨、麻辣鸡、洋县熏肉、留坝板栗等特色美食的试吃活动，为全国各地的游客打造了“一步一景、一食一味”的体验。更有国家级非遗“靖边跑驴”以夸张灵动的肢体语言引爆全场欢笑，陕北说书艺人弹唱古今传奇，原生态陕北民歌激荡出黄土地的豪迈回响，让观众在品味物产的同时沉浸于非遗文化的鲜活魅力。

品牌向外破圈，流量持续沉淀：据相关部门统计，赛事期间岚皋县酒店、民宿平均入住率达92.4%，来岚车辆与人数环比增长2倍以上。

价值回归，一场赛事与一群人的“获得感”

商贸圈和“朋友圈”的迅速扩张彰显了赛事与日俱增的影响力，更在群众生活中刻下持久印记。

今年，主题集市新增的45个集装箱

摊位，其中巴山徐姨手工作坊的油渣饼成了“明星产品”。“最忙的时候得请帮手，一天做1000多个油渣饼，去年挣了一辆代步车。”徐珍说，自己打算继续改良口味，拓展线上销售。老牌庆嫂麻辣烫的店主王光菊，也准备打开线上的销路。“在镇上的统筹协调下，我把店铺从石门镇搬了过来。本来还担心赛事结束了生意不好做，但现在很多本地的回头客都让我赶紧上外卖。”王光菊笑着说：“开赛以来，一家人每天都忙到凌晨。这个月毛收入有3万多元。”

市场活力还在持续向商圈外扩展。“公司将闲置自建房屋改造成民宿，打造‘你在岚皋有个家’品牌。”深耕岚皋本地生活十几年的庄涛称自己是“新岚皋人”，他将开发的赛事线上预约系统无偿捐赠，为今年的赛事“再添一把火”。目前他的公司旗下已有二十多套民宿，精品民宿入住率高达95%。

在政策引导下，岚皋通过系统摸排与科学规划，成功激活县城一河两岸闲置商业资产。截至目前，岚皋“村BA”商圈目前已增加各类经营主体300余户，带动就业人员1100余人。“我们还将继续丰富业态，在网红大桥附近打造酒吧一条街。”岚皋县电商服务中心副主任刘明轩补充道。

从球场到商圈，从线下到云端，从物质增收至精神共鸣……当夜幕降临，霓虹再次点亮河岸，赛场内外的人们不禁期待，下一个被岚皋“村BA”“圈粉”的，会是谁？



腰鼓表演



武术演艺



精彩纷呈的文艺节目



代表队进场



游客观看比赛



民俗节目



“村BA”周边产品展示